

УДК [330.34+330.336] (063)

JEL J11, J15, F50

САДЧЕНКО Е.В.

д-р экон. наук, проф.

гл. науч. сотруд.

Институт проблем рынка и экономико-экологических исследований НАНУ

Французский бульвар, 29, г. Одесса, Украина, 65044

д-р габ., проф.

Высшая школа экономико-гуманитарная

ул. В.Сикорского, 4, г. Бельско-Бяла, Польша, 43-300

E-mail: esadchenko@gmail.com

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА МОРСКОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

У статті розглядаються основні маркетингові підходи до управління маркетинговою діяльністю на основі вдосконалення економіко-екологічного кадастрового механізму. Описано кадастри як форма комплексного представлення інформації про конкретні природні ресурси і їх раціональному господарському використанні. Розглянуто принципи ведення морського економіко-екологічного кадастру. Сформульовано екомаркетингові напрямки, які дозволяють комплексно використовувати дані декількох кадастрів, що мають значення при розробці планів економіко-екологічного та соціального розвитку морегосподарського комплексу.

Ключові слова: маркетингові підходи, управління маркетинговою діяльністю, економіко-екологічний кадастровий механізм, інформація, морський економіко-екологічний кадастр

SADCHENKO E.V.

Dr.Sc. (Economics), Prof.

Institute Of Market Problems And Economic&Ecological Research of the

National Academy of Sciences of Ukraine

Frantsuzskiy Boulevard, 29, Odessa, Ukraine

Dr. hab. Prof.

Higher School of Economics and Humanities

Ul. V.Sikorsky, 4, Bielsko-Biala, Poland, 43-300

E-mail: esadchenko@gmail.com

THEORETICAL BASICS OF MARKETING MARINE NATURAL RESOURCES MANAGEMENT

The article examines the main marketing approaches to the management of marketing activities on the basis of improving the economic and environmental cadastral mechanism. Inventories are described as a form of integrated presentation of information on specific natural resources and their rational economic use. The principles of conducting the marine economic-ecological cadastre are considered. Eco-marketing directions that allow the complex use of data from several cadastrals that are important in developing plans for the economic, ecological and social development of the marine complex. The question of the concept of cadastre objects has a certain theoretical and great practical significance. From its correct decision depends the breadth of the factors that are subject to regulatory and legal regulation in the process of developing and maintaining the cadastre, the competence of government bodies that perform cadastral functions. The effectiveness of the legal regulation of marine cadastrals is dependent on the structural and functional organization of state bodies of Ukraine, leading the cadastre, their law enforcement activities, the speed with which they comply with the established procedure for conducting marine economic and environmental cadastrals. The concept of the formation of marine economic and environmental cadastrals and potentials is aimed at improving the ecological situation in coastal areas, improving the living conditions of the population in the coastal zone, and meeting the needs of the population in high-quality ecologically safe marine resources. Eco-marketing activities in cadastre management open up wide opportunities in the field of legal regulation of relations on on-farm use and protection of marine resources.

Keywords: marketing approaches, marketing activity management, economic-ecological cadastral mechanism, information, marine economic-ecological cadastre

Постановка проблемы и ее связь с важными научными и практическими задачами. В рыночных условиях механизм управления экономикой морского природопользования должен формироваться на основе объективных экономических процессов и реальных товарно-денежных отношений. Быстрое изменение (ухудшение) качества морской среды, в результате чрезмерной антропогенной нагрузки, приводит соответственно к возрастанию зависимости развития общества, в частности, жителей приморских территорий, от окружающей среды. Информация, разнообразные

сведения о морских ресурсах и прилегающих территориях особо ценный товар, который постоянно востребован. Экомаркетинговые действия всегда опираются на собранную экономико-экологическую информацию, например, на данные о конъюнктуре рынка морских ресурсо-товаров, морепродуктов. Рынок морских ресурсов, как и любой другой рынок не имеет физических границ, и поэтому очень сложно выявить кто, какой товар, в каком количестве и качестве и по какой цене хотел бы закупить. Особенно важно при использовании, реализации, обмене и потреблении морского ресурсо-товара учесть экологические составляющие. В дальнейшем термин морской ресурсо-товар – предметы природы, под воздействием целенаправленной деятельности способны удовлетворять потребности людей, мы будем употреблять в собирательном смысле: морские ресурсы; морские потенциалы (способности); морепродукты; средства производства, предотвращающие отрицательное воздействие освоения морской среды; экологически чистые и экологически безопасные продукты (товары) морехозяйственной деятельности, приморские территории, акватории и т.д.

Анализ последних публикаций по проблеме. При рассмотрении вопроса маркетинга морского природопользования большой вклад внесли украинские ученые: М. Т. Мелешкин, Б. В. Буркинский, А.М. Котлубай, В.Н. Степанов, С.К. Харичков, Е. Н. Громова, Р.А. Крыжановский, В.И. Золотов и др.

Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы. Вопрос о значении морских экономико-экологических кадастров как инструмента управления и хозяйствования, их использования в процессе регулирования экономико-экологических отношений, складывающихся в связи с использованием и охраной морских ресурсо-товаров, привлек к себе большое внимание в специальной литературе, особенно экономической, экологической и юридической. Поэтому информация, а в данном случае, экономико-экологический кадастр, - это такой товар, который будет способствовать развитию морского природопользования, а для этого необходимы новые подходы к усовершенствованию морских кадастров.

Формулирование целей исследования. Целью настоящей статьи является рассмотрение научных подходов к управлению экомаркетинговой деятельностью на основе совершенствования экономико-экологического кадастрового механизма.

Изложение основных результатов и их обоснования. Экомаркетинг морского природопользования, являясь инструментом устойчивого развития морехозяйственного комплекса (МХК), позволит обеспечить экологически обоснованное сегментирование рынка морских ресурсо-товаров и их позиционирование. Процесс управления экомаркетингом морского природопользования вписывается в общие традиционные рамки экомаркетинга:

- это анализ рыночных возможностей (система экомаркетинговых исследований, экомаркетинговой информации – создание морского экономико-экологического кадастра, маркетинговая и экомаркетинговая среда, рынки, как индивидуальных потребителей, так и предприятий, компаний, фирм и т.д.);

- выбор рынков (изучение спроса, сегментирование рынка, выбор подходящих сегментов и позиционирование морских ресурсо-товаров на рынке);

- разработка комплекса экомаркетинга (разработка и планирование морского ресурсо-товара, установление цены, доведение товара до потребителя, продвижение и стимулирование сбыта морского ресурсо-товара, реклама);

- реализация экомаркетинговых мероприятий (стратегия, планирование, контроль).

Управление экомаркетингом основывается на использовании экономико-экологической информации о потребностях в морских ресурсо-товарах, конкурентах, посредниках, других субъектах рыночной деятельности. Такая информация собирается в виде экономико-экологических кадастров морских ресурсо-товаров и анализируется в рамках экомаркетинговой информационной системы морских ресурсо-товаров (ЭИСМ). Реформирование экономики морского природопользования предусматривает дифференциальный подход при составлении морских экономико-экологических кадастров с целью поощрения рационального использования морских ресурсов и природоохранной деятельности компаний, стимулирование научно-технического прогресса, создание условий развития и функционирования морского бизнеса.

Морской экономико-экологический кадастр обеспечивает информацию:

- для сегментирования рынка, так как в нем содержится классификация всех типов и видов морских ресурсов, приморских территорий и производственно-хозяйственных объектов расположенных в приморской зоне;

- для процесса ценообразования на морские ресурсо-товары, так как в кадастре должна содержаться информация об экономико-экологических оценках морских ресурсов;

- для включения в цену морских ресурсо-товаров издержек на восстановление окружающей

природной среды и морских экосистем, в результате их нарушения в процессе природопользования;

- для позиционирования морских ресурсо-товаров.

Главным объектом экомаркетинга морского природопользования является потребитель морских ресурсо-товаров, а также потребитель качества морской среды. В мировой практике экомаркетинга существует большое разнообразие методов проведения комплексного исследования рынка как качественного, так и количественного характера, а также их различных комбинаций. Изучение морского ресурсо-товара, его потребительских свойств и их соответствия реально существующим потребностям рынка, закладывается в основу разработки ассортимента производимого экологического товара.

Действенность морских экономико-экологических кадастров в большей мере будет определяться тем, насколько правовые акты, регулирующие отношения по ведению и использованию кадастров, соответствуют объективным социо-экономико-экологическим, политическим закономерностям развития Украины. Важнейшее значение имеет определение в нормах права не только самого понятия морского экономико-экологического кадастра, состава и структуры его данных, сроков введения, целевого назначения и кадастровой терминологии (предмет, оценочная единица, показатели оценки и т.д.), но также форм и методов воздействия на реальные и потенциальные субъекты кадастровой деятельности.

Недостатки в области регулирования отношений по ведению кадастров из-за множественности несистематизированных ведомственных актов, инструкций, технических правил, несовершенства законодательства могут явиться одной из причин ошибочных решений в сфере управления морскими ресурсами. Эффективность морских экономико-экологических кадастров во многом зависит от применения их данных и находит проявление в тех позитивных результатах, которые получены благодаря использованию кадастров в сфере управления экомаркетинговой деятельностью морехозяйственным комплексом (МХК). В интересах повышения их эффективности целесообразно наиболее полным образом закрепить в нормативном порядке возможные цели применения кадастров с указанием обязательности применения в процессе регулирования наиболее значимых отношений с точки зрения государственных и общественных интересов. В число таких целей представляется необходимым включить: компенсационные отношения, связанные с возмещением потерь при изъятии морских ресурсов из хозяйственного оборота; возмещение убытков, причиненных загрязнением ресурсам моря, акваториям, приморским территориям; нормирование водопотребления промышленными, сельскохозяйственными и другими предприятиями и организациями, осуществляющими водопользование с забором воды; планирование производства предприятий МХК, связанных с использованием и охраной морских ресурсо-товаров.

Эффективность правового регулирования морских кадастров находится в зависимости от структурной и функциональной организации государственных органов Украины, ведущих кадастры, их правоприменительной деятельности, оперативности соблюдения ими установленного порядка ведения морских экономико-экологических кадастров.

Наличие тесной взаимосвязи и взаимозависимости между кадастрами различных морских ресурсов и интересами их комплексного использования при решении многих вопросов государственного управления экономикой МХК выдвигают необходимость создания единого центра по ведению морских экономико-экологических кадастров, который бы обеспечивал координацию деятельности государственных органов, ведущих отдельные кадастры. Такой центр обеспечивал бы условия для взаимного обмена информацией о морских ресурсах, содействовал решению проблемы организации единого банка кадастровых данных с межкадастровым обменным фондом, необходимым для ведения отдельных кадастров и комплексного использования их данных, координировал разработку и принятие нормативных актов по вопросам взаимодействия между государственными органами, ведущими кадастры.

Занимая особое место в системе национального хозяйственного учета, кадастры находятся в определенной зависимости и взаимосвязи со всеми видами учета. Данные учета дают необходимую информационную базу для составления морских экономико-экологических кадастров, а они, в свою очередь, обеспечивают учет необходимыми сведениями о морских ресурсо-товарах.

Экономическое освоение морского побережья будет соответствовать принципам устойчивого развития морского бизнеса, если все взаимодействующие с морем предприятия, компании, фирмы будут функционировать таким образом, чтобы состояние морской среды в целом оставалось на уровне, допускающем дальнейшее использование и естественное воспроизводство всех ресурсов моря. Следовательно, экомаркетинговая деятельность при формировании морских кадастров невозможна без рассмотрения экономико-экологических механизмов, которые балансировали бы

темпы развития морских предприятий при обеспечении оптимальной охраны и воспроизводства ресурсов и качества морской среды во взаимосвязи с темпами развития экономики суши.

Вопрос о понятии объектов кадастров имеет определенное теоретическое и большое практическое значение. От его правильного решения зависит широта учета факторов, подлежащих нормативно-правовому регулированию в процессе разработки и ведения кадастра, компетенция органов государственного управления, осуществляющих кадастровые функции. В соответствии с экологическим представлением под объектами морского экономико-экологического кадастра в широком смысле следует понимать – морские ресурсо-товары: морские экосистемы – акватории и приморские территории, морские ресурсы и потенциалы, а также все виды производственно-хозяйственной деятельности, которые влияют на объекты морского кадастра.

Кадастры - форма комплексного представления информации о конкретных природных ресурсах и их рациональном хозяйственном использовании. Назначение любого государственного кадастра, а в частности морского, является обеспечение необходимой информацией органов государственной власти и органов местного самоуправления, заинтересованных предприятий, учреждений и организаций, а также граждан с целью регулирования отношений в сфере морехозяйственной деятельности, рационального использования и охраны морских ресурсов, акваторий и приморских территорий, определения размера платы за морские природные ресурсы и ценности приморских земель, контроля, а также экономического обоснования бизнес планов береговых и передвижных объектов и проектов по реконструкции и строительству объектов приморских территорий. В сфере морепользования фактически приходится говорить о кадастрах не только как о локальных научно-практических документах, но и как о целостной кадастровой системе учета морских ресурсов, включающей оценку состояния и путей хозяйственного использования ресурсов моря.

Принципы морского экономико-экологического кадастра должны получить правовое закрепление в нормативных актах, принимаемых государственными органами, на которые возложено ведение кадастров и руководство работами по их ведению.

1. Принципы комплексности означают, что кадастры морских ресурсо-товаров должны давать представления обо всем фонде ресурсов моря. В зависимости от составной части (категории) фонда морских ресурсов, ее значения в сфере производственно-хозяйственной деятельности, потребностей государственных органов и хозяйствующих субъектов в сведениях, степень кадастровой детализации может быть разной.

2. Принцип экономичности кадастрового процесса сочетается с принципом всесторонности и объективной обоснованности. В процессе ведения морского экономико-экологического кадастра должны осуществляться такие действия, которые позволят получить точные и исчерпывающие сведения о природном, правовом, хозяйственном положении морских ресурсов, акваторий и приморских территорий необходимые для составления кадастра и их последующего использования. Право собственности на земельные участки каждой категории земель приморской территории – это право владеть, пользоваться и распоряжаться, правовой режим на этих территориях действует согласно Нового Земельного кодекса Украины. Право собственности на земельный участок распространяется на пространство, находящееся над и под поверхностью участка на высоту и на глубину, необходимые для возведения жилых, производственных и других зданий и сооружений в соответствии с санитарными нормами застройки приморских территорий. Право постоянного пользования земельным участком приморской территории - это право владения и пользования земельным участком, находящимся в государственной или коммунальной собственности, без установления срока [1, стр. 18]. Право земельного сервитута – это право собственника или землепользователя земельного участка приморских территорий на ограниченное платное или безвозмездное пользование чужим земельным участком (участками). Собственник земельного участка, в отношении которого установлен земельный сервитут, имеет право на возмещение убытков, причиненных установлением земельного сервитута [1, стр. 19]. Действие этих положений особенно актуально для приморских территорий рекреационного, оздоровительного, природно-заповедного фонда и другого природоохранного назначения, историко-культурного назначения, а также земли лесного и водного фонда.

3. В соответствии с принципом комплементарности (взаимодополняемости) следует морской экономико-экологический кадастр рассматривать, как информационную систему природных живых и неживых ресурсов, отражающую количественные и качественные характеристики, весь спектр экономико-экологических и правовых отношений, складывающихся в результате производства, распределения, обмена и потребления морских ресурсов, объединенных определенными климатическими, географическими, экологическими условиями.

4. К кадастровым сведениям предъявляется такое важное требование, как достоверность, т.е. соответствие их фактическому состоянию и положению ресурсов моря. Этот принцип обеспечивается путем проведения мониторинга содержащего сведения о ресурсах моря, акватории и приморских территориях как едином целом.

5. Принцип сопоставимости и сводимости кадастровых сведений. Для этого кадастровые сведения должны быть, во-первых, представлены в таких цифровых и текстовых показателях, которые давали бы возможность сравнивать и сопоставлять ресурсы моря в самых различных аспектах: по районам, по категориям пользователей и т.д.; во-вторых, были бы удобно и рационально размещены в кадастровой документации. Все многочисленные формы кадастровой документации можно разделить на традиционные, составляемые в виде текстовой документации, и на документацию, ведущуюся с помощью компьютерных технологий, составляющих банки данных кадастра, электронные картосхемы.

6. Принцип целостности в исследовании и использовании объекта. Объектами охраны выступают как море в целом, так и отдельные его ресурсы, а также прибрежные зоны, в совокупности и во взаимосвязи.

7. Принцип экономико-экологической целесообразности вовлечения морских ресурсо-товаров в производственно-хозяйственный оборот и приоритета использования морских ресурсов в народном хозяйстве Украины. Учет влияния побочных эффектов эксплуатации морских ресурсов на их воспроизводство, качество морской среды и приоритетность экономических методов регулирования морского природопользования и природоохранной деятельности с учетом оптимального сочетания организационных и юридических мер.

8. Программно-целевой принцип планирования, прогнозирования и организации деятельности, обеспечивающий возможность эффективного управления производственно-хозяйственным морским комплексом как экономико-экологической системой.

Концепция формирования морских экономико-экологических кадастров и потенциалов направлена на улучшение экологической ситуации приморских территорий, улучшение условий жизнедеятельности населения в приморской зоне, обеспечение потребностей населения в высококачественных экологически безопасных морских ресурсах.

В целях системной, рациональной и эффективной организации управления экомаркетинговой деятельностью морехозяйственного комплекса предусматривается разработка:

- теоретических основ морских экономико-экологических кадастров;
- методического обеспечения создания национальной системы морских экономико-экологических кадастров Украины;
- методического обеспечения и системы экономических оценок и платежей за морские ресурсо-товары.

Экомаркетинговые исследования позволяют комплексно использовать данные нескольких кадастров, которые имеют большое значение при разработке планов экономико-экологического и социального развития МХК, специализации и размещения на территории Украины предприятий, компаний, фирм МХК. Особая роль в формировании рынка морских ресурсо-товаров для регионального развития отводится государственному управлению.

Правовое значение кадастров в сфере управления экомаркетингом морских ресурсо-товаров, для конкретизации прав и обязанностей пользователей морских ресурсов - предприятий, организаций, - по хозяйственному использованию и охране права государственной собственности на морские ресурсы должно быть прямо зафиксировано в нормативных актах государства. Отдельные полномочия по распоряжению водными объектами могут предоставляться соответствующим органам государственной исполнительной власти [2, стр.110]. Это касается водных объектов, а ресурсы, в частности морские, находят свое отражение в региональных кадастрах природных ресурсов и вопросы собственности не конкретизированы. Что касается приморских территорий, шельфов, недр, атмосферного воздуха, растительного и животного мира, то регулирование земельных отношений, возникающее при их использовании, должно происходить в соответствии с Новым Земельным кодексом Украины и Конституцией Украины, а также другими нормативно-правовыми актами о недрах, лесах, водах, растительном и животном мире, если они не противоречат новому Кодексу. Так, земли водного фонда могут находиться в государственной, коммунальной и частной собственности.

Гражданам и юридическим лицам по решению органов исполнительной власти или органов местного самоуправления могут безвозмездно передаваться в собственность замкнутые природные водоемы (общей площадью до 3 гектаров). Собственники на своих земельных участках могут в установленном порядке создавать рыбохозяйственные, противоэрозийные и другие искусственные

водоемы. Государственным водохозяйственным организациям по решению органов исполнительной власти или органов местного самоуправления предоставляются в постоянное пользование земли водного фонда для ухода за водными объектами, прибрежными защитными полосами, полосами отведения, береговыми полосами водных путей, гидротехническими сооружениями и т.п. Гражданам и юридическим лицам органами исполнительной власти или органами местного самоуправления из земель водного фонда могут передаваться на условиях аренды земельные участки прибрежных защитных полос, полос отведения и береговых полос водных путей, а также озера, водохранилища, другие водоемы, болота и острова для сенокосения, рыбохозяйственных нужд, культурно-оздоровительных, рекреационных, спортивных и туристических целей, проведения научно-исследовательских работ и т.п. Использование земельных участков водного фонда для рыболовства осуществляется с согласия их собственников или по согласованию с землепользователями [1, стр. 11].

Установление права государственной, коммунальной и частной собственности на ресурсы морской среды и приморские территории придает правовое понятие и определяет их положение как объектов права собственности. Положение морских ресурсов как объектов природы и государственной собственности обуславливает собой наличие общности их правовых режимов и присущих им правовых признаков. Единым признаком всех ресурсов моря является то, что каждый из них составляет объект обособленных отношений, регулируемых правом. Наряду с общими правовыми признаками ресурсов моря каждый из них характеризуется специфическими чертами, обусловленными особенностями его природных свойств и функционирования в процессе общественного производства, получившими закрепление в его правовом режиме. Исходя из специфики правового режима моря (это ресурсы и потенциалы морской среды), установленного нормами украинского права, море в ее правовом значении представляет систему ресурсов и условий, используемых в качестве всеобщего условия труда и основного средства производства. Имеются в виду не только биоресурсы, минеральные и т. д. ресурсы моря, а и лечебные, курортные, водные объекты. Право на морские ресурсы и участки приморских территорий, в соответствии с новым Кодексом [1, стр. 46], может быть реализовано в форме права собственности на морские ресурсы и участки приморских территорий или права пользования морскими ресурсами и участками приморских территорий. В свою очередь, пользование может осуществляться на праве постоянного пользования или на праве аренды.

Понятие единых государственных фондов морских ресурсов как объектов исключительной государственной собственности рассматривается в литературе в связи с вопросом о возможности отнесения одного и того же ресурса к различным фондам. Нахождение одного морского ресурса в составе различных фондов - не редкое явление. Здесь сказывается единство и взаимообусловленность естественных связей в природе, проявляющих себя независимо от хозяйственного признания того или иного объекта природы в экономике.

Экомаркетинговая деятельность по ведению кадастров открывает широкие возможности в области правового регулирования отношений по внутрихозяйственному использованию и охране морских ресурсов. На основании кадастровых данных о свойствах и особенностях морских ресурсов, имеющих юридическое значение, должны конкретизироваться и наполняться определенным содержанием права и обязанности, которые возлагаются на пользователей морских ресурсов по закону.

Научно обоснованные кадастровые системы морских ресурсо-товаров разрабатываются в соответствии с местными природными и экономическими условиями каждой зоны приморского побережья. Фиксируя все изменения, происходящие в течение времени в состоянии и положении морских ресурсов и их оценке, кадастры обеспечивают возможность внесения изменений в содержание прав и обязанностей пользователей в соответствии с изменяющимися свойствами морских ресурсов. Использование экономико-экологических кадастров в целях регулирования внутрихозяйственных отношений в МХК по использованию и охране морских ресурсов имеет значение и при определении обязательств пользователей морских ресурсов (предприятий, организаций) перед государством. Выравнивание условий воспроизводства в МХК и повышение заинтересованности хозяйств в производстве продукции моря тесно связаны с дальнейшим совершенствованием экономического механизма управления МХК, установлением объема государственных закупок продукции моря.

Сравнивая данные морских экономико-экологических кадастров о правовом положении, учете и оценке морских ресурсо-товаров с их фактическим состоянием и положением, государственный контроль позволяет не только своевременно предупредить возможное нарушение законодательства о

морских ресурсо-товарах, но и своевременно принять меры по предупреждению нарушения. Правовое регулирование экономико-экологических отношений, связанных с использованием кадастров морских ресурсо-товаров, требует совершенствования. В зависимости от значимости регулируемых на основе кадастра экономико-экологических отношений, вариант использования кадастровых данных может быть представлен по нормативному акту самому субъекту регулируемого отношения, либо его использование должно быть признано обязательным для субъекта в установленном порядке с применением мер правового воздействия за неиспользование кадастровых данных.

Связь государственного учета и ведения кадастра морских ресурсов проявляется в единстве объекта учета и органов, осуществляющих их ведение, а также в согласованности мероприятий по их ведению, направленных на достижение общей цели - выявление сведений о ресурсах моря, акваториях и приморских территориях, как пространственной базы. Независимо от вида морского ресурсо-товара, кадастровая функция всегда представляет собой деятельность уполномоченных органов государства, имеющую своей целью получение полных и достоверных сведений для ведения соответствующего кадастра, поддержания и оформления этих сведений в установленном порядке. Единство объектов морских экономико-экологических кадастров в виде ресурсов моря, акваторий и приморских территорий и единство целей функций по ведению кадастров обуславливают установление сходных организационных форм и методов их осуществления и дают основание теоретически рассматривать кадастровую функцию как единую функцию по ведению морских экономико-экологических кадастров, независимо от вида последних.

Осуществляя кадастровую функцию через уполномоченные государственные органы, государство опирается одновременно на принадлежащие ему правомочия собственника природных ресурсов моря и суверена. Наличие права государственной собственности, коммунальной и частной на водные (морские) ресурсы, объекты, участки земель приморских территорий как одного из оснований функции по ведению кадастра, наряду с правом территориального верховенства, определяет собой содержание кадастровой функции, открывает широкие возможности по использованию кадастра в самых различных направлениях государственной деятельности, и в первую очередь в интересах управления единым морехозяйственным комплексом. Государство, заинтересованное в использовании экономико-экологических кадастров как информационной базы для экомаркетинговой деятельности хозяйствования МХК, должно выступать в роли организатора отношений по ведению кадастра, воздействовать и регулировать эти отношения посредством правовых норм.

Экомаркетинговая деятельность по ведению кадастров морских ресурсо-товаров, включает в себя, с одной стороны, деятельность организационного характера по реализации кадастровой функции, а с другой - непосредственно саму деятельность по составлению кадастра и поддержанию его данных на современном уровне. Действия, осуществляемые в процессе реализации кадастровой функции, отдельных ее структурных элементов, имеют определенное правовое значение. Поскольку все данные кадастров, полученные в результате осуществления кадастровой функции, используются в целях охраны права государственной, коммунальной и частной собственности на морские ресурсо-товары и права пользования морскими ресурсо-товарами, то, следовательно, и кадастровая функция в целом имеет правоохранительное значение. Наряду с общим правоохранительным значением кадастровой функции ее отдельные элементы имеют правообеспечительный и правонаделительный характер. Способствуя конкретизации и наиболее полному обеспечению прав и выполнению обязанностей пользователей морских ресурсо-товаров в соответствии со свойствами последних, такие элементы кадастровой функции, как учет и оценка морских ресурсов, в системе кадастра получают правообеспечительное значение.

Как и управление экомаркетинговой деятельностью морскими ресурсами в целом, ведение морских экономико-экологических кадастров должно осуществляться системой всех государственных органов, включающей как органы государственной власти, так и их исполнительные и распорядительные органы. Кадастровая функция управления морскими ресурсами осуществляется уполномоченными государственными органами в тесно связанных и взаимодействующих правовых формах и методах, составляющих элементы механизма, посредством которого государство воздействует на экономико-экологические отношения по ведению кадастров.

В процессе регулирования экономико-экологических отношений по ведению кадастров первостепенное значение имеет метод подчинения. Используя метод подчинения, вышестоящие органы государства наделены правомочиями обязать нижестоящие органы совершить определенные действия, связанные с ведением кадастра в порядке, установленном государством, а также всех

других участников кадастровых отношений к выполнению возложенных на них обязанностей по ведению кадастра. Метод подчинения используется и в случаях, когда имеет место отступление от установленного порядка ведения кадастра и невыполнение действий, связанных с его ведением, и необходимо привлечь виновное лицо к правовой ответственности. Нарушение водного законодательства влечет дисциплинарную, административную, гражданско-правовую или уголовную ответственность согласно законодательству Украины.

Метод правового регулирования экономико-экологических отношений по ведению кадастра реализуется посредством определенного кадастрового процесса. Проведение государственного контроля за порядком ведения кадастра представляет собой завершающее производство кадастрового процесса как целого органического единства.

Проведение государственного контроля призвано:

- во-первых, предупредить наступление возможных нарушений в порядке ведения морского экономико-экологического кадастра, которые могут привести к искажению кадастровых сведений и связанных с ними нарушений права собственности – права владеть, пользоваться и распоряжаться;
- во-вторых, вовремя ликвидировать допущенные нарушения и привлекать виновных в нарушении к установленной правовой ответственности.

В качестве основных непосредственных задач морского кадастрового производства должны быть признаны:

- экомаркетинговые исследования морской кадастровой информации;
- проверка соответствия кадастровых данных фактическому положению и состоянию морских ресурсо-товаров;
- определение особенностей морских кадастровых данных;
- соблюдение установленных сроков обновления кадастровых данных;
- установление порядка рассмотрения и утверждения кадастровых сведений;
- правила ведения и хранения кадастровой документации.

Управляющие морского кадастрового производства должны достаточно хорошо знать технологию проведения маркетингового и экомаркетингового исследования и компетентно участвовать в его планировании и последующей интерпретации полученной информации.

Маркетологам придется провести обширные исследования, чтобы как можно больше узнать о рынке кадастровых данных. Ведение кадастров должно осуществляться за счет государства, но государство может организовать тендер по сбору морской кадастровой информации и привлечь коммерческие структуры для решения поставленных задач. Применение морских экономико-экологических кадастров в самых различных сферах государственного управления и непосредственного хозяйствования способствует принятию своевременных научно-обоснованных решений по использованию и охране морских ресурсо-товаров, содействует повышению эффективности экономики государства.

Выводы и перспективы дальнейших исследований. Становление рыночных отношений и структур в экономике морского природопользования предполагает формирование и функционирование специфического механизма экомаркетинга морских ресурсо-товаров, природоохранной деятельности, так и производственно-хозяйственной деятельности фирм, компаний, организаций, непосредственно связанных с добычей, переработкой, использованием ресурсов моря, а также с утилизацией отходов, вторичного сырья и применением альтернативных вариантов. Экомаркетинговая деятельность по ведению и использованию данных морского экономико-экологического кадастра производится ради достижения единой цели, а именно – устойчивого развития бизнеса морского природопользования. Использование экономико-экологических кадастров на предприятиях МХК обеспечивает необходимую основу для научно обоснованного проведения мероприятий, способствующих увеличению, например, рыбных запасов. Значение морских кадастров Украины, как инструмента организационного и экономико-экологического воздействия, обусловлено усилением экономических методов управления народным хозяйством страны.

Управление экомаркетинговой деятельностью морских ресурсо-товаров требует необходимой информации о них. Так, чтобы кадастры морских ресурсов могли выступать в качестве инструмента хозяйствования, кадастровые сведения должны быть полными и всесторонними. Кадастровая деятельность в экомаркетинге открывает широкие возможности устойчивого развития морского бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Новий Земельний Кодекс України від 14 січня, 2002 // Податки та бухгалтерський облік. Спецвипуск № 1 (49). - К .: Вид. «Фактор», 2002. - 42 с.
2. Природоресурсове законодавство України. – Одеса: ЛАТСТАР, 2000. – С. 307.
3. Садченко Е.В. Принципы и концепции экологического маркетинга: Монография. – Одесса: Астропринт, 2002. – 400 с.

REFERENCES

1. Novyi Zemelnyi Kodeks Ukrainy vid 14 sichnia, 2002. Podatky ta bukhhalterskyi oblik. Spetsvypusk, № 1 (49). [in Ukrainian].
2. Pryrodoresursove zakonodavstvo Ukrainy (2000). Odesa: LATSTAR [in Ukrainian].
3. Sadchenko E.V. (2002). Printsipy i kontseptsii ekologicheskogo marketinga. Odessa: Astroprint. [in Russian].