

ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ СНГ И УКРАИНЫ УСПЕШНО ВНЕДРЯЮТ ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

(ПО МАТЕРИАЛАМ КОНФЕРЕНЦИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ QLIKVIEW 2012)

Современная среда ведения бизнеса как в Украине, так и в странах СНГ характеризуется динамическим изменением потребностей потребителей, появлением новых продуктов на рынке, экспансией уже функционирующих и новых игроков в отдельно взятый сегмент деятельности, а также модернизацией маркетинговых методов продвижения компаний на действующие и новые рынки сбыта. Учитывая это, возникает потребность в оценке, анализе и прогнозировании эффективности отдельных мероприятий (маркетинговых, организационных, информационных и других), которые намерена реализовать или уже реализует определенная компания.

Поэтому эффективная работа отдельно взятого бизнеса невозможна без получения достоверной, оперативной и релевантной информации о состоянии дел в компании. Особая потребность в этой информации существует как у руководителей структурных подразделений, так и у топ-менеджеров компании. При этом потребность в данной информации в зависимости от сферы и условий функционирования компании может возникать несколько раз в час или в день. Получение необходимой информации в простом, доступном не только для узкопрофильных специалистов виде предоставляет дополнительные преимущества перед конкурентами в сфере принятия управленческих решений.

Кроме того, в современных условиях развития информационных технологий первичные данные, необходимые для подготовки отчета, нужно собирать из разных

источников. Это могут быть данные из таких учетных систем, как 1С, SAP, Oracle, много информации находится в таблицах Excel и т.п. Также нужно связывать данные соответственно бизнес-логике компании и представлять их пользователям в удобном виде, особенно когда эти данные хранятся в разных источниках.

Именно этим проблемам была посвящена ежегодная бизнес-конференция QlikView 2012, которая проходила в Киеве 23 ноября в конференц-центре «Президент Отеля». Конференцию уже третий год подряд организует консалтинговая компания RBC Group, занимающаяся созданием эффективно работающих решений по управлению предприятиями на основе систем планирования ресурсов компании (ERP), а также внедряющая программное обеспечение, созданное для построения современных аналитических систем (BI).

Конференцию открыл директор компании RBC Group **Антон ПОРЕЦКОВ**, в докладе которого была представлена концепция бизнес-анализа нового поколения – Business Discovery. В ходе выступления он пояснил, что, исходя из данной концепции, клиенты RBC Group и пользователи QlikView могут сами исследовать функционирование собственной компании, выявлять в ней отдельные положительные или отрицательные тенденции, точки и возможности роста в любом разрезе.

В этом году конференцию посетило более 170 клиентов и гостей компании «RBC Group». Основной задачей



мероприятия был обмен опытом использования системы бизнес-аналитики QlikView среди ее пользователей. Клиенты компании делились своими достижениями с аудиторией из Украины и стран СНГ (Россия, Казахстан, Беларусь, Приднестровье, Грузия и другие). Нужно заметить, что сегодня клиентами RBC Group являются компании в различных сферах деятельности и бизнеса, многие из них уже более четырех лет пользуются бизнес-аналитикой QlikView:

- машиностроение и производство электроники («Гидросила», «АВМ Ампер», «Группа ГМС», «Червона Зирка», «Насосэнергомаш»);
- легкая промышленность («Корпорация Биосфера», «Тиротекс»);
- пищевая промышленность («Креатив Груп», «Санта-Бремор», «Геркулес», «Сандора», Dannon, «ЛНЗ», «Лагода», «Рудь», «Лидер Снек»);
- фармацевтика («Фармак», «Дарница», «Оптим Фарм», «БадМ», «Аптека гормональных препаратов», «Аптека Доброго Дня», Medicus Centre, «Гамма-55»);
- дистрибуция («Вересень Плюс», «Агромат», «Квитень Д», Alta, «Санта-Украина ТехноНИКОЛЬ-Украина, «Мир Детства», «Омега-Автопоставка» и другие);
- розничная торговля («Новая линия», «Фуршет», «Вересень Плюс», «Велика Кишеня», «Амстор», «Magnum Cash&Carry, Interfood, NOVUS, «Евромебель», «Палас», «Евроопт», «Агромат», «Антошка», ОМА, (СООО)НТС, «Мир Детства», FotoMag, «Шигерд Трейд»);
- банки и страхование (Piraeus Bank, UniCredit, «Альфа Страхование»).

«Компания RBC Group разрабатывает аналитические приложения для наглядного и интуитивно понятного представления текущей ситуации на предприятии, включая панели управления, средства анализа и отчетности. Цель новых революционных технологий бизнес-аналитики QlikView – предоставить точную информацию тому сотруднику, которому она необходима в нужное время в любом месте, где бы он ни находился. Эта информация, как правило, является жизненно необходимой для принятия управленческих решений. QlikView, на первый взгляд, является одним из продуктов бизнес-аналитики. Но на самом деле это система класса Business Discovery, которая включает в себя самые современные технологии: ассоциативную модель хранения данных, In Memory, Direct Discovery, средства самообслуживания, масштабирования, безопасности, ETL, клиенты для любых устройств, включая мобильные. QlikView-технологии позволяют анализировать большие объемы информации, заостряя внимание пользователей лишь на ключевых факторах эффективности, моделируя результат различных вариантов действий, отслеживая результаты принятия тех или иных решений», – рассказал специальному корреспонденту «Економіста» исполнительный директор RBC Group **Дмитрий ЗАМУРЕНКО**.

Также Дмитрий Замуренко отметил, что компания RBC Group стала сооснователем альянса экспертов BIEALL, который включает сообщество наиболее опытных партнеров QlikView со всего мира. Каждый из основателей альянса – Credon, Hogart, Project Brokers и RBC Group – признаны в сообществе бизнес-аналитики как ведущие партнеры QlikView в своем регионе. Суммарное количество клиентов союза BIEALL насчитывает более 500 ведущих компаний мира, включая: Antalis, Alstom, B. Braun, BRE Bank, Deutsche Bank, Gerber Technology, HSBC, Hyundai Heavy Industries, Igepa Group, Imperial Tobacco, PepsiCo, Schneider Electric, Securitas, Societe Gernerale, Solaris Bus & Coach, Vodafone, Volvo и многие другие.

Кроме того, в этом году в конференции приняли участие пять спикеров от компаний – пользователей системы

QlikView, которые поделились своим опытом использования продуктов компании и показали результаты, полученные с помощью новых революционных технологий, предоставляемых RBC Group в области бизнес-анализа. Это позволило усилить прикладной характер самой конференции и ценность полученных знаний для ее участников.

Марат ДАРМАН, заместитель главы правления компании «Рудь» – крупнейшего украинского производителя мороженого – рассказал, как их сотрудники анализируют продажи и запасы с помощью QlikView и что для компании, занимающей существенную долю рынка и стремящейся расширить свой бизнес, возможность получения актуальной информации сотрудниками всех уровней является насущной необходимостью. Также наличие большого количества сотрудников, работающих вне офиса, потребовало от руководства компании «Рудь» внедрения инструмента, позволяющего не только анализировать информацию, но и оперативно доставлять ее на мобильные устройства представителей в регионах.

Руководство компании «Рудь» получаемая аналитика не удовлетворяла по нескольким причинам. Прежде всего, это большие (до нескольких часов) сроки получения отчетов, связанные с перегрузкой системы из-за необходимости одновременно и загружать, и выгружать существенные объемы данных. Кроме того, было необходимо найти решение с более удобным интерфейсом, который бы упростил управление данными и просмотр отчетов. Еще одним требованием была возможность получения унифицированных данных сотрудниками различного уровня – от генерального директора до регионального менеджера.

Решением, полностью удовлетворившим высокие требования руководства компании «Рудь», стала платформа QlikView Business Discovery. *«Мы не стали искать альтернативы после знакомства с QlikView, – поясняет Марат Дарман. – Мы увидели интерфейс, который нас полностью устраивал, а затем специалисты RBC Group продемонстрировали, как QlikView работает в других компаниях, – этого оказалось достаточно, чтобы убедить нас в том, что данная BI-система нам подходит»*.

Следующим на конференции выступил **Игорь ЗИРКА**, ИТ-директор компании «Фуршет». В своем выступлении он подчеркнул, что в Украине сложилась своего рода тенденция к переходу среднего и крупного бизнеса на BI продукт QlikView, внедряемый RBC Group, поскольку данное решение уже через 2-3 недели дает результаты и топ-менеджмент компании получает возможность быстрого и удобного доступа к информации.



Более того, Игорь Зирка положительно оценил концепцию Business Discovery, на основе которой проводится разработка продуктов RBC Group, указав на то, что в рамках этих подходов можно пользоваться данными в простом и удобном виде, осуществляя поиск тех или иных возможностей и угроз для развития компании. Игорь Зирка также отметил, что продукт QlikView для анализа бизнес-процессов достаточно быстрыми темпами завоевывает позиции в странах СНГ и Украине, подобно тому, как это происходило с распространением продуктов Microsoft.

Следующий докладчик **Алексей МАЦЮЦКИЙ**, начальник отдела торговых операций «Leader Snack», передовой компании по производству снековой продукции, отметил, что в современных условиях ведения бизнеса предприятию нужно быстро принимать решения, что невозможно без своевременного представления необходимой информации. До внедрения системы QlikView на предприятии «Leader Snack», где работает более 300 человек, эти проблемы решались довольно сложно, так как не были задействованы механизмы консолидации данных из различных систем. В результате возникла необходимость сгруппировать эти данные в один источник получения отчетов, для чего компания и использовала продукт QlikView.

Учитывая возрастающую конкуренцию на рынке снеков и быстрых закусок, компания «Leader Snack» выбрала новую стратегию поведения на рынке. Она базируется на повышении качества управления в компании, оптимизации издержек, ускорении процессов принятия управленческих решений, улучшении качества продуктов для усиления ключевых конкурентных преимуществ. Выполнить задуманное невозможно без внедрения современных информационных технологий. Основным партнером по построению комплексной информационной системы управления была выбрана компания «RBC Group». В рамках проекта сотрудниками RBC Group было проведено обследование бизнеса заказчика, уточнение рамок проекта, формирование сводной проектной команды (в неё вошли как сотрудники «RBC Group, так и ключевые сотрудники заказчика), подготовка проектного офиса, шаблонов и хранилища проектных документов.

Бизнес приложение QlikView «Аналитика продаж» обеспечило удовлетворение всех потребностей компании «Leader Snack», причем без создания новой отдельной базы данных. В ходе использования новых технологий бизнес-аналитики был решен ряд проблем, в частности: потребность в дополнительном сервере, интеграция данных из различных источников, получение данных с других серверов компаний дистрибьюторов, имеющих различные учетные системы и проводящих неодинаковую учетную политику. С бизнес-приложением QlikView «Аналитика продаж» в компании «Leader Snack» появилась возможность анализировать данные из различных источников, включая данные о первичных и вторичных продажах от различных дистрибьюторов, управлять необходимыми бизнес-процессами и предоставлять руководителям точную и своевременную информацию.

Завершил серию выступлений клиентов RBC Group ИТ-директор компании «НОВУС Украина» (одной из наиболее динамично развивающихся сетей супермаркетов в Украине) **Евгений ТРОМБОЛА**. Он отметил, что старая система SAP BI, которую использовала компания, не удовлетворяла пользователей по трем критериям: во-первых, отчеты формировались более 30 минут, что достаточно долго; во-вторых, работа с SAP BI была достаточно сложной, поскольку на разработку нового отчета тратилась как минимум неделя и две недели, чтобы полностью запустить приложение в работу; в-третьих, использование SAP BI было

дорогим, так как лицензии SAP стоят значительно больше. Основным мотивом к изменению системы бизнес анализа SAP BI на продукт QlikView стала невозможность использования предыдущей технологии многими пользователями одновременно и постоянные жалобы на медленную работу программного обеспечения. Кроме того, возникали трудности в модификации системы SAP BI, например, когда необходимо изменить расчет уже существующего показателя.

Кроме того, Евгений Тромбола отметил, что рассматривались различные альтернативные системы для замены SAP BI, однако компания выбрала продукт QlikView, поскольку период внедрения таких систем, как IBM, ORACLE и других, составлял от 6 месяцев, тогда как QlikView компания RBC Group запустила менее чем за месяц. Всего за несколько недель было создано мощное приложение по анализу продаж и запасов на основе данных из SAP ERP. Оно позволит широко кругу бизнес-пользователей компании практически мгновенно получать ответы на свои вопросы и принимать решения на основе точной, качественной информации.

QlikView используется в NOVUS как платформа для скоростной разработки дальнейших аналитических приложений с разными функциональными задачами для стационарных компьютеров и мобильных устройств. В результате внедрения QlikView компания «НОВУС Украина» получила систему бизнес-аналитики, которая позволяет анализировать данные в любой момент. Продукт QlikView также обеспечивает для компании возможность быстрого развития системы анализа, когда новые приложения к системе создаются в течение 2-3 дней. Вместе с тем уменьшились затраты времени на формирование отчетности в компании.

Во второй части конференции RBC Group провела конкурс приложений QlikView, в котором приняли участие такие компании, как «Биосфера», «Квитень Д», «Насосэнергомаш», «Новая Линия», «Виконда», «Новус», «Пепсико Украина» и «Тиротекс». По результатам открытого голосования победила компания «Новая Линия». Представленное приложение предназначалось для анализа эффективности маркетинговых мероприятий, потока посетителей супермаркета и влияния таких показателей, как количество оплаченных покупок и длина чека, на динамику объемов продаж в компании. Последние два показателя используются для расчета заработной платы персонала.

Таким образом, компания RBC Group расширила представление о возможностях бизнес-аналитики на предприятиях СНГ и Украины. Инновационный инструмент для анализа состояния дел в бизнесе QlikView обеспечит компаниям из разных стран мира получение выдающихся результатов. Пользователям уже не приходится строить догадки – система позволяет приобрести точные знания о том, как быстро принимать правильные решения. Простота QlikView дает возможность легко консолидировать, находить, визуализировать и анализировать данные, достигая беспрецедентной глубины понимания бизнес-процессов.

