

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

PROBLEMS AND PROSPECTS OF INTERNATIONAL TRADE'S NON-TARIFF REGULATION

Анна ОЛЕФИР,
кандидат экономических наук,
Киевский национальный
экономический университет им. В.Гетьмана



Anna OLEFIR,
PhD Economics,
Vadym Hetman Kyiv National
Economic University

Развитие глобального регулирования вследствие институционализации методов и процедур торговой политики модифицирует традиционные механизмы, позиционируя и структурируя их в том числе и на уровне мировой торговой системы. Регуляторная система ВТО, обеспечивая общую институциональную основу осуществления торговых отношений между ее членами, существенно влияет не только на механизмы формирования торговых политик стран, их содержание, методы реализации, но и на все социально-экономическое развитие национальных экономик. Это связано с созданием в ее рамках механизмов реализации экономических интересов стран, а также установившейся тенденцией увеличения сфер регулирования.

Действительно, наиболее полный свод правил регулирования международной торговли, действующий сегодня, наработан именно в системе ГАТТ/ВТО. Традиционная таможенно-тарифная координация дополнена унификацией регулирования количественных ограничений, лицензирования, методов таможенной оценки, правил определения страны происхождения, антидемпинговых, компенсационных и защитных механизмов, субсидирования, технических барьеров в торговле, торговых аспектов прав интеллектуальной собственности, режима торговли услугами, связанных с торговлей инвестиционных мер, работы государственных торговых предприятий и т.д.

В результате переговоров по либерализации торговли товарами в ГАТТ/ВТО произошло значительное сокращение ставок пошлин – с около 40% для промышленных товаров в послевоенные годы до менее 4% в среднем для развитых стран после выполнения договоренностей Уругвайского раунда. Сегодня более половины объемов международной торговли осуществляется беспошлинно. Соответственно возросла роль нетарифных мер в качестве инструментов регулирования международной торговли, в том числе и в протекционистских целях. Исследование Секретариата ЮНКТАД обнаружило несбалансированность между снижением тарифов в результате достигнутых договоренностей в рамках ВТО, а также в результате многочисленных региональных и двусторонних

преференционных торговых соглашений, которые были заключены на протяжении последних двух десятилетий, с одной стороны, и распространением нетарифных барьеров (НТБ), с другой стороны [4]. В связи с этим целью

данной статьи является анализ правил нетарифного регулирования, действующих в системе ВТО, а также проблем и перспектив развития нетарифного регулирования на глобальном уровне.

К нетарифным мерам относятся широкий спектр мер прямого ограничения импорта (лицензии и квоты, «добровольные» ограничения экспорта, установление минимальных импортных цен, импортные

депозиты, импортные налоги, валютные ограничения, антидемпинговые, компенсационные и специальные защитные меры, административные формальности, технические, санитарные и фитосанитарные нормы); меры стимулирования экспорта (субсидии, государственное кредитование экспорта и страхование экспортных кредитов, налоговые льготы, организационно-информационное содействие, обеспечение доли национального участия и другие меры стимулирования национального производства).

Нетарифные меры принимают форму не только требований к качеству товара, но и правил оформления документации, выполнения таможенных формальностей, требований к производственным процессам и т.д. Такое количество видов нетарифных барьеров стало причиной заключения в рамках системы ГАТТ/ВТО ряда соглашений для регулирования и регламентации их применения, в частности:

- Соглашения о лицензировании импорта;
- Соглашения о предотгрузочной инспекции;
- Соглашения о применении санитарных и фитосанитарных мер;
- Соглашения о технических барьерах в торговле;
- Соглашения о применении статьи VI Генерального соглашения по тарифам и торговле 1994 года (относительно антидемпинговых мер);
- Соглашения о субсидиях и компенсационных мерах;
- Соглашения о защитных мерах;
- Соглашения о связанных с торговлей инвестиционных мерах и т.д.;

С 2008 года Украина является полноправным членом Всемирной торговой организации (ВТО), а в декабре 2011 года VIII Конференция министров стран – членов ВТО одобрила вступление Российской Федерации в эту организацию. Всемирная торговая организация, определяя правила торговли стран-членов, в определенной степени ограничивает возможности реализации национальных экономических интересов вследствие сокращения спектра инструментов торговой политики, которые раньше были исключительно компетенцией национальных правительств. В то же время в ВТО совершенствуются существующие и создаются новые защитные механизмы и методы, понимание, овладение и использование которых необходимо для эффективной реализации национальных экономических интересов в современных условиях и укрепления конкурентных позиций на международных рынках. В первую очередь в условиях тарифной либерализации (а также в условиях кризиса и неопределенности) возрастает роль нетарифных методов регулирования внешнеторговых отношений. В связи с этим целью данной статьи является анализ правил нетарифного регулирования, действующих в системе ВТО, а также проблем и перспектив развития нетарифного регулирования на глобальном уровне.

Since 2008 Ukraine became the member of the World Trade Organization, and in December 2011 the 8th WTO Ministerial Conference approved Russia's accession. The World Trade Organization defining the trade rules among its members limits in a certain way opportunities for implementation of national economic interests due to the restrictions in the range of the trade policy instruments that used to be at the disposal of national governments. At the same time in the WTO existing instruments are improved and new mechanisms and techniques are being created; their learning, understanding and use are important for effective implementation of the national economic interests and strengthening the competitive positions on the international markets. First of all, in conditions of tariff liberalization (as well as in times of crisis and uncertainty), the role of non-tariff regulation of foreign trade relations increases. Therefore, the purpose of this paper is to analyze the non-tariff rules in force within the WTO system, as well as the problems and prospects of development of non-tariff regulation at the global level.

В целом согласно правилам ВТО «никакие запреты или ограничения, кроме пошлин, налогов или других сборов, будь-то в форме квот, импортных или экспортных лицензий или других мер, не должны устанавливаться или применяться любой стороной относительно импорта или экспорта любого товара» [11, с. 450]. Однако существуют случаи, когда страны могут применять ограничения для реализации национальных экономических интересов. **Применение квот, импортных или экспортных лицензий, а также других мер нетарифного регулирования может быть связано, например, с такими целями:**

□ запретом или ограничениями экспорта, временно применяемых для предотвращения или ослабления критического недостатка продовольствия или других товаров, имеющих существенное значение для экспортирующей стороны;

□ запретом или ограничением импорта или экспорта, необходимым в «связи с применением стандартов»;

□ ограничением импорта в связи с проблемами с платежным балансом;

□ как временных мер во избежание серьезного ущерба отечественным производителям, вызванным массированным импортом;

□ защитой общественной морали, жизни или здоровья людей.

Любое применение нетарифных ограничений должно носить недискриминационный характер, и при ограничении импорта любого товара страна, которая вводит такое ограничение, должна стремиться сохранить существовавшие до введения ограничений пропорции в торговле с другими странами. Квоты, представляющие общее количество разрешенного импорта, должны быть фиксированными. Их распределение должно осуществляться на основе соответствующих соглашений со всеми заинтересованными сторонами либо в одностороннем порядке – на основе пропорций, сложившихся при импорте данного товара из стран, заинтересованных в его поставке в течение предшествовавшего показательного (как правило, трехлетнего) периода и с учетом особых факторов, которые могли или могут в будущем повлиять на торговлю этим товаром. Страна также должна обеспечить оперативное и публичное информирование заинтересованных сторон об устанавливаемых квотах и других ограничениях. Правила автоматического и неавтоматического лицензирования импорта, предельные сроки выдачи лицензий, правила сообщений, консультаций и урегулирования споров в этой сфере устанавливаются Соглашением о процедурах лицензирования импорта.

Соглашение о сельском хозяйстве определяет правила международной торговли относительно: доступа на рынки; внутренней поддержки отечественных производителей сельхозпродукции; экспортных субсидий в отношении отдельных товаров. При этом внутренняя поддержка национальных производителей может осуществляться в рамках «совокупного объема поддержки». К разрешенным субсидиям (так называемой зеленой корзины), не подлежащих ограничению, относятся, например, расходы правительства на проведение исследований в секторе, осуществление контроля над вредителями, инспекции, создание государственных резервов для обеспечения продовольственной безопасности; развитие инфраструктуры. К разрешенным относятся также так называемые меры *de minimis*, которые минимально влияют на производство и торговлю сельскохозяйственными товарами и не является объектом сокращения. Это субсидии, которые не связаны с конкретным товаром, если они не превышают 5% сельскохозяйственного производства (10% – для развивающихся стран).

Соглашение по применению санитарных и фитосанитарных мер (СФЗ) регулирует разработку, внедрение и применение санитарных и фитосанитарных мер с целью минимизации их негативного воздействия на торговлю, использование гармонизированных санитарных и фитосанитарных мер на основе международных стандартов, инструкций и рекомендаций международных организаций, не требуя от членов ВТО менять надлежащий уровень защиты жизни и здоровья населения, а также окружающей среды в стране. Как и другие соглашения ВТО, соглашение о СФЗ требует применять законодательство прозрачно, без дискриминации стран-экспортеров. Соглашение устанавливает обязательства осуществлять регулирование на основе «научной

обоснованности» и существующих международных стандартов, устанавливает специальный и дифференцированный режим в отношении развивающихся стран (льготный режим).

Положения Соглашения о технических барьерах в торговле (ТБТ) требуют от членов ВТО честно и прозрачно применять технические регламенты и стандарты: регулирование не должно создавать дискриминации в зависимости от страны происхождения; отношения к иностранной продукции должно быть не хуже, чем к отечественной; должно осуществляться уведомление обо всех изменениях в регулировании. Также технические регламенты не должны разрабатываться, приниматься и применяться с целью создания неоправданных барьеров в международной торговле. При этом они не должны иметь такого ограничительного воздействия на торговлю, чем это необходимо для достижения, например, защиты жизни и здоровья населения, защиты окружающей среды и т.д. Соглашение ТБТ поощряет гармонизацию национальных технических регламентов с международными стандартами и обязывает принять и соблюдать Кодекс добросовестной практики по разработке, утверждению и применению стандартов.

В системе ВТО предусмотрены и механизмы защиты от недобросовестной торговой практики. В частности, Соглашение о применении статьи VI ГАТТ 1994 (относительно антидемпинговых пошлин) регулирует вопросы защиты национальных предприятий в случае выявления факта ущерба от недобросовестной ценовой политики иностранных поставщиков. В ней регламентирован порядок определения факта и ущерба от демпинга, порядок проведения расследования, применение предварительных и окончательных антидемпинговых мер. Соглашение о субсидиях и компенсационных мерах предусматривает средства правовой защиты в случае применения запрещенных субсидий. Оно регулирует порядок проведения компенсационных расследований, сбор доказательств, расчет объемов субсидий, определение размера ущерба, принятие временных и окончательных компенсационных мер.

Большое значение для защиты экономических интересов имеют положения Соглашения о защитных мерах. Оно устанавливает механизмы применения защитных мер в случаях, когда определенный товар импортируется в таких объемах и на таких условиях, которые наносят или угрожают нанести серьезный ущерб отечественной отрасли аналогичных товаров, которые непосредственно конкурируют с импортными. В соглашении определены: порядок проведения соответствующих расследований, порядок определения наличия или угрозы серьезного ущерба, сообщений и консультаций в этой сфере и порядок применения временных защитных мер.

Соглашение о связанных с торговлей инвестиционных мерах (ТРИМС) содержит иллюстративный перечень инвестиционных мер, которые запрещены ВТО, включая так называемые требования местного компонента производства, регулирование импорта и экспорта предприятий с иностранными инвестициями и т.д. Соглашение о предотгрузочной инспекции регулирует порядок проверки товаров, экспортируемых на территорию члена ВТО. Он определяет требования к транспарентности инспекций, защите конфиденциальной деловой информации, избежание конфликта интересов, устранение неоправданных задержек при проведении инспекций; устанавливает стандарты и правила проверки цены (во избежание завышения или занижения, избежание мошенничества), качества и количества товара, а также процедуры обжалования и урегулирования споров.

Соглашение о применении статьи VII ГАТТ 1994 (оценка товара для таможенных целей) устанавливает единые правила таможенной оценки товаров, порядок консультаций и урегулирования споров в сфере оценки товаров для таможенных целей и определяет вопросы администрирования таможенной оценки. Соглашение о правилах определения происхождения товаров устанавливает правила определения страны происхождения товаров, применяемых при использовании отдельных инструментов торговой политики (при применении режима наибольшего благоприятствования, антидемпинговых и компенсационных пошлин, защитных мер и пр.).

Общим требованием к нетарифным методам регулирования внешней торговли в ВТО является соблюдение странами принципов

недискриминации, доступа на рынки, транспарентности, содействия экономическому развитию и росту международной торговли. Механизм обзора торговой политики, установленный в ВТО, направлен на достижение следующих целей: содействие лучшему соблюдению правил, норм и обязательств, взятых на себя членами ВТО, обеспечение более сбалансированного функционирования многосторонней торговой системы, поскольку результаты анализа позволяют вносить соответствующие коррективы в национальные торговые политики; достижение большей прозрачности и лучшего понимания торговой политики и практики стран – членов организации. Более того, в глобальной торговой системе ВТО существует свыше 300 требований по нотификации нетарифных мер, которые охватывают значительный круг соглашений и договоренностей, например по применению субсидий, антидемпинговых мер и т.д., хотя полнота предоставляемой информации оставляет желать лучшего [4, с. 98].

Всемирная торговая организация в определенной степени ограничивает возможности реализации национальных экономических интересов вследствие сокращения спектра инструментов торговой политики, которые раньше были исключительно компетенцией национальных правительств. В то же время ВТО представляет собой постоянно действующий форум торговых переговоров, которые проходят как в постоянно действующих, так и в специально созданных органах, являясь часто неформальными. Они используются для разработки договоренностей о правилах международной торговли, периодического пересмотра (снижения) торговых барьеров, разрешения торговых споров, а также принятия новых членов в организацию. Так, в декабре 2011 года VIII Конференция министров стран – членов ВТО одобрила вступление Российской Федерации во Всемирную торговую организацию. Так что в ближайшем будущем Россия должна стать полноправным членом этой организации, которая насчитывает 154 члена (согласно процедуре – после ратификации Государственной Думой пакета достигнутых договоренностей).

В рамках ВТО проводится Дохский раунд многосторонних торговых переговоров («Дохский раунд развития»), начатый 14 ноября 2001 года на IV Конференции министров ВТО в городе Доха, Катар. Принятая Декларация IV Конференции министров ВТО определила направления и создала исходную базу для дальнейших торговых переговоров по широкому кругу вопросов дальнейшей либерализации торговли сельскохозяйственной продукцией, промышленной продукцией, правил осуществления государственных закупок, процедур таможенного оформления и таможенной оценки, механизмов защиты внутренних рынков от недобросовестной конкуренции (антидемпинговые, компенсационные меры) и прочих тарифных и нетарифных мер.

Следует отметить, что количественная оценка применения и влияния нетарифных мер (НТМ) и нетарифных барьеров (НТБ) является сложной задачей из-за их разнородности, отсутствия систематических данных, появления новых форм нетарифных барьеров. Учитывая, насколько разными являются нетарифные меры, в общем плане их можно оценить, например, степенью охвата товаров в товарной номенклатуре.

Согласно данным ЮНКТАД благодаря Уругвайскому раунду переговоров в рамках ВТО применение нетарифных барьеров количественного, ценового и финансового контроля снизилось с 45% количества товарных позиций в 1994 году до 15% в 2004, в то же время применение других НТБ в процентном соотношении выросло. Прежде всего это касается технических барьеров в торговле, которые стали применяться к 59% товарных позиций в 2004 году по сравнению с 32% в 1994 [2]. Интересно также, что в отличие от ситуации 1930-х годов прямого увеличения пошлин во время последнего глобального экономического кризиса практически не наблюдалось (что косвенно может свидетельствовать о потенциале нетарифного регулирования с точки зрения ограничения импорта).

По данным совместного отчета ВТО, ОЭСР и ЮНКТАД в мае 2011 года, большая двадцатка ввела в течение последних шести месяцев больше торговых ограничений, чем в соответствующие предыдущие периоды со времени начала финансового кризиса [9]. И хотя параллельно происходит процесс снижения торговых барьеров, новые меры

ограничения импорта, принятые странами двадцатки с октября 2010 по апрель 2011, охватывают 0,6% общего импорта этих стран (увеличение по сравнению с предыдущим периодом 0,3%). Возрастают также ограничения на экспорт. Это оказывает дополнительное влияние на мировую торговлю, которая и так испытывает негативное влияние от введения новых ограничений со времени начала кризиса. В целом большинство экономистов соглашается с тем, что развитые страны являются наиболее активными «пользователями» нетарифных мер. Прежде всего это касается продуктов питания, фармацевтических товаров, текстильной продукции и одежды, автомобилей, бытовых электроприборов и электрооборудования. Практика применения нетарифных мер членами ВТО также свидетельствует о том, что часто эти инструменты используются в протекционистских целях. Например, во многих странах длительным и затратным является процесс получения сертификатов качества продукции (необходимых для продажи товаров), в первую очередь это касается продовольствия, фармацевтических товаров, текстильной продукции и одежды, бытовых электроприборов и электрооборудования [7].

Экономическое влияние нетарифных мер может быть весьма значительным. Совокупный эффект от усложнения документооборота, таможенных процедур, процедур лицензирования, транспортировки, страхования, осуществление расчетов может значительно превышать стоимость отмененных пошлин. По оценкам Андриамананджара (2004 год), отмена некоторых категорий НТМ привела бы к увеличению глобального благосостояния на 90 млрд. долл. в ценах 2001 года [1]. Из оценок экономистов Уилсона, Манна и Оцуки в 2005 году следует, что упрощение торговли в развивающихся странах способствовало бы росту объемов мировой торговли на 377 млрд. долл. (9,7% в 2000-2001 годах) [6].

Недавнее исследование экономиста Бердена (2009 год) относительно НТМ в сфере торговли и инвестиций между США и ЕС показало, что потенциально позитивный эффект для ЕС от конвергенции нетарифных мер составит ежегодно 158 млрд. долл. США к ВВП плюс увеличение экспорта продукции в США на 2%. Наибольшие преимущества ощутили бы при этом производители транспортных средств, химической, фармацевтической и пищевой продукции, электротоваров. Для США положительный эффект оценивается в 53 млрд. долл. США и увеличение экспорта в ЕС на 6%. Основные бенефициары – это производители электротоваров, химической и фармацевтической продукции, а также поставщики финансовых и страховых услуг [3]. Не удивительно, что Офис Торгового Представителя США называет нетарифные меры ключевым препятствием для доступа на международные рынки для американских фирм [10].

Крайним случаем, хотя и нередким, являются торговые войны. Чего только стоят «металлургическая», «мясомолочная», «сырная» войны между Украиной и Россией в борьбе за рынки сбыта и защиту национального производителя. Например, сейчас действуют антидемпинговые меры в отношении трубной продукции украинского производства (трубы малого и среднего диаметра) со стороны Российской Федерации, Беларуси и Казахстана (как членов таможенного союза) в размере от 18,9% до 37,8% таможенной стоимости (до ноября 2015 года); а также на машиностроительные крепления производства ОАО «Дружковский завод металлургических изделий» в размере 21,8% таможенной стоимости (до мая 2012); полиамидную нить – 11,6% (до сентября 2013); стальные кованные прокатные валки – 26% (до мая 2016). Специальная пошлина действует в отношении нержавеющей труб украинского производства – 9,9% таможенной стоимости, но не меньше 1500 долларов США за тонну; машиностроительные крепления – 282,4 доллара США за тонну; карамельную продукцию – 294,1 доллара США за тонну. Назревает «сахарная» война.

Украина, в свою очередь, применяет антидемпинговые пошлины относительно следующей продукции: плиты древесноволокнистые российского производства (31,58%); листы асбестоцементные гофрированные (21,8%); абразивные инструменты (34,6%); аммиачная селитра (9,76% для ОАО «Дорогобуж», 0% для ОАО «МКХЕвроХим»; 11,91% для других производителей); стрелочные переводы (59,4%);

метиловый спирт (9,4% для ОАО «Щекиноазот»; 0% для ОАО «Невинномысский Азот», ОАО «Новомосковская акционерная компания «Азот» и ОАО «Минерально-химическая компания «Еврохим»; 57,91% для остальных производителей).

Все это привело к тому, что 23 февраля 2012 года **Верховная Рада Украины приняла Закон «О внесении изменений в некоторые законы Украины о защите отечественных товаропроизводителей в ответ на дискриминационные и недружественные действия иностранных государств, таможенных союзов или экономических группировок» (закон направлен на подпись Президенту)**. Он предусматривает такие меры в случае позитивного решения в результате расследования: применение полного эмбарго на торговлю; применение частичного эмбарго на торговлю; лишение режима наибольшего благоприятствования или льготного специального режима; введение специальной пошлины; введение режима лицензирования внешнеэкономических операций; установление квот; другие меры, предусмотренные законами и международными договорами Украины. Рассматривается также вариант организации переговорного процесса для урегулирования спорных вопросов.

С 1994 года Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) начала систематический сбор и классификацию нетарифных мер соответственно с Системой кодирования мер контроля над торговлей. Эта система классифицировала тарифные, паратарифные и нетарифные меры и изначально охватывала шесть основных категорий (меры ценового контроля, финансовые меры, меры автоматического лицензирования, меры количественного контроля, монополистические меры, технические меры), однако появление новых видов НТБ потребовало пересмотра данной системы. **В 2006 году начала работу экспертная группа ЮНКТАД с целью решения четырех ключевых задач:**

- дать четкое и краткое определение НТМ;
- разработать систему классификации НТМ для облегчения процесса сбора и анализа данных;
- определить, каким образом эффективно собирать информацию о НТМ, учитывая существующие механизмы сбора отдельных элементов НТМ различными международными организациями;
- разработать руководящие принципы использования данных, в том числе методологию их количественной оценки.

Нетарифные меры были определены как политические, отличные от обычных тарифов, которые потенциально могут иметь экономическое влияние на международную торговлю товарами, изменение количественных и/или ценовых параметров торговли. В каждом случае вопрос о том, является ли нетарифный инструмент барьером в торговле и используется ли он в протекционистских целях или с дискриминационными намерениями, решается отдельно. Созданная Система торгового анализа и информации (TRAINS) переросла в наиболее полное собрание общедоступной информации о нетарифных мерах. Эта база данных содержит краткое описание каждого нетарифного инструмента, страны, в которых они применяются, а также информацию относительно охвата товарных позиций, если такая есть в наличии. Однако существует и ряд проблем со сбором данных, в первую очередь из-за того, что сложность получения официальных данных различна в разных странах. Возникают также трудности с категоризацией санитарных и фитосанитарных мер и технических барьеров в торговле. Система также не дает какой-либо оценки относительно влияния НТМ, а также требует дальнейшего усовершенствования относительно охвата, обновления и качества данных, особенно учитывая появление новых нетарифных мер регулирования международной торговли (см. табл.).

В связи с этим в 2009 году экспертами ЮНКТАД, ВТО, ОЭСР и других организаций была разработана новая классификация нетарифных мер, которая представляет собой на сегодняшний день наиболее полный свод соответствующих инструментов регулирования международной торговли и включает следующие меры:

- санитарные и фитосанитарные меры (запрещение и ограничение продукции и веществ по причинам СФЗ; допустимые пределы остатков и ограничения использования веществ; маркировка и требования к

упаковке; гигиенические нормы, требования к обработке для устранения вредителей и болезнетворных организмов в конечном продукте, например: обработка после сбора урожая, другие требования к производственным или постпроизводственным процессам; регулирование пищевых продуктов или кормов, полученных или таких, которые производятся с использованием ГМО, оценка соответствия с СФЗ; другие СФЗ, не указанные ранее);

- технические барьеры в торговле (запрещение и ограничение продукции и веществ по причинам ТБТ, например: охрана окружающей среды, безопасность, допустимые пределы остатков и ограничения использования веществ; маркировка и требования к упаковке, требования к производственным или постпроизводственным процессам; регулирования ГМО по иным причинам, нежели безопасность пищевых продуктов, требования подлинности продукции, качество продукции, оценка соответствия ТБТ, другие технические меры);

- инспекция и другие формальности (предотгрузочная инспекция; требование прямой доставки, то есть без остановок в третьих странах; требования прохождения определенного таможенного порта – для таможенной очистки, инспекций и проверок, карантина и т.д., требования по надзору – проверка стоимости и объемов определенного товара; другие меры автоматического лицензирования импорта);

- меры ценового контроля (административные цены, например минимальные импортные цены; справочные цены и т.д., «добровольные» ограничения экспортных цен, например с целью уклонения от антидемпинговых расследований; переменные платежи – для приведения цен на импортные товары в соответствие с внутренними ценами на рынка; антидемпинговые меры; специальные защитные меры, другие меры ценового контроля);

- лицензии, квоты, запреты и другие меры количественного контроля (неавтоматические лицензии, например, выдача лицензии на уголь при его использовании для производства электроэнергии – требование местного производства; квоты; тарифные квоты; квоты по неэкономическим причинам, другие квоты, не указанные выше; запреты, например: сезонные, временные, количественные меры защиты; запрет экспорта), другие меры количественного контроля);

Таблица. Проблемы и перспективы нетарифного регулирования международной торговли

Современный свод правил нетарифного регулирования	Основные проблемы	Перспективные направления деятельности
Ключевые соглашения ВТО о: – процедурах лицензирования импорта; – предотгрузочной инспекции; – применении санитарных и фитосанитарных мер; – технических барьерах в торговле; – применении статьи VI ГАТТ 1994 года (относительно антидемпинговых мер); – субсидиях и компенсационных мерах; – защитных мерах, связанных с торговлей; – инвестиционных мерах; – правилах определения страны происхождения; – сельском хозяйстве.	Сложность количественных оценок применения НТБ (по отдельности и в целом) и соответственно их влияния на торговлю и экономическое развитие стран из-за: – значительного разнообразия и разнородности нетарифных мер; – появления новых форм нетарифных барьеров (в т.ч. мер скрытого протекционизма); – отсутствия систематических данных; – проблем с категоризацией НТБ. <i>Соответственно – сложность унификации правил нетарифного регулирования международной торговли.</i>	– содействие лучшему соблюдению правил, норм и обязательств, взятых на себя членами ВТО; – достижение большей прозрачности и лучшего понимания торговой политики и практики стран – членов организации (через обзор их торговой политики и нотификации НТМ); – применение новой системы классификации НТМ для облегчения процесса сбора и анализа данных; – поддержка и обновление Системы торгового анализа и информации (TRAINS); – оценка влияния НТБ на международную торговлю и экономическое развитие стран; – разработка новых правил применения НТМ в рамках Дохского раунда переговоров.



- сборы, налоги и другие паратарифные меры (таможенные надбавки, дополнительные налоги или сборы; сборы за услуги, инспекции и т.д.; внутренние налоги и сборы на импорт других паратарифные меры);
- финансовые меры (требования авансовых платежей, курсы обмена валют, условия оплаты за импорт, другие финансовые меры);
- антиконкурентные меры (специфические каналы импорта; обязательные национальные услуги, другие антиконкурентные меры);
- связанные с торговлей инвестиционные меры (требования местного содержания, меры балансировки торговых потоков, другие связанные с торговлей инвестиционные меры);
- ограничения, связанные со сбытом продукции (географические ограничения, ограничения на перепродажу);
- ограничение на постпродажные услуги;
- субсидии;
- ограничения, связанные с государственными закупками;
- ограничения, связанные с интеллектуальной собственностью;
- правила происхождения;
- экспортные меры (экспортные лицензии, квоты и другие количественные ограничения; государственная торговля, меры контроля над экспортными ценами, меры в отношении реэкспорта; экспортные налоги и сборы; технические меры в отношении экспорта; экспортные субсидии и другие экспортные меры, не указанные ранее).

Кроме того, определены процедурные препятствия, которые также относятся к нетарифным мерам, в том числе работа государственных служащих, несоответствия между местными и национальными процедурами и законодательством, чрезмерные требования к документации, административные задержки, неполная информация о процедурах и требованиях, практика неформальных платежей и т.д.

Необходимо также обеспечить использование этой новой системы классификации нетарифных мер в процессе сбора и анализа данных в рамках Системы торгового анализа и информации ЮНКТАД (TRAINS), в обзорах торговой политики и пересмотре требований к нотификациям по нетарифным мерам в рамках ВТО с целью содействия лучшему соблюдению правил, норм и обязательств, взятых на себя членами ВТО, достижения большей прозрачности и лучшего понимания торговой политики и практики стран – членов организации, оценки влияния нетарифных барьеров на международную торговлю и экономическое развитие стран, и самое главное – ее использование при разработке новых правил нетарифного регулирования в рамках Дохского раунда переговоров.

ВЫВОДЫ

1. Соглашения ГАТТ/ВТО содержат наиболее полный свод правил нетарифного регулирования международной торговли, действующий на сегодняшний день. Традиционная таможенно-тарифная координация дополнена унификацией регулирования количественных ограничений, лицензирования, методов таможенной оценки, правил определения страны происхождения, антидемпинговых, компенсационных и защитных механизмов, субсидирования, технических барьеров в торговле, торговых аспектов прав интеллектуальной собственности, режима торговли услугами, связанных с торговлей инвестиционных мер, работы государственных торговых предприятий и т.д.

2. В условиях тарифной либерализации, а также экономического кризиса и неопределенности, возрастает роль нетарифных мер в качестве инструментов регулирования международной торговли. Любое применение нетарифных ограничений должно носить недискриминационный характер, и при ограничении импорта любого товара страна, которая вводит такое ограничение, должна стремиться сохранить существовавшие до введения ограничений пропорции в торговле с другими странами.

3. Сложность количественных оценок применения нетарифных барьеров (как по отдельности, так и в целом) и соответственно их влияния на торговлю и экономическое развитие стран возникает из-за ряда причин: значительного разнообразия и разнородности нетарифных мер, появления новых форм нетарифных барьеров (в т.ч. мер скрытого протекционизма), отсутствия систематических данных,

проблем с категоризацией НТБ. Соответственно возникают сложности с унификацией правил нетарифного регулирования международной торговли. Несмотря на это, в ВТО на глобальном уровне совершенствуются существующие и создаются новые защитные механизмы и методы, понимание, овладение и использование которых необходимо для эффективной реализации национальных экономических интересов в современных условиях и укрепления конкурентных позиций на международных рынках.

4. Усилия международного сообщества в отношении унификации правил нетарифного регулирования международной торговли должны быть направлены на: содействие лучшему соблюдению правил, норм и обязательств, взятых на себя членами ВТО; достижение большей прозрачности и лучшего понимания торговой политики и практики стран-членов организации (через обзор их торговой политики и нотификации нетарифных мер), применение новой системы классификации нетарифных мер для облегчения процесса сбора и анализа данных; поддержку и обновление Системы торгового анализа и информации (TRAINS), а также оценку влияния нетарифных барьеров на международную торговлю и экономическое развитие стран. Полученные результаты должны использоваться при разработке/унификации правил нетарифного регулирования в рамках Дохского раунда переговоров с целью либерализации международной торговли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Andriamananjara, S., J.M.Dean, R.Feinberg, R.Ludema, M.J.Ferrantino and M.Tsigas. "The Effects of Non-Tariff Measures on Prices, Trade, and Welfare: CGE Implementation of Policy-Based Price Comparisons," U.S. International Trade Commission Office of Economics Working Paper EC2004-04-A, Washington, DC: USITC, 2004.
2. Beghin John C. Nontariff Barriers. Working Paper 06-WP 438. December 2006. – 11 p.
3. Berden, K.G., J. Francois, S. Tamminen, M. Thella, and P. Wymenga. Non-Tariff Measures in EU-US Trade and Investment: An Economic Analysis. Rotterdam: ECORYS Nederland BC for the European Commission, Directorate-General for Trade. 2009. – 237 p.
4. Non-Tariff Measures: Evidence from Selected Developing Countries and Future Research Agenda. UNCATD. – NY: UN, 2010. – 143 p.
5. Post-Uruguay Round Market Access barriers for Industrial Products. Policy Issues in International Trade and Commodities. Study Series №12. – NY: UN, 2001. – 50 p.
6. Wilson, J., C.Mann, and T.Otsuki. "Assessing the Potential Benefit of Trade Facilitation: A Global Perspective", Quantitative Measures for Assessing the Effect of Non-Tariff Measures and Trade Facilitation, Singapore: World Scientific Ltd. for APEC, 2005, pp. 121-160.
7. Олефір А.О. Практика застосування тарифних та нетарифних заходів країнами – членами СОТ// Економіст. – К.: 2004. – №12. – С. 47-49.
8. Результати Уругвайського раунду багатосторонніх торговельних переговорів: Тексти офіційних документів К.: «Вимір», Секретаріат Міжвідомчої комісії з питань вступу України до СОТ, 1998. – 520 с.
9. Protectionist pressures on the rise. G20 monitoring report. WTO. 24 May 2011. http://www.wto.org/english/news_e/news11_e/igo_24may11_e.htm.
10. Non-Tariff Barriers. Office of the United State Trade Representative. Executive Office of the President: <http://www.ustr.gov/trade-topics/industry-manufacturing/non-tariff-barriers>.
11. World Trade Organization web-site: www.wto.org.