

РАСШИРЕНИЕ КАТЕГОРИАЛЬНЫХ ПОНЯТИЙ РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРИОРИТЕТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

EXTENSION OF THE RECREATIONAL AREAS' CATEGORICAL IDEAS IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT'S PRIORITY SOCIAL SYSTEM



Сергей ШКАРЛЕТ,
доктор экономических наук, ректор,
Черниговский государственный
технологический университет

Sergey SHKARLET,
PhD Economics, Rector,
Chernigov State
Technological University

Валерий ИЛЬЧУК,
доктор экономических наук,
заведующий кафедрой финансов,
Черниговский государственный
технологический университет

Valeriy ILCHUK,
PhD Economics,
Head of the Chair of Finance,
Chernigov State
Technological University



Валентина АНОПРИЕНКО,
заместитель директора
по научно-педагогической работе,
Черниговский институт Межрегиональной
академии управления персоналом



Valentina ANOPRIYENKO,
Deputy Director of Scientific
and Pedagogical Work,
Chernigov Institute of Interregional Academy
of Personnel Management

Украина вошла в период адаптации к мировым основам общественного развития, где рыночные условия хозяйствования выступают главным регулятором и катализатором экономического роста, способствуют утверждению общечеловеческих ценностей и улучшению качества жизни широких слоев населения.

Общемировой тенденцией сегодня является возрастание роли социальной отрасли, в составе которой рекреационная сфера занимает особое место. Это объясняется осознанием важности состояния здоровья человека для его полноценной жизни, возможности реализовать себя как личность в различных сферах общественной деятельности.

Выйти на новый уровень развития общества, существенно повысить параметры качества жизни человека возможно в условиях приоритетного развития социальной отрасли, в частности ее рекреационной составляющей. Рекреационная сфера рассматривается также как один из важных факторов перехода к устойчивому развитию экономики региона и страны в целом.

Успешное функционирование рекреационной сферы в рыночных условиях требует соответствующей инфраструктуры, уровень развития которой во многом определяет конкурентоспособность рекреационного продукта. Значительным является влияние предприятий рекреационной сферы на улучшение экологии и повышение эффективности использования природных ресурсов, а также на развитие экономики региона в целом.

Материально-техническая база рекреационной сферы, которая включает предприятия рекреационной инфраструктуры, сеть рекреационных объектов природного и искусственного происхождения из-за своего технико-технологического состояния не может в полном объеме обеспечить предоставление качественных рекреационных услуг. Неудовлетворенный спрос населения на качественные рекреационные услуги ухудшает восстановление человеческого капитала, снижает уровень жизни населения. Только при наличии широкого ассортимента рекреационных услуг, соответствующих условий и возможностей здравоохранения, разработки мероприятий, направленных на про-

филактику заболеваний, можно обеспечить важнейшую составляющую качества жизни.

Принятый курс на социальную ориентацию экономики усиливает роль социальных отраслей в формировании как региональных, так и национальных приоритетов развития, направленных на восстановление человеческого капитала как основного производительного ресурса, определяющего темпы экономического роста.

Развитие социальных отраслей, в частности рекреационной сферы, связано с решением многих проблем, которые обусловлены следующим:

- значительный износ основных фондов предприятий рекреационной инфраструктуры и устаревшие технологии предоставления рекреационных услуг;
- низкий уровень информационно-коммуникационного обеспечения функционирования рекреационной сферы;
- дефицит необходимых ресурсов для инновационного обновления и развития предприятий рекреационной инфраструктуры, рекреационных объектов и территорий;
- отсутствие комплексного подхода к инновационному обновлению всех составляющих рекреационной сферы;
- слабая методологическая и методическая база управления развитием рекреационной сферы.

Главной задачей рекреационной сферы является вывод ее на высокий уровень развития, который обеспечил бы как улучшение качества обслуживания, так и высокую эффективность предоставления рекреационных услуг. Появление рынков услуг является закономерным процессом развития рыночных отношений, где активизируется конкуренция, создаются условия для постоянного повышения качества обслуживания, диверсификации услуг, снижения их стоимости и т.д.

Необходимость адаптации Украины к мировым условиям развития требует внедрения во все сферы отечественного производства интеллектуальной составляющей экономического развития, основанной на экономике знаний.

Развитие рекреационной сферы должно основываться на инновационных технологиях предоставления услуг, способствовать

формированию высоких стандартов качества жизни, процессам эффективного воспроизводства трудовых ресурсов в их количественном и качественном измерении. Осознание отечественными и зарубежными инвесторами значимости и перспективности развития социальных отраслей, в частности рекреационной сферы, в рыночных условиях хозяйствования активизирует процессы привлечения капитала в отрасль, что способствует решению задач обновления рекреационной отрасли путем реализации инновационных проектов, направленных на восстановление материально-технической базы, повышение качества предоставления рекреационных и сопутствующих им услуг. Это способствует формированию нового качества обслуживания – предоставление комплексной услуги в виде рекреационного продукта.

Исследование процесса экономического развития рекреационной сферы требует теоретического осмысления и раскрытия сущности понятийного аппарата данной области знаний.

Развитие теоретических положений инновационного обновления рекреационной сферы в новых экономических условиях хозяйствования, ее понятийно-категориального аппарата является весьма актуальной и сложной проблемой, которая обусловлена недостаточной проработанностью определенных категорий и понятий, требующих переосмысления и раскрытия их экономической сущности.

Ряд ведущих отечественных и зарубежных ученых внесли значительный вклад в развитие понятийного аппарата экономики отраслей национального хозяйства, в том числе и рекреационной сферы, исследовали важные проблемы диалектики понятий, формулировки категорий и их обоснование.

Подчеркивая значимость научных достижений в экономической науке, теоретико-методологических разработок понятийно-категориального аппарата, следует отметить, что отдельные аспекты, касающиеся разработки новых понятий, введенных в результате развития и накопления знаний в процессе научных исследований и разработок, и обоснование их как новых экономических категорий еще не нашли должного отражения в научных изданиях.

Целью статьи является обоснование нового понятия «рекреационный продукт» как новой экономической категории, дополняющей терминологический аппарат экономики рекреационной сферы. Исследование процесса формирования конечного результата функционирования всех ее составляющих требует теоретического осмысления, анализа и синтеза современного понятия «рекреационный продукт», которое можно рассматривать в контексте углубления категориального инструментария экономической науки и практики, а также выявления и раскрытия социально-экономической и организационно-технологической сущности и содержания процесса воспроизводства здоровья как главного ресурсного потенциала производственной сферы экономики.

Формирование и развитие теоретических основ, накопление практического опыта рекреационной деятельности связано с дальнейшим расширением понятийного аппарата, введением новых определений и

терминологии, разработкой категориального инструментария научных исследований, обогащающих потенциал теоретико-методологических основ отраслевых наук. Поэтому актуальными являются исследования, связанные с разработкой новых экономических понятий, категорий и научных подходов, создающих условия для дальнейшего развития теории и практики рекреационной деятельности, совершенствования средств, методов и технологий эффективного воспроизводства здоровья. Статуса категориальности достигают те из понятий современных наук, которые становятся необходимыми для развития соответствующих областей знаний, новых направлений научных исследований [4].

Обоснование современного понятия «рекреационный продукт» как новой экономической категории, которая вводится в широкое применение в отраслевой экономической науке и практике, вызвано также и развитием рекреационной деятельности, накоплением практического опыта воспроизводства здоровья человека, созданием необходимых условий для наращивания и сохранения человеческого потенциала. Следует отметить, что общенаучный подход к обоснованию любой экономической категории в определенных сферах деятельности определяется объектом исследования, например, в данном случае – это производственно-хозяйственная, рекреационная деятельность субъектов рекреационной сферы. Поэтому исследование такого понятия, как «рекреационный продукт», требует структурной упорядоченности, углубленного анализа его сущности и взаимосвязей между его исходными компонентами, что приобретает все большую значимость для формирования современной рекреационной политики на базе новых понятий и научно обоснованных категорий.

Современное экономическое понятие «рекреационный продукт» занимает особое место среди совокупности ключевых в рекреационной сфере понятий, поскольку позволяет углубить не только познание, но и понимание процессов формирования рекреационного продукта как совокупности рекреационных и сопутствующих им услуг, направленных своим комплексным воздействием на эффективное воспроизводство здоровья человека. Это позволяет понять сущность процессов формирования, функционирования и развития всех субъектов рекреационной сферы, раскрыть системные противоречия, а также целевую направленность и содержание самого объекта исследования, совместного действия его

составляющих. Такое понятие соединяет (синтезирует) его составляющие в соответствии с присущими им признаками. Совокупность рекреационных и сопутствующих услуг создает определенную систему, а взаимодействие ее составляющих создает синергетический эффект, ощущение которого рекреантами рассматривается как рекреационный продукт определенного уровня и качества.

Рекреационный продукт как совокупный результат технологий предоставления определенных рекреационных и сопутствующих им услуг является объектом формирования конкретных потребительских свойств, которые направлены на удовлетворение спроса по восстановлению здоровья определенных категорий населения. Ощущение

Определено место рекреационной сферы в системе приоритетов социально-экономического развития страны. Подчеркнута роль и значение рекреационной сферы как мощного резерва экономического роста регионов, показана ее значимость в развитии социальных стандартов качества жизни. Рассмотрена важность обогащения понятийного аппарата в развитии теории и практики научных исследований, при анализе и изучении экономических процессов и явлений в национальном хозяйстве. Раскрыта необходимость дальнейшего развития категориального инструментария научных исследований как условия накопления потенциала теоретико-методологических основ отраслевых наук.

Обосновано понятие «рекреационный продукт» как новая экономическая категория с освещением всех признаков категориальности, раскрыта ее сущность и определено место среди совокупности ключевых понятий, характеризующих рекреационную сферу. Выявлена значимость категории «рекреационный продукт» как совокупного результата технологического предоставления рекреационных и сопутствующих им услуг, направленных на удовлетворение потребностей широких слоев населения по восстановлению и сохранению здоровья.

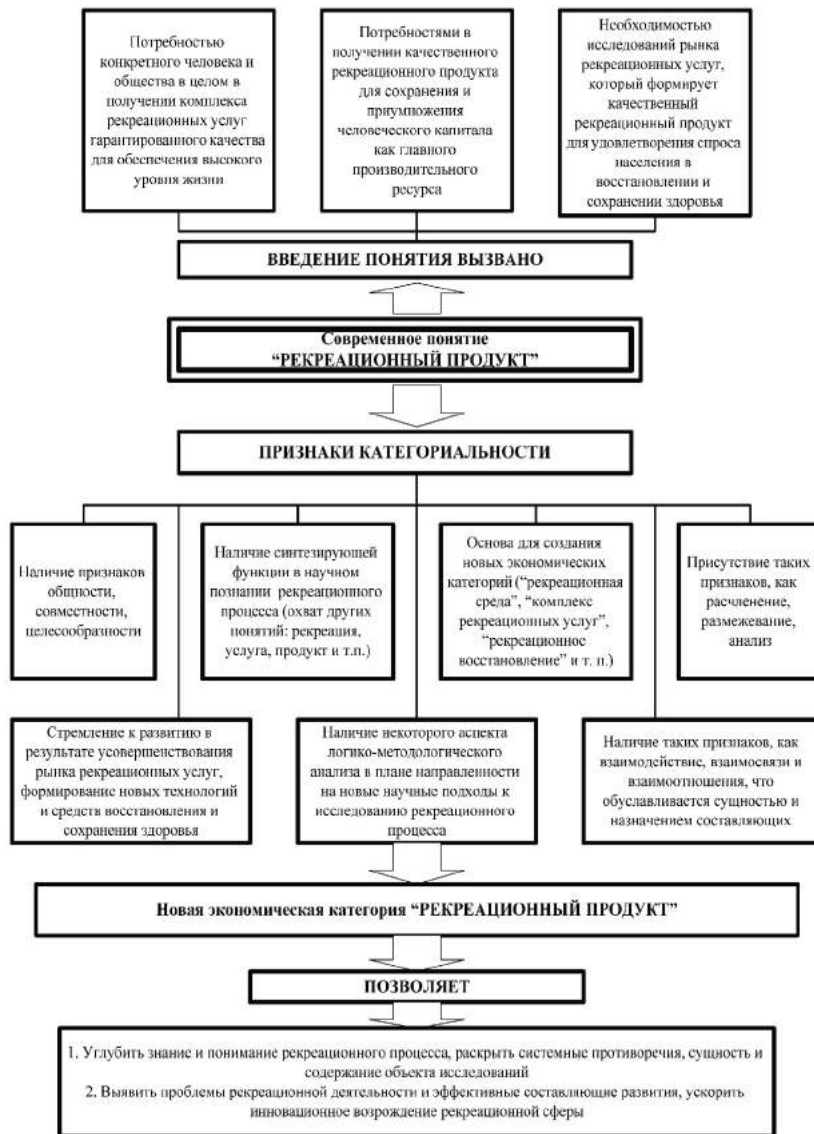
Показано место рекреационного продукта как главной составляющей в коммерческой деятельности участников рынка рекреационных услуг, подчеркнута его общественная значимость и потребительские свойства, которые проявляются в конечном результате деятельности субъектов хозяйствования и обеспечивают его конкурентоспособность на отечественном и зарубежном рынках.

The place of recreation areas in the priorities of socio-economic development has been defined. The role and value of recreational areas as the provision of a powerful regional economic growth has been highlighted, its importance in the development of social standards of life quality is shown. The importance of enriching the conceptual development of the theory and practice of research, analysis and study of economic processes and phenomena in the national economy are considered. The need for further research tools categorical terms as accumulation potential theoretical and methodological foundations of industrial science is revealed.

The notion of «recreational product» as a new economic category with the lighting of all signs of a categorical is justified, its nature and the place of collection of key concepts that characterize the recreational sector is disclosed. The significant meaning of category of «recreational product» as the aggregate result of technology to provide recreational and associated services designed to meet the needs of the general public to restore and preserve health is considered.

The place of recreation as the main component of the product in commercial activities of market participants of recreational services is shown, its social significance and consumer characteristics, which appear in the final result of the activities of economic entities and ensure its competitiveness in domestic and foreign markets are revealed.

Рис. 1. Обоснование понятия «рекреационный продукт» как новой экономической категории



потребителями уникальных свойств и положительного влияния рекреационного продукта на восстановление и сохранение здоровья определяет его эффективность и потребительскую стоимость.

Свойства рекреационного продукта формируются совокупным действием составляющих факторов, в роли которых выступают определенные рекреационные и сопутствующие им услуги. Это воспроизводит синтезирующую функцию в научном познании действующих процессов в рекреационной сфере, повышает упорядоченность достигнутых знаний, фиксации полученного уровня научных исследований.

Для определения современного понятия «рекреационный продукт» как новой экономической категории следует применять различные подходы, которые учитывают такие свойства, как общность, всеобщность и т.д. [3; 6]. Объединяющей основой всех составляющих понятия «рекреационный продукт» являются свойства, связи и отношения, которые определенным образом раскрывают назначение и формы бытия рекреационного продукта как такового. Понятие «рекреационный продукт» охватывает много и других понятий, таких как «рекреационная услуга», «потребительский продукт», «качество получения» и т.д., которые могут быть основой для объединения (синтеза) их в более общую научную систему. В результате создается их единство с другими постоянными понятиями и категориями в экономике рекреационной сферы, что предопределяет появление в дальнейшем качественно новых категорий с более емкими современными признаками. Кроме

того, понятие «рекреационный продукт» - это не только единство (синтез) составляющих, но и определенное множество, целостное образование: когда эту целостность отделить от внешних связей, то полученная таким образом выделенная система позволяет провести детальный анализ ее функционирования и развития в идеальной среде. «Рекреационный продукт» как базовое понятие может выступать в качестве основы для соответствующего образования новых экономических категорий в рекреационной сфере, таких как «рекреационная среда», «комплекс рекреационных услуг», «рекреационное влияние», «рекреационное воспроизведение», «рынок рекреационных услуг» и т.п. Для решения определенных задач относительно функционирования и развития рекреационной сферы такие категории могут рассматриваться как самостоятельные и быть объектами экономических исследований.

Следует отметить, что присутствие таких признаков, как расчленение, разграничение и анализ, является неотъемлемой чертой любой категории, в том числе и рекреационно-экономической. Характерной особенностью является ее определенность, которая отражает не только процессы выявления спроса, формирования потребительских свойств, разработки технологии предоставления, но и эффективное обслуживание рекреантов, наполнение рынка рекреационных услуг качественным рекреационным продуктом.

Совокупность признаков, определяющих современное понятие «рекреационный продукт» как новой экономической категории, представлена на рис. 1. Согласно определению понятия «рекреационный продукт» соответствующие его структурные составляющие наблюдаются на различных направлениях, характеризующих данное понятие как новую экономическую категорию.

Исходный анализ понятий, сопутствующих понятию «рекреационный продукт» (особенно термина «рекреация»), приводит к необходимости доказательства возможности его совместного употребления в словосочетаниях «рекреационный процесс», «рекреационная зона», «рекреационно-лечебные мероприятия» и т.п. Происхождение термина «рекреация» и определение

его сущности на сегодня досконально исследованы. Рекреация - отдых, восстановление сил человека, израсходованных на трудовую деятельность, или зал, площадки и комнаты, служащие для отдыха. То есть речь идет о восстановлении затраченных сил.

Развитие понятийного аппарата, который раскрывает процессы эволюции организационных структур в рекреационной сфере, сущность рекреационного продукта, его составляющих и их качественных характеристик способствует более глубокому пониманию рекреационных процессов. Ускорение процессов зарождения и развития предприятий рекреационной сферы, рекреационных систем на местном, региональном и национальном уровнях является положительным фактором наращивания рекреационного потенциала и, соответственно, возможностей по реализации процесса восстановления и сохранения здоровья как отдельного человека, так и общества в целом.

Сущность рекреационных систем раскрывается в функциях их составляющих, которые основываются на деятельности субъектов рекреационной сферы. Использование новых средств и технологий предоставления рекреационных услуг, внедрение результатов научных исследований и разработок по сохранению и восстановлению здоровья способствует созданию инновационного рекреационного продукта, конкурентоспособного на отечественном и зарубежном рынках. Поиск эффективных схем и механизмов финансирования предприятий рекреационной сферы, обновление рекреационных объектов и тер-

Рис. 2. Коммерческая цепь на рынке рекреационных услуг



риторий способствует наращиванию соответствующего потенциала, активизации рынка рекреационных услуг, который занимает особое место в социально-экономическом развитии регионов и страны в целом.

Понятие «рекреационный продукт» как новая экономическая категория учитывает комплексный подход к формированию конечного результата совместного действия ряда рекреационных составляющих. Этому понятию присущи такие признаки, как взаимодействие, взаимосвязи и взаимоотношения, что обуславливается составляющими рекреационного продукта различной природы и происхождения, их назначением, соответствующими функциями и характером их реализации. Качество рекреационного продукта как результата процесса предоставления рекреационных услуг зависит не только от уровня технологического оснащения предприятий рекреационной сферы, но и от слаженности взаимодействия всех звеньев технологической цепочки – от идеи создания определенной рекреационной услуги и до технологии ее предоставления. Через рекреационный продукт, который является объектом коммерциализации рекреационной услуги или их совокупности, осуществляется связь рекреационной системы с потребителями (рекреантами) на рынке рекреационных услуг.

Рекреационный продукт как совокупность рекреационных и сопутствующих им услуг реализуется на рынке, создавая коммерческую цепь, звеньями которой выступают производители и поставщики услуг, непосредственно рекреационный продукт и потребители рекреационного продукта (рис. 2).

Формы взаимодействия указанных звеньев и их функции с точки зрения реализации маркетингового подхода субъектов хозяйствования к деятельности в условиях рынка проявляются в обеспечении таких стадий:

□ исследовательская – направлена на исследование рынка рекреационных услуг, оценки конкурентной среды, платежеспособности потенциальных потребителей, спроса на определенные виды рекреационных продуктов;

□ производственно-технологическая – инновационное обновление средств и технологий предоставления рекреационных услуг, совершенствование существующих и разработка новых конкурентоспособных рекреационных продуктов;

□ сбытовая – определение условий реализации рекреационного продукта по конкурентоспособным ценам, реклама рекреационного продукта на существующем рынке и выход на его новые сегменты.

Непрерывность процесса маркетингового исследования рынка рекреационных услуг, разработки, совершенствования и создания условий эффективной реализации обеспечивает постоянное совершенствование рекреационного продукта, наращивание его потребительских свойств. Следовательно, проявляется такое свойство рекреационного продукта, как стремление к совершенствованию, развитию. Исходя из таких признаков, как взаимодействие, взаимосвязи, определенные потребительские свойства, взаимоотношения и стремление к развитию, которые присущи современному понятию «рекреационный продукт», можно утверждать, что существуют все необходимые и достаточные условия для определения указанного понятия как новой экономической категории.

Критерием категориальности научных понятий выступает детерминированная потребностями общественной практики необходимость

их использования для развития научных знаний, фундаментальность их логико-гносеологической и методологической роли в познании, которая связана с достаточно высоким уровнем обобщения в них явлений современной действительности, их свойств и отношений [4]. Современное понятие «рекреационный продукт» имеет определенный аспект логико-методологического значения в плане направленности на определенные подходы к исследованию процессов развития рекреационной сферы, формирования потребительской стоимости конечного продукта, его свойств и полезности, функциональности, удовлетворение потребностей определенных сегментов рынка. Анализ понятия «рекреационный продукт» показывает, что ему присущи все черты экономической категории как таковой, отражающей сущность рекреационной деятельности, ее конечного результата, направленного на удовлетворение потребностей рекреантов, и имеет такие дополнительные свойства, как «всеобщность», «общность», «расчленение» и «синтезирование» при соответствии критерию «целесообразности», с помощью которых формируются потребительские свойства рекреационного продукта как совокупности рекреационных и сопутствующих им услуг. Таким образом, категория «рекреационный продукт» определяет совместное участие субъектов рекреационной сферы в его формировании, дает возможность более глубокого познания сущности рекреационного процесса, раскрывает функциональные взаимосвязи между его участниками и механизм наращивания потребительских качеств в процессе его совершенствования.

ВЫВОДЫ

Понятие «рекреационный продукт» как совокупность рекреационных и сопутствующих им услуг аккумулирует конечные результаты деятельности субъектов рекреационной сферы и характеризует их конкурентоспособность на рынке рекреационных услуг.

Современное экономическое понятие «рекреационный продукт» занимает особое место среди совокупности ключевых в рекреационной сфере и характеризуется совокупностью признаков, определяющих его как новую экономическую категорию.

Развитие категориального аппарата рекреационной сферы раскрывает содержание рекреационной деятельности, углубляет познания сущности рекреационного процесса, что способствует дальнейшему развитию теоретических положений экономической науки в рекреационной сфере.

The notion of «recreational product» as a combination of recreation and associated services accumulate the final results of the subjects of recreational areas, and describes their competitiveness in the market of recreational services.

Modern economic concept of «recreational product» holds a special place among the set of keywords in the recreational area and is characterized by a set of characteristics that define it as a new economic category.

The development categorial apparatus of recreational areas disclose the content of outdoor activities, deepen knowledge of the essence of the process of recreation, which contributes to the further development of theoretical propositions of Economics in the recreational area.

ЛИТЕРАТУРА

- Бейдик А.А. Методология и методика анализа рекреационно-туристических ресурсов Украины: Автореф. дис. доктора геогр. наук: спец. 11.00.02 / А.А. Бейдик. - М., 2004. - 36 с.
- Блецкан М.И. Диалектика формирования научных абстракций / М.И. Блецкан. - Львов: Вища шк. Изд-во при Львов. ун-те, 1989. - 180 с.
- Булатов М.А., Васильев С.А., Андрос Е.А. и др. Категории диалектики, их развитие и функции / М.А. Булатов, С.А. Васильев, Е.А. Андрос. - К.: Наукова думка, 1980. - 364 с.
- Готт В.С., Семенов Э.П., Урсул А.Д. Категории современной науки (становление и развитие) / В.С. Готт, Э.П. Семенов, А.Д. Урсул. - М.: Мысль. - 1984. - 268 с.
- Мельник Л.Г. Фундаментальные основы развития. - Сумы: ИТД «Университетская книга», 2003. - 288 с.
- Самбуров А.Э. Взаимосвязь категорий: анализ общей структуры и тенденций развития. - М.: Наука, 1987. - 88 с.
- Региональные проблемы развития туризма и рекреации: Сб. научных трудов / Под ред. В.К. Мамутова НАН Украины, Институт экономико-правовых исследований. - Донецк: ООО «Юго-Восток», ЛТД, 2005. - 342 с.