

ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

TRENDS OF KNOWLEDGE-BASED ECONOMY FORMATION IN AZERBAIJAN



Иса АЛЫЕВ,
доктор экономических наук,
Институт экономики Национальной
академии наук Азербайджана

Isa ALIYEV,
Doctor of Economics,
Institute of Economy, Azerbaijan
National Academy of Sciences

Аллахьяр МУРАДОВ,
кандидат экономических наук,
Институт экономики Национальной
академии наук Азербайджана

Allahyar MURADOV,
PhD in Economics,
Institute of Economy, Azerbaijan
National Academy of Sciences



В течение прошедших 20 лет Азербайджанская Республика развивала свою стратегию деятельности как субъект мировой экономики на основе единого концептуального подхода. Программы и концепции, успешно реализуемые под руководством президента Азербайджанской Республики, играют большую роль в становлении политических, экономических, культурных и др. связей как с соседними с Азербайджаном странами, так и со странами Европы и Америки.

В последние годы наблюдаемый в Азербайджане макроэкономический рост, а также рост валютных запасов, создает возможность для роста национальной конкурентоспособности и экономики знаний на период до 2020 года. Указ Президента И.Г.Алиева по разработке концепции «Азербайджан – 2020: взгляд в будущее» еще раз подтверждает тот факт, что данный вопрос находится в центре внимания государства.

Признание XXI века веком знаний связано с быстрым увеличением роли знаний в развитии социально-экономической жизни общества в последние годы. Проводимые анализы показывают, что экономика знаний коренным образом отличается от традиционной экономики. Так, знания и информация в процессе пользования не уменьшаются, не исчезают и не меняют формы. Вместе тем знание (в форме информации) может использоваться без ограничения, очень легко и с преодолением за короткое время границ других государств. В результате исследований, проведенных Всемирным банком с 1995 года, было доказано, что страны, развивающие научные, образовательные и информационно-коммуникационные технологии, могут добиться устойчивого развития. С этой точки зрения, самой важной задачей, стоящей перед государствами, является развитие знаний (научных, образовательных и информационно-коммуникационных технологий).

Учитывая все это, в статье исследуется тенденция формирования экономики знаний в Азербайджане. Проведенный анализ показывает, что за 2000-2012 годы наблюдался спад в показателях экономики знаний и индекса знаний по всему миру. Несмотря на то, что в 2000 году средний показатель индекса экономики знаний по всему миру составлял 5,95, то согласно отчетам 2012 года этот показатель снизился до 5,12. Соответственно снизились показатели: индекса знаний – с 6,06 до 5,01; индекса экономического и институционального стимулирования – с 6,61 до 4,45; индекса образования – с 3,89 до 3,72; индекса инноваций – с 7,75 до 7,72; индекса ИКТ – с 6,53 до 3,58.

Показатель индекса экономики знаний в Азербайджане в свою очередь снизился с 4,62 в 1995 году до 4,56 в 2012. Соответственно снизились показатели по экономике знаний – с 5,59 до 4,96, повысились показатели по экономическому стимулированию и институциональному режиму – с 1,71 до 3,36, по индексу образования – с 5,64 до 5,95, инновационный индекс снизился с 4,97 до 4,01, индекс ИКТ – с 6,17 до 4,93.

Сейчас в развитых странах ведутся фундаментальные научные исследования, связанные с повышением удельного веса наукоемких промышленных областей, опирающихся на сферу обслуживания и высокие технологии, повышением информационной активности, развитием высшего образования и сферы НИОКР в ВВП. Большое значение имеет проведение фундаментальных исследований в этом направлении в быстроразвивающемся Азербайджане.

Within last 20 years the Azerbaijan Republic develops the strategy of activity, as the subject of world economy, on the basis of uniform conceptual approach. Programs and the concepts which are successfully realized under the direction of the president of the Azerbaijan Republic, play large role in formation political, economic, cultural, etc. communications both with the countries neighbouring to Azerbaijan, and with the countries of Europe and America.

In recent years the macroeconomic growth observed in Azerbaijan, and also growth of foreign currency reserves create opportunity for growth of national competitiveness and economy of knowledge for the period till 2020th year. The decree of President I.G.Aliyev on development of the concept «Azerbaijan – 2020: Outlook for the Future» once again confirms that fact that the matter is in the centre of attention of the state.

The name of XXI century, an eyelid of knowledge, is connected with fast increase in a role of knowledge in development of social and economic life of society in recent years. Carried-out analyses show that the economy of knowledge radically differs from traditional economy. This difference, first of all, proves to be in difference of knowledge and information from other numerous resources. So, knowledge and information in the course of using don't decrease, disappear and change a form. The same time, the knowledge (in information form) can be used without restriction; it is very easy and with overcoming of borders of other states for a short time. As a result of the researches which have been carried out by the World Bank since 1995, it was proved that the countries developing scientific, educational and information and communication technologies can achieve a sustainable development. From this point of view, the most important task facing the states, development of knowledge (scientific, educational and information and communication technologies) is considering all this, in article are investigated a tendency of formation of economy of knowledge in Azerbaijan. The carried-out analyses show that for 2000-2012 recession in indicators of economy of knowledge and an index of knowledge worldwide was observed. So, in spite of the fact that in 2000 the average value of an index of economy of knowledge worldwide was 5,95, according to reports of 2012 this indicator decreased to 5,12, indicators – on an index of knowledge from 6,06 to 5,01, on an index of economic and institutional incentives from 6,61 to 4,45, on an education index from 3,89 to 3,72, on an index of innovations from 7,75 to 7,72, the ICT index from 6,53 to 3,58 respectively decreased.

The indicator of index of economy of knowledge in Azerbaijan decreased from 4,62 in 1995 to 4,56 in 2012, indicators on economy of knowledge from 5,59 to 4,96 respectively decreased, indicators on economic incentives and an institutional mode from 1,71 to 3,36, on an education index from 5,64 to 5,95 raised, decreased an innovative index from 4,97 to 4,01, the ICT index from 6,17 to 4,93.

Now in the developed countries the basic scientific researches connected with increase of specific weight of the knowledge-intensive industrial areas, leaning on a services sector and high technologies, with increase of information activity, development of the higher education and science sphere in structure of gross domestic product are conducted. Carrying out of basic researches in this direction is important in quickly developing Azerbaijan.

Мудрая целенаправленная политика общенационального лидера Азербайджана Гейдара Алиева и его преемника действующего Президента Ильхама Алиева заложили основу для вступления нашей страны в ряд ведущих стран мира. За последние 20 лет успешно реализуется стратегия по обеспечению деятельности национальной экономики как субъекта мировой экономики на основе единых концептуальных подходов. Программы и концепции, успешно реализуемые под руководством Президента Азербайджанской Республики И.Алиева, играют большую роль в становлении политических, экономических, культурных и др. связей как с соседними с Азербайджаном странами, так и со странами Европы и Америки. Как известно, начиная с 2004 года, Всемирный Экономический Форум ежегодно составляет рейтинг стран по показателю глобального инновационного индекса. Положительным моментом является то, что Азербайджан за период 2006-2011 годов повысил свое место в данном рейтинге с 65-го до 55-го места. Это свидетельствует о том, что Азербайджан изменил не только количественные, но и качественные показатели своей экономики. Рост благосостояния народа, формирование экономики знаний и человеческого капитала, инновационное развитие нефтегазового сектора, образования и науки, проводимые в рамках заложенной Г.Алиевым политики и получившей развитие со стороны действующего Президента И.Алиева, составляют основную линию государственной политики в нашей стране.

Следует отметить, что за последние 5 лет президентом республики было подписано несколько указов, направленных на формирование экономики знаний. Так, 4 мая 2009 года был принят указ №255 «Национальная стратегия по развитию науки в Азербайджанской Республике в 2009-2015 годах», а также утверждена «Государственная программа по применению Национальной стратегии по развитию науки в Азербайджанской Республике в 2009-2015 годах». Кроме этого, 21 октября 2009 года указом президента был образован Фонд развития науки при Президенте Азербайджанской Республики. Вместе с этим были подписаны указы о стимулировании научно-педагогических кадров, совершенствовании материально-технической базы научных и образовательных учреждений, а также улучшении информационной базы данных организаций. Все это сыграет большую роль в формировании экономики знаний и ее развитии до 2020 года.

Происходящий за последние годы динамичный и устойчивый макроэкономический рост Азербайджана создает предпосылки и условия для формирования экономики знаний и роста конкурентоспособности национальной экономики. С целью реализации этих возможностей Указом Президента Азербайджана от 29 декабря 2012 года принята Концепция развития «Азербайджан – 2020: взгляд в будущее». Необходимо отметить, что основными положениями данной Концепции являются развитие, основанное на знаниях и инновациях, формирование человеческого капитала, развитие нефтегазового сектора.

Азербайджанская экономика встретила глобальный кризис достаточно подготовленной, несмотря на высокие инвестиционные риски и влияние девальвационной волны в соседних странах, сохранила чистый профицит в международной инвестиционной позиции и стабильность курса маната. Это стало возможным благодаря рациональной макроэкономической и монетарной политике, проводимой в стране в докризисный период, созданным валютным резервам и управлению финансовыми рисками в упреждающем режиме.

В данной концепции основные факторы развития современного этапа условно сгруппировано в 5 вызовов. Из них 3 вызова направлены на формирование экономики, основанной на знаниях. В первом вызове отмечается: «В условиях глобализации во всем мире немыслимо ускоряются темпы изменения экономических и хозяйственных процессов, тиражирования

инновативных новшеств, их применения в производственной сфере с активизацией инновационной деятельности на качественно новой плоскости». Во втором вызове главной задачей, стоящей на нынешнем этапе, является достижение опережающего развития нефтегазового сектора, повышение эффективности и конкурентоспособности экономики, обеспечение ее прогресса на инновационной основе. Иными словами, уже сейчас должны быть заложены основы перехода от традиционной экономики к экономике знаний, выдвинуто на передний план адекватное развитие человеческого капитала, имеющего решающее значение для этого процесса.¹

В Концепции в целом были поставлены такие вопросы, как модернизация научно-технической инфраструктуры, обеспечение интеграции науки, образования и производства, повышение эффективности инновационной политики, в том числе расширение сети технопарков, технологических центров и бизнес-инкубаторов.

ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Для повышения экономической эффективности важно обратить особое внимание на эффективное использование знаний. В словаре статистических терминов отмечается, что понятие экономики знаний было придумано для оценки тенденций развития экономически развитых стран, которые имеют большую зависимость от: 1) знаний, информации, уровня высокого профессионализма; 2) от возможностей свободного доступа государственных и бизнес-структур к знаниям². В другом источнике этому понятию дается концептуальное определение и указывается, что «в широком понимании экономика знаний должна пониматься как процесс».³ Считаем, что экономика знаний объединяет в себе не одну ступень, а несколько системных ступеней. Так, на макроуровне государство, а на микроуровне организация (компания), собирая «сильные мозги», способствует осуществлению их эффективных, с точки зрения экономики, идей. А осуществление идеи уже процесс. В этом смысле хотя производство знаний, их усваивание и распространение и не считается чем-то новым в мировой истории, вместе с тем сегодня страны (фирмы) могут конкурировать только за счет знаний. Знание является основным условием преимущества в конкуренции.

Как мы знаем, в современной научной литературе под экономикой знаний понимается экономика, основанная на производстве, обновлении, обороте, распространении и применении знаний, использующая знания и технологии как главный фактор в экономическом росте, в управлении обществом. Примечательно, что, несмотря на проведение многочисленных исследований, посвященных экономике знаний, не существует единого мнения по этому понятию. Поэтому возрастает необходимость в проведении фундаментальных научно-исследовательских работ в указанном направлении.

Известно, что знание, проявляясь в жизни людей в форме новой техники и технологий, дается для общественного пользования. Возникновение знаний в форме техники, технологий и информации увеличивает потребность в высококвалифицированном труде, в производстве продуктов и в занятиях, иными словами, увеличивает потребность в интеллектуальном труде. В наше время быстрого развития знаний (техники, технологий) возникла необходимость в высококвалифицированном труде и в наличии работников с профессиональными знаниями, а не в неквалифицированном и низкоквалифицированном труде. Все это требует развития науки и образования, а также создания высокотехнологичных областей на современном этапе. Именно эта необходимость актуализировала проблему формирования экономики знаний в наше время. Потому сейчас знания начали занимать более важное место не только в экономическом раз-

витии общества, но и во всех его сферах, даже и в обеспечении национальной безопасности.

Проведенные исследования показывают, что каждая из развитых стран (США, Канада, Швеция, Норвегия, Япония, Германия, Франция, Англия и др.) имеет собственное особое преимущество, связанное с созданием, использованием и распространением знаний. Таким образом, каждая страна должна строить экономическую модель развития, основывающуюся на знаниях, опираясь на национальные и региональные особенности.

Экономика знаний соединяет в себе элемент производства, обработки и управления знаниями, превращающихся в одну из отраслей народного хозяйства. В целом под понятиями экономики знаний или экономики, основывающейся на знаниях, понимается такая экономика, где важную роль играют знания.

Следует отметить, что при формировании экономики, основывающейся на знаниях, важную роль играет переход идеи в производство, а готового продукта, т.е. знаний (здесь знания рассматриваются как сфера производства), в рынок услуг и в способность завоевания высокого рейтинга.

Не случайно, что сейчас развитые, обладающие супер-силой государства ведут фундаментальные исследования, связанные с производством, использованием и распространением знаний, иными словами, с управлением знаниями, разрабатывают стратегии и программы. В 2010 году после финансового кризиса Европейский Союз разработал «Стратегию развития Европы – 2020», в которой нашли свое отражение три, связанные друг с другом, важные проблемы:

1. Достижение экономического развития, основывающегося на знаниях и инновациях.

2. Более эффективное использование ресурсов, достижение экологически чистой и конкурентоспособной экономики.

3. На основе социального и территориального объединения достижение более высокой занятости в экономике.⁴

Чтобы защитить эти приоритеты в стратегии выдвигалось 7 основных инициатив. Одна из них – инициатива создания «Инновационного сообщества (союза)». Она направлена на изменение атмосферы, на эффективное использование энергии и ресурсов, на здоровье и демографические изменения, исследования и разработки, стоящие перед обществом, на предварительную направленность инновационной политики.⁵ Необходимо подчеркнуть, что сегодня, чтобы показать свою силу, развитые государства используют фактор знаний. Это означает, что во многих случаях на основе создания знаний стоит общеполитический целевой подход (принцип «кто сильнее»). Несмотря на это, развитие знаний в конечном итоге серьезно влияет на улучшение благосостояния населения, повышение их мировоззрения и интеллектуального уровня. В результате этого в последние годы увеличилось число участвующих в создании новых знаний (новшества), повысилась производительность,

резко увеличилось количество людей, добившихся комфорта за счет технологического прогресса. Все это стимулирует людей получать образование в течение всей жизни, что в конечном итоге ускоряет формирование общества знаний.

Безусловно, проводимая государством социально-экономическая политика имеет особое значение в решении таких проблем. В докладе ООН об информационной экономике (2007/2008) говорится: «В государственные меры входят политика в области защиты генерации знаний, государственные финансы, государственный заказ и покупка, налоговая льгота и охрана интеллектуальной собственности, а также распространение знаний (создание библиотек, коммуникационных сетей, субсидирование расходов за доступ к информации), одновременное проведение работ по установлению взаимодействия и взаимосвязи между различными субъектами на основе точной нормативно-правовой базы».⁶ Все это обосновывает создание оптимальных отношений между государством, бизнесом и наукой (наука, образование, инновации). С этой точки зрения, каждое государство должно регулировать процесс производства, усвоения и распространения знаний, т.к. знания являются важным элементом, повышающим значимость государства, народа, нации в глобальном масштабе.

ИНДЕКС МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

Сегодня для оценки уровня развития знаний пользуются двумя показателями – *индексом экономики знаний* и *индексом знаний*. Индекс экономики знаний является комплексным показателем, применяющимся для оценки эффективности использования знаний в экономическом и общественном развитии страны. Этот индекс характеризует развитие той или другой страны (региона) по отношению к экономике знаний.

Индекс знаний является комплексным экономическим показателем, применяющимся для оценки способности создания, усвоения и распространения знаний в стране.

Экономика знаний является средним показателем 4 индексов: экономического стимулирования и институционального режима, индекса образования, индекса инноваций, индексов информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). А индекс знаний является средней оценкой индексов инноваций, образования и ИКТ. Эта методология позволяет вести сравнение между регионами и странами.⁷

СТРАНЫ С РАЗВИТОЙ ЭКОНОМИКОЙ ЗНАНИЙ

В течение 2000-2012 годов наблюдался спад в показателях экономики знаний и индекса знаний по всему миру. Так, несмотря на то, что в 2000 году средний показатель индекса экономики знаний по всему миру составлял 5,95, по отчетам 2012 года этот показатель снизился до 5,12. По нашему мнению, на снижение индекса экономики знаний повлиял мировой финансовый кризис

Таблица. Страны, вошедшие в первую десятку в 2012 году по индексам, формирующим экономику знаний*

	Страны	Индекс экономики знаний	Страны	Индекс знаний	Страны	Экономическое стимулирование и институциональный режим	Страны	Индекс инноваций	Страны	Индекс образования	Страны	Индекс ИКТ
1.	Швеция	9,43	Швеция	9,38	Сингапур	9,66	Швейцария	9,86	Новая Зеландия	9,81	Бахрейн	9,54
2.	Финляндия	9,33	Нидерланды	9,22	Финляндия	9,65	Швеция	9,74	Австралия	9,71	Швеция	9,49
3.	Дания	9,16	Финляндия	9,22	Дания	9,63	Финляндия	9,66	Норвегия	9,43	Люксембург	9,47
4.	Нидерланды	9,11	Тайвань (Китай)	9,10	Швеция	9,58	Сингапур	9,49	Корея	9,09	Великобритания	9,45
5.	Норвегия	9,11	Дания	9,00	Гонконг (Китай)	9,57	Дания	9,49	Греция	8,96	Нидерланды	9,45
6.	Новая Зеландия	8,97	Норвегия	8,99	Швеция	9,54	США	9,46	Швеция	8,92	Финляндия	9,22
7.	Канада	8,92	Австралия	8,98	Канада	9,52	Нидерланды	9,46	Исландия	8,91	Швейцария	9,20
8.	Германия	8,90	Новая Зеландия	8,97	Норвегия	9,47	Израиль	9,39	Тайвань (Китай)	8,87	Германия	9,17
9.	Австралия	8,88	США	8,89	Люксембург	9,45	Тайвань (Китай)	9,38	Ирландия	8,87	Тайвань (Китай)	9,06
10.	Швеция	8,87	Германия	8,83	Австрия	9,26	Канада	9,32	Испания	8,82	Гонконг (Китай)	9,04

*Таблица составлена на основе данных сайта http://info.worldbank.org/etools/kam2/KAM_page5.asp

2008-2009 годов, природные катастрофы в мире, политические конфликты, арабские революции и пр. Если обратить внимание на составленную Всемирным банком таблицу, то можно увидеть, что в первую десятку по индексу экономики знаний входят: Швеция (9,43), Финляндия (9,33), Дания (9,16), Нидерланды (9,11), Норвегия (9,11), Новая Зеландия (8,97), Канада (8,92), Германия (8,90), Австралия (8,88) и Швейцария (8,87). Перемещение стран, вошедших в первую десятку, по другим индексам позволяет предположить отличие положения в тех странах по тем или иным индексам.

Как видно из **таблицы**, только одна страна Европы (Швеция) входит в первую десятку по всем индексам. Финляндия, Дания, Норвегия находятся среди стран, вошедших в десятку по 4-5 индексам. При рассмотрении таблицы можно увидеть, что даже такие развитые страны, как Япония, Франция, Италия, не входят в первую десятку. Такое огромное государство, как США, вошло в первую десятку по 2 индексам, а Великобритания по 1 индексу. Отметим, что в 1995 и 2000 годах США, Великобритания и Япония находились среди стран, входящих в первую десятку. Считаем, что основной причиной их выхода из первой десятки является то, что они больше всех пострадали от мирового финансового кризиса и природных катастроф.

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО ИНДЕКСУ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

Как показал анализ мировой экономики, развитые страны мира достигли больших успехов в области производства, использования, распространения знаний. Важным фактором в достижении этими странами нынешнего уровня развития является производство и использование знаний. Как известно, на формирование экономики знаний непосредственно влияют наука, образование, промышленность, обслуживание, культура и другие отрасли. Формирование экономики, базирующейся на знаниях, возможно путем развития именно этих отраслей.

Индекс экономики знаний: в Азербайджане этот показатель в 1995 году составил 4,62, в 2000 он снизился до 3,61, а в 2012 повысился до 4,56. Если взглянуть на место, занимаемое Азербайджаном по индексу экономики знаний, то наблюдается как его серьезное снижение, так и рост. К примеру, по сравнению с 1995 в 2000 году Азербайджан, опустившись на 6 ступеней, сместился с 88-го места на 94-е, а в 2012, поднявшись на 15 ступеней, занял 79-е место.

Индекс знаний: в Азербайджане индекс знаний в 1995 году составил 5,59 (67-е место), в 2000 – 4,25 (87-е место), в 2012 – 4,96 (76-е место).

Индекс экономического стимулирования и институциональной среды: в Азербайджанской Республике в последнее время по этому индексу наблюдаются сдвиги, что связано с созданной благоприятной бизнес-средой, улучшением инфраструктуры, реализацией политики открытых дверей. Так, если в 1995 году индекс экономического стимулирования и институциональной среды составлял 1,71, то в 2012 он, увеличившись в два раза, достиг показателя 3,36.

Как показывают исследования, индекс экономического стимулирования и институциональной среды является одним из факторов, значительно влияющим на индекс экономики знаний. Так как без создания правильного механизма экономического стимулирования и институциональной базы, отвечающей требованиям рыночной экономики, невозможен подъем экономики знаний до ожидаемого уровня.

Индекс инноваций – один из 3 показателей, формирующих индекс знаний. В этот период в Азербайджане индекс инноваций снизился с 4,97 до 4,01. По сравнению с 2000 Азербайджан поднялся на 14 ступеней.

Индекс образования: что касается индекса образования, то здесь несколько иное положение, отличное от прежних индек-

сов. По данному индексу (по сравнению с другими индексами) показатели достаточно хорошие. Хотя в целом сегодня в мире уровень охвата населения образованием низкий. Это более наглядно проявляется в бедных странах. Проведенные исследования доказали, что в повышении риска бедности населения важным фактором является проблема образования.

Так, в 2012 году в Азербайджане по сравнению с 2000 индекс образования повысился с 5,84 до 6,95. В 2012 Азербайджан среди 146 стран, поднявшись на 8 ступеней, занял 58-е место.

Индекс информационно-коммуникационных технологий (ИКТ): отметим, что в показателях по индексу ИКТ наблюдался спад. В Азербайджане этот показатель снизился с 6,17 до 4,93 (в 1995 году – 72-е место, в 2012 – 76-е).

ВЫВОДЫ

Наряду с формированием экономики, основанной на знаниях, требуется также развитие инновационного предпринимательства и формирование благоприятной среды для новых видов деятельности и продукции, усиление мер по трансферу и освоению передовых технологий, создание технопарков и инновационных зон для разработки и применения наукоемкой продукции и технологий.¹ Для этого будет подготовлена и принята соответствующая нормативно-правовая база в целях обеспечения развития экономики, основанной на знаниях. Для этого необходимо:

- изучение накопленного мирового опыта в инновационной деятельности и стимулировании знаний. На сегодня одним из самых распространенных методов является прямая и косвенная стимуляция;
- создание экономики, базирующейся на знаниях, первой стратегической задачей которой является формирование высококвалифицированного кадрового потенциала и повышение эффективности образования. В этом аспекте государство должно уделять особое внимание подготовке высококвалифицированной рабочей силы;
- поднятие значения знаний как решающего фактора экономического развития. Государство должно добиться оптимальной интеграции научно-образовательной сферы и предпринимательства;
- развитие научно-технического потенциала в условиях сотрудничества в университетах и научно-исследовательских институтах (центрах, лабораториях и пр.);
- увеличение государственных расходов на научно-исследовательскую деятельность;
- увеличение количества лиц с высшим образованием, а также специалистов, занятых в различных сферах науки;
- усовершенствование механизма экономической стимуляции с целью увеличения мобильности ученых;
- расширение связей между государственным сектором науки и частным промышленным сектором;
- повышение инновационной активности в существующих малых и средних предприятиях и наряду с этим создание новых малых и средних инновационных предприятий.

ССЫЛКИ

¹ Концепция Развития «Азербайджан – 2020: взгляд в будущее» была утверждена Указом Президента Азербайджанской Республики от 29 декабря 2012 года. – 39 с., стр. 7-8.

² Glossary of statistical terms: <http://stats.oecd.org/glossary/detail.asp?ID=6864>.

³ Elearnspace: <http://www.elearn.space.org/blog/2006/08/01/defining-the-knowledge-economy/>.

⁴ Eurostat regional yearbook 2010/ Luxembourg: Publications Office of the European Union 2010 264 136 pp/ <http://ec.europa.eu/eurostat>, с. 136.

⁵ Там же, с. 136.

⁶ Доклад об информационной экономике, 2007/2008 год. Наука и техника на службе развития: новая парадигма ИКТ / Обзор. Организация Объединенных Наций. – Нью-Йорк, Женева, 2007 год: <http://www.unctad.org/e-commerce>

⁷ <http://gtmarket.ru/ratings/knowledge-economy-index/knowledge-economy-index-info>