

## НОВЕ БАЧЕННЯ ПРОБЛЕМ УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

### NEW VISION OF ENTERPRISE'S POTENTIAL MANAGEMENT PROBLEMS

Гончар О. І. Актуалізація управління потенціалом підприємства за умов євроінтеграції :  
монографія / О. І. Гончар. – Хмельницький : ХНУ, 2015. – 324 с.

*Мы живем в постоянно меняющемся  
мире, а в бизнесе способность  
к изменениям есть основа развития....*

Бак Роджерс

За різних соціальних устроїв підходи щодо управління господарюючими суб'єктами були неоднакові. Конкретні методи та засоби управління обумовлювалися швидкістю й прогнозованістю змін внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства. Зрозуміло, що чим вищою є швидкість зміни зовнішнього середовища, виникає більше невизначеностей та ризиків, тим більш гнучкою і одночасно стабільною повинна бути система управління, вираженими підходи щодо формування та використання ресурсів, а отже, й більш високим рівень управлінського й сукупного потенціалу підприємства.

Сучасна економіка характеризується високим динамізмом інформаційних, фінансових, людських та загалом ресурсних потоків, глобалізацією та інтеграцією. Тому нескладно побачити, що забезпечення успішності діяльності підприємств, формування перспектив їх розвитку значною мірою визначаються якістю складових і сукупної величини потенціалу підприємств. Особливого значення набувають компетенції керівників впливати на хід подій, визначати перспективи розвитку, розробляти стратегію та тактику дій і в цілому управляти потенціалом.

Формування ефективних, адаптованих до сучасних умов розвитку виробничих відносин механізмів управління промисловими підприємствами неможливе без комплексного й системного дослідження поняття «економічний потенціал», визначення його структурних елементів і характеру взаємодії між ними, обґрунтування принципів управління. При цьому економічний потенціал підприємств варто розглядати не лише як здатність виробляти товари чи надавати послуги, але і як систему, що забезпечує динамічне зростання такої здатності.

Розв'язання цієї задачі неможливе без обґрунтування та впровадження принципово нових підходів до визначення ролі й місця економічного потенціалу у формуванні стратегії розвитку підприємств, управління їх потенціалом у динамічних умовах зовнішнього середовища, поглиблення невизначеностей та зростання ризиків. Спробою систематизувати дані щодо теоретичних підходів управління потенціалом підприємства, сучасних тенденцій розвитку промислових підприємств, провести комплексний аналіз і дати оцінку ситуації, надати рекомендації щодо обґрунтування стратегії розвитку потенціалу промислового підприємства за умов глобалізації є монографія, підготовлена кандидатом економічних наук О. Гончар.

У межах аналізу методологічних основ формування механізму управління потенціалом підприємства, проведеного в першому розділі монографії, удосконалено понятійно-категоріальний апарат дослідження, представлено авторський підхід до визначення суті та структуризації потенціалу. Виклад матеріалу базується на попередньому огляді генезису теорії управління потенціалом підприємства в контексті концепції економічного розвитку.

Другий розділ монографії присвячено дослідженню й удосконаленню методичних основ оцінювання потенціалу з урахуванням факторів впливу на засадах синергетичного підходу.

Заслуговує на увагу те, що в монографії в третьому розділі дано оцінку сучасному стану та динаміці розвитку потенціалу промислових підприємств України в контексті інтеграційних процесів, визначено детермінанти розвитку. На думку автора, характерною ознакою сьогодення став

розвиток нових форм економічної взаємодії на ринку: не лише партнерства, але й кластеризації, формування інтеграційних структур. Важливим, на наш погляд, є також те, що автором визначено особливості економічного розвитку в умовах євроінтеграції; здійснено моделювання мотиваційного потенціалу як інструменту розвитку.

Автор на підставі всебічного дослідження господарської діяльності промислових підприємств у четвертому розділі монографії визначає ключові засади оцінювання стану їхнього потенціалу, принципові положення розробки стратегії розвитку потенціалу підприємств за умов глобалізації.

У проведеному дослідженні акцентується увага на тому, що важливим фактором управління потенціалом є інформаційна підтримка прийняття рішень.

Загалом робота містить результати оригінального системного дослідження і має потенціал для майбутніх дискусій з огляду на те, що процеси формування й управління потенціалом суб'єктів господарювання можна віднести до категорій емпіричного характеру, дослідження яких потребує комплексного підходу. Це дозволить удосконалювати результати та забезпечувати розвиток. Результати дослідження, викладені у монографії, характеризуються науковою новизною, мають теоретичне та практичне значення і можуть бути корисними для науковців, викладачів, аспірантів, студентів, усіх, хто цікавиться проблемами управління потенціалом підприємств у сучасних умовах.

**Маргарита ШАРКО,**  
завідувач кафедри економіки і підприємництва  
Херсонського національного технічного  
університету, доктор економічних наук, професор

