

СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ СВЯЗЕЙ АЗЕРБАЙДЖАНА С АРАБСКИМИ СТРАНАМИ

STATE AND DIRECTIONS OF IMPROVEMENT OF EXTERNAL COMMERCIAL RELATIONS OF AZERBAIJAN WITH THE ARAB COUNTRIES

Лати́фа НАСИ́БОВА,
Азербайджанская государственная
нефтяная академия



Latifa NASIBOVA,
Azerbaijan State
Oil Academy

В Азербайджане основной формой внешнеэкономических связей является внешняя торговля. Как известно, внешняя торговля выступает одним из мощных факторов социально-экономического прогресса любого общества. Однако после потерь независимости Азербайджанской Демократической Республики в 1920 году и из-за перехода всех внешнеэкономических связей под монополию СССР существенно затормозилось социально-экономическое развитие республики. Все экономические связи Азербайджана условно происходили в составе СССР. Существующие связи также претворялись в жизнь под монополией Москвы. Перемещения технологий и рабочей силы носили закрытый и односторонний характер.

После обретения политической независимости 18 октября 1991 года одной из приоритетных задач для развития экономики Азербайджана стало налаживание внешнеэкономических связей республики. Восстановление независимости республики послужило новым толчком для расширения экономических связей, а также внешнеэкономического оборота с соседними и мировыми странами. Осуществляемые во внешнеэкономической, особенно внешнеэкономической, сфере меры стали причиной преобразования внешнеэкономического сектора в ведущую сферу экономики страны, а также расширению внешнеэкономических связей. Свободная экономическая среда и развитие частного сектора в Азербайджане, а также политический и экономический авторитет страны, выгодное географическое расположение создали прекрасные условия для еще большего роста объема и масштабов внешнеэкономических связей. На мировых рынках продвигает растущий интерес к произведенной в Азербайджане продукции. Параллельно увеличивается количество стран, закупающих данную продукцию. Как структура внешнеэкономических связей подвергается изменениям, так изменяется и состав рыночных партнеров. Так, если в 1997 году количество рыночных партнеров республики равнялось 84 странам, в 1999 – 121 стране, то на сегодня количество стран достигает 150.

Если в первые годы независимости рыночными партнерами Азербайджана являлись страны СНГ, то ныне это соотношение изменилось в пользу стран ЕС. Экономический потенциал страны, сырьевые и минеральные запасы, природные условия и выгодное экономическое и географическое положение способствуют расширению сотрудничества.

Сотрудничество с зарубежными государствами дает Азербайджану преимущества для двустороннего развития национальной экономики. Именно поэтому налаживание обо-

юдных экономических, особенно торговых, связей с зарубежными государствами и их развитие является важным фактором в формировании национальной экономики Азербайджана.

В табл. 1 приведена динамика внешнеэкономического оборота Азербайджана за годы независимости. Следует отметить, что в первые годы независимости ослабление ранее налаженных экономических связей с бывшими союзными республиками, оккупация 20% территории республики

Арменией с помощью зарубежных покровителей, а также существующая социально-политическая нестабильность в республике в 1990-1995 годах отрицательно повлияли на экономику, в том числе на развитие внешнеэкономических связей Азербайджана. После заключения с зарубежными компаниями «Договора Века» по эксплуатации морских нефтяных месторождений Азербайджана, стабилизации социально-политической обстановки в республике (начиная с 1996 года), принятия законодательных актов по либерализации внешнеэкономических связей наблюдается расширение внешнеэкономических связей Азербайджана, особенно с 1998 года. Начиная с 2000, Азербайджан имеет положительное сальдо во внешнеэкономических связях (табл.1).

Мировой финансовый кризис, начавшийся с конца 2008 года и продолжавшийся в 2009, отрицательно повлиял на экономику, в том числе на внешнеэкономические связи Азербайджана. Так, в 2009 году объем внешнеэкономического оборота республики по сравнению с 2008 уменьшился в 2,6 раза, объем экспорта – в 3,2 раза, импорта – на 14,7% (табл.1).

Стабилизация мирового финансового положения, а также принятые меры по расширению внешнеэкономических связей способствовали увеличению внешнеэкономического оборота республики с 2010 года, однако пока еще не удалось достичь уровня 2008 года.

Следует отметить, что большая часть внешнеэкономических связей, в том числе импорта и экспорта, приходится на долю дальнего зарубежья. Среди этих стран можно выделить: Иран,

Турцию, Германию, Великобританию, США, Швецию, Швейцарию, Италию, Францию и др. 74% продукции, экспортируемой республикой в зарубежные страны, составляет нефть и нефтепродукты. Ожидается, что из-за падения цены на сырую нефть на мировых рынках объем экспорта в эти страны уменьшится, что также приведет к уменьшению объема внешнеэкономического оборота Азербайджана в целом.

Являясь мусульманской страной, Азербайджан стал членом нескольких Исламских организаций.

В статье на основе статистических данных проанализировано состояние внешнеэкономического оборота и внешнеэкономических связей Азербайджана с арабскими странами; определены место и роль арабских стран во внешнеэкономических связях Азербайджана и приведены рекомендации по улучшению внешнеэкономических связей Азербайджана с арабскими странами.

In this article the condition of external trade turnover and external commercial relations of Azerbaijan with the Arab countries based on different statistic data are analysed; the role and place of the Arab countries in external commercial relations of Azerbaijan are defined and the recommendations for the improvement of external commercial relations of Azerbaijan with the Arab countries are provided.

Таблица 1. Динамика внешнеторгового оборота Азербайджана (млн. долл. США) [1]

Годы	Оборот	Импорт	Экспорт	Сальдо
1991	4002,2	1881,2	2120,9	239,7
1992	2423,8	939,8	1484,0	544,2
1993	1353,5	628,8	724,6	95,8
1994	1430,6	777,9	652,7	-125,2
1995	1304,8	667,6	637,1	-30,5
1996	1591,8	961	631,2	-329
1997	1575,6	794	781,3	-13
1998	1682,6	1076,5	606,1	-407,4
1999	1965,1	1035,9	929,2	-107
2000	2917,3	1172,1	1745,2	573,1
2001	3745,3	1431,1	2314,2	883,1
2002	3832,9	1665,5	2167,4	501,9
2003	5216,6	2626,2	2590,4	-35,8
2004	7131,4	3515,9	3615,5	99,6
2005	8558,4	4211,2	4347,2	136,0
2006	11638,9	5266,7	6372,2	1105,5
2007	11771,7	5713,5	6058,2	344,7
2008	54926,0	7170,0	47756,0	40586,0
2009	20824,5	6123,1	14701,4	8578,3
2010	33160,7	6600,6	26560,1	19959,5
2011	44161,7	9756,0	34405,7	24649,7
2012	43813,5	9652,9	34160,6	24507,7
2013	43551,2	10712,5	32838,7	22126,2

Таблица 2. Динамика импорта Азербайджана по арабским странам (тыс. долл. США) [2; 3; 4]

Страны	Годы									
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
По всем странам, всего	3515930,0	4211222,0	5266743,7	5713525,3	7169980,9	6123110,5	6600611,6	9755968,7	9652870,6	10712502,5
В том числе по арабским странам, всего	34713,1	39493,1	43853,9	58068,8	87120,8	40581,4	66786,4	124582,1	151039,5	134536,0
По отдельным странам:										
Бахрейн	0,4	95,6	7,5	11,0	44,6	12,6	58,1	208,4	51,0	261,3
Объединенные Арабские Эмираты	31162,9	33149,1	37783,7	50075,9	64315,5	32094,1	56644,1	95200,7	101550,8	94818,5
Джибути	-	-	-	0,2	-	-	-	-	-	-
Алжир	1,8	8,1	7,8	25,8	-	0,4	85,2	65,5	71,6	11,6
Иордания	1249,8	2051,3	1030,1	1750,5	461,9	860,7	2453,3	3535,2	1267,9	2071,2
Ирак	15,5	980,2	269,8	-	8,9	128,7	179,2	363,2	316,3	547,3
Кувейт	25,5	202,1	5,8	30,3	502,4	-	704,9	52,8	177,7	56,7
Катар	7,5	61,2	81,9	144,0	191,5	6,2	71,7	12042,1	1312,0	360,8
Ливан	117,1	28,2	-	199,6	5691,8	38,0	382,7	844,8	269,2	997,2
Ливия	-	-	85,0	150,4	2774,5	66,5	-	1,9	5,4	874,4
Мавритания	-	-	-	0,4	-	127,9	-	187,3	0,2	-
Марокко	24,3	240,3	833,6	557,7	4961,5	30,5	1139,9	2544,0	6656,2	15,5
Египет	571,8	626,0	1311,0	2296,9	1069,0	4354,9	783,2	2594,1	6597,8	3422,6
Оман	94,4	151,8	481,7	179,7	3346,2	228,4	36,3	152,5	163,8	166,0
Саудовская Аравия	926,6	1274,6	1148,6	1376,8	1644,3	1218,3	1568,3	391,9	23932,5	30266,9
Сомали	-	-	-	-	-	-	4,3	5,7	-	-
Судан	-	-	0,3	-	-	-	-	-	-	130,6
Сирийская Арабская Республика	509,6	593,8	790,9	1268,5	1962,5	1210,0	922,4	1185,8	508,6	178,1
Тунис	5,9	23,8	10,2	1,1	146,2	204,2	1752,8	5186,2	8152,1	355,5
Йемен	-	7,0	6,0	-	-	-	-	-	6,4	1,8

Таблица 3. Динамика экспорта Азербайджана по арабским странам (тыс. долларов США) [2; 3; 4]

Страны	Г о д ы									
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
По всем странам, всего	3615464,0	4347151,2	6372165,0	6058222,3	47756040,2	14701358,8	21360210,2*	26570898,3*	23907983,7*	23975416,8*
В том числе по арабским странам, всего	21273,1	73419,4	57062,2	64154,8	198335,5	279806,3	413096,2	422776,5	884436,8	844187,6
По отдельным странам:	–	5,0	3,5	4,9	7,1	–	509,8	7,9	15,3	17,0
Бахрейн	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Объединенные Арабские Эмираты	8047,6	15429,8	11620,5	4716,1	32217,1	20206,2	14913,0	13756,7	14290,9	8588,7
Джибути	0,3	1,1	4,2	–	31402,4	384,9	39486,6	2242,3	2866,9	976,6
Алжир	4,1	–	–	137,9	–	264,9	20,1	57,8	44,8	53,6
Иордания	3564,0	10371,5	11993,6	33799,2	50635,8	47233,4	31320,1	99096,0	418427,1	353641,1
Ирак	–	–	2,2	–	–	666,6	19,1	60,1	13,7	15,5
Кувейт	5,7	–	120,0	10,1	4,6	1,3	63,2	24,3	1524,6	2099,7
Катар	15,3	4452,8	15175,0	6003,9	14612,1	17589,3	53555,7	32327,8	31178,6	58,8
Ливан	–	396,8	28,3	61,0	33902,5	128617,9	162229,5	0,8	142448,0	166272,3
Ливия	–	–	25,4	–	–	–	–	–	–	–
Мавритания	–	21,9	–	–	–	49305,9	–	99243,8	–	62394,6
Марокко	567,5	38886,9	29,8	30,4	35048,8	14312,2	108438,9	161089,0	24463,6	58423,4
Египет	–	–	370,5	13,5	0,6	30,1	30,3	4226,2	1709,2	4426,0
Оман	0,1	62,8	1,5	–	115,7	1175,3	143,8	10559,9	89,0	55,8
Саудовская Аравия	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Сомали	–	108,7	20,0	1160,0	340,0	5,3	–	–	11,3	5,2
Судан	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Сирийская Арабская Республика	6621,6	287,6	5,1	18057,2	13,4	13,0	109,6	83,9	13,0	–
Тунис	227,5	–	15423,4	160,6	–	–	2085,5	–	247233,3	186845,5
Йемен	2219,4	3394,5	2239,2	–	35,4	–	–	–	107,5	113,8

*Составлено по данным таможенной службы.

Самой престижной из них является Организация Исламская Конференция (ОИК), включающая в себя больше всего членов и одновременно все исламские арабские страны, включая арабские. Организация Исламская Конференция (с июня 2011 – Организация Исламского Сотрудничества (ОИС) является первой организацией регионального значения, в которую интегрировался Азербайджан после восстановления независимости.

После вступления Азербайджана в ОИС начали расширяться его внешнеторговые связи. Динамика импорта Азербайджана по арабским странам приведена в табл. 2. Как видно из данных таблицы, объем импорта из арабских стран за 2004-2013 годы увеличился в 3,87 раза. При этом объем данного показателя и тенденция его роста по годам не стабильны. Так, если за период 2004-2008 годов наблюдается ежегодный рост объема импорта, то в 2009 объем этого показателя по сравнению с 2008 уменьшился в 2,15 раза. В течение 2010-2012 годов также произошел ежегодный рост объема импорта, а в 2013 году уровень этого показателя по сравнению с 2012 уменьшился на 11,1%.

Несмотря на увеличение объема импорта из арабских стран, их доля в общем объеме импорта Азербайджана все еще остается на очень низком уровне. Так, доля импорта из арабских стран в общем объеме импорта Азербайджана в 2004 году составила 0,99%, в 2005 – 0,94%, в 2010 – 1,01%, в 2013 – 1,26%.

Наиболее крупным торговым партнером Азербайджана среди арабских стран являются Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ). В течение 2004-2013 годов объем импорта из ОАЭ из года в год в основном имел тенденцию к увеличению (за исключением

2009 и 2013). За рассматриваемый период объем импорта из ОАЭ увеличился более чем в 3 раза (табл. 2).

По объему импорта Саудовская Аравия является вторым торговым партнером Азербайджана среди арабских стран. Однако объем импорта из этой страны по годам не стабилен, наблюдается резкое уменьшение, а также увеличение уровня этого показателя. Так, в 2011 году объем импорта из Саудовской Аравии по сравнению с 2010 уменьшился в 4 раза, а в 2013 по сравнению с 2011 увеличился в 77,2 раза.

Египет занимает третье место по объему импорта среди арабских партнеров Азербайджана. Объем импорта из этой страны по годам также не стабилен: если в течение 2004-2007 годов наблюдается ежегодный рост уровня этого показателя, то в 2008, в 2010 и в 2013 годах произошло его резкое снижение по сравнению с предыдущим годом (соответственно в 2,15 раза, в 5,66 раза и на 92,8%); а в 2009, в 2011 и в 2012 годах наоборот – резкое увеличение по сравнению с предыдущим годом (соответственно в 4,1 раза, в 3,3 и в 2,54 раза).

По объему импорта из арабских стран следующие места занимают: Катар, Сирийская Арабская Республика, Ирак, Иордания, Тунис, Ливан, Оман, Ливия, Марокко, Кувейт. Как видно из данных табл. 2, объем импорта из этих стран по годам рассматриваемого периода также был не стабилен.

Объем импорта из Бахрейна, Алжира, Кувейта, Туниса находится на низком уровне, а из Джибути, Мавритании, Сомали и Йемена носит эпизодический характер.

Азербайджан из арабских стран в основном импортирует сыр, свежие фрукты, чай, рис, растительное масло, табак, сигареты,

мебель, лекарственные изделия, минеральные удобрения, мыло, синтетические стиральные вещества, резиновые покрышки, трубы из черного металла, металлические конструкции, бытовые кондиционеры, стиральные машины, счетные машины.

В табл. 3 приведена динамика экспорта Азербайджана по арабским странам. Как видно из этой таблицы, за период 2004-2013 годов объем экспорта в арабские страны из года в год имел тенденцию к увеличению (за исключением 2006 и 2013 годов). За указанный период объем рассматриваемого показателя увеличился в 39,7 раз. Несмотря на это, удельный вес экспорта в арабские страны в общем объеме экспорта Азербайджана все еще находится на очень низком уровне. Так, удельный вес экспорта в арабские страны в общем объеме экспорта Азербайджана в 2004 году составил 0,59%, в 2005 – 1,69%, в 2010 – 1,93% и в 2013 – 3,5%.

Главным партнером Азербайджана по объему экспорта среди арабских стран является Ирак. За 2004-2013 годы объем экспорта в Ирак увеличился в 99,2 раза. При этом объем этого показателя и тенденция его роста по годам не стабильны. За период с 2004 по 2008 год объем экспорта в Ирак ежегодно имел тенденцию к увеличению, а в 2009, 2010, 2012 и 2013 годах – к уменьшению. Только в 2011 году объем экспорта по сравнению с предыдущим годом увеличился в 3,2 раза (табл. 3).

Египет является вторым партнером по объему экспорта в арабские страны за 2004-2013 годы. Объем экспорта в Египет за эти годы не был стабильным и сопровождался резкими отклонениями. Так, если в 2004 объем этого показателя составил 567,5 тыс. долларов США, то в 2005 – 38886,9 тыс. долл. США, в 2006 – 29,8 тыс. долл. США, в 2007 – 30,4 тыс. долл. США, в 2010 – 108438,9 тыс. долл. США, в 2013 – 58423,4 тыс. долл. США (табл. 3).

По объему экспорта в арабские страны третье место занимает Ливия. Объем экспорта в Ливию также не стабилен и сопровождается резкими отклонениями. Так, объем экспорта в Ливию в 2005 году составил 396,8 тыс. долл. США, в 2006 – 28,3 тыс. долл. США, в 2010 – 162229,5 тыс. долл. США, в 2011 – 0,8 тыс. долл. США и в 2013 – 166272,3 тыс. долл. США (табл. 3).

По объему экспорта в арабские страны последующие места занимают: Объединенные Арабские Эмираты, Ливан, Тунис, Алжир, Катар, Оман, Йемен, Саудовская Аравия, Марокко, Иордания, Сирийская Арабская Республика, Кувейт, Судан, Бахрейн. Как

видно из данных табл. 3, уровень экспорта в эти страны очень низок и не стабилен по годам.

Из Азербайджана в арабские страны экспортируется в основном маргарин, другие пищевые продукты, сахар, мебель, сырая нефть, керосин, алюминий.

ВЫВОДЫ

Из вышеуказанного следует, что как импортные, так и экспортные связи Азербайджана с арабскими странами носят нестабильный, порой эпизодический характер. Вместе с тем имеются потенциальные возможности для расширения и углубления внешнеэкономических связей Азербайджана с этими странами. На наш взгляд, для реализации таких возможностей целесообразно осуществить меры в следующих направлениях:

□ проведение профессиональных маркетинговых исследований с целью определения целесообразных рынков экспорта национальных продуктов;

□ заключение долгосрочных торговых соглашений с арабскими компаниями с целью стабилизации внешнеэкономических связей;

□ поиск возможностей с целью предоставления режима наиболее благоприятствования дружественным арабским странам на двухсторонней основе;

□ создание совместных предприятий по производству пищевых продуктов с участием арабских юридических лиц как в Азербайджане, так и в арабских странах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистические показатели Азербайджана. Статистический сборник. – Баку, 2004. – С. 610.
2. Внешнеэкономические связи Азербайджана. Статистический сборник. – Баку, 2009. – С. 8-12.
3. Внешнеэкономические связи Азербайджана. Статистический сборник. – Баку, 2012. – С. 19-22.
4. Внешнеэкономические связи Азербайджана. Статистический сборник. – Баку, 2014. – С. 19-22.

REFERENCES

1. Statistics figures of Azerbaijan. Statistical collection, Baku, 2004, 610 p.
2. Foreign economic relations of Azerbaijan. Statistical collection, Baku, 2009, pp. 8-12.
3. Foreign economic relations of Azerbaijan. Statistical collection, Baku, 2012, pp. 19-22.
4. Foreign economic relations of Azerbaijan. Statistical collection, Baku, 2014, pp. 19-22.

Звернення редакції та редколегії журналу «Економіст»

Шановні читачі!

Україна – форпост справжньої війни і потерпає більше за всіх. Гинуть люди, руйнується інфраструктура. Війна і падіння курсу гривні знекровлюють економіку України. Це відбилось на всіх сторонах життя українців. Здається, немає жодної галузі, в якій не спостерігалось б погіршення ситуації...

Не минула чаша сія й журналу «Економіст».

Найбільша проблема в тому, що вся поліграфія журналу базується на імпортних матеріалах. Крім того, фінансові важелі журналу – передплата, внески авторів та допомога спонсорів – суттєво ослабли.

Редакція також примушена шукати шляхи виходу з кризи.

Тому з цього номеру, який завершує квартал, ми будемо експериментувати в наступних напрямках:

1. Можливе зменшення обсягу наукових публікацій з одночасним збільшенням кількості публіцистичних, оглядових та аналітичних матеріалів задля пошуку рецептів подолання економічної кризи в країні.

2. Пошук оптимального дизайну та обсягу журналу, зменшення витрат на його поліграфію та логістику, спрощення технології підготовки журналу.

3. Спробуємо розширити коло читачів і за рахунок збільшення публікацій загального, оціночно-суспільного характеру. Сподіваємось на ваше розуміння та допомогу.

Сподіваємось на підказки та пропозиції.

Нагадуємо, що ми з вами маємо два майданчики для публікацій:

□ журнал в електронному вигляді та на паперовому носії;

□ сайт журналу – ua-ekonomist.com.

Нагадуємо, що публікації в журналі з питань проблем економіки розміщуються у спеціалізованій міжнародній наукометричній базі **RePEc**.

Головний редактор
Василь ГОЛЯН