

# ФОРМИРОВАНИЕ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ АЗЕРБАЙДЖАНА

## FORMATION OF THE TRADE POLICY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES OF AZERBAIJAN

**Фатима АЛЕКПЕРОВА,**  
докторант  
Центра науки и образования  
Университета «Тафаккур»,  
Республика Азербайджан, Баку



**Fatima ALEKPEROVA,**  
Doctoral student  
of Science and Education Centre  
of "Tafakkur" University,  
Azerbaijan, Baku

Широкая индустриализация, произошедшая в Азербайджане еще в 70-80-х годах прошлого века, способствовала созданию ряда крупных промышленных предприятий, нетрадиционных для страны новых промышленных отраслей, а также ускорению диверсификации промышленности. С установлением политической и экономической стабильности в стране в промышленном производстве с 1997 года начал наблюдаться рост показателей. В развитии промышленности в период независимости решающую роль сыграли в первую очередь иностранные инвестиции, привлеченные в нефтегазовый сектор, а развитие этого сектора как напрямую, так и косвенно дало толчок возрождению других отраслей промышленности. В этот же период также была проведена приватизация промышленных предприятий и заложена основа институтов рыночной экономики.

С 2004 года в Азербайджане повысились темпы индустриализации, усовершенствование региональной структуры промышленности было определено в качестве одного из основных приоритетов развития. В минувший период наряду с инфраструктурными проектами государственные инвестиции направлялись на ряд проектов производственного значения, в стране была создана благоприятная инвестиционная и бизнес-среда, обеспечено льготное финансирование государством проектов, реализуемых частным сектором, и в случае необходимости доленое участие государства в этих проектах.

В результате проделанной работы в 2014 году промышленность вышла на новый этап развития, и этот год был объявлен в Азербайджанской Республике «годом промышленности». На новом этапе индустриализации в целях обеспечения превращения Азербайджана в сильный промышленный центр в регионе с более рациональным использованием имеющегося потенциала с учетом направлений деятельности, определенных в Концепции развития «Азербайджан 2020:

взгляд в будущее», была подготовлена «Государственная программа по развитию промышленности в Азербайджанской Республике на 2015-2020 годы».

Азербайджан является островом стабильности и пространством развития в мире. Несмотря на стремительный рост экономики страны, промышленность остается основным стимулирующим фактором для развития других отраслей. Следует подчеркнуть, что за последние 10 лет промышленное производство выросло почти в 3 раза, в том числе производство электрооборудования – в 2,2 раза. В 2014 году в промышленности было произведено продукции и оказано услуг на 31,9 млрд. ман., из этой суммы 69,6% от общего производства приходилось на долю горнодобывающей, 24% – перерабатывающей промышленности, 0,5% – на долю производства электрооборудования и приборов. За этот год из общего объема ВВП 54,1% приходилось на долю промышленности, в основной капитал в сферу экономики было направлено 17,6 млрд. ман. инвестиций [3].

При этом с учетом достигнутых успехов в целом технико-технологическое состояние отдельных подотраслей перерабатывающей промышленности остается низким, что не позволяет производить конкурентоспособную и импортозамещающую продукцию. Одной из таких подотраслей экономики является электротехническая промышленность. В данную подотрасль входят предприятия, производящие электрооборудование,

приборы, компьютеры, электронное оборудование, бытовые машины и т.д.

На начало 2015 года в республике функционировало 41 предприятие по производству электрооборудования (из них 20,3% находится в государственной собственности, а 79,7% – в частной).

Кроме того, 43 индивидуальных предпринимателя занимаются промышленной деятельностью в этих сферах [2].

По данным ЦСУ республики, за 2005-2014 годы объем производства продукции в указанных подотраслях

*В статье анализируются основные технико-экономические показатели предприятий, производящих электрооборудование и приборы, оценивается их техническое состояние, объем и структура производимой продукции, а также структура и география импорта и экспорта этих категорий продукции. Предлагаются пути совершенствования товарной и ассортиментной политики и условия их осуществления.*

*The main technical and economic indicators of enterprises producing electrical equipment and devices are being analysed, their technical condition, the volume and structure of production, as well as the structure and geography of the imports and exports of these product categories are being assessed. The ways to improve the trade and product mix policy and the conditions of their requirements are suggested.*

Таблица 1. Основные показатели предприятий, производящих электрооборудование и приборы в Азербайджане\*

Показатели	Годы						Темы роста 2014 к 2005, %
	2005	2010	2011	2012	2013	2014	
Объем продукции (работ, услуг), млн. ман.	18,6	75,0	171,6	186,1	180,5	162,2	в 8,7 раз
Индекс физического объема промышленной продукции, % к предыдущему году	101,8	182,8	72,9	171,0	97,3	112,4	X
Доля продукции отрасли в общем объеме производства промышленной продукции, %	0,2	0,3	0,5	0,6	0,6	0,5	+0,3
Доля частного сектора отрасли в общем объеме продукции частного сектора промышленности, %	0,2	0,3	0,5	0,7	0,7	0,7	+0,5
Численность работников, тыс. чел.	3,7	1,8	1,4	1,4	5,5	6,1	164,9
Доля занятых в отрасли от общей численности занятых в промышленности, %	1,9	1,0	0,8	0,8	2,9	6,1	+4,2
Среднемесячная заработная плата, ман.	83,5	311,8	257,9	225,9	476,1	581,7	в 6,9 раз
Наличие основных производственных фондов, млн. ман.	153,7	104,6	116,9	112,9	142,2	163,3	106,2
Инвестиции в основной капитал, млн. ман.	8,8	17,9	0,0	17,3	9,7	10,4	118,2
Доля инвестиций в отрасли в общих инвестициях, направленных в промышленность, %	0,21	0,42	0,0	0,3	0,1	0,1	-0,11

\* Источник: составлено по данным [2, с.133,134], 2014 год; [3, с. 67-80].

Таблица 2. Показатели, характеризующие техническое состояние предприятий, производящих электрооборудование и приборы в Азербайджане\*

Показатели	Годы						Темп роста 2014 к 2005 году, %
	2005	2010	2011	2012	2013	2014	
Стоимость основных производственных фондов (ОПФ), млн. ман.	193,7	104,6	116,9	112,9	142,2	163,3	106,2
Доля ОПФ отрасли в промышленности, %	0,8	0,28	0,30	0,20	0,30	0,32	-0,48
Степень обновления ОПФ, %	3,6	0,20	5,8	7,3	23,2	20,6	+17,0
Степень выбытия ОПФ, %	0,6	2,4	1,6	0,4	2,0	3,5	+2,9
Степень износа ОПФ, %	66,0	74,1	69,8	66,9	75,8	72,3	+6,3
Фондоотдача, % к предыдущему году	168,7	205,7	228,4	141,8	83,4	97,6	X
Фондовооруженность, % к предыдущему году	98,9	99,7	98,0	100,5	32,1	71,7	X
Инвестиции в основной капитал, млн. ман.	8,8	17,9	0,0	17,3	9,7	10,4	118,2
Затрата на технологические инновации, млн. ман.	3,4	–	13,5	–	–	–	X

\* Источник: составлено по данным [2, с. 67; 93, 133, 134], 2014 год.

Таблица 3. Производство электрооборудования и приборов в Азербайджане (в натуральном выражении) \*

Наименование продукции	Годы						Темы роста 2014 к 2005, %
	2005	2010	2011	2012	2013	2014	
Кассовые аппараты, шт.	1579	122	25	4176	200	186	11,8
Телевизоры, тыс. шт.	7,2	8,9	18,8	23,9	24,5	6,1	84,7
Интегральные схемы и микросборки, тыс. шт.	89,0	0,9	0,2	0,0	–	–	X
Клавиатура, шт.	334	275	177	73	–	–	X
Мониторы, шт.	4587	282	182	87	236	309	6,7
Электродвигатели переменного тока, шт.	232	–	209	316	541	790	в 3,4 раза
Силовые трансформаторы, шт.	105	393	331	190	173	227	в 2,2 раза
Бытовые кондиционеры, тыс. шт.	1,1	2,2	4,3	5,7	9,4	1,3	118,2
Бытовые холодильники, тыс. шт.	13,4	3,6	4,1	5,2	6,7	3,9	29,1
Прочие метрологические и геофизические приборы, тыс. ед.	14,2	–	–	–	–	68,5	X

\* Источник: составлено по данным [2, с. 133-136], 2014 год.

Таблица 4. Объем, структура и география импорта и экспорта электрооборудования и приборов в Азербайджане (по коду HS -90)\*

	Показатели	Годы						Темп роста, %	
		2005	2010	2011	2012	2013	2014	2010 к 2005 году	2014 к 2010 году
1	Объем импорта, млн. долл.	77,5	170,0	193,8	336,5	311,3	287,3	в 2,2 раза	169,0
2	Удельный вес импорта в товарной структуре, %	1,8	2,6	2,0	3,5	2,9	3,1	+0,8	+0,5
3	Количество стран-импортеров	36	25	29	26	24	21	69,4	84,0
4	Средняя цена единицы импортируемой продукции, долл.	27,6	107,6	108,8	129,7	151,7	168,6	в 3,9 раз	156,7
5	Объем экспорта, млн. долл.	2,7	6,9	7,1	5,4	9,3	7,8	в 2,6 раз	113,0
6	Удельный вес экспорта в товарной структуре, %	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	X	X
7	Сальдо по внешней торговле (П-5 – П-1)	-74,8	-163,1	-186,7	-331,1	-301,9	-279,5	в 2,2	171,4
8	Коэффициент опережения импортом экспорта, раз	28,7	24,6	27,3	62,3	33,5	36,9	85,7	150,0

\* Источник: составлено по данным [3, с.117]; [4, с. 48-236].

увеличился в 8,7 раза, однако удельный вес импортируемой продукции, характерной для этих подотраслей, остается высоким, незначительное количество продукции экспортируется. По состоянию на 01.01.2014 года остаток готовой продукции на складах предприятий составил 22 млн. ман., а рост по сравнению с 2014 годом – 2,1 раза. На предприятиях за последние годы инновационная продукция не производилась. Таким образом, все эти факты свидетельствуют о разработке и осуществлении новой товарной политики в этих подотраслях.

Товарная политика – эта маркетинговая деятельность, в которой осуществляются различные мероприятия по формированию конкурентных преимуществ и созданию таких характеристик товара, которые делают его привлекательным для потребителя, удовлетворяют ту или иную его потребность, обеспечивая прибыль производителю. Данная политика предполагает осуществление таких мероприятий, как: разработка новых видов продукции; модернизация товара; снятие с производства устаревших товаров; установление оптимальной номенклатуры и наилучшего ассортимента выпускаемых товаров; разработка упаковки и проведение маркировки товаров; сервисное обслуживание и прочее. А всё это в свою очередь требует оценки производственно-хозяйственной и внешнеэкономической деятельности предприятий. В данной статье нами исследуется деятельность предприятий, производящих электрооборудование и приборы, сведения о которых приводятся в **табл. 1**. Как видно из данных табл. 1, в 2005-2014 годах объем производимой продукции и оказываемых услуг в этой сфере увеличился в 8,7 раза, а среднегодовой уровень индекса физического объема промышленной продукции составил 123%. В результате доля продукции отрасли в общем объеме производства промышленной продукции выросла на 0,3%, доля частного сектора отрасли в общем объеме продукции частного сектора промышленности – на 0,5%, среднесписочная численность работников – на 164,5%, стоимость основных фондов – на 106,2%, инвестиции в основной капитал –

на 118,2%. За указанный период среднемесячная заработная плата работников предприятий, производящих электрооборудование и приборы, увеличилась почти в 7 раз. При этом рост заработной платы на 1,6 пункта опередил темп роста производительности труда.

Оценивая техническое состояние предприятий исследуемой подотрасли, можно заметить, что при значительном росте объема инвестиций в основной капитал и стоимости основных производственных фондов, а также численности работников фондовооруженность снижается, а средний рост фондоотдачи увеличивается. При этом степень обновления основных производственных фондов в 2014 году по сравнению с 2005 увеличилась на 17 п.п., а степень выбытия этих фондов – на 2,9 п.п. Однако подобный рост не повлиял на степень их износа: в 2014 году – 72,3%, что значительно выше среднеотраслевого уровня этого показателя (**табл. 2**). Конечно, такое техническое состояние подотрасли не могло не повлиять на качественный уровень производимой продукции и ее номенклатуру. Нашим исследованием выявлено, что в 2005-2014 годах из десяти наименований производимой продукции в указанной подотрасли тенденция значительного роста наблюдалась относительно трех видов, а в двух – полное прекращение производства (**табл. 3**).

Исходя из указанных обстоятельств, объем, структура и география импорта электрооборудования и приборов за анализируемый период значительно изменились. При этом объем импорта этой продукции в 2014 году по сравнению с 2005 увеличился в 3,7 раза, удельный вес импорта в товарной структуре – на 1,3 п.п., а средняя цена одной импортируемой продукции – в 6,1 раза. За эти годы несколько вырос объем экспорта электрооборудования и приборов. Несмотря на это, коэффициент опережения импортом экспорта в 2005 году составил 28,7 раза, а в 2014 – 36,9 раза (**табл. 4**).

Среди стран – импортеров электрооборудования, приборов, бытовых машин, измерительной техники лидерами являются: Китай, США, Германия, Италия, Великобритания, Франция, Турция, Чехия, Корея, Япония, Польша, Венгрия, Россия, Украина, Казахстан,

Грузия, Беларусь и другие. Только в 2013 году бытовые кондиционеры и холодильники импортировались из 15, электродвигатели – из 22, блоки и платы счетных машин – из 26, электротрансформаторы – из 18, телевизоры – из 15 стран мира. В 2014 году в общем объеме импорта удельный вес машин, механизмов, электроаппаратуры и оборудования, а также их запасных частей составил 28,1% [5].

Из проведенного анализа можно прийти к такому заключению, что осуществляемая ныне товарная политика на предприятиях, производящих электрооборудование и приборы, требует своего совершенствования в таких направлениях:

- модификация изготавливаемых товаров;
- разработка новых видов продукции;
- снятие с производства устаревших товаров;
- установление оптимальной номенклатуры изготавливаемых изделий;
- обеспечение наилучшего ассортимента выпускаемых товаров;
- установление целесообразности и выявление возможностей использования товарных знаков;
- создание необходимой упаковки и проведение маркировки товаров;
- организация сервисного обслуживания;
- послепродажные контакты с покупателями и потребителями.

При этом основная задача ассортиментной политики предприятий исследуемой подотрасли – это определение более совершенной структуры производства, а именно:

- выявление соотношений (доли) между новой продукцией, продукцией, требующей усовершенствования и модификации, и традиционной продукцией, не требующей усовершенствований, устаревшей продукцией;
- установление номенклатуры выпускаемой продукции и планируемых показателей – качественных и количественных;
- определение числа моделей и модификаций одной и той же выпускаемой продукции;
- определение структуры жизненного цикла по всей номенклатуре выпускаемой продукции и перспектив обновления ассортимента;

Успешная реализация этой политики возможна путем создания совместных предприятий на базе действующих и расширения диверсификации производства, которая будет способствовать скорейшему обновлению основных фондов и расширению инновационной деятельности.

Исходя из этих обстоятельств, разработка и осуществление товарной политики предприятий требуют соблюдения следующих основных условий:

- четкого представления целей производства, а также сбыта и экспорта на перспективу;
- наличия стратегии производственно-сбытовой деятельности предприятия;
- хорошего знания рынка и характера его требований;
- ясного представления о своих возможностях и ресурсах (исследовательских, научно-технических, производственных, сбытовых) в настоящее время и в перспективе.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная Программа по развитию промышленности в Азербайджанской Республике на 2015-2020 годы // Газета «Бакинский рабочий», 9 января 2015 года, с. 2-4.
2. Промышленность Азербайджана. Статистический сборник. – Баку: «ЦСУ», 2008, 574 с.; 2014, 338 с.
3. Азербайджан в цифрах. Краткий статистический сборник. – Баку: «ЦСУ», 2015. – 274 с.
4. Внешняя торговля Азербайджана. Статистический сборник. – Баку: «ЦСУ», 2014. – 266 с.
5. Ежемесячный бюллетень ЦСУ Азербайджана «Социальный, экономический рост» №12. – Баку: «ЦСУ», 2013, 194 с.; 2014, 212 с.

#### REFERENCES

1. Gosudarstvennaja Programma po razvitiju promyshlennosti v Azerbajdzhanской Respublike na 2015-2020 gody [The State Program for the development of industry in the Republic of Azerbaijan for 2015-2020]. Bakinskij rabochij, 09.01.2015, pp. 2-4 [in Russian].
2. Promyshlennost' Azerbajdzhana: Statisticheskij sbornik [The industry of Azerbaijan: statistical yearbook]. Baku, "CSU", 2008, 574 p.; 2014, 338 p. [in Russian].
3. Azerbajdzhan v cifrah: kratkij statisticheskij sbornik [Azerbaijan in figures: Short Statistical Book]. Baku, "CSO", 2015, 274 p. [in Russian].
4. Vneshnjaja trgovlja Azerbajdzhana: statisticheskij sbornik [Foreign trade of Azerbaijan: statistical Yearbook]. Baku, "CSO", 2014, 266 p. [in Russian].
5. Social'nyj, ekonomicheskij rost: ezhemesjachnyj bjulleten' CSU Azerbajdzhana [Social and economic growth: monthly bulletin of the Central Statistical Administration of Azerbaijan]. Baku, "CSO", 2013, no. 12, 194 p.; 2014, 212 p. [in Russian].



UKRAINIAN JOURNAL  
«ЕКОНОМІСТ»

Український журнал  
«ЕКОНОМІСТ»  
з 2011 року представлений  
у міжнародній економічній  
наукометричній базі RePEc.  
У зв'язку з розширенням  
розміщення публікацій  
в RePEc з 2013 року

Змінюються вимоги  
до змісту статей.  
Уважно слідкуйте  
за інформацією  
в наступних  
номерах журналу  
і на сайті  
<http://ua-ekonomist.com>