

ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА І МАРКЕТИНГУ В СУЧАСНИХ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ

PLANNING OF BUSINESS AND MARKETING IN MODERN SCIENTIFIC RESEARCH

Планы – это мечты знающих людей
(Э.Фейхтерслебен)

Динамізм та циклічність сучасного підприємництва вдало характеризується твердженням відомим сучасного ІТ-бізнесмена та інтернет-підприємця Террі Діна (Даннеллон, США): «...Спад активності означає, що ваша підприємницька діяльність пройшла певний етап, на якому не можна більше залишатися, в іншому випадку ви приречені на провал. Настає революція. Необхідно провести зміну пріоритетів, заново розставити акценти і рухатися далі, назустріч новому успіху...»

Успішність руху вперед у сучасних умовах глобалізації ринку, зростання ризиків, макроекономічних та соціально-економічних негараздів суттєво залежить від майстерності обґрунтування цілей діяльності та розробки планів. Нині актуалізується значення внутрішньофірмового планування як фактору розвитку сучасних підприємств. Крім того, підґрунтям для розробки планів і визначення векторів розвитку мають стати результати маркетингових досліджень. Високий ступінь невизначеності вимагає використання гнучких інструментів у плануванні, які дозволяють швидко враховувати зміну попиту і пропозиції, цін, вимог до якості товарів.

Вже стала традиційною практика проведення Хмельницьким національним університетом під керівництвом доктора економічних наук, професора Олівера Олексійовича Орлова міжнародних науково-практичних конференцій щодо вирішення проблем удосконалення планування діяльності підприємств.

23-25 вересня 2016 року в Одесі професорсько-викладацьким складом кафедри маркетингу і товарознавства Хмельницького національного університету було проведено міжнародний економічний науково-практичний форум «Підприємництво і маркетинг у XXI столітті», в межах якого пройшли конференції: XV Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми планування в ринкових умовах» та XI Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України». На форум надійшло понад 120 статей, у роботі конференцій взяли участь (очно та заочно) більш ніж 140 науковців з усіх регіонів **України, Польщі, Словаччини, Німеччини, Грузії**.

Основною метою проведення форуму було розкриття актуальних питань застосування інструментів планування в підприємстві та маркетингу, використання технологій планування й маркетингу в процесі глобалізації економіки України, а також обміну досвідом науковців щодо вирішення існуючих проблем. Характерними рисами обговорення питань на конференції традиційно залишались: комплексність, системність, проблемний підхід та науково-прикладна орієнтація рекомендацій.

Відкрив економічний форум голова оргкомітету – доктор економічних наук, професор **Олівер Орлов**. У його доповіді «Гнучке планування. Чи є сенс розраховувати «точки беззбитковості» за видами продукції?» критично проаналізовано існуючі методи розподілу постійних витрат і розрахунки на цій основі точок беззбитковості за видами продукції. Базуючись на результатах проведеного аналізу, було запропоновано концептуально новий підхід – покриття маржинальним прибутком постійних витрат та формування на цій основі гнучкого планування за умов багатоменклатурного виробництва.

Із привітальним словом на пленарному засіданні форуму виступив д.е.н. професор **І.Александров** (Одеський національний політехнічний університет).

У доповіді на тему «Маркетингове забезпечення підприємницької діяльності засобами краудсорсингу» д.е.н. професор **С.Ковальчук** розкрила головні переваги клієнтоорієнтованого підходу як парадигми сучасного ведення бізнесу.

Доктор економічних наук, професор **Галина Філюк** (Київський національний університет ім. Т.Шевченка) у своєму виступі «Проблеми та ризики стратегічного планування на генеруючих підприємствах електроенергетики» доповіла результати дослідження щодо запровадження нової моделі ринку електричної енергії.

Кандидат економічних наук, доцент **Юлія Шипуліна** (Сумський державний університет) у доповіді «Застосування технологій E-learning в денній формі навчання» акцентувала увагу на розвитку сучасних технологій навчання, обґрунтувала інструменти та послідовність запровадження моделі Blended Learning як системи організації навчального процесу.

Із доповідями виступили також доктори економічних наук, професори **Олексій Альохін, Євген Бельтюков, Анатолій Бутенко, Тетяна Уманець, Антоніна Сабадирьова, Інна Кузнецова, Михайло Окландер, Євгенія Лазарєва** (Одеса), **Ганна Козаченко, Юрій Погорелов** (Полтава), **Ольга Анісімова, Вадим Христіановський** (Вінниця), **Ірина Решетнікова, Інна Рєпіна, Лідія Костирко** (Київ), **Алла Ткаченко** (Запоріжжя), **Тетяна Пожуєва** (Дніпро), **Наталія Міценко** (Львів), **Тадеуш Троціковскі** (Польща), **Євгенія Рясних, Євгеній Рудніченко, Ольга Гончар** (Хмельницький).

Рекомендовані підходи щодо вирішення проблем різних аспектів планування розкрили у своїх доповідях кандидати економічних наук, доценти: **І.Грибик, Н.Смолінська** (Львів), **Л.Некрасова** (Одеса), **І.Поліщук, В.Хачатрян, В.Шарко, В.Гавенко** (Вінниця), **М.Сагайдак** (Кривий Ріг), **Л.Бичікова, І.Гвоздецька, Н.Гавловська, Є.Забурмеха, В.Карпенко, В.Нянько, І.Лісовський** (Хмельницький).

Економічний форум став школою для апробації результатів наукових досліджень молодих вчених та підготовки кадрів високої кваліфікації. Із доповідями виступили аспіранти та здобувачі: **Є.Бреєва** (Одеса), **Н.Фаріон, О.Землячова, О.Злотенко** (Київ), **Є.Жук, О.Вальков, А.Битий, Л.Кримчак** (Хмельницький).

Безпосередню участь у форумі взяли більше 50 вчених, у тому числі 26 докторів наук та професорів. Широка «географія» учасників економічного форуму, велика кількість науковців, які подають свої роботи на конференції, є підтвердженням до нього інтересу та актуальності проблем, що розглядаються.



Запрошуємо взяти участь у роботі XVI Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми планування в ринкових умовах», яка відбудеться 15-17 вересня 2017 року в Одесі, та XII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України», яка відбудеться 7-9 грудня 2017 року в Хмельницькому. Програму та інформацію щодо проведення конференцій буде розміщено на сайті журналу «Економіст».

Ольга ГОНЧАР,
*доктор економічних наук, доцент,
професор Хмельницького
національного університету*

