

## УКРАИНА. ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ПРЕДПОСЫЛКИ К ЕГО ДОСТИЖЕНИЮ

### UKRAINE. ECONOMIC GROWTH DRIVERS AND PREREQUISITES TO ACHIEVE IT

**С факторами экономического роста – всё просто. Речь идёт об условиях, необходимых для достижения этого самого экономического роста. Это территория, трудовые ресурсы, природные ресурсы, накопление капитала, уровень науки. Их в Украине достаточно.**

Совсем другое дело – предпосылки. Часто складывается ситуация, когда все или почти все факторы присутствуют, а роста – нет. Как правило, это вызвано способностью рыночной экономики к саморегулированию. Если, скажем, уровень производства повышается, экономическое равновесие нарушается, предложение товаров становится большим, чем спрос.

Срабатывает механизм саморегулирования, который снижает цены, чтобы дополнительно произведённые товары были выкуплены. Бизнесу снижение цен не выгодно, и он сворачивает производство. Для возникновения роста необходимы события, нарушающие равновесие и вынуждающие механизм саморегулирования искать равновесие при большем объёме производства. Такие события и являются предпосылками. Они активны и провоцируют рост. Факторы – пассивны.

Какие же конкретно события могут стать предпосылками к экономическому росту? На первом месте по популярности – повышение потребительского спроса. Все развитые страны выходили из мирового экономического кризиса 30-х годов с помощью этого способа. Он предельно прост. Государство осуществляло государственные заказы на так называемые общественные работы (зачастую это было строительство дорог), бизнес брал подряды на это строительство, платил из казны заработную плату рабочим, которые тут же несли её в магазины.

А производитель уже под эти деньги увеличивал объёмы производства. При этом инфляция не была значительной, поскольку средний уровень заработной платы в стране не увеличивался, поскольку работы выполнялись за счёт привлечения безработных. Этот метод создания предпосылок к экономическому росту имеет некоторые недостатки, одним из которых является его неэффективность при отсутствии безработицы. Тогда безработица была, и метод сработал. Непосредственной предпосылкой к росту в этом случае стали государственные заказы. Метод получил название кейнсианского, поскольку Дж. Кейнс его достаточно подробно описал в одной из своих работ.

Если в стране имеет место высокая степень занятости, то кейнсианский метод не работает. В этом

случае новые классики предлагают создать предпосылки к росту путем снижения процентной ставки на кредиты под реконструкцию и совершенствование производства. Механизм действия снижения процентной ставки также достаточно прост.

Бизнес за счёт дешёвых денег повышает производительность труда. В результате себестоимость продукции снижается, зарплата повышается, а спрос растёт. Так поднималась Чили. Этот метод является основным в современных США. Процентная ставка здесь приближается к нулю.

Украине подходят оба метода. И безработица здесь достаточно высока, и производительность труда одна из самых низких в Европе. Однако не реализуется ни один из них. Кейнсианский метод требует не только наличия безработицы, но и стабильного курса доллара, а также некоторого протекционизма.

Нынешняя власть решить эти несложные задачи не в состоянии. Второй метод, получивший название стратегии предложения, не может быть осуществлён ввиду присутствия высокого уровня инфляции, которая исключает возможность снижения процентной ставки. Снизить уровень инфляции власти также не по силам, хотя это не такая уж и сложная задача.

Причины, которые препятствуют решению задач, связанных с созданием предпосылок к экономическому росту, известны. Это наличие политических сил, лоббирующих интересы капитала, которому выгодны отсутствие протекционистской политики, сдерживание колебаний курса гривны и высокий уровень инфляции. С учётом этого момента становится очевидным, что вопрос создания предпосылок к экономическому росту плавно переместился из сферы экономических решений в сферу политических отношений.

Иными словами, **сегодня вопрос достижения экономического роста – это вопрос власти.** Кроме того, не исключено, что существующая власть о широко известных и проверенных в мировой практике путях достижения роста не достаточно хорошо информирована.

**Андрей КРИВОРАК**, экономический эксперт  
**Andriy KRYVORAK**, economic expert