



УКРАЇНА В НОВОМУ СВІТІ: ШЛЯХ ДО УСПІХУ

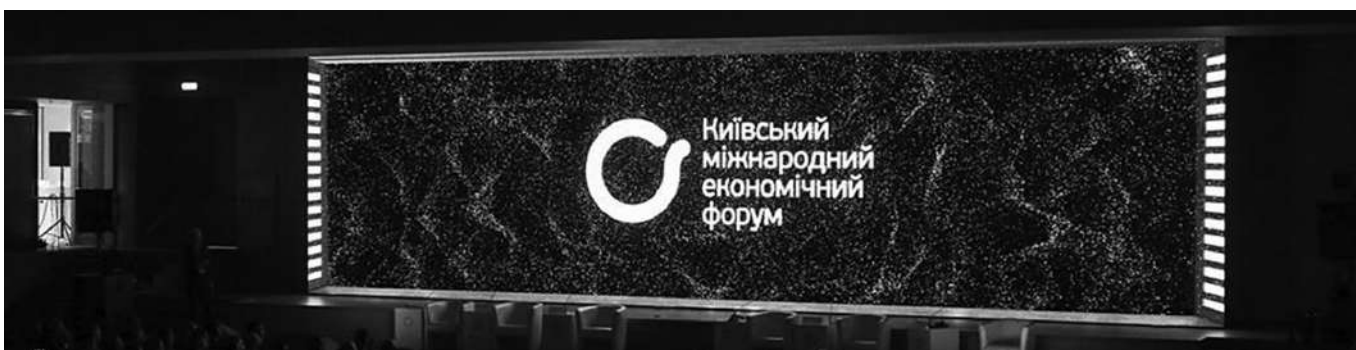
UKRAINE IN THE NEW WORLD: A PATH TO SUCCESS

Вже четвертий рік поспіль на початку жовтня Київ стає місцем зустрічі міжнародних і українських бізнесменів, усесвітньо відомих економістів, інвесторів, представників найбільших фінансових організацій, політиків і дипломатів. Київський міжнародний економічний форум (КМЕФ), який цього року проходив у столиці 5 і 6 жовтня, є однією з наймасштабніших в Україні бізнес-подій світового рівня. Участь у форумі взяли 113 спікерів із 30 країн світу, 210 представників ЗМІ та понад 1200 гостей.

Відкрив форум Прем'єр-міністр України **Володимир Гройсман**. «Глобальний світ дивиться на Україну як на надійного партнера, – сказав Глава Уряду. – Україна розпочинає зростання. Багато країн світу борються за те, щоб зробити свою економіку міцною, забезпечити високу якість життя, і конкуренція в світі очевидна. Сьогодні важко знаходити рішення для того, щоб ставати й залишатися лідерами. І Україна пройшла непростий шлях – від слабкої економіки та десятиліть втрачених можливостей. Але ми маємо історичний шанс стати великою, економічно сильною й розвинутою країною. І, можливо, це найбільший шанс на континенті. Маємо багато сфер, які потребують модернізації й змін – від національного законодавства до впровадження нових інноваційних рішень та зміни моделі економіки держави». Він запевнив, що Уряд робитиме все можливе, щоб забезпечити успіх тих, хто інвестує в Україну. Із кроків влади назустріч бізнесу, які вже зроблені або заплановані на найближчий період, прем'єр-міністр назвав офіс супроводження інвестицій, нове законодавство щодо індустріальних парків і приватизації, модернізацію освіти з особливою увагою на середньо-спеціальній, а також той факт, що вперше до державного бюджету на наступний рік закладено кошти на фінансування Фонду підтримки інновацій.



Під час панельних дискусій КМЕФ-2017 провідні економісти окреслили глобальні тренди, що трансформують світ на наших очах, такі як перехід країн-лідерів до протекціонізму заради захисту власних економік і швидку цифровізацію. Остання створила небачену дотепер економічну систему, коли корпорації, які не існували ще 20 років тому, сьогодні генерують прибуток більший, ніж цілі країни. З'явився навіть термін GAFAnomics (Google+Apple+Facebook+Amazon). Отже, у сучасному світі зростання ВВП країн безпосередньо залежить від впровадження інновацій.





Також велику увагу на форумі було приділено глобальній проблемі зміни клімату. Експерти солідарні в тому, що країни мають підвищувати якість життя населення, не збільшуючи при цьому негативний вплив на навколишнє середовище. За словами лауреата Нобелівської премії миру доктора **Раджendra Пачаурі**, «яких би економічних успіхів не досягали країни, ці здобутки можуть бути знищені кліматичними змінами». У якості рецепту успіху для України доктор Пачаурі запропонував розвиток зеленої енергетики, яка може вирішити одразу три надважливих завдання: започаткувати нові робочі місця, забезпечити енергетичну незалежність і зменшити вплив на довкілля.

Серед найгарячіших поточних питань вітчизняної економіки були обговорені, зокрема, такі: необхідність створення умов для появи нових виробництв (спрощення підключення до інф-



раструктури, скасування мита на ввезення технологічного обладнання тощо), фінансування реального сектору, необхідність надання преференцій українським виробникам у державних тендерах тощо.

«КМЕФ — це перш за все середовище для діалогу. Форум представляє іноземному бізнесу Україну, адже нерідко іноземні підприємці мають хибне уявлення про нашу країну, і ми намагаємося це виправити, — коментує ініціатор КМЕФ, перший віце-президент Українського союзу промисловців і підприємців, засновник фонду K.Fund **Василь Хмельницький**. — Цього року на форумі особливий акцент було зроблено на підтримці малого та середнього бізнесу. Невеликі підприємці — основа економіки країни, і для них потрібно створювати сприятливі умови».



Під час форуму іноземні інвестори та експерти з комунікацій неодноразово підкреслювали, що Україні бракує маркетингового просування на зовнішніх ринках. «Імідж України у світі сьогодні формується без участі самої України, без її активної комунікації зі своїми цільовими аудиторіями. Через це країна має однобоку репутацію, пов'язану з негативними подіями. Вам необхідна цілеспрямована та послідовна реклама України», — зазначив **Сергій Становкін**, голова комерційних представництв BBC Worldwide.

Цього року КМЕФ підтвердив свою репутацію комунікаційної платформи для налагодження зв'язків між іноземними інвесторами, українським бізнесом і представниками влади. Для участі в КМЕФ до Києва завітали численні делегації потенційних інвесторів, які ознайомилися з бізнес-можливостями України. Таким чином, форум працює над поліпшенням репутації країни, а чимало підприємців знаходять під час КМЕФ партнерів, клієнтів та нові контакти для розвитку бізнесу.