

ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА: СУЧАСНИЙ НАУКОВИЙ ПІДХІД

ENTREPRENEURIAL DEVELOPMENT PLANNING: A MODERN SCIENTIFIC APPROACH

*Хороший план – наполовину зроблена справа.
Відмінним планам «везе» на розробників,
поганим планам – на виконавців.*
Веслав Брудзинський

Глобалізація та євроінтеграція, посилення макроекономічних негараздів, соціально-економічна напруга, зростання економічних ризиків та невизначеність актуалізують пошук шляхів подолання дисбалансів. За цих умов планування залишається ключовим фактором оптимізації процесів та вирішення проблем розвитку окремих підприємств і суспільства в цілому. Успішність руху вперед суттєво залежить від майстерності обґрунтування цілей діяльності та розробки планів.

Вже стала традиційною практика проведення Хмельницьким національним університетом, під керівництвом доктора економічних наук, професора **Олівера Олексійовича Орлова**, міжнародних науково-практичних конференцій щодо вирішення проблем удосконалення планування діяльності підприємств. 15-17 вересня 2017 року в Одесі професорсько-викладацьким складом кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету було проведено XVI міжнародну науково-практичну конференцію «Проблеми планування в ринкових умовах».

На конференцію надійшло понад 60 статей, у роботі взяла участь (очно та заочно) більш ніж 110 науковців з усіх регіонів України, а також із Польщі, Словаччини, Німеччини. Форуми, які організуються під керівництвом **О. Орлова**, – на сьогодні єдині в Україні за названою тематикою. Характерними рисами обговорення питань на конференції є проблемний підхід, комплексність і системність.

Відкрив економічний форум голова оргкомітету – д.е.н., професор **О. Орлов**. У доповіді «Цільове планування цін, витрат і прибутку за умов багатопродуктового виробництва» окреслено проблеми цільового планування, критично проаналізовано існуючі методи розподілу постійних витрат, обґрунтовано цільове планування цін, прямих витрат і коефіцієнта маржинального прибутку.

Із привітальним словом на пленарному засіданні форуму виступив д.е.н., професор **А. Бутенко**, начальник відділу розвитку підприємництва Інституту проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України, Одеса.

У доповіді на тему «Маркетингове забезпечення стратегізації управління персоналом підприємства» д.е.н., професор **С. Ковальчук** обґрунтувала шляхи гармонізації управління персоналом і маркетингової діяльності на прикладі машинобудівних підприємств за умов використання концепції клієнтоорієнтованого маркетингу.

Д.е.н., професор **О. Альохін** (Одеський національний політехнічний університет) у своєму виступі «Економічні і екологічні системи: паралелі та наслідки» доповів про результати досліджень щодо формування механізмів і факторів еволюції, парадокси сучасного устрою і управління та можливі шляхи вирішення проблеми сприяння соціально-економічному розвитку.

Д.е.н., професор **М. Дороніна** у доповіді «Поведінкова складова потенціалу підприємства» обґрунтувала засади побудови концепції



соціокультурної парадигми дослідження поведінкової компоненти потенціалу підприємства, варіант її змістовного наповнення.

Із доповідями виступили також доктори економічних наук, професори: **Ірина Гонтарева** (Харків), **Олена Зінченко** (Кривий Ріг), **Людмила Ситник**, **Ольга Анісімова**, **В'ячеслав Джеджула**, **Вадим Христіановський** (Вінниця), **Галина Левків**, **Зінаїда Живко** (Львів), **Євген Бельтюков**, **Тетяна Уманець**, **Антоніна Сабандирьова**, **Михайло Окландер** (Одеса), **Катерина Андрющенко**, **Інна Репіна**, **Галина Лукаш**, **Сергій Гриценко** (Київ), **Алла Череп** (Запоріжжя), **Галина Тарасюк** (Житомир), **Тадеуш Троціковські** (Польща), **Анатолій Тельнов**, **Євгенія Рясних**, **Ольга Гончар** (Хмельницький).

Рекомендовані підходи щодо вирішення проблем різних аспектів планування розкрили у своїх доповідях кандидати економічних наук, доценти, науковці: **О.Сватюк**, **І.Грибик**, **Н.Смолінська**, **Г.Леськів** (Львів), **Л.Некрасова** (Одеса), **Л.Дибчук**, **І.Єпіфанова**, **І.Поліщук**, **В.Хачатрян**, (Вінниця), **Л.Гриневич** (Харків), **Л.Сагер**, **Л.Сигида** (Суми), **О.Бучинська**, **Л.Шергіна**, **Н.Чухраєва** (Київ), **О.Череп** (Запоріжжя), **З.Андрушкевич**, **І.Гвоздецька**, **Л.Бичікова**, **С.Дражниця**, **Є.Забурмеха**, **Р.Бойко**, **В.Карпенко**, **В.Нянько**, **С.Решміділова**, **І.Лісовський** (Хмельницький національний університет).

Конференція вже традиційно стала школою для апробації результатів наукових досліджень. Із доповідями виступили молоді вчені та аспіранти: **В.Біркентале**, **Д.Анісімов** (Вінниця), **Є.Бреєва** (Одеса), **Т.Батракова** (Запоріжжя), **Д.Чікірісов** (Київ), **О.Вальков**, **А.Битий**, **Т.Яремчук**, **В.Намясненко** (Хмельницький).

Безпосередню участь у конференції взяли понад 50 вчених, у тому числі 26 докторів наук та професорів. Широка «географія» учасників, велика кількість науковців, які подають свої роботи, є підтвердженням сталого до неї інтересу, а також актуальності проблем, що розглядаються. Апробація здобутків досліджень, поширення позитивного наукового досвіду є запорукою успіху у професійному та науковому зростанні, у формуванні інтелектуального потенціалу країни.

Запрошуємо взяти участь у роботі XVII Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми планування в ринкових умовах», яка відбудеться 14–16 вересня 2018 року в Одесі. Програму та інформацію щодо проведення конференції буде розміщено на сайті журналу «Економіст» та на сайті Хмельницького національного університету.

*Ольга ГОНЧАР,
доктор економічних наук,
професор Хмельницького
національного університету*

