

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: СНОВА РАСТЕТ СПЕЦОДЕЖДА

INDUSTRY: UNIFORM IS GROWING AGAIN



Игорь НИКОЛАЕВ,
ЭКОНОМИСТ
Ihor NIKOLAEV

Промышленность явно не хочет продемонстрировать той динамики, которую ждут от нее власти: в марте 2018 года, как отчитался Росстат, промышленное производство в России выросло всего лишь на 1% по сравнению с соответствующим периодом 2017 года. Напомню, что в январе рост промышленного производства составлял 2,9%, а в феврале 1,5%. Как-то так, по затухающей получается. В апреле, с учетом введенных новых санкций против российских компаний, будет, по всей видимости, еще хуже.

В пользу такого прогноза говорит и тот факт, что достигнутый символический прирост промпроизводства в марте был обеспечен высоким ростом производства электроэнергии и обеспечения газом и паром: плюс 7,8% по сравнению с мартом 2017 года. Если бы не это, то промышленность ушла бы в минус. Кстати, обрабатывающие отрасли промышленности были в марте уже в минусе: на 0,2% по сравнению с мартом 2017 года.

Что такое случилось в марте, столь благоприятное для обеспечения электроэнергией и газом? Все просто: нетрадиционно холодным был март в этом году. Выходит, что надо благодарить погоду.

В целом ситуацию можно охарактеризовать так: стагнация.

Ну, а что по отдельным важнейшим видам продукции? Как обычно, что-то в плюсе, что-то в минусе. Опять (мне уже приходится об-

ращать внимание на это) сильно растет производство спецодежды прочей – на 27% в годовом выражении. Но более высокий показатель был зафиксирован по проволоке (хорошо, что не колючей, а алюминиевой) – на 44,4%. Вот только что будет на фоне этого рекордного показателя в будущем (после введения новых санкций) – это вопрос, большой вопрос, речь все-таки об алюминии.

Но было и то, росту чего нельзя не порадоваться: производство электровозов магистральных выросло на 35%, а вагонов пассажирских железнодорожных и вовсе в 2,1 раза. Здесь все просто: эффект базы.

А что-то, напротив, сильно упало: кирпич строительный – на 19,3%, портландцемент – на 12,7%, блоки стеновые – на 12,4%, авто грузовые – на 1,8% и т.д. Плохо то, что многое из упавшего – это товары инвестиционного назначения. Значит, инвестировать будут меньше. Нет инвестиций – нет развития.

Но я вернусь к спецодежде. Уже длительное время её производство сильно растет. Эх, хотелось бы, конечно, знать, что конкретно из этой спецодежды растет и как. Тем более, расшифровку этой товарной группы – «спецодежда прочая» – найти можно: пальто, куртки, юбки, халаты, комбинезоны производственные... Там же, заметим, и бронежилеты с бронеодеждой. А что, вполне в духе времени.

Эхо Москвы