

УДК 332

С.А. НОСКОВА, канд. екон. наук, завідувач кафедри економіки та підприємництва Інституту хімічних технологій

Східноукраїнський національний університет ім. В. Даля, м. Рубіжне

О.М. КУЗЬМЕНКО, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки підприємств Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, м. Київ

Д.В. ЗАБЛОДСЬКА, аспірант

Інститут економіко-правових досліджень НАН України, м. Київ

БІЗНЕС-ПЛАН ЯК ІНСТРУМЕНТ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ МІЖРЕГІОНАЛЬНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА

Ключові слова: бізнес-план, інноваційне підприємництво, міжрегіональне співробітництво.

Обґрунтовано та розроблено бізнес-план з виробництва нової продукції — інноваційної упаковки, яка передбачає використання абсорбера усередині. Визначено постачальників і технічні характеристики пакувальних автоматів, структуру собівартості одного саше абсорбера, орієнтовні економічні показники діяльності підприємства за умов міжрегіонального співробітництва. Побудовано фінансовий план і план руху грошових потоків, розраховано термін окупності проекту. Здійснено розрахунок загальної вартості устаткування, прогнозування обсягів виручки від реалізації продукції за умов виробництва та реалізації інноваційної продукції у різних регіонах країни.

Актуальність. Бізнес-планування — це прогнозування комерційної діяльності підприємців за допомогою сучасного інструменту — бізнес-плану, який має обов'язково враховувати соціально-економічні особливості розвитку міста, регіону або країни та умов їхнього співробітництва. Особливо це стосується інноваційного підприємництва, яке сприяє організації виробництва нової продукції, що орієнтується на дуже малий ринок збуту у регіоні через непопулярність нового товару. Тому інноваційне підприємництво потребує наявності міжрегіонального співробітництва задля розширення ринків збуту.

Аналіз останніх досліджень. Питаннями бізнес-планування займаються багато вчених і практиків [1—29], але потрібно звернути увагу, що кожний рік цей процес удосконалюється через появу нових методів аналізу, технологій виробництва, продукції, що обумовлює необхідність постійного моніторингу та досліджень.

Метою статті є обґрунтування та розробка бізнес-плану виробництва нової продукції за умов міжрегіонального співробітництва.

Результати досліджень. Сьогодні багато підприємців працюють із підприємствами з інших регіонів країни. Іноді вони мають дуже вузьку спеціалізацію і представлені не у всіх регіонах. Таким прикладом є підприємства, які виробляють спеціалізовану упаковку. А виробництвом інноваційної упаковки для продуктів харчування, яка передбачає використання спеціального поглинача кисню або етилену

ТАБЛИЦЯ 1. Постачальники і технічні характеристики пакувальних автоматів

Параметр	ТОВ «Сайленс», м. Київ	ДП «Компанія «ЯР» ТЗОВ «Львів сільгоспсервіс», м. Львів	ЗТО «АванПак», м. Чернівці	ФОП Філоненко Н. Житомирська область, Новоград- Волинський, с. Красилівка	ТОВ «СГ Плац», м. Київ
Номер пропозиції	1	2	3	4	5
Найменування пакувального автомата	DXDK-80	DXD-200	Пневматик-250	FZD-100	YSSP-100
Продуктивність, уп. / хвил.	45—80	До 20	До 25	До 25	До 20
Тип дозатора	Об'ємний	Ваговий	Ваговий	Ваговий	Ваговий
Межі регулювання дози	0,5—50 мл	2—50 гр	1—50 гр	1—100 гр	2—99 гр
Розміри пакету типу саше, мм:					
довжина	30—150	10—100	10—150	10—150	0—100
ширина	40—140	60—100	50—125	40—100	40—100
Привід	Електричний	Електричний	Пневматичний	Електричний	Електричний
Напруга, В / потужність, кВт	380 / 0,77	220 / 0,2	220В / 1,5	220В / 0,2	220 / 0,2
Габаритні розміри, мм	650 × 750 × 1558	500 × 410 × 1400	1000 × 1000 × 2100	480 × 590 × 1450	430 × 510 × 1400
Вага, кг	170	45	280	58	90
Умови оплати, %	Передплата 80, факт 20	Передплата 100	Передплата 70, факт 30	Передплата 100	Передплата 100
Термін постачання	2,5 місяці	2 місяці	50—55 роб. днів	2 місяці	40 днів
Ціна, грн	193 065,60 з ПДВ	90 000,00 з ПДВ	189 910,00 з ПДВ	68 000 без ПДВ	69 000,00 з ПДВ
Необхідна кількість автоматів	1	3	2	3	3
Вартість разом, грн	193065,60 з ПДВ	270 000,00 з ПДВ	379 820,00 з ПДВ	204 000 без ПДВ	207 000,00 з ПДВ

ТАБЛИЦЯ 2. Розрахунок загальної вартості устаткування

Найменування витрат	Розрахунок вартості			Кошти гранту, грн	Власні засоби, грн	Усього, грн
	кількість одиниць, шт.	ціна, грн	сума, грн			
Автомат вертикальний, фасувально-пакувальний YSSP-100 для фасовки сипких продуктів у трьохшовні пакети	3	69 000	207 000	150000	57 000	207 000
Додатковий тубус на іншу ширину плівки	4	2721	10 884	—	10 884	10 884
Вакуумний пакувальник YSDZ260G	1	21 207	21 207	—	21 207	21 207
Усього			239 091	150000	89 091	239 091

ТАБЛИЦЯ 3. Орієнтовні економічні показники

Найменування абсорбера	Розміри саше, см		План виробництва, шт.	Собівартість без ПДВ,	Собівартість всього, грн	ПДВ, грн	Ціна продажу, без ПДВ, грн	Ціна продажу з ПДВ, грн	Націнка, %	Продаж разом без ПДВ, грн	ПДВ, грн
	Довжина	ширина									
Етилен	5	6	100 000	0,46	46 294	6241	0,70	0,84	51,22	70 000	14 000
Кисень	4	4	100 000	0,31	31 073	3197	0,45	0,54	44,83	45 000	9 000
Разом	—	—	200 000	—	77 367	9438	—	—	—	115 000	23 000

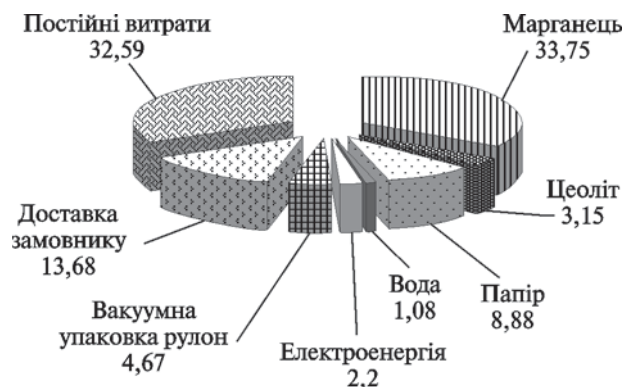


Рис. 1. Структура собівартості одного саше абсорбера етилену, %

(абсорбера) усередині упаковки (що дає змогу значно продовжити термін зберігання та реалізації продукту без втрати його якості), взагалі мало хто із підприємців займається. Поглиначі кисню використовують в упаковках для хліба, снєків, печива, фруктів, карамелі, горіхів і сухих сніданків, спецій, сухофруктів і овочів. Іншими сферами застосування поглиначів є пакування м'ясних і рибних продуктів, різних сирів і інших молочних продуктів, напівфабрикатів, пасты і локшини, кави та чаю. Поглиначі етилену використовуються в упаковці свіжих фруктів, овочів, ягід тощо. Для виробництва упаковки з абсорберами підприємцю насамперед необхідно придбати устаткування (пакувальні автомати, вакуумний пакувальник). У табл. 1 представлена характеристика основних виробників необхідного пакувального устаткування, які працюють у різних регіонах України.

Розрахунок загальної вартості устаткування (капітальних інвестицій в устаткування) представлено в табл. 2.

З урахуванням можливостей технічного обслуговування устаткування і відсутності конкуренції на ринку приймаємо максимальний можливий обсяг місячного виробництва абсорберів 200 000 штук, що визначає структуру собівартості одного саше абсорбера етилену, яку представлено на рис. 1.

Структуру собівартості одного саше абсорбера кисню представлено на рис. 2.

У табл. 3 наведено орієнтовні економічні показники можливого обсягу виробництва та реалізації саше абсорбера.

Сьогодні на ринку абсорберів епізодично з'являються пропозиції китайських виробників, тому можна вважати, що вплив конкурентів на ціну нової продукції мінімальний і варто



Рис. 2. Структура собівартості одного саше абсорбера кисню, %

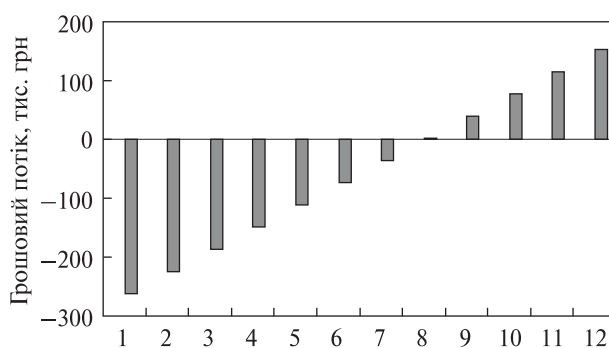


Рис. 3. Термін окупності проекту

«підгодувати» агрегований фінансовий план як основу всього бізнес-плану проекту. Фінансовий план подано у табл. 4.

На підставі даних, наведених у фінансовому плані, складемо план руху грошових потоків (табл. 4 і рис. 3). Як свідчать дані табл. 4 і рис. 3, грошовий потік матиме позитивне значення, починаючи з восьмого місяця — терміну окупності проекту.

Перевіримо розрахунок терміну окупності (По) за формулою:

$$Po = p_1 + \left[\left(\frac{ГП_1}{ГП_1 - ГП_2} \right) \cdot (p_2 - p_1) \right], \quad (1)$$

де p_1 — період реалізації проекту, що характеризується негативним значенням грошового потоку; p_2 — період реалізації проекту, що характеризується позитивним значенням грошового потоку; $ГП_{1,2}$ — значення грошового потоку у періоди реалізації проекту, коли його знак змінюється з негативного на позитивний.

$$Po_1 = 7 + \left[\left(\frac{-35662,85}{-35662,85 - 1969,74} \right) \cdot (8 - 7) \right] = 7,95 \text{ місяця}$$

ТАБЛИЦЯ 4. Фінансовий план, грн

Показник	Місяць												Усього за рік		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
Дохід від реалізації продукції	138000,00	138000,00	138000,00	138000,00	138000,00	138000,00	138000,00	138000,00	138000,00	138000,00	138000,00	138000,00	138000,00	138000,00	1656000,00
Собівартість продукції	146806,32	86806,32	86806,32	86806,32	86806,32	86806,32	86806,32	86806,32	86806,32	86806,32	86806,32	86806,32	86806,32	86806,32	1101675,83
Змінні витрати	116633,47	56633,47	56633,47	56633,47	56633,47	56633,47	56633,47	56633,47	56633,47	56633,47	56633,47	56633,47	56633,47	56633,47	739601,63
Сировина і матеріали	38984,11	38984,11	38984,11	38984,11	38984,11	38984,11	38984,11	38984,11	38984,11	38984,11	38984,11	38984,11	38984,11	38984,11	467809,37
Паливо і енергія	2449,35	2449,35	2449,35	2449,35	2449,35	2449,35	2449,35	2449,35	2449,35	2449,35	2449,35	2449,35	2449,35	2449,35	29392,26
Дозвільна система	60000,00	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	60000,00
Інше (доставка продукції)	15200,00	15200,00	15200,00	15200,00	15200,00	15200,00	15200,00	15200,00	15200,00	15200,00	15200,00	15200,00	15200,00	15200,00	182400,00
Постійні витрати	30172,85	30172,85	30172,85	30172,85	30172,85	30172,85	30172,85	30172,85	30172,85	30172,85	30172,85	30172,85	30172,85	30172,85	362074,20
Амортизація	3984,85	3984,85	3984,85	3984,85	3984,85	3984,85	3984,85	3984,85	3984,85	3984,85	3984,85	3984,85	3984,85	3984,85	47818,20
Фонд оплати праці	10400,00	10400,00	10400,00	10400,00	10400,00	10400,00	10400,00	10400,00	10400,00	10400,00	10400,00	10400,00	10400,00	10400,00	124800,00
Нарахування на ФОП	2288,00	2288,00	2288,00	2288,00	2288,00	2288,00	2288,00	2288,00	2288,00	2288,00	2288,00	2288,00	2288,00	2288,00	27456,00
Орендна плата	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	24000,00
Комуніальні витрати	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	6000,00
Інше (реклама, відяження тощо)	11000,00	11000,00	11000,00	11000,00	11000,00	11000,00	11000,00	11000,00	11000,00	11000,00	11000,00	11000,00	11000,00	11000,00	132000,00
Податки	13561,09	13561,09	13561,09	13561,09	13561,09	13561,09	13561,09	13561,09	13561,09	13561,09	13561,09	13561,09	13561,09	13561,09	162733,06
Податок на прибуток	-4026,13	6773,87	6773,87	6773,87	6773,87	6773,87	6773,87	6773,87	6773,87	6773,87	6773,87	6773,87	6773,87	6773,87	70486,40
ПДВ	13561,09	13561,09	13561,09	13561,09	13561,09	13561,09	13561,09	13561,09	13561,09	13561,09	13561,09	13561,09	13561,09	13561,09	162733,06
Чистий прибуток	-22367,41	37632,59	37632,59	37632,59	37632,59	37632,59	37632,59	37632,59	37632,59	37632,59	37632,59	37632,59	37632,59	37632,59	391591,11

ТАБЛИЦЯ 5. План руху грошових потоків, грн

Надходження і витрати	Місяць											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Залишок коштів на початок місяця	-239091,00	-261458,41	-223825,82	-186193,22	-148560,63	-110928,04	-73295,45	-35662,85	1969,74	39602,33	77234,92	114867,52
Виручка від реалізації	138000,00	138000,00	138000,00	138000,00	138000,00	138000,00	138000,00	138000,00	138000,00	138000,00	138000,00	138000,00
Усього надходжень (сума рядків)	138000,00	138000,00	138000,00	138000,00	138000,00	138000,00	138000,00	138000,00	138000,00	138000,00	138000,00	138000,00
Витрати:												
Сировина і матеріали + ел. енергія	41433,47	41433,47	41433,47	41433,47	41433,47	41433,47	41433,47	41433,47	41433,47	41433,47	41433,47	41433,47
Заробітна плата	10400,00	10400,00	10400,00	10400,00	10400,00	10400,00	10400,00	10400,00	10400,00	10400,00	10400,00	10400,00
Нарахування на заробітну плату	2288,00	2288,00	2288,00	2288,00	2288,00	2288,00	2288,00	2288,00	2288,00	2288,00	2288,00	2288,00
Дозвільна система	60000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60000,00
Експлуатаційні витрати — амортизація	3984,85	3984,85	3984,85	3984,85	3984,85	3984,85	3984,85	3984,85	3984,85	3984,85	3984,85	3984,85
Оренда	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00
Податки	13561,09	13561,09	13561,09	13561,09	13561,09	13561,09	13561,09	13561,09	13561,09	13561,09	13561,09	13561,09
Комунальні витрати	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00
Витрати на доставку	15200,00	15200,00	15200,00	15200,00	15200,00	15200,00	15200,00	15200,00	15200,00	15200,00	15200,00	15200,00
Реклама, маркетинг, відядження	9000,00	9000,00	9000,00	9000,00	9000,00	9000,00	9000,00	9000,00	9000,00	9000,00	9000,00	9000,00
Ведення бух. обліку	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00
Усього витрат	160367,41	100367,41	100367,41	100367,41	100367,41	100367,41	100367,41	100367,41	100367,41	100367,41	100367,41	100367,41
Баланс	-261458,41	-223825,82	-186193,22	-148560,63	-110928,04	-73295,45	-35662,85	1969,74	39602,33	77234,92	114867,52	152500,11

Таким чином, засоби, інвестовані у цей проєкт, окупляться через 7,95 місяця. Результати розрахунків ключових показників бізнес-плану показують, що проєкт, який заплановано реалізувати на підприємстві-виробнику пакувальної продукції, є ефективним, тому доцільно його використати задля збільшення загального прибутку.

Щодо бізнес-планування показників діяльності підприємства у цілому, то доречно виконати розрахунок виручки підприємства за умов виробництва та реалізації інноваційної упаковки у різних регіонах країни. Прогноз пропонуємо здійснити на підставі трендових моделей (кривих росту), він міститиме два елементи: точковий і інтервальний прогнози. Точковий прогноз – це прогноз єдиного значення прогнозованого показника, яке визначають підстановкою в рівняння обраної кривої росту величини часу t , що відповідає періоду випередження: $t = n + 1$; $t = n + 2$ і т. д. Проведемо розрахунок показників точкового прогнозу на чотири квартали 2018 р.:

$$\begin{aligned} \hat{y}_9 &= 614,31 + 12,03 \cdot 9 = 722,59 \text{ тис. грн;} \\ \hat{y}_{10} &= 614,31 + 12,03 \cdot 10 = 734,62 \text{ тис. грн;} \\ \hat{y}_{11} &= 614,31 + 12,03 \cdot 11 = 746,65 \text{ тис. грн;} \\ \hat{y}_{12} &= 614,31 + 12,03 \cdot 12 = 758,68 \text{ тис. грн.} \end{aligned}$$

Очевидно, що точний збіг фактичних даних у майбутньому і прогностичних точкових оцінок є малоімовірним. Тому точковий прогноз повинен супроводжуватися двосторонніми границями, тобто розрахунком інтервалу значень, у якому з достатньою впевненістю можна очікувати появу прогнозованої величини. Установлення такого інтервалу називається інтервальним прогнозом. Інтервальний прогноз на базі трендових моделей здійснюється шляхом розрахунку довірчого інтервалу, у якому з визначеною імовірністю можна очікувати появу

ТАБЛИЦЯ 6. Результати розрахунків довірчих інтервалів прогнозу

Час, t	Крок, L	Точковий прогноз, \hat{y}_{n+L}	Довірчий інтервал прогнозу, межі	
			нижня	верхня
9	1	722,59	696,15	749,03
10	2	734,62	706,29	762,95
11	3	746,65	716,21	777,10
12	4	758,68	725,94	791,42

фактичного значення прогнозованого економічного показника. Розрахунок довірчих інтервалів під час прогнозування з використанням кривих росту спирається на висновки і формули теорії регресії. Методи, розроблені для статистичних сукупностей, дають змогу визначити довірчий інтервал, що залежить від стандартної помилки оцінки прогнозованого показника, від часу випередження прогнозу, від кількості рівнів у часовому ряді і від рівня значимості (помилки) прогнозу. Стандартна (середня квадратична) помилка оцінки прогнозованого показника $S_{\hat{y}}$ визначається за формулою:

$$S_{\hat{y}} = \sqrt{\frac{\sum (y_t - \hat{y}_t)^2}{n - k}}, \quad (2)$$

де y_t – фактичне значення рівня часового ряду для часу t ; \hat{y}_t – розрахункова оцінка відповідного показника по моделі (наприклад, по рівнянню кривої росту); n – кількість рівнів у вихідному ряді; k – число параметрів моделі.

$$S_{\hat{y}} = \sqrt{\frac{8958,33976}{8 - 2}} = 12,64.$$

У випадку прямолінійного тренда для розрахунку довірчого інтервалу можна використовувати аналогічну формулу для парної регресії, таким чином, довірчий інтервал прогнозу U_y у цьому випадку буде мати вигляд:

$$u_y = \hat{y}_{n+L} \pm t_{\alpha} \cdot S_{\hat{y}} \cdot \sqrt{1 + \frac{1}{n} + \frac{3 \cdot (n + 2L - 1)^2}{n \cdot (n^2 - 1)}}, \quad (3)$$

де L – період упередження; \hat{y}_{n+L} – точковий прогноз по моделі на $(n + L)$ -й момент часу; n – кількість спостережень у часовому ряді; $S_{\hat{y}}$ – стандартна помилка оцінки прогнозованого показника, розрахована за вище наведеною формулою для числа параметрів моделі рівного двом; t_{α} – табличне значення критерію Ст'юдента для рівня значимості α і для числа ступенів вільності, рівного $n - 2$.

Число ступенів свободи $8 - 2 = 6$, $t = 1,65017$ (за $P = 0,85$). Іноді для розрахунків довірчих інтервалів прогнозу відносного лінійного тренда застосовують наведену вище формулу у трохи перетвореному вигляді:

$$u_y = \hat{y}_{n+L} \pm t_{\alpha} \cdot S_{\hat{y}} \cdot \sqrt{1 + \frac{1}{n} + \frac{(t_L - \bar{t})^2}{\sum (t - \bar{t})^2}} \quad (4)$$

де t — порядковий номер рівня ряду ($t = 1, 2, \dots, n$); $t_L = n + L$ — час, для якого робиться прогноз; \bar{t} — час, що відповідає середині періоду спостережень для вихідного ряду, наприклад, $\bar{t} = (n+1)/2$; підсумовування ведеться за всіма спостереженнями.

Для розрахунку верхнього та нижнього довірчого інтервалу використаємо формулу (4), результати розрахунків представлено в табл. 6.

Отже, виручка підприємства у 2018 р. становитиме, тис. грн: у першому кварталі — 722,59, у другому — 734,62, у третьому — 746,65, у четвертому — 758,68. На наступний плановий рік сума виручки від реалізації продукції за новим асортиментом становитиме 2962,54 тис. грн, тобто має збільшитися у порівнянні з 2017 р. на 7,25 %. Загальна величина виручки підприємства з урахуванням випуску двох нових видів продукції, запланованих у бізнес-плані, та з урахуванням збільшення виручки від реалізації продукції за наявним асортиментом становитиме 4618,54 тис. грн (1656,0 + 2962,54). Тобто запропонований бізнес-план має сенс та може бути використаний задля збільшення прибутку підприємства, а виробнику нової упаковки треба подбати про її збут за допомогою маркетингових заходів, які варто здійснити на території усіх регіонів України.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Агафонова Л.Т., Рога О.Р. Підготовка бізнес-плану: Практикум. Київ: Знання, 2001. 158 с.
2. Барінов В.А., Алексеева М.М. Бізнес-планирование: учеб. пособ. Москва: Форум, 2005. 272 с.
3. Барроу К., Барроу П., Браун Р. Бізнес-план: практ. посіб. Київ: Знання, 2001. 285 с.
4. Бізнес-планирование: учеб. Под ред. В.М. Попова, С.И. Лянунова, С.Г. Млодик. Москва: Финансы и статистика, 2009. 816 с.
5. Барроу К., Барроу П., Браун Р. Бізнес-план: практ. посіб. Київ: Київське обл. т-во «Знання», 2002.
6. Покропивний С.Ф., Соболев С.М., Швиданенко Г.О. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: навч. посіб. Київ: КНЕУ, 1999. 201 с.
7. Покропивний С.Ф., Соболев С.М., Швиданенко Г.О., Дерев'яноко О.Г. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: навч. посібник. Київ: КНЕУ, 2010. 379 с.
8. Васильців Т.Г., Качмарик Я.Д., Блонська В.І., Лупак Р.Л. Бізнес-планирование: навч. посіб. Київ: Знання, 2013. 173 с.
9. Буров В. Бізнес-план фірми: теорія і практика: учеб. пособ. Москва: Инфра-М, 2005. 192 с.
10. Бухаров А.В., Никитин Н.В., Сазыкин Б.В. Разработка бизнес-плана: учеб. пособ. Москва: Логос, 2007. 176 с.
11. Верланов А.Ю. Теория и практика бизнес-планирования: учеб. пособ. Николаев: НУК, 2005. 172 с.

12. Вест А. Бізнес-план: учебно-практическое пособие: пер. с англ. Москва: Проспект, 2004. 224 с.
13. Гаврилов А.О. Використання бізнес-планування як інструменту для прийняття інвестиційних рішень. *Фондовый рынок*. 2009. № 20. С. 18—26.
14. Галенко В.П., Самарина Г.П., Страхова О.А. Бізнес-планирование: Создание успешного бизнес-плана на предприятии. СПб: Питер, 2004. 366 с.
15. Гетало В.П., Гончаров Г.О., Колісник А.В. Бізнес-планирование: навч. посіб. Київ: Професіонал, 2008. 240 с.
16. Горемыкин В.А., Богомолов А.Ю. Бізнес-план: Методика разработки. 45 реальных образцов бизнес-планов. Москва: Ось-89, 2002. 864 с.
17. Губені Ю.Е., Костецька І.І. Сучасні методи у бізнес-плануванні. *Економіка АПК*. 2011. № 6. С. 90—93.
18. Должанський І.З., Загорна Т.О. Бізнес-план: технологія розробки: навч. посіб. Київ: ЦНЛ, 2006. 384 с.
19. Козловський В.О., Лесько О.Й. Бізнес-планирование: навч. посіб. Вінниця: ВНТУ, 2006. 190 с.
20. Котлярова В.Г. Бізнес-план: технологія розробки і обґрунтування: конспект лекцій. Ч. 1. Харьков: Изд. ХНЭУ, 2004. 104 с.
21. Кучеренко В.Р., Карпов В.А., Маркітан О.С. Бізнес-планирование фірми: навч. посіб. Київ: Знання, 2006. 423 с.
22. Македон В.В. Бізнес-планирование: навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2009. 236 с.
23. Поляков О.В. Бізнес-планирование: учеб. пособ. Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права. Москва, 2003. 155 с.
24. Попов В.М. Сборник бизнес-планов: учеб.-метод. пособ. 6-е изд. Москва: КНОРУС, 2006. 336 с.
25. Сильников В.Н. Бізнес-план и организация финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособ. 2-е изд. Киев: Алерта, 2006. 456 с.
26. Составления бизнес-плана: нормы и рекомендации. Под. ред. А.Ю. Богомолова. Москва: Книга сервис, 2005. 320 с.
27. Тарасюк Г.М. Бізнес-план: розробка, обґрунтування та аналіз: навч. посібник. Київ: Каравела, 2006. 280 с.
28. Телетов О.С. Бізнес-план: навч. посіб. Суми: Вид-во СумДУ, 2005. 104 с.
29. Ясинський В.В., Гайдай О.О. Бізнес-планирование: теорія і практика: навч. посіб. Київ: Каравела, 2004. 232 с.

REFERENCES

1. Agafonova L.T., Roga O.R. Pidgotovka biznes-planu: Praktykum. Kyiv: Znannya, 2001 [in Ukrainian].
2. Barinov V.A., Alekseeva M. M. Biznes-planirovanie: ucheb. posob. Moskva: Forum, 2005 [in Russian].
3. Barrou K., Barrou P., Braun R. Biznes-plan: prakt. posib. Kyiv: Znannya, 2001 [in Ukrainian].
4. Biznes-planirovanie: ucheb. Pod red. V.M. Popova, S.I. Ljanunova, S.G. Mlodik. Moskva: Finansy i statistika, 2009 [in Russian].
5. Barrou K., Barrou P., Braun R. Biznes-plan: prakt. posib. Kyiv: Kyiv's'ke obl. t-vo «Znannya», 2002 [in Ukrainian].
6. Pokropyvnyj S.F., Sobol' S.M., Shvydanenko G.O. Biznes-plan: tehnologiya rozrobky ta obgruntuvannya: navch. posib. Kyiv: KNEU, 1999 [in Ukrainian].

7. Pokropyvnyj S.F., Sobol' S.M., Shvydanenko G.O., Derev'yanko O.G. *Biznes-plan: tehnologiya rozrobky ta obgruntuvannya: navch. posibnyk*. Kyiv: KNEU, 2010 [in Ukrainian].
8. Vasylyciv T.G., Kachmaryk Ya.D., Blons'ka V.I., Lupak R.L. *Biznes-planuvannya: navch. posib*. Kyiv: Znannya, 2013 [in Ukrainian].
9. Burov V. *Biznes-plan firmy: teoriya i praktika: ucheb. posob*. Moskva: Infra-M, 2005 [in Russian].
10. Buharov A.V., Nikitin N.V., Sazykin B.V. *Razrabotka biznes-plana: ucheb. posob*. Moskva: Logos, 2007 [in Russian].
11. Verlanov A.Ju. *Teoriya i praktika biznes-planirovaniya: ucheb. posob*. Nikolaev: NUK, 2005 [in Russian].
12. Vest A. *Biznes-plan: uchebno-prakticheskoe posobie: per. s angl*. Moskva: Prospekt, 2004 [in Russian].
13. Gavrylov A.O. *Vykorystannya biznes-planuvannya yak instrumentu dlya pryjnyattya investytsijnyh rishen'. Fondovyj rynek*. 2009. No. 20: 18–26 [in Ukrainian].
14. Galenko V.P., Samarina G.P., Strahova O.A. *Biznes-planirovanie: Sozдание uspehnogo biznes-plana na predprijatii*. SPb: Piter, 2004 [in Russian].
15. Getalo V.P., Goncharov G.O., Kolisnyk A.V. *Biznes-planuvannya: navch. posib*. Kyiv: Profesional, 2008 [in Ukrainian].
16. Goremykin V.A., Bogomolov A.Ju. *Biznes-plan: Metodika razrobotki. 45 real'nyh obrazcov biznes-planov*. Moskva: Os'-89, 2002 [in Russian].
17. Gubeni Yu.E., Kosteczka I.I. *Suchasni metody u biznes-planuvanni*. *Ekonomika APK*. 2011. No. 6: 90–93 [in Ukrainian].
18. Dolzhans'kyj I.Z., Zagorna T.O. *Biznes-plan: tehnologiya rozrobky: navch. posib*. Kyiv: CzNL, 2006 [in Ukrainian].
19. Kozlovs'kyj V.O., Les'ko O.J. *Biznes-planuvannya: navch. posib*. Vinnyca: VNTU, 2006 [in Ukrainian].
20. Kotljárova V.G. *Biznes-plan: tehnologija razrobotki i obosnovaniya: konspekt lekcij*. Ch. 1. Har'kov: Izd. HNJeU, 2004 [in Russian].
21. Kucherenko V.R., Karpov V.A., Markitan O.S. *Biznes-planuvannya firmy: navch. posib*. Kyiv: Znannya, 2006 [in Ukrainian].
22. Makedon V.V. *Biznes-planuvannya: navch. posib*. Kyiv: CzUL, 2009 [in Ukrainian].
23. Poljakov O.V. *Biznes-planirovanie: ucheb. posob*. Moskovskij mezhdunarodnyj institut jekonometriki, informatiki, finansov i prava. Moskva, 2003 [in Russian].
24. Popov V.M. *Sbornik biznes-planov: ucheb.-metod. posob*. 6-e izd. Moskva: KNORUS, 2006 [in Russian].
25. Slin'kov V.N. *Biznes-plan i organizacija finansovo-hozjajstvennoj dejatel'nosti predprijatija: ucheb. posob*. 2-e izd. Kiev: Alerta, 2006 [in Russian].
26. *Sostavlenija biznes-plana: normy i rekomendacii*. Pod. red. A.Ju. Bogomolova. Moskva: Kniga servis, 2005 [in Russian].
27. Tarasyuk G.M. *Biznes-plan: rozrobka, obgruntuvannya ta analiz: navch. posibnyk*. Kyiv: Karavela, 2006 [in Ukrainian].
28. Tyelyetov O.S. *Biznes-plan: navch. posib*. Sumy: Vyd-vo SumDU, 2005 [in Ukrainian].
29. Yasyns'kyj V.V., Gajdaj O.O. *Biznes-planuvannya: teoriya i praktyka: navch. posib*. Kyiv: Karavela, 2004 [in Ukrainian].

Надійшла 25.05.2017

С.А. Носкова

Институт химических технологий Восточноукраинского национального университета им. В. Даля, г. Рубежное

О.М. Кузьменко

Киевский национальный экономический университет имени Вадима Гетьмана, г. Киев

Д.В. Заблодская

Институт экономико-правовых исследований НАН Украины, г. Киев

БИЗНЕС-ПЛАН КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Обоснован и разработан бизнес-план производства новой продукции — инновационной упаковки, которая предусматривает использование абсорбера внутри. Определены поставщики и технические характеристики упаковочных автоматов, осуществлен расчет общей стоимости оборудования, структуры себестоимости одного саше абсорбера, ориентировочные экономические показатели деятельности предприятия в условиях межрегионального сотрудничества. Построен финансовый план и план движения денежных потоков, рассчитан срок окупаемости проекта. Осуществлено прогнозирование объемов выручки от реализации продукции при условии производства и реализации инновационной продукции в различных регионах страны.

Ключевые слова: бизнес-план, инновационное предпринимательство, межрегиональное сотрудничество.

S.A. Noskova

Institute Of Chemical Technology of Volodymyr Dahl East Ukrainian National University, Rubizhne

O.M. Kuzmenko

Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman, Kyiv

D.V. Zablodska

Institute of Economic and Legal Researches of the NAS of Ukraine, Kyiv

BUSINESS PLAN AS THE TOOL OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN THE CONTEXT OF INTERREGIONAL COOPERATION

The article substantiated and developed a business plan for the production of the new products, innovative packaging, which involves the use of absorber on the inside. The providers and technical characteristics of packing machines were defined, the total cost of equipment, the structure of the same absorber sachet, and the indicative economic indicators of the company in the terms of interregional cooperation were calculated. The financial plan and plan for cash flow were built; the payback period of the project was calculated. The forecasts of net income from sales of products under the terms of the production and the sales of innovative products in different regions of the country were done.

Keywords: business plan, innovative entrepreneurship, regional cooperation.