

**К. В. Павлов,***доктор экономических наук, профессор,*

ORCID 0000-0003-2583-9593,

e-mail: [kvp\\_ruk@mail.ru](mailto:kvp_ruk@mail.ru),*Полоцкий государственный университет, г. Новополоцк, Беларусь,***С. Ю. Ильин,***кандидат экономических наук, доцент,*

ORCID 0000-0002-0320-395X,

e-mail: [i.sergey777@gmail.com](mailto:i.sergey777@gmail.com)

## ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВЕДЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ КОНЪЮНКТУРЫ

**Введение.** В текущих хозяйственных условиях с присущей им интенсивностью экономических, социальных и иных процессов жизнедеятельности у организаций при ведении бизнеса, вызванных жесткой конкуренцией и, как следствие, постоянной борьбой за клиентов на основе новейших конкурентных технологий, направленных на ускорение оборачиваемости и рентабельности капитала и, соответственно, показателей мультипликации доходов и прибыли, необходимых для упрочнения финансового состояния, одного из важнейших факторов хозяйственного (экономического) потенциала, обеспечивающих лидерство в рыночных сегментах, являющегося важнейшей предпосылкой к овладению стратегическими и тактическими преимуществами перед подобными субъектами, занимающимися предпринимательством и стремящимся выгодно отличаться от соперничающих с ними юридических лиц [1; 2]. К таким технологиям в современную эпоху развития человечества относится автоматизация бизнес-операций, позволяющая организациям соблюдать существующие объективные экономические законы, прежде всего, закон экономии ресурсов и закон экономии времени, пренебрежение которыми приводит к потере финансовой устойчивости и платежеспособности [3]. В свете данных реалий, с точки зрения авторов, организациям нужно обстоятельно подходить к оценке показателей ведения бизнеса в период сложившейся хозяйственной конъюнктуры, ориентирующей их на цифровые (электронные) технологии, благодаря которым создаются условия для рационализации овеществленных и живых издержек (расходов) и мультипликации доходов и прибыли на основе применения надежного финансово-статистического инструментария, чему и посвящена раскрываемая нами научная тема исследования.

Цель проводимого исследования заключается в формировании системы, включающей в себя комплекс комбинирующихся друг с другом результирующих и факторных показателей ведения организациями электронного бизнеса и точно отражающей между ними координацию в системе действующих бизнес-координат в совокупности и по отдельным

компонентам для полного выявления и градирования резервов своего экономического роста. Его задачи состоят из следующих этапов: краткая характеристика деятельности современных организаций, осуществляющих ведение бизнеса и, исходя из их хозяйственного механизма, построение и аргументирование целостной системы показателей, формирующихся в органичной причинно-следственной зависимости [4].

Методы исследования базируются на симбиозе расчетно-конструктивного способа и способа математического анализа, объединяющих статические и динамические анализируемые показатели ведения электронного бизнеса, помогающих организациям детализировать по ранжиру степень влияния искомым факторных параметров на результирующие параметры и принимать им главные и второстепенные меры по достижению конечных и промежуточных ориентиров в области цифровизации экономики.

**Основная часть.** Построение искомым методик целесообразно начать с изучения среды функционирования организаций, ведущих бизнес, независимо от используемых технологий, поскольку она типична для каждого юридического лица коммерческого сектора экономики. Она включает две большие группы факторов. Первая из них определяет возможности (контролируемые факторы), а вторая группа – ограничения (неконтролируемые факторы) организаций. Разница между организациями с традиционными и цифровыми технологиями, положенными в основу ведения электронного бизнеса, заключается в том, что последние в отличие от первых, на наш взгляд, уделяют равнозначное внимание контролируемым и неконтролируемым факторам, поскольку к обеим группам относятся процессы автоматизации хозяйственных процессов. Кроме того, если почти все организации с традиционными технологиями сосредоточены на операционной (основной) деятельности, то организации с цифровыми технологиями в силу своих дистанционных возможностей фактически все осуществляют еще и внеоперационную (прочую) деятельность. Оба факта учтем при компоновке статических и ди-

намических показателей ведения электронного бизнеса.

Статические показатели нужны для оценки рациональности предпринимательских усилий в цифровой сфере. По ним организации должны определять результативность и затратность ведения электронного бизнеса и анализировать получаемые от него доходность, прибыльность и расходность, свидетельствующие о типе воспроизводства (простом или расширенном), означающем степень реализации организациями своего экономического потенциала. Следуя данным общеэкономическим постулатам и характерным признакам функционирования организаций, занимающихся ведением электронного бизнеса, получаем методики исчисления показателей его результативности и затратности, относящиеся к статическим показателям этой сферы деятельности (формулы (1) – (4)):

$$P_{ТЭБ(Д)} = \frac{СД_{ЭБ}}{P_{Кс(ЭБ)} + P_{Нс(ЭБ)}} = \frac{D_{О(ЭБ)} + D_{Вод(ЭБ)} + D_{Вок(ЭБ)}}{P_{Кс(ЭБ)} + P_{Нс(ЭБ)}}, \quad (1)$$

где  $P_{ТЭБ(Д)}$  – результативность ведения электронного бизнеса по доходам (доходность электронного бизнеса организаций);  $СД_{ЭБ}$  – совокупные доходы организаций от ведения электронного бизнеса, руб.;  $D_{О(ЭБ)}$  – операционные доходы организаций от ведения электронного бизнеса, руб.;  $D_{Вод(ЭБ)}$  – долгосрочные внеоперационные доходы организаций от ведения электронного бизнеса, руб.;  $D_{Вок(ЭБ)}$  – краткосрочные внеоперационные доходы организаций от ведения электронного бизнеса, руб.;  $P_{Кс(ЭБ)}$  – расходы организаций в контролируемой среде ведения электронного бизнеса, руб.;  $P_{Нс(ЭБ)}$  – расходы организаций в неконтролируемой среде ведения электронного бизнеса, руб.;

$$P_{ТЭБ(П)} = \frac{СП_{ЭБ}}{P_{Кс(ЭБ)} + P_{Нс(ЭБ)}} = \frac{Π_{О(ЭБ)} + Π_{Вод(ЭБ)} + Π_{Вок(ЭБ)}}{P_{Кс(ЭБ)} + P_{Нс(ЭБ)}}, \quad (2)$$

где  $P_{ТЭБ(П)}$  – результативность ведения электронного бизнеса по прибыли (прибыльность электронного бизнеса организаций);  $СП_{ЭБ}$  – совокупная прибыль организаций от ведения электронного бизнеса, руб.;  $Π_{О(ЭБ)}$  – операционная прибыль организаций от ведения электронного бизнеса, руб.;  $Π_{Вод(ЭБ)}$  – долгосрочная внеоперационная прибыль организаций от ведения электронного бизнеса, руб.;  $Π_{Вок(ЭБ)}$  – краткосрочная внеоперационная прибыль организаций от ведения электронного бизнеса, руб.;  $P_{Кс(ЭБ)}$  – расходы организаций в контролируемой среде ведения электронного бизнеса, руб.;  $P_{Нс(ЭБ)}$  – расходы организаций в неконтролируемой среде ведения электронного бизнеса, руб.;

$$З_{ТЭБ(Д)} = \frac{P_{Кс(ЭБ)} + P_{Нс(ЭБ)}}{СД_{ЭБ}} = \frac{P_{Кс(ЭБ)} + P_{Нс(ЭБ)}}{D_{О(ЭБ)} + D_{Вод(ЭБ)} + D_{Вок(ЭБ)}}, \quad (3)$$

где  $З_{ТЭБ(Д)}$  – затратность ведения электронного бизнеса по доходам (расходность электронного бизнеса организаций в части доходов);  $P_{Кс(ЭБ)}$  – расходы организаций в контролируемой среде ведения электронного бизнеса, руб.;  $P_{Нс(ЭБ)}$  – расходы организаций в

неконтролируемой среде ведения электронного бизнеса, руб.;  $СД_{ЭБ}$  – совокупные доходы организаций от ведения электронного бизнеса, руб.;  $D_{О(ЭБ)}$  – операционные доходы организаций от ведения электронного бизнеса, руб.;  $D_{Вод(ЭБ)}$  – долгосрочные внеоперационные доходы организаций от ведения электронного бизнеса, руб.;  $D_{Вок(ЭБ)}$  – краткосрочные внеоперационные доходы организаций от ведения электронного бизнеса, руб.;

$$З_{ТЭБ(П)} = \frac{P_{Кс(ЭБ)} + P_{Нс(ЭБ)}}{СП_{ЭБ}} = \frac{P_{Кс(ЭБ)} + P_{Нс(ЭБ)}}{Π_{О(ЭБ)} + Π_{Вод(ЭБ)} + Π_{Вок(ЭБ)}}, \quad (4)$$

где  $З_{ТЭБ(П)}$  – затратность ведения электронного бизнеса по прибыли (расходность электронного бизнеса организаций в части прибыли);  $P_{Кс(ЭБ)}$  – расходы организаций в контролируемой среде ведения электронного бизнеса, руб.;  $P_{Нс(ЭБ)}$  – расходы организаций в неконтролируемой среде ведения электронного бизнеса, руб.;  $СП_{ЭБ}$  – совокупная прибыль организаций от ведения электронного бизнеса, руб.;  $Π_{О(ЭБ)}$  – операционная прибыль организаций от ведения электронного бизнеса, руб.;  $Π_{Вод(ЭБ)}$  – долгосрочная внеоперационная прибыль организаций от ведения электронного бизнеса, руб.;  $Π_{Вок(ЭБ)}$  – краткосрочная внеоперационная прибыль организаций от ведения электронного бизнеса, руб.

Через статические показатели скомбинируем динамические показатели ведения электронного бизнеса. По ним организации смогут оценивать устойчивость результата и затрат, по которой характеризуются их конкурентные позиции и лидерская прочность в цифровых рыночных сегментах, поскольку в методиках, по которым они исчисляются, предусмотрена целостность и органичность качественных и количественных статических показателей, воздействующих на изменение доходов, прибыли и расходов. Покажем их формализованную взаимосвязь, используя комбинацию аддитивных, мультипликативных и кратных зависимостей между динамическими и статическими показателями ведения электронного бизнеса (формулы (5) – (8)):

$$\Delta D_{ЭБ} = d \left( \frac{D_{О(ЭБ)} + D_{Вод(ЭБ)} + D_{Вок(ЭБ)}}{P_{Кс(ЭБ)} + P_{Нс(ЭБ)}} \right) * СР_{ЭБ1} + P_{ТЭБ(Д)0} * d(P_{Кс(ЭБ)} + P_{Нс(ЭБ)}), \quad (5)$$

где  $\Delta D_{ЭБ}$  – изменение доходов организаций от ведения электронного бизнеса, руб.;  $d \left( \frac{D_{О(ЭБ)} + D_{Вод(ЭБ)} + D_{Вок(ЭБ)}}{P_{Кс(ЭБ)} + P_{Нс(ЭБ)}} \right)$  – приращение (повышение или снижение) прямой результативности ведения электронного бизнеса по доходам в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом времени;  $СР_{ЭБ1}$  – отчетные совокупные расходы организаций от ведения электронного бизнеса, руб.;  $P_{ТЭБ(Д)0}$  – базисная результативность ведения электронного бизнеса по доходам;  $d(P_{Кс(ЭБ)} + P_{Нс(ЭБ)})$  – приращение (увеличение или сокращение) общей суммы расходов организаций в контролируемой и неконтролируемой среде ведения электронного бизнеса в отчет-

ном периоде по сравнению с базисным периодом времени, руб.;

$$\Delta\Pi_{\text{ЭБ}} = d\left(\frac{\Pi_{0(\text{ЭБ})} + \Pi_{\text{вод}(\text{ЭБ})} + \Pi_{\text{вок}(\text{ЭБ})}}{P_{\text{кк}(\text{ЭБ})} + P_{\text{нс}(\text{ЭБ})}}\right) * \text{СП}_{\text{ЭБ}1} + P_{\text{ТЭБ}(\text{п})0} * d(P_{\text{кк}(\text{ЭБ})} + P_{\text{нс}(\text{ЭБ})}), \quad (6)$$

где  $\Delta\Pi_{\text{ЭБ}}$  – изменение прибыли организаций от ведения электронного бизнеса, руб.;  $d\left(\frac{\Pi_{0(\text{ЭБ})} + \Pi_{\text{вод}(\text{ЭБ})} + \Pi_{\text{вок}(\text{ЭБ})}}{P_{\text{кк}(\text{ЭБ})} + P_{\text{нс}(\text{ЭБ})}}\right)$  – приращение (повышение или снижение) прямой результативности ведения электронного бизнеса по доходам в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом времени;  $\text{СП}_{\text{ЭБ}1}$  – отчетные совокупные расходы организаций от ведения электронного бизнеса, руб.;  $P_{\text{ТЭБ}(\text{п})0}$  – базисная результативность ведения электронного бизнеса по прибыли;  $d(P_{\text{кк}(\text{ЭБ})} + P_{\text{нс}(\text{ЭБ})})$  – приращение (увеличение или сокращение) общей суммы расходов организаций в контролируемой и неконтролируемой среде ведения электронного бизнеса в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом времени, руб.;

$$\Delta P_{\text{ЭБ}(\text{Д})} = d\left(\frac{P_{\text{кк}(\text{ЭБ})} + P_{\text{нс}(\text{ЭБ})}}{D_{0(\text{ЭБ})} + D_{\text{вод}(\text{ЭБ})} + D_{\text{вок}(\text{ЭБ})}}\right) * \text{СД}_{\text{ЭБ}1} + Z_{\text{ТЭБ}(\text{Д})0} * d(D_{0(\text{ЭБ})} + D_{\text{вод}(\text{ЭБ})} + D_{\text{вок}(\text{ЭБ})}), \quad (7)$$

где  $\Delta P_{\text{ЭБ}(\text{Д})}$  – изменение расходов организаций от ведения электронного бизнеса по доходам, руб.;  $d\left(\frac{P_{\text{кк}(\text{ЭБ})} + P_{\text{нс}(\text{ЭБ})}}{D_{0(\text{ЭБ})} + D_{\text{вод}(\text{ЭБ})} + D_{\text{вок}(\text{ЭБ})}}\right)$  – приращение (повышение или снижение) косвенной результативности ведения электронного бизнеса по доходам в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом времени;  $\text{СД}_{\text{ЭБ}1}$  – отчетные совокупные доходы организаций от ведения электронного бизнеса, руб.;  $Z_{\text{ТЭБ}(\text{Д})0}$  – базисная затратность ведения электронного бизнеса по доходам;  $d(D_{0(\text{ЭБ})} + D_{\text{вод}(\text{ЭБ})} + D_{\text{вок}(\text{ЭБ})})$  – приращение (увеличение или сокращение) общей суммы операционных, долгосрочных и краткосрочных внеоперационных доходов организаций от ведения электронного бизнеса в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом времени, руб.;

$$\Delta P_{\text{ЭБ}(\text{п})} = d\left(\frac{P_{\text{кк}(\text{ЭБ})} + P_{\text{нс}(\text{ЭБ})}}{\Pi_{0(\text{ЭБ})} + \Pi_{\text{вод}(\text{ЭБ})} + \Pi_{\text{вок}(\text{ЭБ})}}\right) * \text{СП}_{\text{ЭБ}1} + Z_{\text{ТЭБ}(\text{п})0} * d(\Pi_{0(\text{ЭБ})} + \Pi_{\text{вод}(\text{ЭБ})} + \Pi_{\text{вок}(\text{ЭБ})}), \quad (8)$$

#### Литература

1. Моисеева Т.. Оценка влияния развития цифровой экономики на инвестиционный потенциал стран ЕАЭС. *Глобальный научный потенциал*. 2020. № 2 (107). С. 150-157.
2. Паршенцев А. А. Проблема и перспективы развития электронных магазинов. *Маркетинг в России и за рубежом*. 2000. № 3. С. 85.
3. Сидорова О.В. Электронный бизнес в современной экономике. *Проблемы современной экономики*. 2010. № 2 (34). С. 51-54.
4. Повышение конкурентоспособности экономики на основе ее инновационного развития и модернизации: системный подход: коллективная монография / под научной ред. д.э.н., профессора К. В. Павлова. Новополюк: Полоцкий госуд. университет, 2020. 288 с.
5. Ильин С. Ю. Экономика сельскохозяйственных предприятий: монография. Ижевск: Изд-во «Шелест», 2021. 101 с.
6. Экономика на постсоветском пространстве в условиях новых патологических вызовов и процессов цифровизации: коллективная монография / под научной ред. д.э.н., профессора К. В. Павлова. Ижевск: Изд-во «Шелест», 2021. 644 с.

где  $\Delta P_{\text{ЭБ}(\text{п})}$  – изменение расходов организаций от ведения электронного бизнеса по прибыли, руб.;  $d\left(\frac{P_{\text{кк}(\text{ЭБ})} + P_{\text{нс}(\text{ЭБ})}}{\Pi_{0(\text{ЭБ})} + \Pi_{\text{вод}(\text{ЭБ})} + \Pi_{\text{вок}(\text{ЭБ})}}\right)$  – приращение (повышение или снижение) косвенной результативности ведения электронного бизнеса по прибыли в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом времени;  $\text{СП}_{\text{ЭБ}1}$  – отчетная совокупная прибыль организаций от ведения электронного бизнеса, руб.;  $Z_{\text{ТЭБ}(\text{п})0}$  – базисная затратность ведения электронного бизнеса по прибыли;  $d(\Pi_{0(\text{ЭБ})} + \Pi_{\text{вод}(\text{ЭБ})} + \Pi_{\text{вок}(\text{ЭБ})})$  – приращение (увеличение или сокращение) общей суммы операционных, долгосрочных и краткосрочных внеоперационных прибылей организаций от ведения электронного бизнеса в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом времени, руб [5].

**Заключение.** Задействовав авторский методический инструментарий, организации будут получать исчерпывающую информацию с высокой степенью точности о состоянии результирующих показателей ведения электронного бизнеса в целом и по отдельным их факторным показателям. Благодаря предложенным нами методам, они смогут нивелировать существующие между организациями диспропорции и поддерживать результативность и затратность осуществляемой предпринимательской деятельности на оптимальном уровне, что позволит им функционировать в цифровых рыночных сегментах и в краткосрочной, и в долгосрочной перспективе с наилучшими по сравнению с конкурентами показателями [6]. Практическая значимость таких методов и вышеприведенных формул обусловлена возможностью их использования всеми организациями, занятыми в исследуемой нами хозяйственной сфере, в силу автономности от экономико-правовых ограничений.

Таким образом, предложенные авторами подходы исчисления показателей ведения электронного бизнеса отвечают действующему хозяйственному механизму, поскольку сформированы согласно требованиям современной конъюнктуры и при этом не противоречат устоявшимся научным постулатам, касающимся соотношению категорий «результат» и «затраты» и, следовательно, уважаемы для организаций, использующих прогрессивные предпринимательские технологии ввиду своей теоретической и прикладной состоятельности.

## Reference

1. Moiseeva, T. V. (2020). Otsenka vliyaniya razvitiya tsifrovoy ekonomiki na investitsionnyy potentsial stran YEAEs. [Assessment of the impact of the development of the digital economy on the investment potential of the EAEU countries]. *Global'nyy nauchnyy potentsial – Global sci-entific potential*, 2 (107), pp. 150-157 [in Russian].
2. Parshentsev, A. A. (2000). Problema i perspektivy razvitiya elektronnykh magazinov [Problem and prospects of electronic shop]. *Marketing v Rossii i za rubezhom – Marketing in Russia and abroad*, 3, pp. 85 [in Russian].
3. Sidorova, O. V. (2010). Elektronnyy biznes v sovremennoy ekonomike [Electronic business in the modern economy]. *Problemy sovremennoy ekonomiki – Problems of modern economy*, 2 (34), pp. 51-54 [in Russian].
4. Pavlov, K. V. (Ed.). (2020). Povysheniye konkurentosposobnosti ekonomiki na osnove yeye innovatsionnogo razvitiya i modernizatsii: sistemnyy podkhod [Increasing the competitiveness of the economy on the basis of its innovative development and modernization: a systematic approach]. Novopolotsk, Polotsk state. University. 288 p. [in Russian].
5. Ilyin, S. Yu. (2021). Ekonomika sel'skokhozyaystvennykh predpriyatiy [Economics of agricultural enterprises]. Izhevsk, Publishing house "Shelest". 101 p. [in Russian].
6. Pavlov, K. V. (Ed.). (2021). Ekonomika na postsovetskom prostranstve v usloviyakh novykh patologicheskikh vyzovov i protsessov tsifrovizatsii [The economy in the post-Soviet space in the context of new pathological challenges and digitalization processes]. Izhevsk, Publishing house "Shelest". 644 p. [in Russian].

### **Павлов К. В., Ильин С. Ю. Формування системи показників ведення електронного бізнесу в умовах сучасної господарської кон'юнктури**

У статті представлено авторський формалізований підхід до формування та оцінки системи показників ведення електронного бізнесу в статичному і динамічному станах, що сприяє детальному розкриттю взаємодії факторних і результуючих параметрів, за якими організації зможуть обґрунтувати прийняті підприємницькі рішення в сучасних господарських умовах щодо забезпечення для себе найкращих кінцевих і проміжних орієнтирів. Мета дослідження спрямована на створення надійної системи, що інтегрує загальні і приватні показники ведення електронного бізнесу для подальшої збалансованості ними результату, витрат і вилучення граничної фінансової вигоди.

Завдання дослідження сконцентровані на анотуванні діяльності організацій, що функціонують і здійснюють бізнес-процеси за поточної господарської кон'юнктури, а також інтегрування на її основі показників, що відображають статичні і динамічні причинно-наслідкові зв'язки в сфері комерції. Методами для виконання дослідження послужили ланцюгові підстановки, доповнені математичним аналізом, які дозволять організаціям отримувати повну і достовірну інформацію про якість ведення електронного бізнесу. Робота призначена для керівників і фахівців комерційних організацій, діячів освіти і науки, що займаються вивченням економіки підприємництва.

*Ключові слова:* електронний бізнес, показники ведення електронного бізнесу, система показників, сучасна господарська кон'юнктура, організації.

### **Pavlov K., Ilyin S. Formation of a System of Management Indicators Electronic Business in the Conditions of Modern Economic Conjunction**

The article presents the author's formalized approach to the formation and evaluation of the system of indicators for conducting electronic business in static and dynamic states, contributing to the detailed disclosure of the interaction of factor and resultant parameters by which organizations will be able to justify the decisions taken by entrepreneurs in modern economic conditions to ensure the best final and intermediate benchmarks for themselves. The purpose of the study is aimed at creating a reliable system that integrates general and private indicators of e-business for the subsequent balancing of results, costs and extraction of marginal financial benefits.

The objectives of the study are focused on annotating the activities of organizations that operate and implement business processes in the current economic environment, as well as integrating indicators based on it that reflect static and dynamic cause-and-effect relationships in the field of commerce. The methods for performing the research were chain substitutions supplemented with mathematical analysis, which will allow organizations to obtain complete and reliable information about the quality of e-business. The work is intended for managers and specialists of commercial organizations, educators and scientists engaged in the study of the economics of entrepreneurship.

*Keywords:* e-business, indicators of e-business, system of indicators, modern economic conjunction, organizations.

### **Павлов К. В., Ильин С. Ю. Формирование системы показателей ведения электронного бизнеса в условиях современной хозяйственной конъюнктуры**

В статье представлен авторский формализованный подход к формированию и оценке системы показателей ведения электронного бизнеса в статическом и динамическом состояниях, способствующий детальному раскрытию взаимодействия факторных и результирующих параметров, по которым организации смогут обосновывать принимаемые предпринимательские решения в современных хозяйственных условиях по обеспечению для себя наилучших конечных и промежуточных ориентиров. Цель исследования направлена на создание надежной системы, интегрирующей общие и частные показатели ведения электронного бизнеса для последующей сбалансированности ими результата, затрат и извлечения предельной финансовой выгоды.

Задачи исследования сконцентрированы на аннотировании деятельности организаций, функционирующих и осуществляющих бизнес-процессы при текущей хозяйственной конъюнктуре, а также интегрирование на ее основе показателей, отражающих статические и динамические причинно-следственные связи в области коммерции. Методами для выполнения исследования послужили цепные подстановки, дополненные математического анализом, которые позволят организациям получать полную и достоверную информацию о качестве ведения электронного бизнеса. Работа предназначена для руководителей и специалистов коммерческих организаций, деятелей образования и науки, занимающихся изучением экономики предпринимательства.

*Ключевые слова:* электронный бизнес, показатели ведения электронного бизнеса, система показателей, современная хозяйственная конъюнктура, организации.

Стаття надійшла до редакції 30.07.2021

Прийнято до друку 24.09.2021