

**В. Г. Аббасов,***доктор экономических наук, профессор,*  
e-mail: vahid.abbasov.56@mail.ru,**Э. Э. Шукурова,***докторант,*  
*Бакинский Государственный Университет,*  
*г. Баку, Азербайджан*

## ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ КОНСЕРВНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

**Введение.** Развитие экспортного потенциала Азербайджана, создание благоприятных условий для вывоза отечественных товаров и услуг на внешний рынок, осуществление целенаправленных мероприятий, реализация многочисленных мер по обеспечению интеграции экономики страны в мировую экономику входят в число приоритетов. Принимаются соответствующие меры для эффективной реализации экспортного потенциала страны, формирования здоровой конкурентной среды на внутреннем рынке, создания благоприятных условий для предпринимательства, обеспечения защиты прав потребителей, увеличения ассортимента экспортной продукции в частном секторе с целью приведения стандартизации в соответствие с международными требованиями, стимулирования экспорта, укрепления позиций национальных производителей на внешних рынках и усиления защиты их интересов [8].

Рост экономического потенциала Азербайджана, деятельность консервных заводов, которые соответствуют современным технологиям и производят конкурентоспособную продукцию, стимулировали положительные тенденции во внешней торговле страны и вызвали большой интерес на мировом рынке к плодоовощным консервам, фруктовым и овощным сокам под торговой маркой «Made in Azerbaijan» [9].

### 1. Роль и значимость внешнеторговых связей в развитии консервной промышленности

В условиях рыночной экономики внешнеторговые связи имеют особое значение в модернизации, развитии и управлении консервной промышленностью, что можно считать одним из приоритетных направлений эффективного использования импортно-экспортного потенциала. Роль и особую значимость внешнеторговых связей можно рассматривать также как важный инструмент использования значимых экономических механизмов в решении проблем, влияющих на систему экономических отношений сельского хозяйства, таких как производство, распределение, обмен и потребление, которые составляют сырьевую базу консервной промышленности. Опыт развитых стран показывает, что достиже-

ние эффективных результатов в системах продовольственного комплекса зависит от вопросов, связанных с оптимальной структурой внутренних ресурсов, импорта-экспорта и производства [2]. Исходя из этой идеи, можно согласиться с тем, что наряду с концепциями устойчивого развития аграрной экономики в рамках модернизации продовольственного комплекса, возможно активное регулирование условий, связанных с формированием и прогнозированием экономической среды. Решение существующих проблем, связанных с внешней торговлей, можно считать одним из стратегических направлений развития народного хозяйства, зависящим от эффективной организации и управления импортно-экспортными операциями, что также обеспечивает долгосрочное развитие консервной отрасли. Отсюда вытекают регулирующие функции государства в реализации модели рыночной экономики, основанной на социально ориентированных и либеральных ценностях страны. По мнению ряда сторонников экономической мысли, регулирующая функция государства заключается в защите внутреннего рынка и формировании рыночных структур, способствующих адекватному и стабильному использованию продовольствия населением, созданию возможностей для эффективного использования механизмов экспортно-импортного потенциала [5]. Из проведенного исследования можно сделать вывод, что создание экспортного потенциала продукции консервной промышленности – это, во-первых, функционирование более эффективного аграрного рынка страны, во-вторых, создание производственных площадей консервной продукции, которые считаются более эффективными для импорта и экспорта.

Геополитическое положение Азербайджанской Республики, ее транзитно-географическое положение между Европой и Азией оказывает положительное влияние на импортно-экспортные операции в стране. В результате меняются масштабы и характер территориальной интеграции и производственно-экономических отношений между странами, балансируются все возрастающие импортно-экспортные операции, появляются все новые и новые экономи-

ческие, административные механизмы и параметры управления. В соответствии с важными требованиями мирового рынка, увеличение экспорта требует адаптации качества и сертификации продукции, выпускаемой консервными заводами [3].

Эффективность использования импортно-экспортного потенциала продукции консервной промышленности также определяется сбалансированностью при изучении уровня ее соответствия потребительским запросам населения и изменениями качества в структуре продукции консервной промышленности. Анализ и прогнозирование проблемы имеют новые методологические аспекты, следуя которым необходимо сбалансировать объемы производства и потребления по каждому консервированному продукту, а также сбалансировать импортный и экспортный потенциал этого продукта. Когда себестоимость производства данного продукта в стране выше, чем стоимость его ввоза из-за рубежа, появляется необходимость в принятии регулирующих мер для удовлетворения экономических интересов местных производителей, что снижает значение импорта [7]. Однако с практической точки зрения, принимаемые в этом направлении меры могут

положительно сказаться на эффективности отечественного производства в целом и недопущении монопольных ценовых тенденций. Если необходимые меры в этих сферах будут отложены, то производство импортоориентированной продукции в стране ослабнет, и, как следствие, ослабнет уровень занятости и рентабельности сельского населения, что может привести к трансформации страны в импортера.

## 2. Сравнительный анализ импортного и экспортного потенциала консервной продукции

Анализ показывает, что темпы роста операций по импорту и экспорту консервированной продукции в стране несколько различаются [11]. На рис. 1 наглядно можно увидеть, что зависимость от импорта снижается из года в год. Таким образом, если в 2007 г. показатель составлял 41,9 тыс. тонн, то в 2010 г. этот показатель снизился на 75,5% до 10,3 тыс. тонн, в 2015 г. – снизился на 60% до 4,2 тыс. тонн, в 2016 г. – на 1,3% до 4,1 тыс. тонн, в 2017 г. – на 40,1% до 2,5 тыс. тонн, в 2018 г. увеличился на 27,9% до 3,1 тыс. тонн, в 2019 – на 3,36% до 3,2 тыс. тонн, а в 2020 г. снизился на 19,13% до 2,6 тыс. тонн.

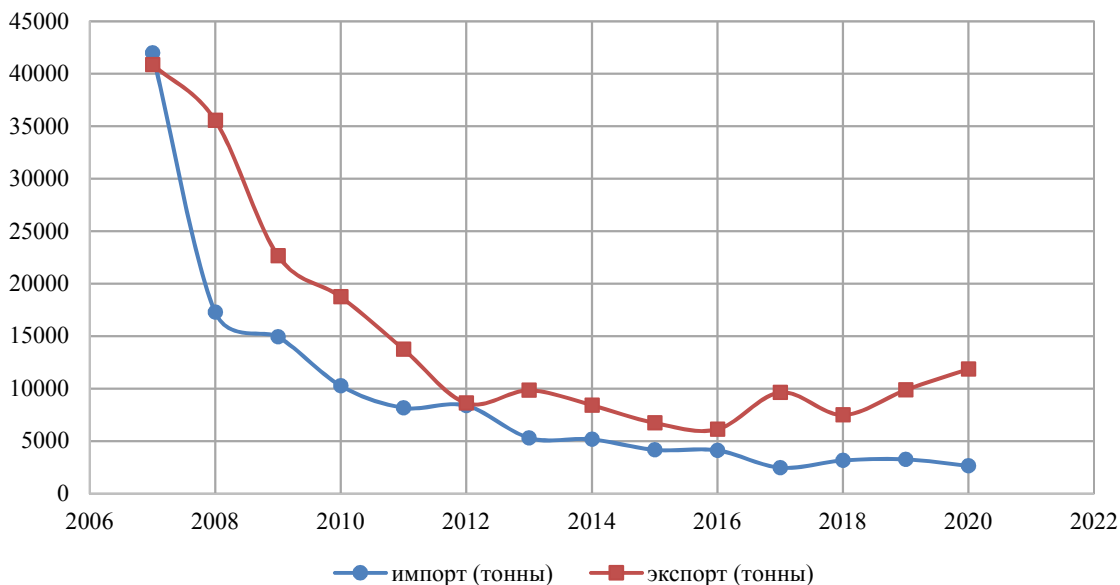
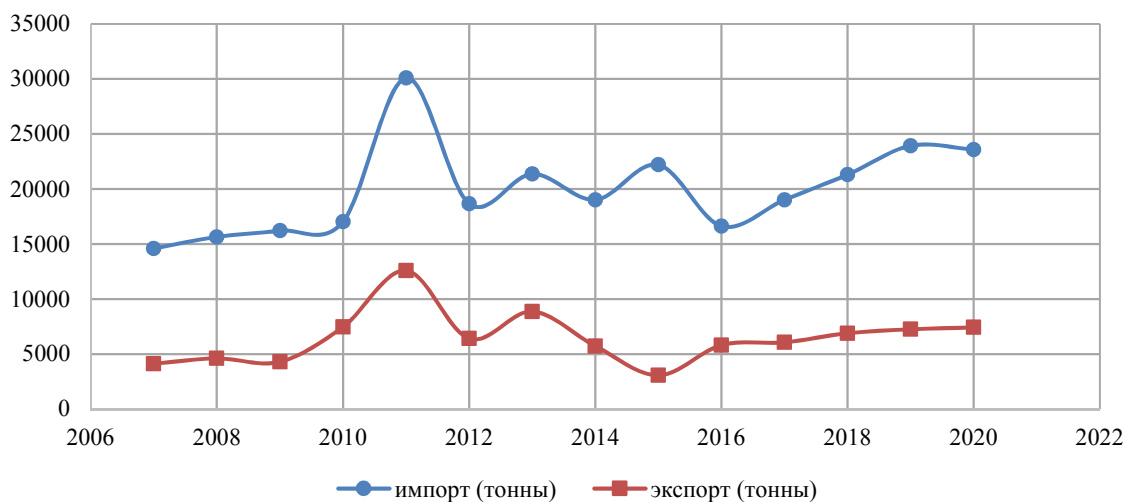


Рис. 1. Показатели импорта-экспорта плодовоовощных соков

Источник: Государственный комитет статистики Азербайджана.

В 2007-2020 гг. в динамике импорта и экспорта плодовоовощных консервов по стране наблюдались относительно другие изменения. Если обратить внимание на показатели импорта, можно заметить, что по сравнению с 2007 г., в 2010 г. импорт плодовоовощных консервов увеличился на 66,7%, но в отдельные периоды были как увеличения, так и снижения. В сопоставимом периоде самые высокие темпы роста импорта плодовоовощных консервов зафиксированы в 2011 г., что почти в два раза больше, чем в 2007 г. В

последующие же годы наблюдались стабильные увеличения до 6,61% в 2008 г., до 9,4% в 2010 г. и до 30,3% в 2015 г. [10]. Однако в 2016 г. показатель снизился на 25,1% до 16,6 тыс. тонн, в 2017 г. – увеличился на 14,3% до 19 тыс. тонн, в 2018 г. – на 12% до 21,3 тыс. тонн, а в 2019 г. – на 2,3% до 24 тыс. тонн. В 2020 г. импорт плодовоовощных консервов снизился на 1,44% и составил 23,6 тыс. тонн, что можно связать с началом пандемии (рис. 2).



**Рис. 2. Показатели импорта-экспорта плодоовощных консервов**

*Источник:* Государственный комитет статистики Азербайджана.

В табл. 1 приведены показатели потребления плодоовощных соков, используемых в качестве производственной и пищевой продукции в 2010-2020 гг. Значительный рост производства наблюдался в период с 2010 по 2020 г. Если в 2010 г показатель составлял 29,5 тыс. тонн, то в 2020 г производство увеличилось на 33,9% до 39,5 тыс. тонн. Если показатели потребляемых в пищу плодоовощных соков в 2010 г составляли 23,4 тыс. тонн, то в 2020 г этот показатель увеличился на 13,7% и составил 26,6 тыс. тонн.

Значительные положительные изменения наблюдались и в потреблении плодоовощных консервов как производственно-пищевого продукта в 2010-2020 гг. Согласно статистике, представленной в табл. 1, объем производства увеличился с 107,6 тыс. тонн в 2010 г. на 49,6% и достиг 161 тыс. тонн в 2020 г. Показатели плодоовощных консервов, потребляемых в качестве пищевых продуктов, также увеличились с 120,5 тыс. тонн в 2010 г. на 41,5% и составили 170,5 тыс. тонн в 2020 г.

*Таблица 1*

**Производство и потребление плодоовощных соков и консервов в Азербайджане, тыс. тонн**

| Тип продукта            |              | 2010  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  |
|-------------------------|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Фрукто-овощные соки     | Производство | 29,5  | 20,8  | 22,2  | 21,7  | 28,6  | 31,4  | 39,5  |
|                         | Потребление  | 23,4  | 21,1  | 18,5  | 18,3  | 18,8  | 21,8  | 26,6  |
| Фрукто-овощные консервы | Производство | 107,6 | 134,8 | 140,5 | 160,8 | 136,3 | 157,8 | 161,0 |
|                         | Потребление  | 120,5 | 150,7 | 131,9 | 156,7 | 168,2 | 168,5 | 170,5 |

*Источник:* Государственный комитет статистики Азербайджана.

Консервная промышленность играет важную роль в максимальном удовлетворении потребности населения в продуктах питания. По статистике 2020 г., в среднем в течение года потреблялось 17,1 кг плодоовощных консервов на душу населения и до 2,7 кг фруктовых и овощных соков. Сравнивая с показателями 2015 г., можно заметить повышение на 8% с 15,8 кг по плодоовощным консервам и на 23% с 2,2 кг по плодоовощным сокам [1].

В табл. 2 показано годовое количество и стоимость плодоовощных консервов и соков, экспортированных Азербайджаном в 2010-2020 гг. [4].

**Результаты и дискуссии.** В настоящее время имеются потенциальные возможности для увеличения экспорта плодоовощных консервов и соков, что требует создания в стране конкурентоспособных консервных производств на основе инновационного развития. Для этого необходимо осуществить меро-

приятия, результатом которых станет достижение следующих целей за счет мобилизации трудовых, финансовых, земельных и других материальных ресурсов для сельскохозяйственного производства:

- совершенствование производственной структуры и технологической базы консервной промышленности;

- развитие производственной деятельности консервной промышленности, направленное на использование новейших технологий и оборудования нового поколения;

- создание усовершенствованной системы производственной и сервисной инфраструктур консервной промышленности;

- достижение производства конкурентоспособной продукции за счет стимулирования инвестиций в консервную промышленность, эффективного использования местного сырья и ресурсов;

Таблица 2

## Экспорт плодовоовощных консервов и соков в Азербайджане

| Годы | Экспорт плодовоовощных соков |                   |                       | Экспорт плодовоовощных консервов |                   |                       |
|------|------------------------------|-------------------|-----------------------|----------------------------------|-------------------|-----------------------|
|      | Страны                       | Количество, тонны | Стоимость, тыс. долл. | Страны                           | Количество, тонны | Стоимость, тыс. долл. |
| 2010 | Россия                       | 10466,4           | 7410,2                | Россия                           | 3301,5            | 2903,3                |
|      | Казахстан                    | 1850,6            | 1170,4                | Грузия                           | 997,8             | 1337,3                |
|      | Украина                      | 1560,2            | 925,6                 | Казахстан                        | 271,4             | 288,7                 |
|      | Литва                        | 859,4             | 833,1                 | Польша                           | 58,0              | 232,0                 |
|      | Турция                       | 768,6             | 2167,7                | Германия                         | 43,7              | 238,6                 |
|      | Германия                     | 674,1             | 630,6                 | США                              | 25,1              | 49,2                  |
|      | Другие страны                | 2560,6            | 3239,4                | Другие страны                    | 36,7              | 91,3                  |
|      | Общий показатель             | 18739,9           | 16377,8               | Общий показатель                 | 4734,2            | 5140,4                |
| 2015 | Россия                       | 3262,7            | 3377,4                | Россия                           | 1624,5            | 1378,3                |
|      | Польша                       | 473,6             | 499,0                 | Грузия                           | 575,5             | 831,0                 |
|      | Германия                     | 456,7             | 496,4                 | Казахстан                        | 255,1             | 302,2                 |
|      | Эстония                      | 390,6             | 231,6                 | Германия                         | 161,2             | 1081,7                |
|      | Украина                      | 384,2             | 160,4                 | США                              | 56,5              | 112,2                 |
|      | США                          | 319,7             | 326,2                 | ОАЭ                              | 51,2              | 34,2                  |
|      | Другие страны                | 1429,7            | 1820,0                | Другие страны                    | 156,1             | 206,1                 |
|      | Общий показатель             | 6727,2            | 6911,0                | Общий показатель                 | 2880,1            | 3945,7                |
| 2016 | Россия                       | 2914,9            | 3367,5                | Россия                           | 3322,4            | 2679,7                |
|      | Польша                       | 467,9             | 361,3                 | Грузия                           | 1138,9            | 1048,2                |
|      | Эстония                      | 376,4             | 194,4                 | Ирак                             | 321,8             | 328,9                 |
|      | Германия                     | 317,1             | 284,5                 | Казахстан                        | 235,9             | 163,0                 |
|      | Украина                      | 271,1             | 132,2                 | Китай                            | 233,7             | 130,4                 |
|      | США                          | 249,1             | 219,0                 | США                              | 94,4              | 139,7                 |
|      | Другие страны                | 1524,7            | 1706,0                | Другие страны                    | 421,2             | 660,1                 |
|      | Общий показатель             | 6121,2            | 6264,9                | Общий показатель                 | 5768,3            | 5150,0                |
| 2017 | Россия                       | 5015,6            | 5861,9                | Россия                           | 3217,1            | 2494,9                |
|      | Польша                       | 547,7             | 441,0                 | Грузия                           | 1406,4            | 1241,2                |
|      | США                          | 427,6             | 379,7                 | Ирак                             | 468,0             | 519,2                 |
|      | Германия                     | 408,8             | 349,6                 | Казахстан                        | 245,2             | 219,1                 |
|      | Эстония                      | 313,3             | 149,2                 | ОАЭ                              | 94,4              | 98,7                  |
|      | Белоруссия                   | 239,4             | 188,6                 | Туркменистан                     | 69,3              | 50,8                  |
|      | Другие страны                | 2674,8            | 2894,2                | Другие страны                    | 462,1             | 583,4                 |
|      | Общий показатель             | 9627,2            | 10264,2               | Общий показатель                 | 5962,5            | 5207,3                |
| 2018 | Россия                       | 3158,1            | 5499,2                | Россия                           | 3251,5            | 4130,0                |
|      | Канада                       | 462,2             | 393,2                 | Грузия                           | 1753,5            | 1609,6                |
|      | Белоруссия                   | 375,2             | 328,8                 | Ирак                             | 922,0             | 1092,6                |
|      | Украина                      | 337,3             | 304,9                 | Казахстан                        | 197,3             | 117,3                 |
|      | США                          | 326,1             | 297,2                 | США                              | 149,4             | 200,2                 |
|      | Малайзия                     | 295,3             | 413,1                 | Израиль                          | 102,1             | 88,7                  |
|      | Другие страны                | 2533              | 2436,3                | Другие страны                    | 312,9             | 515,2                 |
|      | Общий показатель             | 7487,2            | 9672,8                | Общий показатель                 | 6688,7            | 7753,6                |
| 2019 | Россия                       | 5088,0            | 6439,7                | Россия                           | 3507,2            | 4261,6                |
|      | США                          | 642,6             | 565,1                 | Грузия                           | 1621,0            | 1491,8                |
|      | Украина                      | 584,4             | 521,0                 | Ирак                             | 909,8             | □190,4                |
|      | Белоруссия                   | 551,4             | 452,2                 | США                              | 183,1             | 245,0                 |
|      | Канада                       | 487,2             | 389,2                 | Казахстан                        | 150,6             | 125,6                 |
|      | Германия                     | 335,9             | 309,1                 | Белоруссия                       | 120,7             | 550,6                 |
|      | Другие страны                | 2180,7            | 2507,3                | Другие страны                    | 435,4             | 1225,3                |
|      | Общий показатель             | 9870,2            | 11183,6               | Общий показатель                 | 6927,8            | 9190,3                |
| 2020 | Россия                       | 5762,9            | 8148,7                | Россия                           | 3844,2            | 4600,0                |
|      | Турция                       | 1291,8            | 2776,5                | Грузия                           | 1645,7            | 1616,1                |
|      | Украина                      | 904,9             | 924,9                 | Ирак                             | 785,0             | 975,1                 |
|      | Белоруссия                   | 579,8             | 442,4                 | США                              | 191,4             | 188,3                 |
|      | США                          | 501,8             | 448,3                 | Казахстан                        | 151,3             | 134,4                 |
|      | Канада                       | 384,1             | 292,7                 | Украина                          | 125,6             | 81,2                  |
|      | Другие страны                | 2431,0            | 2746,0                | Другие страны                    | 448,0             | 1132,7                |
|      | Общий показатель             | 11856,3           | 15779,5               | Общий показатель                 | 7191,2            | 8727,8                |

Источник: Государственный комитет статистики Азербайджана.

– повышение отраслевой структуры и эффективности производства на основе повышения производительности и конкурентоспособности;  
– совершенствование экономических связей консервной промышленности с сельским хозяй-

ством, заготовительной, транспортной, складской, торговой и другими сферами;

– достижение производства экспортоориентированной и конкурентоспособной продукции в консервной промышленности;

– применение международных стандартов в производстве консервной продукции;

– расширение технологической базы и эффективное использование вторичного сырья на основе мирового опыта промышленной переработки.

**Выводы.** В заключение можно отметить, что положительные тенденции развития ненефтяной промышленности Азербайджанской Республики обуславливают необходимость уточнения перспективных сценариев развития консервной отрасли. Обеспечение устойчивых и высоких темпов роста промышленного производства, совершенствование его структуры и повышение эффективности явля-

ются основой для определения путей развития консервной промышленности в будущем. Одним из условий эффективной организации экспорта в экономике страны является определение оптимального уровня экспорта и импорта, повышение их качества и создание условий для реализации в соответствии с мировыми рыночными стандартами и ценами. Из вышеизложенного можно сделать вывод, что создание экспортного потенциала продукции консервной промышленности – это, во-первых, функционирование более эффективного аграрного рынка страны, во-вторых, создание производственных площадей консервной продукции, которые считаются более эффективными для импорта и экспорта.

#### Литература

1. Аббасов В. Г. Актуальные проблемы экономического регулирования в аграрном секторе: монография. Баку, 2012. 423 с. (на азербайджанском языке).
2. Азер Гурбанзаде. Проблемы модернизации продовольственного комплекса и устойчивого развития. Баку: Изд-во «Кооперация», 2017. 191 с. (на азербайджанском языке).
3. Керимли И. А., Сулейманов Н. М. Основы народного хозяйства. Баку, 2001. 301 с. (на азербайджанском языке).
4. Нуриев А. Х. Основы региональной политики и управления. Баку: Изд-во «Наука и образование», 2011. 516 с. (на азербайджанском языке).
5. Распоряжение Президента Азербайджанской Республики об утверждении «Государственной программы по развитию промышленности в Азербайджанской Республике на 2015-2020 годы» (на азербайджанском языке).
6. Хасиль Фаталиев, Аида Аскерова, Ирада Аскерова. Технология переработки фруктов и овощей. Баку: «Экопринт», 2017. 368 с. (на азербайджанском языке).
7. Азербайджанский фонд поощрения экспорта и инвестиций. URL: <http://www.azpromo.az>.
8. Министерство экономики Азербайджанской Республики. URL: <http://www.economy.gov.az>.
9. Государственный таможенный комитет. URL: <https://customs.gov.az>.
10. Государственный комитет статистики. URL: <https://www.stat.gov.az/source/trade/>.

#### References

1. Abbasov, V. G. (2012). Actual problems of economic regulation in the agrarian sector. Baku. 423 p. [in Azerbaijani].
2. Azer Gurbanzade. (2017). Problems of modernization of the food complex and sustainable development. Baku, Publishing House "Cooperation". 191 p. [in Azerbaijani].
3. Karimli, I. A., Suleymanov, N. M. (2001). Fundamentals of the national economy. Baku. 301 p. [in Azerbaijani].
4. Nuriev, A. X. (2011). Fundamentals of regional policy and management. Baku, Science and Education Publishing House. 516 p. [in Azerbaijani].
5. Decree of the President of the Republic of Azerbaijan on the approval of the "State Program for the Development of Industry in the Republic of Azerbaijan for 2015-2020" [in Azerbaijani].
6. Khasil Fataliyev, Aida Askerova, Irada Askerova. (2017). Processing technology for fruits and vegetables. Baku, Ecoprint. 368 p. [in Azerbaijani].
7. Azerbaijan Export and Investment Promotion Foundation. Retrieved from <http://www.azpromo.az> [in Azerbaijani].
8. Ministry of Economy of the Republic of Azerbaijan. Retrieved from <http://www.economy.gov.az> [in Azerbaijani].
9. State Customs Committee. Retrieved from <https://customs.gov.az> [in Azerbaijani].
10. State Statistics Committee. Retrieved from <https://www.stat.gov.az/source/trade/> [in Azerbaijani].

#### Аббасов В. Г., Шукурова Е. Е. Основні пріоритети розвитку консервної промисловості в Азербайджані

У статті розглядаються роль та значимість зовнішньоторговельних зв'язків у розвитку консервної промисловості Азербайджану, основні пріоритети її розвитку, застосовується метод порівняльного аналізу виробничого, імпортного та експортного потенціалу плодоовочевих консервів та соків, розглядаються заходи для реалізації основних напрямів, що живаються у цій сфері, а також частки окремих країн в експорті місцевої продукції відповідно до порядку проведення оцінки регулюючого впливу щодо досліджуваних питань. У той же час було вивчено діяльність більш ефективного для країни аграрного ринку з метою формування експортного потенціалу продукції консервної промисловості, створення більш значущих для імпорту-експорту площ виробництва консервної продукції, а також проведено дослідження щодо забезпечення формування та ефективності системи імпорту-експорту.

*Ключові слова:* консервна промисловість, консервна продукція, плодоовочеві консерви, плодоовочеві соки, імпорт, експорт.

#### Abbasov V., Shukurova E. Main Priorities for the Development of the Canning Industry in Azerbaijan

The article discusses the role and importance of foreign trade relations in the development of the canning industry in Azerbaijan and the main priorities for its development, applies the method of comparative analysis of the production, import and export potential of canned fruit and vegetables and canned juices, considers arrangements for the implementation of the main directions taken in this area, as well as the share of individual countries in the export of local products, in accordance with the procedure for conducting a regulatory impact assessment in relation to the studying issues. At the same time, the activity of a more efficient agrarian market for the country is studied in order to form the export potential of canning industry products, to create more significant areas for the import-export of canning production, and the studies are carried out to ensure the formation and efficiency of the import-export system.

*Keywords:* canning industry, canning products, canned fruit and vegetables, fruit and vegetable juices, import, export.

