

УДК 658.8. 012.12:633.85

С. А. ЧЕХОВ,  
*кандидат экономических наук,  
директор Опытной станции  
эфиромасличных и малораспространенных сельскохозяйственных культур НААН Украины,*  
И. В. ЧЕХОВА,  
*кандидат экономических наук,  
завотделом экономических и маркетинговых исследований и вопросов  
интеллектуальной собственности Института масличных культур НААН Украины  
(Запорожье)*

## РЫНОК СОИ УКРАИНЫ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

*Представлены анализ показателей производства и потребления сои на отечественном аграрном рынке по природно-климатическим зонам, областям Украины, динамике ценовой конъюнктуры, а также прогноз дальнейшего развития выращивания данной культуры.*

**Ключевые слова:** рынок сои, производство сои, направления потребления сои, продукты переработки, ценовые позиции сои.

---

S. A. CHEKHOV,  
*Cand. of Econ. Sci.,  
Director of the Research Station  
of Volatile Oil and Limited-Occurrence Agricultural Cultures of the NAAS of Ukraine,*  
I. V. CHEKHOVA,  
*Cand. of Econ. Sci.,  
Head of the Department of Economic and Marketing Studies and Questions  
of Intellectual Property of the Institute of Oil Cultures of the NAAS of Ukraine  
(Zaporozh'e)*

## UKRAINE'S SOYBEAN MARKET: TENDENCIES AND PERSPECTIVES

*The analysis of indicators of the production and the consumption of soybean on the domestic agrarian market for various natural-climatic zones and regions of Ukraine with regard for the price conjuncture dynamics, as well as the forecast of a further development of the growing of this culture, are presented.*

**Keywords:** market of soybean, production of soybean, directions of consumption of soybean, processed products, price positions of soybean.

В настоящее время Украина занимает восьмое место в мире и первое место в Европе по посевным площадям и объемам производства сои. За последние пять лет площади под соей значительно выросли, и она заняла вторую позицию среди основных масличных культур после подсолнечника, "потеснив" при этом рапс. Рынок сои в Украине расширил собственные границы, приобрел признаки самостоятельности, продолжая ежегодно наращивать свои объемы.

© Чехов Сергей Анатольевич (Chekhov Sergei Anatol'evich), 2016; e-mail: sercheh@ukr.net;

© Чехова Ирина Валерьевна (Chekhova Irina Valer'evna), 2016; e-mail: irina.chekhova\_iok.naan@ukr.net.

Соя принадлежит к важнейшим культурам мирового земледелия, ее выращивают на всех континентах, она самая распространенная среди зернобобовых и масличных культур, кроме того, играет решающую роль в зерновом, пищевом и кормовом балансах многих стран. Феномен этой культуры заключается в том, что в ней за вегетационный период дважды синтезируются белок, жир и другие важные органические вещества. Она занимает первое место в мировом производстве растительного масла, которое усваивается организмом человека на 98%. Соя имеет антисклеротические свойства, снижает содержание холестерина в крови, положительно влияет на функционирование мозга, улучшает зрение. Из ее зерна изготавливают молоко, сыр, кондитерские изделия, пищевую муку и т. п. Соя обогащает почву ценной органической массой и азотом, улучшает ее структуру, пополняет пахотный слой фосфором, калием, кальцием. Введение ее в севооборот способствует улучшению водно-физических, агрохимических и биологических свойств почвы, повышает ее плодородие и культуру земледелия в целом. Поэтому соя – желательная культура большинства звеньев севооборотов, а экономический аспект ее выращивания безусловен [1, с. 3–4].

Динамика развития отечественного рынка сои, популяризация выращивания этой культуры, диверсификация направлений ее потребления, постоянно растущий спрос на товарную сою и соевое масло на внутреннем и внешнем рынках, наращивание экспорта привлекают к ней особое внимание как специалистов отрасли, так и ученых-экономистов.

Весомый вклад в теорию формирования и функционирования рынка продукции сельского хозяйства сделали такие отечественные ученые, как П. Гайдучкий, П. Саблук [2], Ю. Лупенко [3], Н. Малик, А. Шпикуляк [4], Н. Павленчик [5]. Разным аспектам производства и функционирования рынка сои посвящены работы А. Чалого [6], М. Тонюк [7], Е. Бойко [8], О. Пидлубной, С. Концебы [9], В. Дервянского [10], А. Бурки [11]. Прогнозы развития основных тенденций рынка сои были предметом исследований О. Боднар [12], И. Коновала [13]. Рынок сои в Украине – динамичная система, характеризующаяся изменениями параметров и границ, поэтому он является полезным объектом для осуществления научных исследований, которые могут предоставить информацию о последних его трансформациях и перспективах развития.

С учетом этого **цель статьи** – проанализировать показатели производства и потребления сои, ценовую конъюнктуру на отечественном рынке этой культуры, определить тенденции дальнейшего развития рынка сои в стране.

В Украине основные посевы сои, по данным 2013 г., сконцентрировались в зоне Лесостепи (66%), где создается “соевый пояс”, остальные – в зонах Степи и Полесья (соответственно, 19% и 15%). Согласно размещению посевных площадей сформировалась структура производства сои, по которой до 65% валового сбора обеспечивают сельскохозяйственные предприятия зоны Лесостепи, 21% – аграрные формирования степной зоны и 14% – Полесья (рис. 1 и 2).

Анализ производственных показателей сои в разрезе природно-климатических зон Украины показал их динамичный рост – они увеличились до 728,5 тыс. га (с 622,5 тыс. га в 2009 г. до 1351 тыс. га в 2013 г.) (табл. 1).

Наивысшими темпами площади посевов росли в зоне Полесья – с 47,9 до 207,7 тыс. га, или в 4,3 раза. В 2,2 раза были расширены площади посевов сои в зоне Лесостепи – с 399,1 до 882,9 тыс. га. Относительно незначительными темпами (в 1,5 раза) увеличилась площадь в зоне Степи – с 175,5 до 260,4 тыс. га. Уро-

жайность культуры за указанный период выросла с 16,8 до 20,5 ц/га, или на 22%. Самая высокая урожайность, по результатам 2013 г., наблюдалась в зоне Степи — более 18 ц/га, в зоне Лесостепи и Полесья — 17,7 ц/га. Быстрее всего она увеличивалась в зоне Полесья — с 79,9 до 399 тыс. т, или в 5 раз, значительно более низкими темпами — в зоне Лесостепи — с 607,5 тыс. т до 1,5 млн. т, или в 2,9 раза, и степной зоне — с 607,5 до 1790,5 тыс. т, или в 1,6 раза.

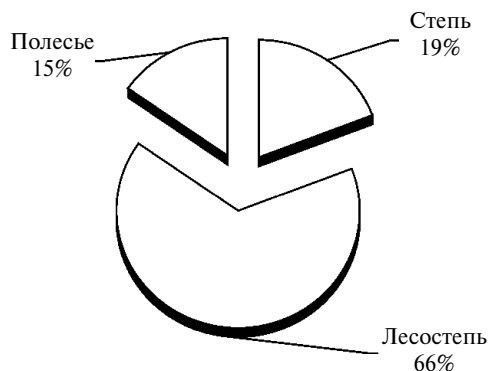


Рис. 1. Структура посевов сои в 2013 г.

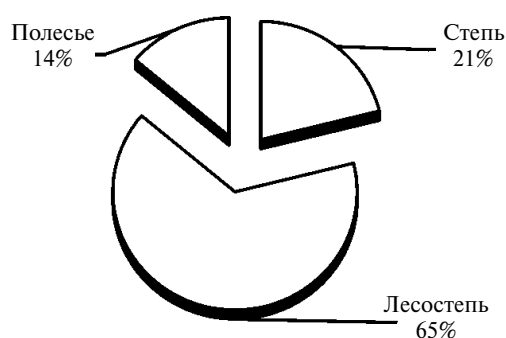


Рис. 2. Структура производства сои в 2013 г.

Отметим, что тенденция к наращиванию производственных показателей сои в Украине характеризуется постоянством, стабильностью и планомерным ростом, ежегодно демонстрируя при этом рекордные результаты. Увеличение объемов валового сбора сои за последние пять лет составило 2,7 раза (с 1,04 до 2,8 млн. т). Наивысшие темпы наблюдались в Хмельницкой (в 10 раз), Черновицкой (в 4 раза), Винницкой, Сумской и Житомирской (в 3 раза) областях. Лидерами по количеству произведенных семян товарной сои в Украине в 2013 г. являются: Хмельницкая (387,2 тыс. т), Полтавская (305,7 тыс. т), Киевская (301,2 тыс. т) области. В начале исследования (в 2009 г.) тройка лидеров по выращиванию сои была следующей: Херсонская (182,9 тыс. т), Полтавская (180,7 тыс. т), Киевская (123,5 тыс. т) области (табл. 2).

Стремительный и стабильный рост валового сбора сои в Украине объясняется в основном увеличением ее средней урожайности за последние пять лет на 35% (с 16,8 до 20,5 ц/га). Например, средняя урожайность сои в 2000 г. составляла около 10 ц/га — вдвое меньше, чем в 2013 г. Наивысшие ее уровни в 2013 г. были в Херсонской — 34,4 ц/га (площадь посевов — 87,3 тыс. га), Запорожской — 28,3 ц/га (площадь посевов — 7,3 тыс. га), Черкасской — 19,3 ц/га (площадь посевов — 98 тыс. га) областях. Но это еще не максимум возможностей данной культуры. В настоящее

время в Реестре сортов растений, пригодных для распространения в Украине, насчитывается до 180 сортов сои, из них 70% – отечественной селекции. Генетический потенциал современных сортов сои составляет 40–50 ц/га, превышая фактический показатель почти в 2 раза; и в этом – огромный резерв увеличения объемов ее производства.

Таблица 1

**Динамика производственных показателей сои в разрезе природно-климатических зон Украины в 2009–2013 гг. \***

Природно-климатические зоны	Г о д ы					
	2009	2010	2011	2012	2013	2013/2009 (%)
Валовой сбор (тыс. т)						
Степь	356,0	520,0	641,5	563,3	585	164,3
Лесостепь	607,5	1021,7	1435,4	1529,8	1790,5	294,7
Полесье	79,9	138,5	187,4	317,0	398,8	499,1
Украина в целом	1043,5	1680,2	2264,4	2410,2	2774,3	265,9
Урожайность (ц/га)						
Степь	15,4	15,8	17,9	12,8	18,0	116,9
Лесостепь	13,2	13,9	17,7	15,0	17,8	134,8
Полесье	12,8	13,9	15,0	18,0	17,7	138,3
Украина в целом	16,8	16,2	20,4	17,1	20,5	122,0
Площадь (тыс. га)						
Степь	175,5	262,3	282,9	342	260,4	148,4
Лесостепь	399,1	683,4	710,6	907,5	882,9	221,2
Полесье	47,9	90,9	116,84	162,8	207,7	433,6
Украина в целом	622,5	1036,6	1110,3	1412,4	1351,0	217,0

\* Рассчитано авторами по данным Государственной службы статистики Украины за соответствующие годы.

Таблица 2

**Динамика производства сои в разрезе областей-лидеров в 2009–2013 гг. \***

Области	Валовой сбор (тыс. т)					Темпы роста (%)
	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	
Кировоградская.....	106,6	154,3	235,5	194,7	189,7	178,0
Херсонская.....	182,9	259,8	282,8	269,6	300,6	164,4
Винницкая.....	68,8	158,3	211,7	198,2	229,3	333,3
Киевская.....	123,5	171,5	246,3	265,5	301,2	243,9
Полтавская.....	180,7	222,7	332,3	258,5	305,7	169,2
Сумская.....	38,4	43,4	78,3	88,72	118,8	309,4
Хмельницкая.....	38,2	138,9	180,4	302,2	387,2	1013,6
Черкасская.....	79,1	111,3	174,8	194,0	189,3	239,3
Черновицкая.....	27,4	77,8	88,4	82,0	111,6	407,3
Житомирская.....	41,6	66,2	70,6	139,9	161,3	387,7
Другие.....	156,3	276	363,3	416,8	479,6	306,8
Украина в целом....	1043,5	1680,2	2264,4	2410,2	2774,3	265,8

\* Рассчитано авторами по данным Государственной службы статистики Украины за соответствующие годы.

Основное потребление произведенной сои в Украине происходит по таким направлениям, как экспорт и переработка на масло. Предложение на рынке сои формируется за счет внутреннего производства, поскольку импорт этой маслич-

ной культуры не имеет существенных объемов. Импортируется исключительно семенной материал. За последние три года, по нашему мнению, произошли позитивные изменения в структуре направлений потребления сои в сторону перерабатывающей отрасли. Так, в 2013 г. было экспортировано 1,5 млн. т сои, или 54,8% от общего уровня потребления, тогда как в 2011 г. — 1,3 млн. т сои, или 67,5%. Как видим, темпы роста экспорта сократились. В 2013 г. на переработку поступило 950 тыс. т сои, тогда как в 2011 г. — 482 тыс. т, то есть вдвое больше; на семена — около 8% от объема произведенной сои (162 тыс. т в 2009 г., 187 тыс. т в 2013 г.) (табл. 3).

Таблица 3

Динамика потребления сои в Украине в 2011–2013 гг. \*

Направления потребления	Единицы измерения	Г о д ы			Темпы роста, 2013 г. к 2011 г.
		2011	2012	2013	
Переработка на масло	тыс. т	482	580	950	468,0
	%	24,3	25,5	37,8	197,1
Семена	тыс. т	162	198	187	25,0
	%	8,2	8,7	7,4	115,1
Экспорт	тыс. т	1338	1500	1380	42,0
	%	67,5	65,8	54,8	103,1
Всего	тыс. т	1982	2278	2517	535,0
	%	100,0	100,0	100,0	127,0

\* Рассчитано авторами по данным ИА “АПК-Информ” [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.apk-inform.com/ru>.

Итак, в настоящее время основное направление потребления сои — это экспорт. География поставок украинской сои достаточно широка. На сегодня экспорт осуществляется в 46 стран мира, а, например, в 2004 г. их было 8. Крупнейшими импортерами отечественной сои в 2013 г. были: Турция (27%), Иран (17%), Египет (15%), Греция (7%), Италия (5%) [11, с. 123]. Экспортное направление потребления сои, как и рапса, частично обусловлено отсутствием защитного механизма в виде вывозной пошлины. Так, например, на подсолнечник она составляет 10% и в свое время способствовала “переориентации” потребления подсолнечника с чистого экспорта семян на продукт переработки с добавленной стоимостью.

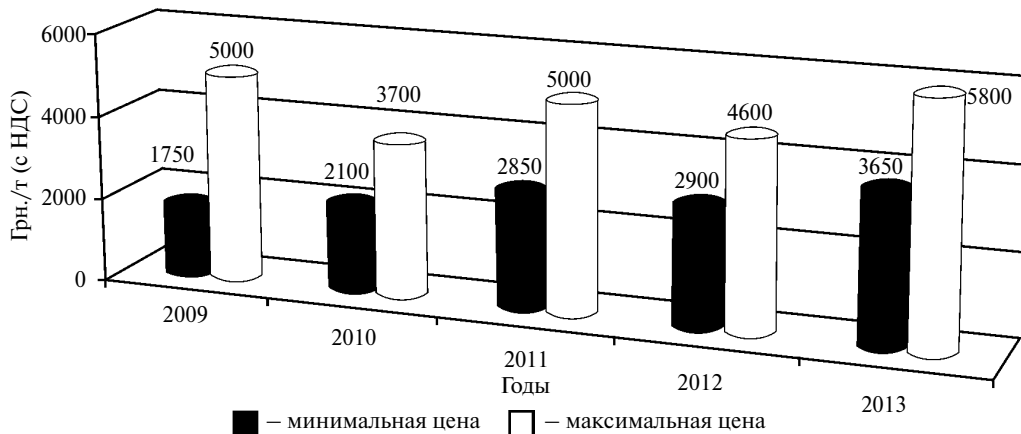
Предприятия по переработке сои выпускают масло, шрот, концентрат и др., поэтому увеличение их объемов будет способствовать росту предложения полученных продуктов. В общей структуре кормового потребления соевый шрот составляет 23%, из подсолнечника — 76%, рапса — 1%. В течение 2013 г. произведено 703 тыс. т соевого шрота, из которых 86 тыс. т было экспортировано. Основными странами — экспортерами украинского шрота являются Россия (33%), Беларусь (22%), Турция (19%).

Главные потребители соевого шрота и макухи — производители комбикормов. Производственные мощности комбикормовых заводов в Украине позволяют выпускать 12–15 млн. т продукции в год, но загружены они не полностью. Ведущие производители комбикормов — Катеринопольский элеватор (Черкасская область), Мироновский завод круп и комбикормов (Киевская область), комплекс “Агромарс” (Киевская область), Таврический филиал ОАО “Мироновский завод круп и комбикормов” (Херсонская область), Бориспольский ЭККЗ (Киевская область), “Феонис” (Донецкая область).

На внешних рынках высоким спросом пользуется отечественное соевое масло; за 2015 г. его произведено 142 тыс. т, из них 115 тыс. т экспортировано. Большую часть экспортируют Польша (45%) и Испания (20%). Главные мощности по переработке сои на масло сосредоточены в зоне основного производства. Так, в Кировоградской области произведено 31 тыс. т соевого масла, в Херсонской – 20,6 тыс. т, Полтавской – 18 тыс. т, Запорожской – 14,3 тыс. т. Крупнейшими предприятиями – переработчиками сои в Украине в 2013 г. были АО «Глобинский завод «Глобус»» (27% от общего объема), Гайсинский филиал ГП ЗАО «Теувес Холдинг Тетра Украина ЛТД» (23%), птицекомплекс «Днепровский» (6%), «Протеин Продакшн» (6%), компания «Система» (6%) [11, с. 121].

Наращивание внутренней переработки сои мы оцениваем как позитивную тенденцию, потому что в итоге происходит соответствующее ослабление зависимости от импортного шрота и повышение спроса на него со стороны отечественных животноводческих комплексов. Так, до 2009 г. Украина была импортером соевого шрота, но в течение 2009–2013 гг. в результате увеличения переработки отечественной сои объемы импорта снизились в 15 раз – с 79,7 тыс. до 6,1 тыс. т. При этом его экспорт за указанный период вырос почти в 12 раз, до 14,8 тыс. т.

Одним из мощных факторов увеличения объемов производства сои в Украине является ценовой. Анализ динамики средних максимальных и минимальных цен спроса на товарную сою на внутреннем рынке в течение последних пяти лет подтвердил планомерный рост минимальных цен (с 1750 грн./т в 2009 г. до 3650 грн./т в 2013 г.) и колебание максимальных цен (в пределах 3700–5800 грн./т) (рис. 3).



**Рис. 3. Ценовые позиции спроса (минимум и максимум) на внутреннем рынке сои в 2009–2013 гг.**

Построено авторами по данным ИА «АПК-Информ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.apk-inform.com/ru>.

Отметим, что ценовые позиции на сою на аграрном рынке по сравнению с подсолнечником и рапсом выше, следовательно, более выгодны для сельхозпроизводителя. Так, цены на товарный подсолнечник на аграрном рынке в течение последних трех лет зафиксированы в пределах 2900–3450 грн./т (минимум) и 4800–5000 грн./т (максимум) [14, с. 73–74]; по рапсу существует тенденция падения цен: с 3900 до 3100 грн./т (минимум) и с 4900 до 4400 грн./т (максимум). Таким образом, в 2013 г. цена на сою превышала цену на подсолнечник на 750–800 грн./т, на рапс – на 550–1400 грн./т.

Анализ динамики максимальных и минимальных цен спроса на товарную сою, заявленных экспортерами в течение последних пяти лет, подтвердил планомерный рост минимальных цен с 1800 грн./т в 2009 г. до 3500 грн./т в 2013 г. и колебание максимальных цен в пределах 3400–4750 грн./т (рис. 4).

Сравнение ценовых позиций на рисунках 3 и 4 показало превышение позиций цены экспортеров в 2009–2012 гг. и преобладание цены внутренней закупки в 2013 г., что стало исключением и следствием изменений конъюнктуры рынка сои в сегменте потребительских направлений. Именно в 2013 г. по сравнению с предыдущим годом произошли снижение объемов экспорта на 120 тыс. т, или на 8%, и увеличение объемов переработки на масло на 370 тыс. т, или на 63,8%.

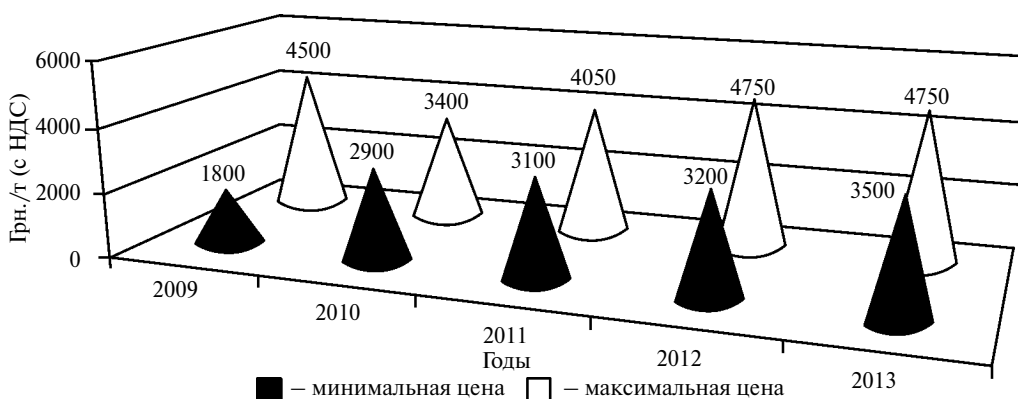


Рис. 4. Ценовые позиции спроса экспорта на рынке сои в 2009–2013 гг.

Построено авторами по данным ИА “АПК-Информ” [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.apk-inform.com/ru>.

В целом рост средневзвешенной рыночной цены на сою за последние пять лет на 275 грн. за 1 т (с 4150 до 4425 грн./т) можно считать незначительным по сравнению с ценами на другие масличные. На рынке сои динамика ценовой конъюнктуры положительна, с четкой тенденцией к росту.

В отношении перспектив развития рынка сои отметим: анализ последних прогнозов, полученных от специалистов отрасли, позволяет утверждать о дальнейшем наращивании объемов производства на основе расширения площадей посевов, увеличении производительности, росте спроса на мировом и отечественном аграрных рынках. В то же время существует дискуссионный вопрос о ввозе генетически модифицированных сортов сои иностранной селекции в нашу страну и фактическом доминировании ГМ сортов сои в структуре ее посевов. Наибольшим предостережением по использованию товарной продукции, выращенной на основе ГМ сортов сои, является производство продовольственных групп товаров. В этом аспекте важно отметить, что в настоящее время контроль и лабораторная сертификация таких партий семян сои отсутствуют, соответственно, количество и объемы выращенных ГМ сортов сои нигде не фиксируются. Однако нельзя не учитывать действие законов рынка, что проявляется в повышении спроса на эти сорта сои со стороны сельскохозяйственных производителей в связи с их более высоким уровнем производительности и технологичностью выращивания.

Увеличению посевных площадей сои в Украине способствуют следующие факторы: она не истощает землю, а наоборот, повышает ее плодородие, обогащая органическим азотом, очищает поле от сорняков; эту культуру почти не поражают бо-

лезни и на нее практически не действуют вредители, благодаря чему ее можно выращивать на одних и тех же землях несколько лет подряд; соевые продукты дешевле аналогичных мясных и молочных; высокое содержание белка в соевом зерне и другие его составляющие делают сою незаменимым компонентом в кормовых рационах скота, птицы и рыбы; она является высокорентабельной культурой.

Наращивание объемов производства сои до прогнозируемых параметров позволит перерабатывать ее большими партиями на специализированных заводах, что значительно улучшит качество получаемых продуктов и будет способствовать возможности отказаться в будущем от импорта [6]. Украина имеет значительный потенциал в освоении европейского рынка негенномодифицированной сои, спрос на которую в ЕС стабильно растет.

По оценкам экспертов масличного рынка, в краткосрочной перспективе на текущий год прогнозируется увеличить объем производства до 2,8 млн. т, экспорт сои – до 2,3 млн. т [13]. В последующие пять лет в Украине можно увеличить производство сои до 4,2 млн. т, ее переработку – до 1,05 млн. т, экспорт – до 2,2 млн. т [11, с. 123].

### Выводы

Рынок сои в Украине в 2009–2013 гг. продемонстрировал наибольший рост среди масличных культур по показателям прироста площади посевов (в 2,2 раза) и валового сбора (в 2,7 раза). Это обусловлено увеличением средней урожайности сои за последние пять лет на 35%, с 16,8 до 20,5 ц/га. Основное производство сои в Украине сосредоточено в зоне Лесостепи (65%). Лидеры среди областей – Хмельницкая, Полтавская, Киевская, обеспечивающие до 36% валового сбора.

Рынок сои характеризуется специализацией по двум векторам: производство нерафинированного масла с дальнейшим его экспортом (38%), экспорт товарных семян (до 55%).

Соя пользуется спросом среди производителей сельскохозяйственной продукции как прибыльная культура с самой высокой рыночной ценой среди масличных. Рынок сои характеризуется четкой тенденцией к ежегодному увеличению объемов производства и переработки. В долгосрочном периоде он перспективен в связи с ростом спроса на сырье со стороны отечественной маслично-жировой отрасли, расширением географии посевов по всей территории Украины, диверсификацией направлений потребления сои и продуктов ее переработки. Посевы сои будут расширяться за счет увеличения ее площадей в зоне Лесостепи и на поливных землях южных регионов Украины, где формируется “соевый пояс” стабильного производства.

### Список использованной литературы

1. *Чехов А.В., Аксьонов І.В., Григорчук Н.Ф., Чехова І.В.* та ін. Рекомендації по вирощуванню сої. – Запоріжжя : ІОК НААН, 2012. – 19 с.
2. *Гайдуцький П.І., Саблук П.Т., Лупенко Ю.О.* та ін. Аграрна реформа в Україні. – К. : ННЦ ІАЕ, 2005. – 424 с.
3. *Лупенко Ю.* Пріоритетні напрями інноваційної діяльності в аграрній сфері України // Економіка АПК. – 2014. – № 12. – С. 5–11.
4. *Малік М.Й., Шпикуляк О.Г.* Інститути та інституції у розвитку аграрної сфери економіки // Економіка АПК. – 2011. – № 7. – С. 169–176.
5. *Павленчик Н.Ф.* Теоретичні основи обґрунтування дефініції “Ринок сільськогосподарської продукції” // Економіка АПК. – 2014. – № 1. – С. 85–92.



6. Чалий А.А. Формування ринку сої та продуктів її переробки в Україні [Электронный ресурс]. — Режим доступа : [http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbuv/cgiirbis\\_64.exe?C21CO](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21CO).
7. Тонюк М.О., Концеба С.М. Шляхи підвищення економічної ефективності виробництва насіння олійних культур у регіоні // Економіка АПК. — 2015. — № 3. — С. 28–33.
8. Бойко О.О. Економіко-математична модель оптимального розміру посівних площ сої в Україні // Агросвіт. — 2015. — № 2. — С. 15–18.
9. Підлубна О.Д., Концеба С.М. Економічна ефективність виробництва насіння сої на регіональному рівні // Економіка АПК. — 2015. — № 1. — С. 14–20.
10. Деревянський В. Экологическая соя по-хмельницьки // Зерно. — 2012. — № 1. — С. 24–36.
11. Бурка А. Соя в Україні // Зерно. — 2015. — № 3. — С. 120–123.
12. Боднар О.В. Перспективи збільшення доданої вартості на ринку соєвих бобів і продуктів їх переробки в Україні // Економіка АПК. — 2015. — № 3. — С. 51–60.
13. Коновал І.А. Прогнозування виробництва сої в Україні [Электронный ресурс]. — Режим доступа : [http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbuv/cgiirbis\\_64.exe?C21CO](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21CO).
14. Чехова І.В. Функціонування ринку соняшнику в Україні // Вісник аграрної науки. — 2015 — № 1 — С. 71–75.

#### References

1. Chekhov A.V., Aks'onov I.V., Grygorchuk N.F., Chekhova I.V. et al. *Rekomendatsii po Vyroshchuvannyu Soi* [Recommendations on the Growing of Soybean]. Zaporizhzhya, IOC of the NAAS, 2012 [in Ukrainian].
2. Gaiduts'kii P.I., Sabluk P.T., Lupenko Yu.O. et al. *Agrarna Reforma v Ukraini* [Agrarian Reform in Ukraine]. Kyiv, IAE, 2005 [in Ukrainian].
3. Lupenko Yu. *Priorytetni napryamy innovatsiinoi diyal'nosti v agrarnii sferi Ukrainy* [Priority directions of the innovative activity in Ukraine's agrarian sphere]. *Ekon. APK – Econ. of AIC*, 2014, No. 12, pp. 5–11 [in Ukrainian].
4. Malik M.I., Shpykulyak O.G. *Instytuty ta instytutsii u rozvytku agrarnoi sfery ekonomiky* [Institutes and institutions in the development of economy's agrarian sphere]. *Ekon. APK – Econ. of AIC*, 2011, No. 7, pp. 169–176 [in Ukrainian].
5. Pavlenchuk N.F. *Teoretychni osnovy obgruntuvannya definitsii "Rynok sil's'ko-gospodars'koi produktsii"* [Theoretical bases of the substantiation of the definition "Market of agricultural products"]. *Ekon. APK – Econ. of AIC*, 2014, No. 1, pp. 85–92 [in Ukrainian].
6. Chalyi A.A. *Formuvannya rynku soi ta produktiv ii pererobky v Ukraini* [Formation of the market of soybean and products of its processing in Ukraine], available at: [http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbuv/cgiirbis\\_64.exe?C21CO](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21CO) [in Ukrainian].
7. Tonyuk M.O., Kontseba S.M. *Shlyakhy pidvyshchennya ekonomichnoi efektyvnosti vyrobnytstva nasinnya oliinykh kul'tur u regioni* [Ways to increase the economic efficiency of the production of seeds of oil cultures in a region]. *Ekon. APK – Econ. of AIC*, 2015, No. 3, pp. 28–33 [in Ukrainian].
8. Boiko O.O. *Ekonomiko-matematychna model' optimal'nogo rozmiru posivnykh ploshch soi v Ukraini* [An economico-mathematical model of optimum size of the planted areas of soybean in Ukraine]. *Agrosvit – Agriworld*, 2015, No. 2, pp. 15–18 [in Ukrainian].

9. Pidlubna O.D., Kontseba S.M. *Ekonomichna efektyvnist' vyrobnytstva nasinnya soi na regional'nomu rivni* [Economic efficiency of the production of soya seeds on the regional level]. *Ekon. APK – Econ. of AIC*, 2015, No. 1, pp. 14–20 [in Ukrainian].

10. Derevyanskii V. *Ekologicheskaya soya po-khmel'nitski* [Ecological soybean in the Khmel'nitskii region]. *Zerno – Grain*, 2012, No. 1, pp. 24–36 [in Russian].

11. Burka A. *Soya v Ukraini* [Soybean in Ukraine]. *Zerno – Grain*, 2015, No. 3, pp. 120–123 [in Ukrainian].

12. Bodnar O.V. *Perspektyvy zbil'shennya dodanoi vartosti na rynku soevykh bobiv i produktiv ikh pererobky v Ukraini* [Perspectives to increase the added value on the market of soya beans and products of their processing in Ukraine]. *Ekon. APK – Econ. of AIC*, 2015, No. 3, pp. 51–60 [in Ukrainian].

13. Konoval I.A. *Prognozuvannya vyrobnytstva soi v Ukraini* [Forecast of the production of soybean in Ukraine], available at: [http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbuv/cgiirbis\\_64.exe?C21CO](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21CO) [in Ukrainian].

14. Chekhova I.V. *Funktsionuvannya rynku sonyashnyku v Ukraini* [The functioning of Ukraine's sunflower market]. *Visn. Agrar. Nauky – Bull. of Agrar. Sci.*, 2015, No. 1, pp. 71–75 [in Ukrainian].

*Статья поступила в редакцию 5 ноября 2015 г.*

---