
МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ СВЯЗИ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

УДК 654:339.13.025.87

Т. Н. МЕЛЬНИК,
профессор, доктор экономических наук,
завкафедрой международной экономики
ГВУЗ “Киевский национальный экономический университет
имени Вадима Гетьмана”,
М. М. ДУМИКЯН,
аспирант кафедры международной экономики
Киевского национального торгово-экономического университета

ПРОЦЕССЫ ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ *

Рассмотрены актуальные вопросы оценки уровня транснационализации на мировом рынке телекоммуникационных услуг. Проанализировано распределение крупнейших транснациональных компаний в сфере телекоммуникационных услуг. Исследованы современные концепции развития мирового рынка телекоммуникационных услуг.

Ключевые слова: транснациональная корпорация, телекоммуникационные услуги, глобализация, мировой рынок, информационные технологии.

T. N. MEL'NIK,
Professor, Doctor of Econ. Sci.,
Head of the Chair of International Economy
V. Het'man Kyiv National Economic University,
M. M. DUMIKYAN,
Post-graduate of the Chair of International Economy
Kyiv National Universiti of Trade and Economics

PROCESSES OF TRANSNATIONALIZATION ON THE WORLD MARKET OF TELECOMMUNICATION SERVICES

The current issues of assessing the level of transnationalization on the global market of telecommunication services are considered. The distribution of the largest multinational companies in the field of telecommunication services is analyzed. Modern conceptions of the development of the world market of telecommunication services are studied.

Keywords: transnational corporation, telecommunication services, globalization, global market, information technologies.

В условиях глобализации мировой экономики, которая сопровождается нестабильностью и изменчивостью среды функционирования субъектов предпринимательской деятельности, быстрыми темпами развивается сфера информатизации и высоких технологий. Динамичное развитие этих отраслей в последние годы усилило неравенство макроэкономического развития отдельных стран, обострило кон-

Мельник Татьяна Николаевна (Mel'nik Tat'yana Nikolaevna) – e-mail: t.mel'nik64@mail.ru;
Думикян Микаэл Мгерович (Dumikyan Mikael Mgerovich) – e-mail: s.gromoff@gmail.com.

* Статья публикуется в авторской редакции.

курению на международных рынках и вызвало глобальное перераспределение сфер политического и экономического влияния. В последние годы выросли объемы мирового иностранного инвестирования в сферу телекоммуникаций, что можно объяснить быстрым развитием международных корпораций в данной области, большинство из которых являются транснациональными. Следует отметить, что сегодня транснациональные корпорации (ТНК) контролируют почти половину мирового промышленного производства и около 70% внешнеторговых операций. В то же время крупнейшие мировые ТНК владеют примерно 95% мировых патентов и лицензий [1]. При таких условиях глобальные проблемы развития экономических процессов, в том числе и на мировом рынке телекоммуникационных услуг, нельзя рассматривать отдельно от процессов транснационализации.

Сегодня индустрию телекоммуникаций следует считать одним из наиболее перспективных элементов глобальной экономической системы, поскольку сети связи (спутниковой, мобильной, кабельной, Интернет) охватывают территории практически 90% населения планеты. В то же время все более доступными становятся средства общения, а операторы разных видов коммуникационного влияния попадают в более жесткие условия конкурентной среды. Сегодня в конкурентной борьбе за своего потребителя способны внедрять эффективные стратегии развития только крупнейшие ТНК, владеющие соответствующими финансовыми ресурсами и научно-техническим потенциалом. Таким образом, общество становится более информатизированным, а мир — глобальным. Поэтому при интенсификации процессов глобализации и информатизации общества становится значимым мировой рынок телекоммуникационных услуг, сформировавшийся быстрыми темпами и даже в условиях мирового финансового кризиса демонстрирующий достаточно высокие темпы роста. Это предопределяет необходимость исследования основных предпосылок глобализационных процессов и оценки уровня транснационализации на мировом рынке телекоммуникационных услуг. Исследование, в котором определяются организационно-методологические основы оценки современных процессов транснационализации на рынке телекоммуникационных услуг, актуально и имеет практическое значение для прогнозирования развития конкурентоспособного рынка телекоммуникационных услуг в Украине.

Различные аспекты процесса транснационализации мировой экономической системы исследовали отечественные (в частности, И. Дахно, И. Гладий, В. Новицкий, Ю. Пахомов, А. Рогач, В. Рокоча, И. Сазонец, Л. Суплин) и зарубежные (Ч. Гил, Д. Дэниэлс, Ч. Киндлебергер, Дж. Майер, Э. Пенроуз, Г. Перлмуттер, Дж. Стиглиц, С. Хаймер и другие) ученые. Проблемы деятельности транснациональных корпораций на мировом рынке телекоммуникационных услуг изучали в своих научных трудах отечественные и зарубежные исследователи: И. Золоторева, В. Тронько, А. Шнырков, С. Якубовский, Дж. Данинг, Б. Льюис, Дж. Спюффорд, Л. Уэллс.

Несмотря на большое количество научных работ в этой сфере, приходится констатировать, что многие аспекты, касающиеся особенностей развития мировых транснациональных компаний на рынке телекоммуникационных услуг Украины остаются малоисследованными. Таким образом, **цель статьи** — определить современные тенденции и оценить уровень транснационализации на рынке телекоммуникационных услуг, раскрыть сущность и специфику функционирования транснациональных компаний на мировом и украинском рынках телекоммуникационных услуг.

Транснационализация является составной частью процесса глобализации общества. Основной движущей силой экономической глобализации следует считать деятельность транснациональных корпораций, экспансия которых в мировое хозяй-

ство является одним из феноменов на рубеже XX–XXI вв. Как показывает практика, транснациональные корпорации все чаще пытаются получить доступ к высокотехнологичным отраслям, которые требуют огромных прямых инвестиций в развитие персонала и формирование конкурентного научно-технического потенциала.

Американский журнал “Fortune” опубликовал результаты исследования 100 наиболее крупных транснациональных корпораций Европы, обобщенные по уровню капитализации соответствующих отраслей в таблице 1.

Таблица 1

Распределение 100 крупнейших транснациональных корпораций Европы по отраслям в 2014 г. *

Отрасли	Количество ТНК	Капитализация отрасли	Коэффициент капитализации отрасли	Средняя
				капитализация ТНК
Банковско-финансовая.....	23	942	0,8	41,0
Телекоммуникации и СМИ.....	16	925	1,15	57,8
Страхование.....	11	544	0,9	49,5
Компьютерная индустрия.....	8	476	1,18	59,5
Фармацевтика.....	7	602	1,7	86,0
Электротехника и электроника.....	6	246	0,8	41,0
Нефтегазовая.....	5	554	2,22	110,8
Пищевая.....	5	209	0,8	41,8
Внутренняя торговля.....	4	115	0,57	28,7
Автомобилестроение.....	3	77	0,5	25,7
Добывающая.....	2	43	0,4	21,5
Химическая.....	2	62	0,6	31
Авиакосмическая.....	2	32	0,3	16
Коммунальное хозяйство.....	2	63	0,6	31,5
Производство стройматериалов.....	1	16	0,3	16
Легкая промышленность.....	1	30	0,6	30
Гостиницы, рестораны.....	1	23	0,4	23
Услуги связи.....	1	1	0,4	23
Всего.....	100	4982	1,0	49,82

(млрд. дол.)

* Fortune magazine. – 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://fortune.com/global500/>.

Данные таблицы 1 показывают, что наибольшее количество транснациональных корпораций Европы сконцентрировано в банковско-финансовом, телекоммуникационном и медийном, страховом бизнесе (50 компаний из 100). При этом их доля в общей капитализации составляет 48%. В список 100 крупнейших ТНК Европы вошли 16 компаний отрасли телекоммуникаций и СМИ, а по уровню капитализации отрасли они заняли 2-е место (925 млрд. дол.), что составляет 18,6% общей капитализации мировых отраслей.

Исследования показали, что замедление, начиная с 2013 г., среднемирового роста экономики сказалось и на динамике увеличения рынка информационно-коммуникационных технологий. Согласно классификации состава рынка ИКТ, предложенной одним из мировых лидеров IT-аналитики – агентством “Gartner”, в течение 2013–2014 гг. мировой IT-рынок показал незначительные тенденции к росту (+0,4%) и достиг объема 3,77 трлн. дол. *. Объемы мирового рынка IT-услуг в 2013–2014 гг. представлены в таблице 2.

По данным таблицы 2, рынок телекоммуникационных услуг является важной составляющей мирового рынка ИКТ. В 2013 г. объем мирового телекоммуни-

* Аналитическое агентство Gartner Dataquest : Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.gartner.com/technology/analysts.jsp>.

кационного рынка составил 1,63 трлн. дол. Более половины этого объема сформировано транснациональными корпорациями США. В 2014 г. объем мирового рынка телекоммуникационных услуг за счет увеличения объемов розничных продаж вырос и составил 1,65 трлн. дол. Примерно две трети этого объема обеспечивают развитые страны – Северной Америки, Западной, Центральной и Восточной Европы, ведущие страны Азиатско-Тихоокеанского региона. Треть объема продаж обеспечена вкладом развивающихся рынков стран: Латинской Америкой, Ближним Востоком, Северной Африкой и т. д. *.

Таблица 2

Объемы мирового рынка информационно-коммуникационных технологий в 2013–2014 гг. *

(млрд. дол.)

Сегменты рынка	Г о д ы			
	2013		2014	
	объем	рост в 2013 г. в % к 2012 г.	объем	рост в 2014 г. в % к 2013 г.
Потребительские устройства.....	660	-1,4	689	4,4
Решения для хранения и обработки информации	140	0,2	143	2,3
Бизнес-предложения.....	299	4,9	320	6,9
IT-сервисы.....	922	1,8	964	4,6
Телекоммуникационные услуги.....	1633	-0,5	1655	1,3
Всего.....	3654	0,4	3771	3,2

* Аналитическое агентство Gartner Dataquest : Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.gartner.com/technology/analysts.jsp>.

Согласно данным влиятельного международного статистического портала “Statista”, уровень совокупных доходов мировой телекоммуникационной индустрии в 2014 г. составил более 1,6 трлн. дол., причем половина обеспечена результатами деятельности 10 крупнейших транснациональных телекоммуникационных компаний **.

1. China Mobile – крупнейший оператор, являющийся лидером по количеству абонентов и рыночной стоимости бренда.
2. AT & T – американская компания, имеющая около 250 тыс. сотрудников.
3. Verizon Communications – компания, управляющая крупнейшей 4G LTE и надежными 3G сетями в США.
4. Vodafone – бренд в Великобритании, предлагающий услуги 440 млн. абонентам в 65 странах мира.
5. Telefonica – испанская компания с операциями в более чем 22 странах, насчитывающая более 280 тыс. сотрудников.
6. America Movil – мексиканская компания, предлагающая услуги в 18 странах мира.
7. Telstra – австралийская компания, третья по количеству обслуживаемых ею абонентов.
8. Nippon Telegraph & Tel – японский телекоммуникационный гигант, имеющий представительства в странах Европы, Азии и Америки.
9. Deutsche Telecom – немецкая компания, планирующая расширить свой бизнес в США.
10. Softbank Group – пионер на мировом рынке, пополнивший свою абонентскую базу до 100 тыс. пользователей.

* Там же.

** Статистический портал Statista [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.statista.com>.

Таким образом, результаты проведенных исследований показали, что современные развитые государства мира придают первостепенное значение как текущему развитию телекоммуникационной отрасли, так и разработке соответствующих стратегических планов развития в будущем. Оценивая уровень внедрения телекоммуникаций в экономическую, правовую, социальную и другие сферы жизни общества, а также основные стратегические направления их государственной поддержки, можно выделить виды стратегий ведущих стран – лидеров телекоммуникационного рынка [2].

США являются последователем стратегии инновационного лидерства в сфере телекоммуникационных услуг, в основе которой лежит нацеленность на научно-технологическое лидерство, рост инвестиций в информатизацию общества и активное развитие корпоративного сектора, оптимальное взаимодействие государственной доли секторов, государственная поддержка инновационной деятельности и транснациональных корпораций.

Страны ЕС являются сторонниками стратегии социальной направленности, которая предусматривает образование и переподготовку, доступность телекоммуникаций для всех граждан, финансирование науки и исследований в сфере телекоммуникаций, создание трансевропейских сетей муниципальных органов, здравоохранение.

Индия реализует стратегию активного участия в развитии телекоммуникаций: создание благоприятных налоговых, инвестиционных и административных режимов, экспорт телекоммуникационных услуг, формирование научных парков, субсидирование образования в сфере телекоммуникаций и ее привязка к конкуренции производства.

Для Российской Федерации характерна стратегия избирательного участия в построении информационного общества: государственная программа информатизации; наука и наукоемкие технологии – приоритетные направления в экономике; реализация проектов построения научных парков; концепция создания единого информационного пространства.

Каждой из рассмотренных стран присущи соответствующие ритм, темп и политика развития телекоммуникационного рынка как одной из наиболее динамично развивающихся в мире отраслей.

В целом провести современную оценку уровня транснационализации компаний в сфере предоставления телекоммуникационных услуг можно с помощью расчета так называемого индекса транснационализации. Индекс транснационализации компаний отражает степень вовлеченности той или иной ТНК в производство товаров и услуг за рубежом и рассчитывается как сумма трех величин [1]:

- доли активов за рубежом в общем объеме активов ТНК;
- доли продаж за рубежом в общем объеме продаж этой ТНК;
- доли персонала за рубежом в общей численности персонала этой корпорации.

Следовательно, значение индекса транснационализации можно рассчитать таким образом:

$$И_{тр} = \left(\frac{Аз}{А_{общ}} + \frac{Пз}{П_{общ}} + \frac{Шз}{Ш_{общ}} \right),$$

где $И_{тр}$ – индекс транснационализации; $Аз$ – зарубежные активы компаний; $А_{общ}$ – общие активы компаний; $Пз$ – объем продаж товаров и услуг зарубежными филиалами; $П_{общ}$ – общий объем продаж товаров и услуг; $Шз$ – зарубежный штат компаний; $Ш_{общ}$ – общий штат работников компаний.

Отраслевая принадлежность транснациональной корпорации существенно влияет на объемы ее активов. Соответственно, лидерами становятся корпорации капиталоемких отраслей, в зарубежной собственности которых сосредоточиваются значительные материальные активы. Об этом свидетельствуют данные расчетов, проведенных в разрезе отраслевой группировки ведущих транснациональных корпораций мира (табл. 3).

Таблица 3

Распределение крупнейших нефинансовых транснациональных корпораций мира по отраслям и значениям индекса транснационализации в 2014 г. *

(%)

Отрасли	Количество ТНК	Общая доля ТНК отрасли в зарубежных показателях 100 ТНК			Индекс транснационализации
		активы	продажи	занятость	
Автомобилестроение.....	11	18,3	18,1	12,6	45
Нефтегазовая.....	10	16,2	24,9	5,7	63
Коммунальные услуги.....	10	9,8	4,7	7,0	50
Телекоммуникационные услуги.....	9	13,2	5,8	5,7	46
Электротехническая и электронная....	9	12,5	13,3	15,9	50
Металлургия и горная.....	9	4,6	4,1	8,6	65
Торговля.....	9	5,2	9,6	15,4	39
Фармацевтика.....	8	5,6	4,4	5,1	57
Пищевая, текстильная и целлюлозно-бумажная.....	8	3,9	5,0	7,4	58
Диверсификационная деятельность.....	5	4,7	3,5	5,7	66
Химическая.....	3	1,6	1,9	1,4	52
Средства массовой информации.....	3	2,0	1,3	1,7	82

* Статистический портал Statista [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.statista.com>.

По результатам обработки информационной базы статистического портала “Statista” относительно сложившихся индексов транснационализации ведущих нефинансовых транснациональных корпораций мира можно сделать вывод, что телекоммуникационная отрасль характеризуется средним уровнем вовлеченности ТНК в производство товаров и услуг за рубежом (46%). В то же время по показателю привлечения активов за рубежом она занимает 3-е место (13,2%) среди отраслей с самым высоким уровнем транснационализации бизнеса. Таким образом, можно утверждать, что деятельность ТНК является основой развития мирового рынка телекоммуникационных услуг. В этой связи важное значение приобретает исследование современных концепций, объясняющих процесс транснационализации в данной сфере. Рассмотрим современные тенденции и механизмы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг в направлении его транснационализации [3].

1. Теория размещения рассматривает сущность транснациональных корпораций сквозь призму размещения структурных подразделений компании в других странах. При этом решение о диверсификации деятельности связано, в первую очередь, с дешевизной и большей доступностью к сырьевым ресурсам в других странах, что, безусловно, снижает производственные затраты ТНК. Именно поэтому корпорации организуют производственно-хозяйственную деятельность через бизнес-подразделения там, где есть реальные условия уменьшения производственных расходов. Указанная теоретическая концепция позволяет выявить мотивы инвестирования в развитие транснациональных корпораций сферы телекоммуникаций из экономически развитых стран на территории стран “третьего мира” и стран с переходной экономикой. Так, если еще 10 лет назад лидером по показателю объе-

мов предоставления телекоммуникационных услуг был регион, охватывающий Европу, Ближний Восток и Африку (его доля составляла, по оценке экспертов ЮНКТАД, около 34,2%), далее шли Северная Америка (32,2%) и Азиатско-Тихоокеанский регион (27%), то в современных условиях доли этих регионов в формировании объемов предоставления услуг транснациональными корпорациями оцениваются примерно на одном уровне. Это означает, что за последние годы сформированы тенденции для развития телекоммуникационного рынка тех глобальных регионов, которые еще вчера рассматривались как малоперспективные на предмет инвестирования в них и были исключены из международного инновационного развития. Ввиду этого можно предположить, что в дальнейшем страны с переходной экономикой станут эпицентром бизнес-интересов крупнейших транснациональных корпораций в попытке охватить перспективные телекоммуникационные рынки.

2. Теория эклектической парадигмы, или, как ее еще называют, “парадигма Даннинга”, стала новым этапом в развитии процесса транснационализации мировых рынков. Этот новый концептуальный взгляд на проблему глобализации и интернационализации бизнеса предложен и освещен в цикле публикаций 1983–1996 гг. одним из ведущих ученых-теоретиков транснациональных корпораций, профессором Редингского университета Дж. Даннингом [4; 5]. Согласно его концептуальным подходам, на осуществление иностранного инвестирования и производства корпорация выделяет огромные средства. Компенсировать эти расходы можно только при условии, что целевой рынок, в который вкладываются финансовые ресурсы, будет благоприятным для инвестора с точки зрения возможности получения последним конкурентных преимуществ. ТНК в будущем будут способны еще и приносить соответствующую прибыль [3]. Дж. Даннинг предложил подход к выявлению таких преимуществ и назвал его “OLI-подход” [4].

В свою очередь, ключевыми категориями нового научно-теоретического подхода стали понятия “преимущества собственности”, “преимущества интернализации” и “преимущества размещения” [6].

Для того, чтобы национальная компания приобрела признаки транснациональной корпорации, она должна, в первую очередь, иметь преимущества собственности (“конкурентные преимущества”) по сравнению с другими аналогичными фирмами. Как отмечает Дж. Даннинг, все созданные фирмой активы можно разделить на видимые (физический капитал, деньги) и невидимые (технология, знания, опыт и т. д.). Именно невидимые активы, то есть особые фирменные активы (*firm-specific assets*), в большей степени и определяют конкурентные преимущества транснациональной корпорации [5]. Преимущества собственности устанавливают, какие отрасли и компании в этих областях имеют большую склонность к международной инвестиционной деятельности. Поэтому не случайно значительная часть ТНК сосредоточена в наиболее наукоемких и технологический отраслях. В этом аспекте не является исключением развитие рынка телекоммуникационных услуг. Преимущества собственности в сфере развития транснациональных корпораций на рынке телекоммуникационных услуг обеспечиваются путем осуществления агрессивной политики мощных операторов отрасли в направлении наращивания своей доли на рынке путем слияния и поглощения. Поэтому большинство рынков телекоммуникационных услуг в странах Западной, Центральной и Восточной Европы тяготеют к олигопольным форматам [3].

Заинтересованность компании в расширении бизнеса путем создания международного производства следует связывать с существованием так называемых “преимуществ интернализации”, то есть внутрикорпоративного согласованного

использования особых нематериальных активов и совокупных дополнительных невидимых активов [6]. Наибольшее преимущество интернализации имеют горизонтально или вертикально интегрированные производственно-финансовые и инвестиционные транснациональные корпорации, поскольку они обладают способностью к созданию дополнительных выгод на основе скоординированного использования особых или совокупных дополнительных активов. Таким образом, интернализация рассматривается как средство преодоления с помощью создания "внутренних рынков" несовершенства рыночного механизма, обусловленного государственными границами, трудностями информационного обмена и т. д.

Преимущества размещения являются ключевыми факторами в выборе географических регионов, в которых будет действовать ТНК. Эти преимущества определенным образом корреспондируют с теорией размещения и возникают под влиянием таких факторов, как размер рынка или отрасли, обеспеченность производственными факторами, отличия между странами в ценах на ресурсы, затраты связи и транспорта [5]. Окончательный выбор места аккумуляции иностранных инвестиций в принимающей стране осуществляется с учетом таких ее макроэкономических факторов, как экономическая стабильность и уровень защиты прав собственности.

Современный мировой рынок телекоммуникационных услуг находится в прямой зависимости от других рынков, в частности рынка труда. Разработка и воплощение в практику наукоемких и инновационных телекоммуникационных технологий требуют, с одной стороны, постоянного контроля за издержками производства, а с другой — привлечения персонала с креативным мышлением, способного генерировать новые идеи. Поэтому ведущие ТНК мира стремятся позиционировать производство в странах со сравнительно низкой стоимостью рабочей силы и высокой внутренней конкуренцией, в частности в странах Юго-Восточной Азии. Крупнейшие корпорации США на рынке телекоммуникаций получают значительную долю прибыли именно от зарубежных филиалов в азиатских странах (Китае).

Следовательно, транснациональные корпорации являются ключевыми игроками на мировом рынке телекоммуникационных услуг, укрепление позиций которых стало возможным в результате формирования ряда конкурентных преимуществ. Они не могут быть сымитированы внутренними игроками рынка отдельной страны: наличие мощной научно-технологической базы, возможность финансового давления на рынке, а также государственная поддержка при выходе на мировой рынок.

Выводы

Проведенное исследование деятельности транснациональных корпораций и оценки уровня транснационализации на мировом рынке телекоммуникационных услуг позволяет сделать следующие выводы.

1. Сфера телекоммуникаций занимает одно из первых мест в мире по объемам сформированных доходов и уровню капитализации отрасли. Сейчас это одна из наиболее перспективных для ведущих транснациональных корпораций сфер инвестиционных вливаний.

2. На мировом телекоммуникационном рынке происходит смена приоритетов в отношении охвата ведущими ТНК географических регионов. На главные места выходят рынки стран Латинской Америки, Ближнего Востока и Северной Африки.

3. Перспективой дальнейших исследований должна быть оценка отечественного сектора телекоммуникационных услуг с обоснованием стратегических на-

правлений выхода украинских ТНК на мировые рынки. Также целесообразным считаем проведение углубленной оценки индексов транснационализации ведущих отечественных компаний на рынке телекоммуникационных услуг.

Список использованной литературы

1. Гудим К. Транснаціоналізація як чинник глобалізації // Вісник КНЕУ. – 2014. – № 4. – С. 33–44.
2. Новикова І.В. Державне регулювання та підтримка конкурентоспроможності підприємств телекомунікацій // Проблеми економіки. – 2014. – № 1. – С. 142–148.
3. Тронько В.В. Методологічні аспекти аналізу процесів транснаціоналізації на ринку телекомунікаційних послуг // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2010. – № 4–5. – С. 105–109.
4. Dunning J. The Theory of International Production // International Trade Journal. – 1988. – Vol. 3. – № 1. – P. 21–66.
5. Dunning J. The Investment Path Revisited: Some Emerging Issues / Foreign Direct Investment and Government: Catalyst for Economic Restructuring ; [edited by I. Dunning, R. Narula]. – London, N-Y : Routledge, 1996. – P. 1–41.
6. Рогач О.І. Транснаціоналізація світової економіки: переосмислення парадигми // Економіка і управління. – 2014. – № 1 – С. 5–12.

References

1. Gudym K. *Transnatsionalizatsiya yak chynnyk globalizatsii* [Transnationalization as a factor of the globalization]. *Visn. KNEU – Bull. of KNEU*, 2014, No. 4, pp. 33–44 [in Ukrainian].
2. Novykova I.V. *Derzhavne reguluvannya ta pidtrymka konkurentospromozhnosti pidpnyemstv telekomunikatsii* [State's regulation and support of the competitiveness of telecommunication enterprises]. *Probl. Ekon. – Problems of Econ.*, 2014, No.1, pp. 142–148 [in Ukrainian].
3. Tron'ko V.V. *Metodologichni aspekty analizu protsesiv transnatsionalizatsii na rynku telekomunikatsiinykh poslug* [Methodological aspects of the analysis of processes of transnationalization on the market of telecommunication services]. *Zovn. Torg.: Ekon., Finan., Pravo – Extern. Trade: Economy, Financ., Right*, 2010, Nos. 4–5, pp. 105–109 [in Ukrainian].
4. Dunning J. The theory of international production. *Intern. Trade J.*, 1988, Vol. 3, No. 1, pp. 21–66.
5. Dunning J. The Investment Path Revisited: Some Emerging Issues, in: *Foreign Direct Investment and Government: Catalyst for Economic Restructuring*, edited by J. Dunning and R. Narula. London, New York, Routledge, 1996, pp. 1–41.
6. Rogach O.I. *Transnatsionalizatsiya svitovoi ekonomiky: pereosmyslennya paradygmy* [Transnationalization of the world economy: recomprehension of the paradigm]. *Ekon. i Upravl. – Econ. and Managem.*, 2014, No. 1, pp. 5–12 [in Ukrainian].

Статья поступила в редакцию 10 октября 2015 г.
и была обновлена 15 января 2016 г.