

А. С. ПОПОВИЧ,
доктор экономических наук, кандидат физико-математических наук,
заслуженный деятель науки и техники Украины,
главный научный сотрудник
ГУ “Институт исследований научно-технического потенциала и истории науки
им. Г.М. Доброва НАН Украины”
(Киев)

ЭРА КОММУНИКАЦИИ ДЛЯ ЗЕМЛЯН КАК ШАНС ВЫЖИТЬ

OLEKSANDR POPOVYCH,
Doctor of Econ. Sci., Cand. of Phys. & Math. Sci.,
Honored Scientist of Ukraine,
Principal Researcher,
Institute for Scientific and Technological Potential and Science History Studies named after G.M.
Dobrov of the NAS of Ukraine
(Kiev)

AN ERA OF COMMUNICATION FOR EARTHLINGS AS A CHANCE TO SURVIVE

В издательстве “Наукова думка” недавно вышла довольно специфическая книга профессора О.В. Зернецкой под названием “Глобальная коммуникация” [1]. Это издание, с одной стороны, является результатом масштабного исторического и социально-политического исследования, а с другой – представляет собой достаточно популярное изложение новейших тенденций в сфере глобальных телекоммуникаций, с которыми интересно и полезно ознакомиться всем пользователям Интернета и других средств телекоммуникации. Уверен, что много нового найдут здесь для себя не только те, кто делает первые попытки стать ее непосредственным участником, но и ветераны IT-технологий.

Любознательный читатель с интересом ознакомится с кратким обзором многовековой истории развития средств и технологий обмена информацией между странами и народами, которые и создали глобальную коммуникацию. Автор небезосновательно утверждает, что, начиная с конца XX в., и особенно в наше время, именно глобальная коммуникация “становится нервной системой глобализации” (с. 21), подчеркивает, что этот новый феномен в истории нашей цивилизации мог появиться только благодаря инновационным прорывам в различных сферах, прежде всего, технико-технологическим революционным открытиям мобильной и сотовой связи, а также компьютерным и телекоммуникационным сетям.

Следует отметить, что автор не уходит от анализа глубоких противоречий, которыми сопровождается современное развитие глобальной коммуникации. Так, говоря об уникальных возможностях для человеческого общения и углубления взаимопонимания между народами, она обращает внимание на то, что одновременно обостряются проблемы сохранения национальной идентичности и культурных ценностей при формировании глобальной культуры.

© Попович Александр Сергеевич (Popovych Oleksandr), 2018; e-mail: olexandr.popovych@gmail.com.

Убедительно доказывая, что развитие телекоммуникации, делающей самую широкую информацию доступной всем гражданам, является обязательным условием прогресса демократии, она одновременно анализирует нарастание во всем мире медиакратии – уникального воздействия на общественное мнение и избирательные процессы транснациональных медиакорпораций. "Речь идет не только о формировании общественного мнения, социально-культурных вкусов, стандартов и ориентиров, упорядоченности иерархии идеалов и ценностей, но и о влиянии на политические предпочтения аудитории, поддержке существующего в государстве status quo, о все большем возложении на себя функций осуществления политической коммуникации в обществе" (с. 143). Пытаясь глубже изучить социальную природу медиакратии, О.В. Зернецкая достаточно содержательно анализирует ее, так сказать, жизненный путь, а также типологию ее учредителей и обладателей, что дает возможность сделать следующие выводы: "Все три проанализированные нами группы глобальной медиакратии представляют новое социально-политическое явление среди известных до того элит... Медиакратия ... пытается влиять на политическую власть экономически и медийно (как владельцы транснациональных медиаимперий, способных донести до миллиардов слушателей, зрителей и читателей нужные послания), финансово (как самые богатые люди мира) и политически (в силу тенденции все большей медиатизации политики, концентрации медиа в собственности немногочисленной медиакратии и прямого прихода их представителей к власти)" (с. 138).

Заслуживает внимания анализ возникновения блогосферы, которая все больше становится ареной политических соревнований (в частности, значение блогосферы в победе Б. Обамы на выборах, что подтверждает: социальные сети и грамотное использование их коммуникационных возможностей стали ключевыми элементами внедрения в жизнь политических идей и акций во время предвыборной гонки сорок четвертого президента Соединенных Штатов Америки).

В свою очередь, анализ выборов в Великобритании доказал, что их виртуализация стала неопровержимым фактом и политической реальностью одновременно. Это проявилось в широком освоении интернет-пространства, других новых и традиционных средств масс-медиа, открытии партийных веб-сайтов, осуществлении попыток виртуального голосования и т. п. Освещение президентских выборов в США с позиций британских онлайн-медиа подчеркнуло отличие этого процесса в Соединенных Штатах от их проведения по британской избирательной системе и специфику по сравнению с моделями общенациональных выборов в других странах мира.

Довольно распространенным в последнее время было предположение, что новые средства и технологии телекоммуникации, а также возможности для каждого пользователя Интернета высказать свое личное мнение или поделиться со всем миром имеющейся информацией подорвут всевластие медиаимперий, сделают невозможным манипулирование общественным мнением. О.В. Зернецкая показывает, что такие надежды по меньшей мере наивны. Она приводит данные, свидетельствующие о том, что именно медиамагнаты активно противодействуют этому, стараясь прибрать к рукам блогосферу.

Один из самых больших разделов книги посвящен глобальному финансово-экономическому кризису, который рассматривается под разными экономическими и политико-экономическими углами зрения. Так, видное место занимает освещение его развития национальными медиа, а также делаются выводы, например: "Его освещение началось на год позже реальной даты начала кризиса, и наша ги-

потеза о корреляции объявления его начала с избирательным процессом в США, когда республиканцам невыгодно было его объявлять и тем самым нести за него ответственность, аргументирована нашими политико-экономическими сравнительными соображениями” (с. 209).

Привлекают междисциплинарные подходы исследователя к изучению новых сторон и явлений, сопровождающих развитие глобальной коммуникации. Скажем, к изучению роли Интернета в глобальной коммуникации автор подходит с многих сторон, потому что разговор о глобальной коммуникации сейчас был бы невозможен без возникновения и распространения Интернета. Утверждая, что Интернет является концентрированным отражением глобального поликультурного социума в эру глобальной коммуникации, которая в очень быстром темпе продуцирует и транслирует новые или обновленные смыслы, автор подчеркивает, что Интернет также продуцирует новые смыслы. Она отмечает, что прежде всего в этом процессе участвуют разработчики Интернета, а также его пользователи, которые являются и разработчиками, и модификаторами. При трансляции смыслы проходят разные этапы: эволюции, модификации, сужения, расширения, понижения или повышения их статусов (от профессионально устоявшегося термина до сленга), вхождения в другие дискурсы: социальный, политический, экономический, коллоквиумный, молодежный и пр.

О.В. Зернецкая отслеживает, как в интернет-среде постоянно возникают новые явления, появляются материальные и духовные предметы, которые требуют названий для обозначения их сути, и замечает, что они не только стремительно входят в бытовой и профессиональный оборот, но и быстро находят себе место в других дискурсах, например политическом. Она приводит яркую историю с компьютерным термином *reloading* – “перезагрузка”, который был использован в 2009 г. бывшим госсекретарем США Х. Клинтон во время встречи в Москве с министром иностранных дел России С. Лавровым, когда она говорила о новом уровне американо-российских отношений. Это является свидетельством освоения смыслов новых технологий, которые часто помогают глубже постичь общественные процессы, хотя употребляются они в основном в метафорическом значении.

Автор приходит к выводу, что новые смыслы, порожденные интернет-средой, приобретают такую философскую глубину, что могут обозначать процессы, которые разворачиваются далеко за пределами киберпространства.

При рассмотрении такой сложной научной задачи, как вопросы продуцирования и трансляции смыслов в киберпространстве на английском языке – основном языке глобальной интернет-среды, а также их трансляции с последующими модификациями в разные языки мира, прежде всего в украинский, исследовательница не только успешно решает их, но и демонстрирует глубокие лингвистические знания, необходимые для такого анализа. И это неединичные случаи в рецензируемой монографии. В разных главах О.В. Зернецкая обращается к прояснению сущности смыслов технико-технологических, социальных, экономических, политических терминов, таких как *cloud computing*, *digital divide*, *purple state*, *blue dog*, *bellwether state*, *front loading*, *primary*, *national convention*, *Reagan democrat* и т. п. Все это свидетельствует об эрудированности автора, что проявляется не только в свободном владении английским и французским языками, но и в проникновении в сущность явлений, которые она изучает и анализирует.

Обо всем этом, об истории и теории глобальной коммуникации, об определении ее основных концептов и этапов развития их научной парадигмы речь идет в первой главе монографии “История и теория глобальной коммуникации”.

Изучая агрессивные стратегии в антикризисной борьбе, исследовательница определяет главную стратегическую концепцию развития глобальной информационно-коммуникационной сферы, привлекательной для игроков этого сегмента мирового рынка, однако не только для него. Объясняется это тем, что медиа- и информационно-коммуникационные технологии занимают ведущее место в развитии глобальной экономики, и все, что происходит в этой отрасли, прямо или косвенно влияет на другие сферы. Автор детально анализирует модели выживания медиаимперий в кризисной ситуации, например, такие как деятельность медиаимперии Disney, применяя в том числе и SWOT-анализ. Со знанием дела она пишет об особенностях латиноамериканского информационно-коммуникационного пространства в период кризиса, о сети Интернет как яблоке раздора в кризисной ситуации, о новом мегатренде конкурентной борьбы в сети Интернет – cloud computing.

О.В. Зернецкая исследует системы медиа и информационно-коммуникационных технологий в Украине, которые, по ее словам, находятся между государством и рынком, и предлагает ряд мер по их развитию, которые бы помогли вовремя реагировать на болезненные социально-культурные, экономические, политические, юридические и языковые вызовы, а также снимать социальную напряженность и усиливать консолидацию и мобилизацию общества.

Автор утверждает: "Контроль над сетью Интернет – мечта и гигантских транснациональных корпораций, и политических сил. Нынешняя ситуация в мире является одновременно и переломной для форм развития этой сети, и переломной в ее философии как открытого информационно-коммуникационного пространства, свободный доступ к которому возможен для всех, кто имеет компьютер или, скажем, iPhone, хотя бы базовую компьютерную грамотность и подключение к Сети. Одновременно она является решающей в построении будущих векторов сил мировой политики" (с. 241). Этим обусловлено стремление завладеть ею, коммерциализировать ее. Она же, по выражению автора, стала уже "созревшим яблоком раздора" для сильных мира сего.

Убежден, что книга О.В. Зернецкой стоит того, чтобы ее прочитали все неравнодушные. Ведь (снова цитирую) "...совместное будущее землян не дает им другого шанса выжить, кроме шанса вступить в эру коммуникации как в эру взаимного понимания" (с. 341).

Список использованной литературы

1. *Зернецька О.В.* Глобальна комунікація : моногр. — К. : Наукова думка, 2017. — 349 с.

References

1. Zernetska O.V. *Global'na Komunikatsiya* [Global Communication]. Kyiv, Naukova dumka, 2017 [in Ukrainian].

Рецензия поступила в редакцию 6 ноября 2017 г.
