

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ И ТОРГОВЛИ УКРАИНЫ,
МИНИСТЕРСТВА ФИНАНСОВ УКРАИНЫ
И НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ НАУК УКРАИНЫ

Экономика Украины

3 (668)

МАРТ

2018

**Издается
с января
1960 г.**

Выходит ежемесячно

СОДЕРЖАНИЕ

Стр.

НАУЧНЫЕ ДИСКУССИИ

ХВЕСИК М. А., БЫСТРЯКОВ И. К., КЛИНОВОЙ Д. В. – Финансово-экономический механизм реконструктивного развития Украины на началах децентрализованного управления природными ресурсами 3

ЛИПОВ В. В. – Конкурентная стратегия развития Украины в условиях глобализации 21

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

ТАРАСЕВИЧ В. Н., ЗАВГОРОДНЯЯ Е. А. – Инновационно-информационная экономика: постиндустриальность, генерационность, открытость .. 36

ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

ЗАЛОЗНОВА Ю. С. – Украинская промышленность: современные вызовы и проблемы развития 49

УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

МАНДЫБУРА В. Е., ХИЖНЯК В. А. – Основное противоречие отношений потребительского рынка и пути его преодоления 69

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

СУХИНА Е. Н. – Методологический подход к определению размера дифференциальной горной ренты 89

РЕЗЮМЕ (на английском языке) 104

РЕДАКЦИОННАЯ ПОЛИТИКА И ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ 107

THE SCIENTIFIC JOURNAL
OF THE MINISTRY OF ECONOMIC
DEVELOPMENT AND TRADE OF UKRAINE,
MINISTRY OF FINANCES OF UKRAINE,
AND NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES OF UKRAINE

Economy of Ukraine



CONTENTS

Pages

SCIENTIFIC DISCUSSIONS

- KHVESYK MYKHAILO, BYSTRYAKOV IGOR, KLYNOVYY DMYTRO** –
Financial and economic mechanism of Ukraine's reconstructive development
on the bases of decentralized management of natural resources 3
- LYPOV VOLODYMYR** – Competitive strategy for Ukraine's development
in globalization conditions 21

PROBLEMS OF THE ECONOMIC THEORY

- TARASEVYCH VIKTOR, ZAVHORODNIA OLENA** – Innovation-information
economy: postindustriality, generativity, openness 36

INDUSTRIAL POLICY AND INNOVATIVE DEVELOPMENT

- ZALOZNOVA JULIYA** – Ukraine's industry: modern challenges
and development problems 49

GOVERNING THE ECONOMY: THEORY AND PRACTICE

- MANDYBURA VIKTOR, KHYZHNYAK VLADYSLAVA** – The main
contradiction of consumer market relations and ways to overcome it 69

ECONOMIC PROBLEMS OF THE NATURE MANAGEMENT

- SUHINA OLENA** – Methodological approach to determine amount
of differential mining rent 89

- SUMMARIES** 104

- EDITORIAL POLICY AND ETHICAL PRINCIPLES** 107