

## **ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ АПК**

УДК338-439.02

ББК65,32:333П

**Б. Я. КУЗНЯК,**

*доктор экономических наук, профессор*

*Полтавского национального технического университета имени Юрия Кондратюка,*

*пр. Первомайский, 24, 36011, Полтава, Украина*

## **ОРГАНИЧЕСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО — ОСНОВА ЗДОРОВЬЯ ЛЮДЕЙ И ПРИРОДЫ**

*Предложены формы и методы содействия развитию органического сельского хозяйства, потреблению органической продукции и ее легализации через долговременную концепцию маркетинга. Отмечена необходимость разработки комплекса нормативно-правовых актов, которые бы способствовали реализации положений Закона Украины “О производстве и обороте органической сельскохозяйственной продукции и сырья”. Определены основные принципы и условия органического производства, пути решения существующих проблем его расширения.*

**Ключевые слова:** органическая продукция; маркетинг; инновации; минеральные и органические удобрения; севооборот; окружающая природная среда; гумус.

Библ. 10.

UDC338-439.02

BBC65,32:333P

**BOGDAN KUZNYAK,**

*Professor, Doctor of Econ. Sci.,*

*Poltava National Technical Yuri Kondratyuk University,*

*24, Pershotravnevij Ave., Poltava, 36011, Ukraine*

## **ORGANIC PRODUCTION IS THE BASIS OF HEALTH OF PEOPLE AND NATURE**

*The author proposes forms and methods of promoting the development of organic agriculture, consumption of organic produce and its legalization through the long-term marketing concept. It is emphasized on necessity to develop a set of normative legal acts that would facilitate the implementation of provisions of the Law of Ukraine “On production and circulation of organic agricultural products and raw materials”. The basic principles and conditions of organic production and ways of solving the existing problems of its expansion are determined.*

**Keywords:** organic products; marketing; innovation; mineral and organic fertilizers; crop rotation; environment; humus.

References 10.

Интенсификация сельского хозяйства, наблюдаемая в течение многих лет, применение минеральных удобрений, пестицидов, ядохимикатов и другие негативные факторы привели к разрушению плодородного слоя почвы и самой ценной ее составляющей — гумуса. Так, за последние 100 лет содержание гумуса (комплекс различных органических соединений, запас питательных веществ, образовавшихся в

© Кузьяк Богдан Ярославович (Kuznyak Bogdan), 2018; e-mail: irusha21@ukr.net.

процессе жизнедеятельности почвенных организмов) уменьшился с 13–14% до 3–5%, причем только за последние пять лет – на 0,04% [1]. Это значительно ухудшило условия жизнедеятельности почвенных микроорганизмов, обеспечивающих деятельность органических веществ, питание сельскохозяйственных растений, снизило качество выращенной продукции, что негативно сказывается на здоровье людей. Выходом из этой сложной ситуации является переход к органическому ведению сельского хозяйства.

Вопросу органического производства посвящены работы В. Артыша, А. Говарда, Ю. Лупенко, Ю. Губени, С. Антонца, В. Скидана, Н. Шикеры и других. Однако проблемы дальнейшего его развития в Украине остаются недостаточно изученными и требуют исследования, в частности – усовершенствования организационных основ органического производства путем внедрения концепции маркетинга, который является составной частью рыночной экономики, формирующейся в Украине и предусматривающей ориентацию потребителя на лучшее удовлетворение его потребностей. Поэтому становится очевидным использование маркетинга в производстве органической продукции на базе инноваций.

Инновация (innovation) означает применение в производстве новой технологии с целью выпуска более качественной продукции с некоторыми уникальными свойствами и преимуществами над аналогичными товарами конкурентов. В сельском хозяйстве таким товаром является органическая продукция, которая не вредит здоровью людей и природе, ведь при ее производстве не применяют химикаты (удобрения, пестициды, антибиотики) и генетически модифицированные организмы [2, с. 99].

В литературе для такой продукции используются различные названия-синонимы: органическая, биологическая, экологически чистая. Маркетинг призван убедить покупателя в полезности и целесообразности приобретения и потребления именно органической продукции, которая является залогом его здоровья. Кроме того, при ее производстве сохраняется окружающая среда, не загрязняется природа (земля, вода, воздух).

На современном этапе органическое производство все больше приобретает стратегическое направление в развитии сельского хозяйства. Так, в 2010 г. органическая продукция производилась в 160 странах мира на площади более 37 млн. га, из которых 33% приходилось на Австралию и Океанию, 27% – на Европу, 10% – на развивающиеся страны \*. С 2007 по 2010 г. площадь, занятая под органическое производство, увеличилась в США с 1736 тыс. га до 1948,1 тыс. га, в Аргентине – с 2778 тыс. га до 4177,7 тыс. га, в Турции – с 1242,6 тыс. га до 3837,8 тыс. га, во Франции – с 5571,3 тыс. га до 8454 тыс. га [3].

В 2015 г. органическая продукция производилась уже в 179 странах на площади 50,9 млн. га, или 1,1% сельскохозяйственных угодий [4, с. 23]. По данным статистики, в 2016–2017 гг. объем рынка сертифицированной органической продукции превысил 100 млрд. дол. [5, с. 21]. Такой рост объема производства органической продукции обусловлен, во-первых, заботой о здоровье людей, а во-вторых, стремлением сохранить природу, плодородие земли и окружающую среду.

Переход к органическому сельскому хозяйству регулируется соответствующим законодательством. Так, в ЕС постановлением об экологическом сельском хозяйстве и маркировке его продукции и продуктов питания предусматриваются использование химических средств как в производстве, так и при переработке пищевых продуктов, соблюдение стандартов продукции и контроль над ее маркиров-

\* Отчет по исследованию “Анализ и рекомендации по развитию экспорта органической продукции стран Центральной Азии” [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.car-rec.net/userfiles/car\\_organic\\_market\\_survey\\_findings\\_2012.pdf](http://www.car-rec.net/userfiles/car_organic_market_survey_findings_2012.pdf).

кой. В Постановлении Совета ЕС 834/2007 от 28.06.2007 г. о производстве и маркировке органической продукции и отмене Регламента ЕЭС № 2092/91 сказано, что органическое производство – это целостная система хозяйствования и производства пищевых продуктов, которая сочетает в себе лучшие практики с учетом сохранения окружающей природной среды.

Уровни биологического разнообразия, сохранения природных ресурсов, применения высоких стандартов и современных методов производства должны соответствовать определенным требованиям к продуктам, изготовленным с использованием веществ и процессов природного происхождения. Эти требования стараются соблюдать и производители органической продукции в Украине, поскольку большая ее часть (70%) экспортируется в страны ЕС. В Законе Украины “О производстве и обороте органической сельскохозяйственной продукции и сырья” указано, что производить такую продукцию (сырье) может физическое или юридическое лицо, получившее высокую оценку соответствия своего производства, имеющее необходимый сертификат и входящее в реестр производителей.

В Украине внутренний потребительский рынок органических продуктов был основан в 2006–2007 гг. В 2008 г. он составил 600 тыс. евро, в 2009 г. – 1,2 млн. евро, в 2010 г. – 2,4 млн. евро, в 2011 г. – 5,1 млн. евро [2, с. 160]. По состоянию на июнь 2017 г., в Украине насчитывалось 420 сертифицированных хозяйств, производивших органическую продукцию (2% украинского рынка питания) на площади 421,5 тыс. га (1% от общих сельхозугодий). Украина занимает 11-е место среди европейских стран по производству органических продуктов и 5-е – по наращиванию объемов производства [4, с. 24; 5; 6]. Лидируют в стране Полтавская и Винницкая области. Определенные достижения имеют также фермеры Одесской, Херсонской и Харьковской областей [2].

Некоторые сдвиги в развитии органического производства проявились в Днепропетровской области, где государственная администрация совместно с областной торгово-промышленной палатой начали серию учебно-познавательных семинаров “Вопросы развития рынка органической и экологической продукции в Украине и мире” [3]. В начале 2017 г. состоялись заседания в Царичанском и Новомосковском районах, куда пригласили руководителей фермерских хозяйств, занимающихся выращиванием овощей, фруктов, производством молока, мясопродуктов, меда. Здесь их ознакомили с тонкостями органического производства и объяснили его преимущества по сравнению с традиционным, а также рассказали о том, что необходимо делать уже сегодня, чтобы в перспективе получить статус органического хозяйства. В Полтавской области этап перехода на органическое производство (общей площадью 3,5 тыс. га) начался в 1976 г. и завершился в 1992 г. – сейчас это возглавляемое С. Антонцом ЧП “Агроэкология” в Шишацком районе.

Такой длительный переходный период (15 лет) обусловлен тем, что за это время нужно было полностью освободить поле от сорняков механическим и биологическим методами. Также необходимо было перейти к минимизации обработки почвы на глубину не более 11 см (с 1995 г. хозяйство перешло на возделывание почвы под все культуры на глубину 4 см [6, с. 21]), а также максимальному насыщению поверхностного слоя земли органическими остатками и удобрениями, измельченными частицами побочной продукции, сидератом, соломой [2, с. 241].

Важный элемент системы органического земледелия – использование в севообороте многолетних трав, которые повышают плодородие почвы, улучшают ее структуру, сохраняют запасы влаги, противодействуют эрозии, предотвращают засоренность посевов, оздоравливают поля, являются удачными предшественниками зерновых культур, ценными кормовыми культурами, экономят денежные сред-

ства [6, с. 307–309]. По убеждению С. Антонца, если составить список факторов (земля, влага, техника, климатические условия), влияющих на органическое (и не только) земледелие, то на первом месте по значению будет влага, а на втором – организация труда [6, с. 109].

“Агроэкология” специализируется на “чистом” выращивании подсолнечника, зерновых и зернобобовых культур (в том числе кукурузы на зерно), кормопроизводстве, а в животноводстве – на молочном скотоводстве, производстве говядины и разведении племенного молодняка КРС. Животноводство обеспечивает хозяйство ежедневными денежными доходами, увеличивает занятость населения. Отходы животноводства (навоз) применяются для ведения органического земледелия.

В 2011 г. “Агроэкологию” сертифицировали по производству гречихи, подсолнечника, ржи, ячменя, озимой пшеницы, овса, люцерны, эспарцета, реализации гречневой, манной, пшеничной и перловой круп, мясо-молочной продукции. Согласно сертификату WII-0033-03, продукция предприятия соответствует требованиям Постановления Совета ЕС W834/2007 и Постановления Совета ЕС W889/2008 [2, с. 233]. В результате развития органической системы земледелия в ЧП “Агроэкология” значительно повысились урожайность всех сельскохозяйственных культур, продуктивность животноводства, улучшилось финансовое положение хозяйства.

Если в 1971–1975 гг. (до органического производства) урожайность зерновых составляла 26,1 ц/га, то в новых условиях ситуация изменилась к лучшему: в 1991–1995 гг. – 46,1 ц/га; в 2006–2010 гг. – 41,7 ц/га; в 2012–2016 гг. – 43,7 ц/га. За данный период удвоилась урожайность подсолнечника, сахарной свеклы и овощных культур\* [6, с. 153]. Этому способствовало то, что за годы применения системы органического производства содержание гумуса, который является главным показателем плодородия почвы и эффективности новых технологий, увеличилось на полях хозяйства на 0,53–1,57% [6, с. 154]. Рентабельность растениеводства в хозяйстве в 2014–2016 гг. вдвое превысила этот показатель в сельскохозяйственных предприятиях Украины\*\*.

В условиях новой системы земледелия значительно улучшились показатели в животноводстве. Этому способствовало укрепление кормовой базы собственного производства. Если в 1971–1975 гг. надой молока на одну корову в среднем составляли 2572 л в год, то в 2001–2005 гг. – 5090 л, а в 2012–2016 гг. – 6395 л. Среднесуточный привес живой массы молодняка КРС в 1971–1975 гг. был на уровне 450 г, в 2001–2005 гг. – 589 г, в 2012–2016 гг. – 679 г. За эти годы значительно улучшились качество продукции и ее рентабельность: молока – на 51%, говядины – на 48,3%\*\*\* [6, с. 154]. Кстати, в сельскохозяйственных предприятиях Украины рентабельность производства молока в 2012–2014 гг. составляла 8,9%, а мяса КРС – была убыточной (–36,2%)\*\*\*\*.

Отказ от традиционного пахотного земледелия и переход на бесплужную систему обработки земли в ЧП “Агроэкология” привели к уменьшению использования топлива более чем в 4 раза, пестицидов – в 5–8 раз (обрабатываются лишь семена зерновых)\*\*\*\*\* [2, с. 155].

В новых условиях хозяйствования финансовые показатели ЧП “Агроэкология” значительно улучшились. В 2005 г. валовая продукция предприятия состави-

\* Річні звіти ПП “Агроекологія” за 2012–2016 рр.

\*\* Річні звіти ПП “Агроекологія” за 2012–2016 рр.; Статистичний щорічник України за 2016 рік. – С. 123.

\*\*\* Річні звіти ПП “Агроекологія” за 2012–2016 рр.

\*\*\*\* Статистичний щорічник України за 2016 рік. – С. 124.

\*\*\*\*\* Річні звіти ПП “Агроекологія” за 2012–2016 рр.

ла 16980 тыс. грн., в 2010 г. – 61940 тыс. грн., а в 2016 г. – 63961 тыс. грн. Производство валовой продукции на одного работающего увеличилось с 34,3 тыс. грн. в 2005 г. до 149,4 тыс. грн. в 2016 г. [6, с. 155], что в 4,6 раза больше, чем в среднем по сельскому хозяйству Украины \*. В целом ЧП “Агроэкология” работает достаточно ритмично, стабильно, с возрастающей производительностью, обеспечивает работой 400 сотрудников, своевременно выплачивает заработную плату, которая в 2016 г. на одного работающего составила 4020 грн., тогда как в сельском хозяйстве Украины она равнялась 2340 грн. \*\*.

В Полтавской области органическим производством занимается агрофирма “Украина”. Здесь ежегодно собирают не менее 50 ц/га зерновых даже в экстремальных условиях. Кстати, вся продукция – экологически чистая, о чем свидетельствуют соответствующие государственные сертификаты. А это потому, что хозяйство уже давно отказалось от применения химикатов. Его мясо-молочная продукция полностью идет на изготовление детского питания. То, что в этом хозяйстве производят органическую продукцию, подтверждает тот факт, что даже зайцы мигрируют из “захимиченных” соседних земель на поля агрофирмы “Украина”, чтобы полакомиться качественными послежатвенными остатками. Хозяйство со своей продукцией выходит на европейский рынок.

В 2017 г. агрофирма “Украина” с каждого гектара земли собрала 50 ц зерновых. У нее есть достижения не только в растениеводстве, но и в животноводстве. Здесь содержат 2120 голов КРС, в том числе 700 коров, от каждой из которых в 2017 г. надоено в среднем по 5982 л молока. Месячная зарплата в хозяйстве составляла в 2017 г. от 4400 до 6500 грн., а у трактористов – до 8000 грн. За каждый пай его владелец получил в 2015 г. от 6000 до 8500 грн., в 2016 г. – от 7100 грн. до 15000 грн., в 2017 г. – от 11400 грн. до 16500 грн. Кроме того, пайщикам в 2017 г. выдано 790 т пшеницы, 470 т кукурузы, 130 т подсолнечника, 111 т сахара, 37 т муки \*\*\*.

Важным преимуществом органической системы земледелия является то, что здесь происходит естественное воспроизводство плодородия земли, тогда как при интенсификации сельскохозяйственного производства повышение продуктивности земли достигается за счет минеральных удобрений и других химикатов. Это приводит к загрязнению окружающей природной среды, что негативно сказывается на здоровье людей. По убеждению С. Антонца, в производстве сельскохозяйственной продукции, как и в лечении людей, на первом месте должна стоять забота об их здоровье. Вопрос качества продуктов питания нужно решать еще в поле и на ферме [6, с. 111].

Получение чистой органической продукции – это не только здоровая пища и здоровье человека, но и чистый воздух, окружающая природная среда, плодородные земли. Здоровье людей – это здоровая украинская нация и залог укрепления Украинского государства. Именно поэтому изучение и внедрение органического производства на современном этапе являются главными задачами общества. Его необходимо положить в основу экономического возрождения агропромышленного комплекса, что даст возможность преодолеть не только экологический, но и экономический кризис, поскольку его технология позволяет получать качественную продукцию с меньшими затратами по сравнению с интенсивным земледелием.

Важную роль в увеличении производства органической продукции играет маркетинг, прежде всего доведение до сведения как можно большего количества лю-

\* Річні звіти ПП “Агроєкологія” за 2012–2016 рр.; Статистичний щорічник України за 2016 рік. – С. 116 та 342.

\*\* Річні звіти ПП “Агроєкологія” за 2012–2016 рр.; Статистичний щорічник України за 2016 рік. – С. 336.

\*\*\* Річні звіти агрофірми “Україна” за 2015–2017 рр.

дей, что органическая продукция полезнее для здоровья, поскольку не содержит химических веществ, а ее производство не загрязняет землю, что положительно сказывается на ее плодородии.

Для перевода сельского хозяйства на органическое производство необходимо менять менталитет наших сельхозработников, которые привыкли к существующей практике хозяйствования с использованием химических продуктов, что рискованно по сравнению с новым методом. Переход к органическому производству требует от руководителей и специалистов предприятий переучивания, приобретения новых знаний, дополнительных усилий, к чему не все готовы. Часто мешают инертность мышления, предвзятое отношение, что это может привести к снижению урожайности полей и продуктивности животных, уменьшению дохода хозяйства. Однако все опровергается многолетним опытом ЧП “Агроэкология”, агрофирмы “Украина” и многих других предприятий.

Следовательно, нужно поощрять и распространять опыт органического производства через законодательство, СМИ и т. д. Первоочередным и главным условием освоения сельскохозяйственными предприятиями Украины маркетинга новаций является перестройка хозяйственного мышления специалистов на всех уровнях, прежде всего – в первичном звене. При этом на первом месте должны быть интересы потребителя, а не коллективный или индивидуальный эгоизм производителя. По мнению С. Антонца, “чтобы не вредить себе и природе и заботиться о здоровье нации, сегодня в хозяйствовании на земле нужно человека ставить впереди денег, а не наоборот” [8].

Следует также ввести долговременную концепцию маркетинга, которая бы формировала новый менталитет у наших производителей, адекватный маркетинг рыночной экономики. Важное условие освоения маркетинга – организация обучения специалистов-управленцев основным принципам и методам современного маркетинга, подготовка кадров – маркетологов-профессионалов.

Сдерживание перехода от интенсивного земледелия к органическому обусловлено рядом причин: недостатком информации о технологии и методах перехода к органическому земледелию, безопасности и преимуществах экологически чистых продуктов для здоровья человека; сравнительно длительным временем перехода к такому производству, который может составлять 3–4 года, тогда как при интенсивном производстве результат достигается в течение одного сезона; незавершенностью правовой и законодательной баз. Так, чтобы Закон Украины “О производстве и обороте органической сельскохозяйственной продукции и сырья” полностью заработал, нужны: подзаконные акты об обеспечении финансовой поддержки сельскохозяйственных предприятий со стороны государства в период перехода к органическому производству; предоставление льготных кредитов и субсидий; разработка и внедрение механизма страхования рисков; создание соответствующей инфраструктуры для реализации этой продукции, выхода на внутренний и внешний рынки с органической продукцией [5, с. 120].

Для развития органического производства в Украине необходимо урегулировать цены на органическую продукцию. Ведь если за границей наценка на такую продукцию составляет в среднем 15–30%, максимум 50%, то в Украине она может достигать 200–300%. Это обусловлено тем, что в зарубежных странах государство регулирует цены. Так, в Японии регулируется около 40% потребительских цен (на рис, мясо-молочную продукцию, воду), а также стоимость электроэнергии, железнодорожных перевозок, медицинского обслуживания, образования. Подобное наблюдается в США, Швейцарии и других странах. В Украине контроль цен на продукцию то принимается, то отменяется, однако ни в первом, ни во втором случае

это положительно не сказывается на ценах – они растут, потому что законы не действуют, поскольку государство не выполняет тех функций, которые на него возложены [9, с. 199].

Проведенное в Житомире маркетинговое исследование, охватившее 215 респондентов, показало, что 9 из них вообще не готовы платить более высокую цену за органическую продукцию по сравнению с обычной; 57 готовы платить на 10% больше; 84 – на 10–30%, 45 – на 31–50%, 13 – на 51–100%, 7 – на 100% больше [10, с. 557]. Таким образом, приведенные данные свидетельствуют о том, что в Украине рынок органической продукции слишком мал из-за бедного населения, количество которого преобладает. Именно поэтому большая часть такой продукции (70%) идет на экспорт. Так, в 2016 г. экспорт органической продукции из Украины составил около 300 тыс. т на сумму 60 млн. дол. [11, с. 9].

### Выводы

В Украине созданы определенные предпосылки для перехода к органическому земледелию; накоплен опыт таких хозяйств; разработаны основные принципы органического земледелия. Однако для ускорения развития органического производства необходимо:

- 1) завершить формирование государственного законодательства и нормативно-правовых норм органического земледелия;
- 2) с помощью маркетинга распространить накопленный опыт и пропаганду органического производства, которое положительно влияет не только на здоровье людей, но и на природу;
- 3) добиться выполнения перспективного плана развития органического производства;
- 4) поощрять фермеров и мелкие хозяйства к производству органической продукции через субсидии, льготные кредиты и налоги и обеспечить государственный контроль и гарантию качества такой продукции, обоснованность цен;
- 5) материально поощрять сельскохозяйственные предприятия заниматься животноводством;
- 6) усилить осведомленность населения об органической продукции, ее преимуществах;
- 7) ввести органическое питание в школах, детских и лечебных учреждениях;
- 8) ввести государственный контроль над ценами на органическую продукцию.

### Список использованной литературы

1. *Нагорна О.* Через скільки років Україна може залишитися без чорноземів? // Полтавська думка. – 2011. – № 19 (860).
2. *Органічне виробництво і продовольча безпека : матер. Міжнар. наук.-практ. конф. ; [під ред. О. Скидана та ін.]. – Житомир : Полісся, 2013. – 491 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://znau.edu.ua/media/nauka\\_innovation/organic/Organic\\_20132.pdf](http://znau.edu.ua/media/nauka_innovation/organic/Organic_20132.pdf).*
3. *Гуменюк Г.Д., Баджурак О.В., Ляшенко О.К.* Органічне виробництво в світі – історія розвитку та сучасний стан (огляд) // Біоресурси і природокористування. – 2010. – Т. 2. – № 3-4. – С. 56–62.
4. *Ходаківська О.* Органічне виробництво: світові тенденції та українські реалії // Землевпорядний вісник. – 2017. – № 8. – С. 22–27.
5. *Лівіцька А.* Філософія “Органік” // АгроМаркет. – 2016. – № 8 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.agrotimes.net/journals/article/filosofiya-organik>.
6. *Писаренко В.М., Антонець А.С.* Антонець Семен Свиридович: бібліогр. покажч. наук. пр. за 1956–2015 роки. – К. : Зерно, 2015. – 480 с.

7. Семеняка В. Не можете допомогти сільгоспвиробнику, то хоча б не заважайте йому // Голос України. – 2016. – № 10 (6264) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.golos.com.ua/article/263403>.

8. Неїжмак В. День чи “ніч” органічного поля? // Голос України. – 2017. – № 150 (6655).

9. Кузняк Б.Я. Основи економічної теорії : навч. посіб. – 3-тє вид. – Полтава : АСМІ, 2015. – 394 с.

10. Малхотра Нэresh К. Маркетинговые исследования. Практическое руководство. – 3-е изд. ; [пер. с англ.]. – М. : ИД “Вильямс”, 2003. – 960 с.

11. Трофімцева О., Прокопчук Н. Органічний ринок в Україні // Тваринництво сьогодні. – 2018. – № 2. – С. 8–13 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://organicinfo.ua/shared/promo/72/3/Organic\\_in\\_Ukraine\\_Trofimtseva\\_Prokopchuk-2017\\_UA.pdf](http://organicinfo.ua/shared/promo/72/3/Organic_in_Ukraine_Trofimtseva_Prokopchuk-2017_UA.pdf).

### References

1. Nahorna O. *Cherez skil'ky rokiv Ukraina mozhe zalyshytysya bez chornozemiv?* [In how many years can Ukraine remain without black soil?]. *Poltavs'ka dumka – Poltava thought*, 2011, No. 19 (860) [in Ukrainian].

2. Proceedings from: *Orhanichne vyrobnytstvo i prodovol'cha bezpeka. Mizhnar. nauk.-prakt. konf.* [Organic production and food safety. International scientific and practical conference]. Zhytomyr, Polissya, 2013, available at: [http://znau.edu.ua/media/nauka\\_innovation/organic/Organic\\_20132.pdf](http://znau.edu.ua/media/nauka_innovation/organic/Organic_20132.pdf) [in Ukrainian].

3. Humenyuk H.D., Badzhurak O.V., Lyashenko O.K. *Orhanichne vyrobnytstvo v sviti – istoriya rozvytku ta suchasnyi stan (ohlyad)* [Organic production in the world – the history of development and the current state (review)]. *Bioresursy i pryrodokorystuvannya – Bioresources and nature use*, 2010, Vol. 2, No. 3-4, pp. 56–62 [in Ukrainian].

4. Khodakivs'ka O. *Orhanichne vyrobnytstvo: svitovi tendentsii ta ukrains'ki realii* [Organic production: world trends and Ukrainian realities]. *Zemlepyradnyi visnyk – Land Management Bulletin*, 2017, No. 8, pp. 22–27 [in Ukrainian].

5. Livits'ka A. *Filosofiya “Organik”* [“Organic” philosophy]. *AgroMarket – AgriMarket*, 2016, No. 8, available at: <http://www.agrotimes.net/journals/article/filosofiya-organik> [in Ukrainian].

6. Pysarenko V.M., Antonets' A.S. *Antonets' Semen Svyrydovych: bibliohr. pokazhch. nauk. pr. za 1956–2015 roky* [Antonets' Semen Svyrydovych: bibliography of scientific works for 1956–2015]. Kyiv, Zerno, 2015 [in Ukrainian].

7. Semenyaka V. *Ne mozhetе dopomogty sil'hospyrobnyku, to kхоcha b ne zavazhaite iomu* [Cannot help farmer, then, at least do not bother him]. *Holos Ukrainy – Voice of Ukraine*, 2016, No. 10 (6264), available at: <http://www.golos.com.ua/article/263403> [in Ukrainian].

8. Neizhmak V. *Den' chy “nich” organichnoho polya?* [Day or “night” of organic field?]. *Holos Ukrainy – Voice of Ukraine*, 2017, No. 150 (6655) [in Ukrainian].

9. Kuznyak B.Ya. *Osnovy Ekonomichnoi Teorii* [Fundamentals of Economic Theory]. Poltava, ASMI, 2015 [in Ukrainian].

10. Malhotra Naresh K. *Marketingovyе Issledovaniya. Prakticheskoe Rukovodstvo* [Marketing Research: an Applied Orientation]. Moscow, PH Vil'yams, 2003 [in Russian].

11. Trofimtseva O., Prokopchuk N. *Orhanichnyi ryнок v Ukraini* [Organic market in Ukraine]. *Tvarynnyctvo s'ohodni – Animal industry today*, 2018, No. 2, pp. 8–13, available at: [http://organicinfo.ua/shared/promo/72/3/Organic\\_in\\_Ukraine\\_Trofimtseva\\_Prokopchuk-2017\\_UA.pdf](http://organicinfo.ua/shared/promo/72/3/Organic_in_Ukraine_Trofimtseva_Prokopchuk-2017_UA.pdf) [in Ukrainian].

*Статья поступила в редакцию 7 марта 2018 г.  
The article was received by the Editorial staff on March 7, 2018.*