

---

;

5.

,

6.

1.

01.01.2000–2009 . – [ ]. –

: <http://zem.te.ua/299>.

630.001.7 : 630\*903 : 630\*94

## EFFECTIVENESS OF FOREST ENTERPRISES IN MARKET ECONOMY

*The analysis of economic and financial activity of forest enterprises in Ukraine is carry ou t. Amount of reforestation and afforestation are resulted. Dynamics of volumes of forest products in recent years are investigated.*

*Key words: forest enterprises, efficiency, reforestation, afforestation and functioning.*

2008

2009

[2, 7, 8].

[1, 3]

[4-6]

2011 ( . 1).

1

2011 \*

			%			%
	1 648	2 108	127,9	250	488	195,2
	3 400	3 756	110,5	130	130	100,0
	3 240	3 452	106,5	70	73	104,3
	1 939	2 214	114,2	400	411	102,8
	10 227	11 530	112,7	850	1 102	129,6
	1 606	1 656	103,1	650	650	100,0
	1 987	2 229	112,2	30	30	100,0
	2 154	2 251	104,5	1 300	1 305	100,4
	1 530	1 818	118,8	380	410	107,9
	800	843	105,4	300	301	100,3
	1 018	1 033	101,5	10	12	120,0
	1 055	1 133	107,4	500	500	100,0
	1 130	1 352	119,6	150	150	100,0
	11 280	12 315	109,2	3 320	3 358	101,1

\* :

. 1

	1 270	1 298	102,2	1 200	1 235	102,9
	2 100	2 132	101,5	1 940	1 942	100,1
	2 200	2 232	101,5	2 000	2 028	101,4
	1 783	1 843	103,4	1 400	1 413	100,9
	1 318	1 319	100,1	1 240	1 240	100,0
	5 414	5 419	100,1	4 900	4 903	100,1
	1 816	1 959	107,9	1 800	1 942	107,9
	2 192	2 201	100,4	2 000	2 003	100,2
	1 260	1 267	100,6	1 100	1 106	100,5
	19 353	19 670	101,6	17 580	17 812	101,3
	913	999	109,4	0	0	0
-	1 037	1 134	109,4	20	27	135,0
	1 400	1 588	113,4	20	26	130,0
	565	634	112,2	30	30	100,0
	3 915	4 355	111,2	70	83	118,6
	<b>44 941</b>	<b>48 051</b>	<b>106,9</b>	<b>21 820</b>	<b>22 355</b>	<b>102,5</b>

10–20%.

(  
).  
30%.

19

– 11–12 . .  
4 .

( . 2).

2

			%			%
	3 168	4 459	140,8	311,2	333,2	107,1
	4 484	4 506	100,5	676,7	787,0	116,3
	2 779	2 847	102,4	659,9	660,3	100,1
	1 998	2 130	106,6	236,7	244,9	103,5
	12 429	13 942	112,2	1 884,5	2 025,4	107,5
	2 513	2 553	101,6	201,2	231,2	114,9
	1 971	1 978	100,4	372,9	485,8	130,3
	522	725	138,9	188,4	250,3	132,9
	1 836	1 998	108,8	275,5	311,4	113,0
	1 291	1 320	102,2	92,1	129,2	140,3
	985	1 009	102,4	333,8	345,7	103,6
	1 946	2 082	107,0	166,7	201,6	120,9
	1 047	1 102	105,3	310,4	331,5	106,8
	12 111	12 767	105,4	1 941,0	2 286,7	117,8
	103	252	244,7	35,2	38,2	108,5
	94	152	161,7	61,7	85,4	138,4

211

	64	71	110,9	24,4	27,0	110,7
	479	501	104,6	134,0	159,6	119,1
	10	10	100,0	46,9	59,3	126,4
	765	1 052	137,5	182,8	208,7	114,2
	49	66	134,7	30,9	33,8	109,4
	333	327	98,2	87,6	88,8	101,4
	29	29	100,0	66,8	78,8	118,0
	1 926	2 460	127,7	670,3	779,6	116,3
	1 475	1 504	102,0	495,3	652,2	131,7
-	3 000	3 000	100,0	344,8	422,8	122,6
	2 925	2 963	101,3	416,0	453,1	108,9
	1 986	2 013	101,4	236,8	304,6	128,6
	9 386	9 480	101,0	1 492,9	1 832,7	122,8
	<b>35 953,2</b>	<b>38 756,2</b>	<b>107,8</b>	<b>6 050,4</b>	<b>6 992,0</b>	<b>115,6</b>

2011

39 . .  
107,8%.

6 3 7 3.  
16%.

12 . .

9 . 2 . .

2 3).

( . 3).

3

\*

	, .		%	1		%
	2011	2010		2011	2010	
	264 425	189 567	139	141 783	96 374	147
	825 182	629 329	131	120 359	86 340	139
	551 996	418 428	132	126 634	89 103	142
	330 011	232 212	142	103 419	72 931	142
	190 001	146 853	129	92 729	65 008	143
	374 553	284 609	132	130 144	91 898	142
	113 677	80 993	140	78 182	52 867	148
	325 273	245 350	133	118 756	83 141	143
	86 540	57 836	150	82 655	49 560	167
	109 243	78 436	139	53 446	37 547	142
	177 667	143 065	124	97 245	73 104	133
	207 906	136 084	153	98 394	57 250	172

\* :



2. / . . . . . : , 1998. – 40 c. , ,  
3. 13.03.2003 . , 2025 /  
, . – ., 2003. – 30 .  
4. 2008 /  
29.01.2009. – 154 .  
5. 2009 /  
21.01.2010. – 191 .  
6. 2010 /  
21.01.2011. – 191 .  
7. : [ ] /  
. . . . . , 1996. – 184 .  
8. / . . . , //  
. – 2003. – 2. – . 21–35.  
339.138 : 631.95  
. . . , . . .

**USE OF INSTRUMENTS FOR ENVIRONMENTAL MARKETING IN ECONOMIC ACTIVITY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES**

*Improved marketing mechanism of agricultural enterprise through the introduction of environmental marketing. Grounded place, tasks and functions of environmental marketing in integrated environmental and economic management.*  
*Key words: environmental marketing, agricultural enterprise man agement mechanism, nature using.*