

*Семенюк Л.І.  
Медончак М.М.  
Київський інститут бізнесу та  
технологій  
Вінницька філія*

## **ФАКТОРИ ТА КРИТЕРІЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ РИНКОВИХ ВІДНОСИН**

*В статті запропоновані критерії оцінки конкурентоспроможності вищих навчальних закладів, визначено фактори, що впливають на рівень їх конкурентоспроможності.*

**Ключові слова:** рівень конкурентоспроможності, ринкові відносини, вища школа.

Проголошений курс на євроінтеграцію України, вступ до Болонського процесу, зміна політичних поглядів має яскраве вираження на розвитку та функціонуванні вищої школи в Україні. Саме якістю вищої школи керує конкурентоспроможність.

Конкурентоспроможність – це комплексна категорія, її переваги остаточно реалізуються через торгівлю, але базис конкурентних переваг створюється на всіх ланках суспільного виробництва, у тому числі значною мірою за рахунок структурної перебудови і дійової політики самого суспільства.

Термін конкурентоспроможності не варто вживати як економічний термін; значну роль у конкурентоспроможності відіграє психологічний фактор, тобто конкурентоспроможність є не що інше, як фактор психологічної дії на «гравців» ринку.

Але що таке конкурентоспроможність для вищих навчальних закладів, пропонуємо розглянути наступний матеріал.

Ми дійшли висновку, що конкурентоспроможність для вищих навчальних закладів є своєрідним «двигуном» для їх розвитку та подальшого удосконалення розвитку системи освіти і вищої школи зокрема. Для визначення рівня конкурентоспроможності ВУЗу Босак О.В. пропонує три позиції, а саме:

- 1) здатність вищих навчальних закладів забезпечити належну якість підготовки фахівців відповідного напрямку і спеціальності;
- 2) здатність студентів опанувати необхідні професійні знання та вміння;
- 3) здатність роботодавців реально оцінити підготовленість випускників вищих навчальних закладів до відповідної професійної діяльності [1, с. 224].

Ми пропонуємо розширити параметри оцінки рівня конкурентоспроможності вищих навчальних закладів, а саме:

1. Матеріально-технічна база;
2. Рівень професорсько-викладацького складу;
3. Прогресивність навчальних технологій;
4. Рівень фінансового забезпечення;
5. Якість і професіоналізм управління;
6. Рівень контактів із зарубіжними вищими навчальними закладами;
7. Ефективність і справедливість прийому абітурієнтів;
8. Якість комп'ютерних комунікацій;
9. Престижність спеціальностей, за якими готують фахівців;
10. Спроможність і швидкість переорієнтації профілю вищого навчального закладу на потреби ринку праці.

При визначенні даних критеріїв конкурентоспроможності вищого навчального закладу необхідно враховувати і фактори, тобто ті важелі, які мають вплив на формування параметрів. До числа таких факторів варто віднести наступне:

- рівень розвитку суспільства;

- стан економіки в країні;
- визначені пріоритети в політиці та проголошені курси на їх реалізацію;
- стан ринку праці: визначені попит та пропозиція;
- місце країни на міжнародній арені.

Усі вищепераховані фактори та параметри в сумі дають рівень вищого навчального закладу на ринку освітніх послуг. Така нематематична формула дає змогу оцінити вищий навчальний заклад як на мікрорівні, так і на макрорівні. Тобто знання про конкурентоспроможність вищого навчального закладу дає нам змогу не тільки мати первинну інформацію про ВУЗ, але дати відповідь на безліч запитань про даний ВУЗ, наприклад таких: яку професійну оцінку можуть дати роботодавці випускнику даного вузу чи можливе працевлаштування після даного навчання.

#### **Список використаних джерел:**

1. Босак О.В. Фактори конкурентоспроможності вищих навчальних закладів в системі формування економіки знань // Регіональна економіка. – 2008. - №4. – С. 223-227.

**Семенюк Л.И., Медончак М.М. Факторы и критерии конкурентоспособности высших учебных заведений в нынешних условиях рыночных отношений.**

*В статье предложены критерии оценки конкурентоспособности высших учебных заведений, определены факторы, которые влияют на уровень их конкурентоспособности.*

**Ключевые слова:** уровень конкурентоспособности, рыночные отношения, высшая школа.

**Semenyuk L. I., Medonchak M.M. Factors and criteria of competitiveness of higher educational institutions in present conditions of market relations.**

*In article criteria of an estimation of competitiveness of higher educational institutions are offered, factors which influence level of their competitiveness are defined.*

**Keywords:** level of competitiveness, market relations, higher school