

Конищева Н.И.

д-р экон. наук, проф.,

советник председателя Донецкой облгосадминистрации

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В ДОНЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Проанализирована динамика туристических потоков в Донецкой области за 2000–2012 гг. Выявлены тенденции опережающего роста количества туристов, выезжающих за границу, а также снижения численности внутренних туристов и количества экскурсантов. Обоснована необходимость развития внутреннего туризма и экскурсионного обслуживания как приоритетных направлений активизации туристического бизнеса в регионе.

Ключевые слова: выездной туризм, внутренний туризм, экскурсионное обслуживание, приоритеты развития туристического бизнеса.

Постановка проблемы. Донецкая область обладает уникальными туристическими объектами и курортно-рекреационными ресурсами, наличие которых позволяет развивать экологический, промышленный, культурный, спортивный, лечебный, этнографический, религиозный и другие виды туризма.

Уникальными являются музеи выдающегося композитора С.С. Прокофьева, исследователя-полярника Г.Я. Седова, летчика-космонавта Г.Т. Берегового, художника А.И. Куинджи, музей истории и культуры греков Приазовья, мемориальный музей В.И. Немировича-Данченко, Святогорский государственный историко-архитектурный заповедник на территории Святогорской Свято-Успенской Лавры, музей миниатюрной книги им. В.О. Разумова и многие другие.

На территории Донецкой области находится 107 объектов природно-заповедного фонда, в том числе 7 заказников государственного уровня, 20 памятников природы, более 40 заказников местного значения, Национальный природный парк «Святые горы», филиалы Украинского степного заповедника («Каменные могилы», «Хомутовская степь», «Меловая флора»), занесенные в список природных памятников ЮНЕСКО, Великоанадольский музей леса, региональные ландшафтные парки: «Меотида», «Донецкий кряж», «Клебан Бык», «Краматорский», «Половецкая степь», «Зуевский», «Славянский курорт».

Среди объектов промышленного туризма известны Артемовский завод шампанских вин (дегустация вин), кондитерская фабрика «АВК», Группа «КОНТИ» (дегустация кондитерской продукции), Холдинг «Группа НОРД» (ознакомление с производством бытовых холодильных и морозильных приборов и оборудования), ПАО «Миллер Брендз Украина» (дегустация пива), ПАО «Винтер» (ознакомление с производством мороженого и его дегустация), компания «Геркулес» (ознакомление с производством мороженого и полуфабрикатов), ГП «Артемсоль» и многие другие.

В процессе подготовки к ЕВРО-2012 во многих городах области был осуществлен значительный комплекс работ по строительству автомобильных дорог и туристической инфраструктуры, улучшению гостинично-ресторанного хозяйства, подготовке кадров для разных сфер туристического бизнеса [1, с. 22; 2, с. 63; 3, с. 158].

Это могло бы способствовать активизации туристических и экскурсионных потоков на территории Донецкой области. Однако анализ статистических материалов свидетельствует об обратных тенденциях.

Целью данного исследования является выявление тенденций изменения туристических потоков в Донецкой области за 2000–2012 гг. и на этой основе определение приоритетных направлений развития туристического бизнеса в регионе.

Изложение основного материала. По данным Главного управления статистики в Донецкой области, туристическим бизнесом в регионе занимаются свыше 400 субъектов туристической деятельности. Анализ свидетельствует об активизации субъектов туристической деятельности в Донецкой области. Количество туристов, обслуженных ими за 2001–2011 гг., выросло со 112,9 до 152,5 тыс., т.е. в 1,35 раза (табл. 1).

Таблица 1

Количество туристов, обслуженных субъектами туристической деятельности Украины в Донецкой области за 2001–2011 гг.

Показатели	Годы				2011 г. к 2001 г., %
	2001	2006	2010	2011	
Туристы-граждане Украины, выезжавшие за границу, чел.	25443	54585	60497	84013	330,20
Внутренние туристы, чел.	85727	69720	75258	66716	77,82
Иностранные туристы, чел.	1742	1263	3078	1734	99,54
ВСЕГО	112912	125568	138833	152463	135,02

При этом количество граждан Украины, купивших туристические путевки в другие страны, выросло за 2001–2011 гг. в 3,3 раза, а их удельный вес среди туристов, обслуженных субъектами туристической деятельности Украины в Донецкой области, вырос с 22,5 до 55,1%. Количество обслуженных внутренних туристов за этот период сократилось на 22,18%, а их удельный вес снизился с 75,9 до 43,8%.

Стоимость предоставленных туристических услуг в целом по области в 2011 г. составила 491,3 млн. грн. и увеличилась по сравнению с предыдущим годом на 12%. Субъекты туристической деятельности региона обеспечили за 2011 г. платежи в бюджет в сумме 11,1 млн грн, а их годовая прибыль достигла 12,5 млн. грн. [4].

Услугами туристических предприятий Донецкой области в 2011 г. воспользовались 152,5 тыс. туристов и 17,9 тыс. экскурсантов. По сравнению с 2010 г. общая численность туристов, обслуженная туристическими предприятиями Донецкой области, увеличилась на 10,98%. При этом численность внутренних туристов сократилась на 11,35%, экскурсантов – на 42,08, иностранных туристов – на 43,66%.

Таким образом, прирост обслуженных туристов субъектами туристической деятельности Донецкой области в 2011 г. произошел за счет тех, которые выезжали за границу. Их численность выросла по сравнению с 2010 г. на 38,87% и составила 84 тыс. человек, или 55,1% всех туристов (рис. 1).

Анализ свидетельствует, что в 2011 г. 75% доходов субъектов туристической деятельности в Донецкой области получено за счет туристов, выезжавших за пределы Украины. Им предоставлено услуг на 368,3 млн грн, что больше на 24,5%, чем в 2010 г. [4]. По данным Google, десятку самых популярных отпускных направлений составили Турция, Болгария, Египет, Греция, Черногория, Хорватия, Мальдивы.



Рис. 1 Динамика туристических потоков в Донецкой области

Наиболее популярными были поездки в Турцию, которую посетили 33,2 тыс. туристов из Донецкой области, или около 40% всех выезжавших за пределы страны, а также в Египет – 11,7 тыс., или седьмая часть побывавших за границей.

Основной целью большинства туристов был отдых. Его предпочли в 2011 г. 105,3 тыс. человек, или 69% воспользовавшихся услугами туристических организаций. Удельный вес тех, чья поездка носила деловой характер, составил 6%, в том числе среди иностранных туристов – 35%, охваченных внутренним туризмом – 9%, выезжавших за границу – 2,5%. Для 6,8 тыс. жителей Донецкой области целью поездки было лечение, из них 800 человек выезжали за пределы Украины.

Туристические поездки в пределах Украины в 2011 г. совершили 66,7 тыс. человек, или 43,76%. По сравнению с 2010 г. их стало меньше на 11,35%. Уменьшилась также численность иностранных туристов, которых обслуживали туристические организации области, с 3,08 тыс. в 2010 г. до 1,73 тыс. в 2011 г.

Самыми популярными украинскими курортными городами и поселками для отдыха, по версии Google, являются Бердянск, Евпатория, Одесса, Коблево (Николаевская область), Судак, Алушта, Шацкие озера (Волынская область), Кирилловка (Запорожская область), Железный Порт (Херсонская область) и Феодосия.

В первом полугодии 2012 г. ситуация заметно изменилась, что в значительной степени было связано с проведением в Украине чемпионата Европы по футболу. Общая

численность туристов, которых обслужили туристические организации области в первом полугодии 2012 г., возросла на 42% и составила 79,1 тыс. человек.

Хотя многие футбольные болельщики организовывали свои поездки и досуг в регионе самостоятельно, численность иностранных туристов, которые воспользовались услугами туристических предприятий Донецкой области, увеличилась по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. почти в 6 раз и составила 3,5 тыс. человек.

В первом полугодии 2012 г. численность туристов, которые выезжали за границу, возросла по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в 1,8 раза, составив 49,4 тыс. Внутренним туризмом было охвачено 26,2 тыс. человек, что по сравнению с первым полугодием 2011 г. меньше на 6% (табл. 2).

Таблица 2

Динамика туристических потоков в Донецкой области во время ЕВРО-2012

Показатели	Количество туристов, обслуженных туристическими предприятиями Донецкой области, чел.		2012 г. к 2011 г., раза	Удельный вес потоков туристов, %		
	I п/г 2011 г.	I п/г 2012 г.		2001 г.	2011 г.	I п/г 2012 г.
Туристы-граждане Украины, выезжавшие за границу	27444	49400	1,80	22,5	55,1	62,5
Внутренние туристы	27772	26200	0,94	75,9	43,8	33,1
Иностранные туристы	584	3500	5,99	1,6	1,1	4,4
ВСЕГО	55800	79100	1,42	100,0	100,0	100,0

Таким образом, в Донецкой области наблюдается тенденция опережающего роста туристов, отдыхающих за пределами Украины. За 2000–2011 гг. их количество возросло в 3,89 раза. Удельный вес туристов, выезжающих за границу из Донецкой области, вырос с 22,5% в 2001 г. до 62,5% в I п/г 2012 г. от общего количества обслуженных туристов.

В то же время, численность туристов из Донецкой области, предпочитающих отдых в пределах Украины, выросла за этот период всего лишь на 23,15%. В 2011 г. по сравнению с 2010 г. их стало меньше на 11,35%, а в первом полугодии 2012 г. по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. – на 6%. Количество экскурсантов в 2011 гг. по сравнению с 2010 г. сократилось на 12,98 тыс.

Удельный вес туристов, отдохнувших в Украине, снизился с 75,9% в 2001 г. до 33,1% в I п/г 2012 г. от общего количества туристов, обслуженных субъектами туристической деятельности Украины в Донецкой области.

Сложившаяся ситуация приоритетного развития выездного туризма в Донецкой области имеет ряд негативных социально-экономических последствий. Туристические предприятия, обслуживающие граждан Украины, выезжающих за границу, инвестируют средства в развитие туризма в других странах. Соответственно, слабо развивается отечественная туристическая инфраструктура, не расширяется количество рабочих мест в туристическом бизнесе и сопряженных отраслях (строительстве, гостиннично-ресторанном бизнесе, торговле, производстве сувениров и т.д.), недостаточно используется накопленный кадровый потенциал.

Для Донецкой области как экоризисного промышленного региона развитие внутреннего туризма и экскурсионного обслуживания является жизненно важным с точки зрения структурной перестройки хозяйственного комплекса, расширения сферы услуг, внедрения современных компьютерных и информационных технологий.

Поэтому целесообразным является пересмотр приоритетов развития туристического бизнеса в Донецкой области, особенно в малых курортных и туристически привлекательных городах региона. Тем более, что в Украине накоплен уже достаточный опыт, свидетельствующий об эффективности развития внутреннего туризма, например, опыт развития туризма в Крыму.

Как известно, в курортный сезон 2012 г. Крым посетили примерно 5,3 млн туристов, из которых 3,3 млн. составляют украинцы. По данным управления финансов и экономического анализа Министерства курортов Автономной Республики Крым, по состоянию на 11 сентября 2012 г., 42,2% посетивших Крым туристов выбирали отдых в Ялте. На втором месте по популярности находится Евпатория – здесь предпочитают отдыхать 21,7% туристов. Далее идут Алушта – 12,8%, Феодосия – 6,3 и Саки – 5%.

Как сообщила пресс-служба Государственной налоговой службы Украины (ГНСУ), Крым за курортный сезон 2012 г. перечислил в сводный бюджет 2,2 млрд. грн. – на треть больше, чем годом ранее [5].

По словам председателя ГНСУ А. Клименко, поступления единого налога за курортный сезон 2012 г. возросли в два раза по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. В 2012 г. каждый третий из мини-отелей Крыма являлся плательщиком единого налога.

При этом налоговая служба отмечает активизацию малого и среднего бизнеса, работающего по упрощенной системе. За последний год еще 100 предприятий гостинничной сферы избрали для себя упрощенную систему.

Поступления от туристического сбора в Крыму в мае–августе 2012 г. составили около 6 млн грн, т.е. на 14% больше, чем за аналогичный период 2011 г. В то же время,

«пока в администрировании туристического сбора есть еще много нерешенных вопросов» [5]. Это обуславливает необходимость углубления сотрудничества налоговой и местных органов власти в вопросе администрирования туристического сбора.

Очень показательным представляется опыт Львова, где после ЕВРО-2012 количество запросов туристов увеличилось на 25%. По данным пресс-службы Львовского городского совета, количество туристов, обратившихся в центральный туристско-информационный центр (ТИЦ) Львова в июле 2012 г., составило 7960 человек, из них более 2000 иностранцев, в ТИЦ аэропорта – 841 и ТИЦ на железнодорожном вокзале обслужил 2230 человек.

Больше всего в туристско-информационные центры обращаются туристы из Украины (901), Польши (562), Германии (295), России (238), США (147), Франции (119), Белоруссии (77), Чехии (72), Великобритании (66). 15% или 424 обращений туристов поступило от представителей 42 стран, среди которых туристы из Перу, Мексики, Италии, Испании, Бразилии, Ирландии.

За последние два года заметно вырос поток гостей во Львов из Германии, России и Украины. В основном туристы едут из Крыма и Западной Украины (Ровно, Закарпатье, Ивано-Франковск).

Выводы. Учитывая, что на территории Донецкой области сконцентрированы уникальные туристические объекты и курортно-рекреационные ресурсы, субъектам туристической деятельности и органам местной власти целесообразно больше внимания уделять развитию внутреннего туризма и экскурсионного обслуживания.

Для этого необходимо, прежде всего, создание в области сети туристско-информационных центров [6], специализированных региональных логистических центров в сфере туристического бизнеса [7, 8], обслуживающих разные туристические маршруты на территории области. Очень важно сформировать комплекс экономических рычагов и стимулов, способствующих повышению заинтересованности субъектов туристической хозяйственной деятельности в развитии внутреннего туризма и экскурсионного обслуживания.

Перспективы дальнейших исследований. Разработать предложения по расширению возможностей для развития внутреннего туризма и экскурсионного обслуживания на территории Донецкой области.

Список використаних джерел:

1. Коніщева Н.Й. Забезпечення розвитку туризму в Донецькій області професійними кадрами / Н.Й. Коніщева // Экономика и право. – 2010. – № 2. – С. 22–33.
2. Konishcheva N.I. Staff training and professional skills improvement for ensuring tourism development in the Donetsk region / N.I. Konishcheva // Економічний вісник Донбасу. – 2010. – № 4. – С. 63–75.
3. Коніщева Н.Й. Удосконалення системи підготовки та підвищення кваліфікації кадрів сфери туризму та курортів / Н.Й. Коніщева // Вісник ДІТБ. – 2011. – № 15. – С. 158–167.
4. Туризм в Донецкой области становится доходным делом от 20.09.2012 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.62.ua/article/194132>. – Название с экрана.
5. Налоговая отмечает активизацию малого и среднего бизнеса от 08.09.2012 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://economics.lb.ua/finances/2012/09/08/169498_krim_kurortniy_sezon_uvelichil.html. – Название с экрана.
6. Коніщева Н.Й. Концептуальні підходи до створення туристичних інформаційних центрів / Н.Й. Коніщева // Науковий вісник Полтавського університету споживчої кооперації України. – Сер. Економічні науки. – 2008. – № 1 (26). – С. 77–82.
7. Коніщева Н.Й. Підвищення ефективності організації логістичних потоків процесів і послуг у туристичній сфері регіону / Н.Й. Коніщева, Н.В. Трушкіна // Вісник ДІТБ. – 2010. – № 14. – С. 294–304.
8. Коніщева Н.Й. Маркетингові інструменти антикризового управління розвитком туристичних підприємств / Н.Й. Коніщева // Вісник ДІТБ. – 2012. – № 16. – С. 157–166.

КОНІЩЕВА Н.Й. ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ У ДОНЕЦЬКІЙ ОБЛАСТІ

Проаналізовано динаміку туристичних потоків у Донецькій області за 2000–2012 рр. Виявлено тенденції випереджаючого зростання кількості туристів, які виїжджають за кордон, а також скорочення чисельності внутрішніх туристів і кількості екскурсантів. Обґрунтовано необхідність розвитку внутрішнього туризму та екскурсійного обслуговування як пріоритетних напрямів активізації туристичного бізнесу в регіоні.

Ключові слова: виїзний туризм, внутрішній туризм, екскурсійне обслуговування, пріоритети розвитку туристичного бізнесу.

KONISHEVA N.I. PRIORITIES OF DEVELOPMENT OF TOURIST BUSINESS IN DONETSK AREA

The paper analyzes dynamics of tourist flows in Donetsk region during 2000–2012. There is an outrunning growth of the number of tourists who travel abroad as well as reduction in the number of domestic tourists and sightseers. The necessity of developing the domestic tourism and excursion services is well-grounded as priority directions for enhancing the tourism business in the region.

Keywords: outbound tourism, domestic tourism, excursion services, priority development of tourism business.