

УДК 658:64.012.8

Драчук Ю. З.

д.е.н., проф.,

провідний науковий співробітник

Трушкіна Н. В.

магістр з економіки, в.о. наукового співробітника,

Інститут економіки промисловості НАН України (м. Київ)

## ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

*Досліджено сутність та зміст інноваційного підприємництва. Виконано SWOT-аналіз розвитку інноваційного підприємництва в Україні. Проаналізовано динаміку основних показників інноваційної діяльності в Україні. Визначено основні чинники, які стримують активізацію функціонування малих і середніх підприємств в інноваційній сфері. Розроблено комплекс пропозицій щодо підвищення ефективності розвитку інноваційного підприємництва.*

*Ключові слова: інноваційне підприємництво, малі підприємства, методи аналізу, показники, чинники, джерела фінансування, заходи, пропозиції.*

**Постановка проблеми.** У сучасних умовах інноваційне підприємництво в економіці України недостатньо ефективно розвивається: низька частка суб'єктів господарювання, які здійснюють в повній мірі інноваційну підприємницьку діяльність.

Це пояснюється відсутністю основних чинників, від яких залежить розвиток інноваційного підприємництва в країні: незначний попит з боку споживачів на інноваційну продукцію; недостатнє фінансування науково-технічного потенціалу національної економіки; відсутність функціонування венчурних фірм та інвесторів, які фінансують ризикову інноваційну діяльність.

Малий та середній бізнес має зацікавленість у прискореній розробці та використанні нових технологій, виробництві нової продукції, доведенні до стадії промислового зразка нововведень, які передаються на комерційних засадах для застосування великими підприємствами.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** З аналізу наукових економічних джерел вченими приділяється значна увага проблемам розвитку інноваційного

підприємництва в Україні. Науковцями визначено фінансові, податкові та організаційно-економічні механізми розвитку інноваційного підприємництва, розроблено пропозиції щодо інформаційного та організаційного забезпечення функціонування малих інноваційних підприємств [1-11].

Незважаючи на широке коло наукових розробок з зазначеної проблеми, дослідження сутності інноваційного підприємництва, виконання SWOT-аналізу його стану в Україні, визначення основних чинників, які стримують активізацію функціонування малих і середніх підприємств в інноваційній сфері, розробка комплексу заходів з усунення виявлених проблем недостатньо ефективного розвитку інноваційного бізнесу, не втрачає своєї актуальності, що й обумовлює вибір даної теми.

**Формування цілей статті.** Мета даного дослідження полягає у розробці пропозицій щодо підвищення ефективності розвитку інноваційного підприємництва в Україні.

**Виклад основного матеріалу.** Під інноваційним підприємництвом розуміється бізнес, який для одержання прибутків застосовує якісно нові підходи, сировину, ідеї, продукцію з метою задоволення попиту споживачів. Інноваційне підприємництво включає такі стадії: пошук інноваційної ідеї, оцінку ідеї, розробку бізнес-плану інноваційного проекту, пошук необхідних ресурсів, управління створеним нововведенням. До суб'єктів інноваційного підприємництва відносяться підприємства та організації, які здійснюють інноваційну діяльність.

Інноваційно активні підприємства в сфері малого та середнього бізнесу доцільно розвивати в сучасних умовах господарювання, оскільки ці структури: мають найвищий рівень гнучкості в умовах конкуренції нових товарів, де головним чинником є темпи оновлення продукції, що випускається; орієнтовані на пошук принципово нових продукції та процесів, пов'язаних з високим комерційним і технічним ризиком – на їх частку приходиться основна частина витрат з пошуку, розробку та освоєння науково-технічних нововведень; швидко реагують на зміни потреб споживачів; створюють атмосферу інтенсивної роботи; мають організаційну відокремленість від великого поточного виробництва.

Задля виявлення сильних і слабких сторін, можливостей та загроз розвитку інноваційного підприємництва в Україні виконано SWOT-аналіз, результати якого наведено в табл. 1.

## Результати SWOT-аналізу розвитку інноваційного підприємництва

<p><b><u>Сильні сторони</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– високий рівень наукового потенціалу держави та підготовка наукових кадрів з інноваційним потенціалом;</li> <li>– розвинута система вищої освіти;</li> <li>– створення елементів інноваційного менеджменту;</li> <li>– формування об'єктів інноваційної інфраструктури, яка відповідає сучасним умовам господарювання;</li> <li>– наявність успішної інноваційної діяльності та співпраці між наукою та бізнес-середовищем;</li> <li>– застосування інструментарію організаційної, технічної та фінансової підтримки розвитку публічно-приватного партнерства в інноваційній сфері.</li> </ul>	<p><b><u>Слабкі сторони</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– недостатній обсяг інвестування інноваційного розвитку держави;</li> <li>– обмежені можливості зовнішнього фінансування (відсутність венчурних фондів);</li> <li>– відсутність методології розрахунку показників інноваційної діяльності;</li> <li>– низький рівень інноваційної культури підприємців.</li> </ul>
<p><b><u>Можливості</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– розвиток інноваційного бізнесу;</li> <li>– високий рівень науково-дослідного та інноваційного потенціалу;</li> <li>– можливості розвитку інноваційного бізнесу шляхом доступу до різних програм фінансування;</li> <li>– розробка сучасної нормативно-правової основи інноваційної діяльності;</li> <li>– розвиток інноваційного підприємництва в Україні за рахунок фінансування ЄС.</li> </ul>	<p><b><u>Ризики</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– фінансові та адміністративні чинники, які стримають розвиток інноваційного бізнесу;</li> <li>– недостатній обсяг ресурсів кредитування для більшості інноваційних компаній;</li> <li>– важкий підбір кваліфікованих фахівців для інноваційного бізнесу;</li> <li>– вчені не зацікавлені у відкритті власного бізнесу.</li> </ul>

Проведений аналіз динаміки основних показників інноваційної діяльності в Україні дозволив дійти таких висновків:

1. Питома вага підприємств, що займалися інноваціями, скоротилася за 2000–2014 рр. на 1,9% (рис. 1).

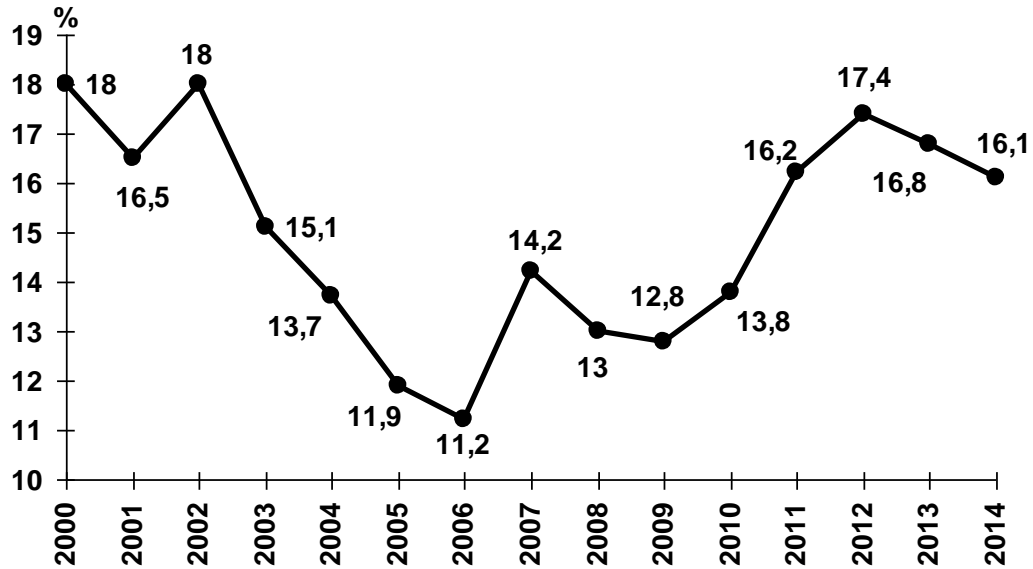


Рис. 1. Динаміка частки підприємств, що займалися інноваціями

2. За даними Державної служби статистики України, питома вага витрат на внутрішні та зовнішні науково-дослідні роботи в загальному обсязі витрат на інноваційну діяльність зросла за 2000-2014 рр. на 7,7%, на придбання машин, обладнання та програмного забезпечення – на 5,4%. Частка витрат на придбання інших зовнішніх знань у загальному обсязі витрат на інновації скоротилася на 3,5% (табл. 2).

Таблиця 2

Частка витрат на здійснення інноваційної діяльності в Україні

Роки	Питома вага витрат у загальному обсязі, %			
	Внутрішні та зовнішні НДР	Придбання інших зовнішніх знань	Придбання машин, обладнання та програмного забезпечення	Інші витрати
2000	15,12	4,14	61,05	10,38
2014	22,80	0,61	66,47	10,12

3. За 2000–2014 рр. темп зростання загального обсягу витрат на інноваційну діяльність становив 11,1%, власних коштів підприємств – 11,6%, коштів державного бюджету – 31,2%, коштів іноземних інвесторів – 0,3%, коштів з інших джерел фінансування – 8,4%.

4. Частка власних коштів підприємств у загальному обсязі фінансування інноваційної діяльності зросла за 2000-2014 рр. на 5,3%, коштів державного бюджету – на 4%. Питома вага коштів іноземних інвесторів у загальному обсязі фінансування зменшилася на 5,8%, з інших джерел – на 3,6% (табл. 3).

## Частка джерел фінансування інноваційної діяльності в Україні

Роки	Питома вага джерел фінансування у загальному обсязі, %			
	Власні кошти підприємств	Державний бюджет	Кошти іноземних інвесторів	Кошти з інших джерел
2000	79,64	0,44	7,57	12,35
2014	84,98	4,47	1,80	8,74

5. Як свідчить аналіз статистичних даних за 2000-2014 рр., питома вага підприємств, що впроваджували інновації, зменшилася на 2,7% (рис. 2).

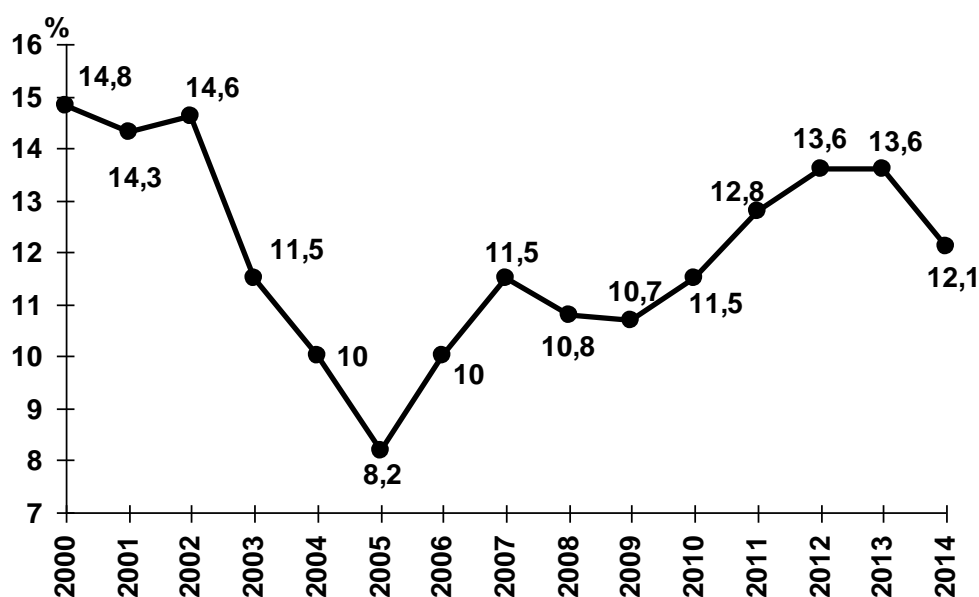


Рис. 2. Динаміка частки підприємств, що впроваджували інновації

6. За даними Державної служби статистики України, кількість впроваджених нових технологічних процесів зростає за 2000-2014 рр. на 24,2%, або з 1403 до 1743. Частка маловідходних, ресурсозберігаючих технологічних процесів у загальній кількості впроваджених інноваційних технологічних процесів скоротилася на 5% і становила в 2014 р. 25,7%. Кількість впроваджених інноваційних видів продукції зменшилася на 76,1%, або з 15323 до 3661. Частка нових видів техніки в загальному обсязі впроваджених інноваційних видів продукції збільшилася на 31,8%. За 2000-2014 рр. кількість нових видів техніки зростає в 2,1 рази.

7. За 2000-2014 рр. питома вага реалізованої інноваційної продукції в обсязі промисловості скоротилася на 6,9% (рис. 3).

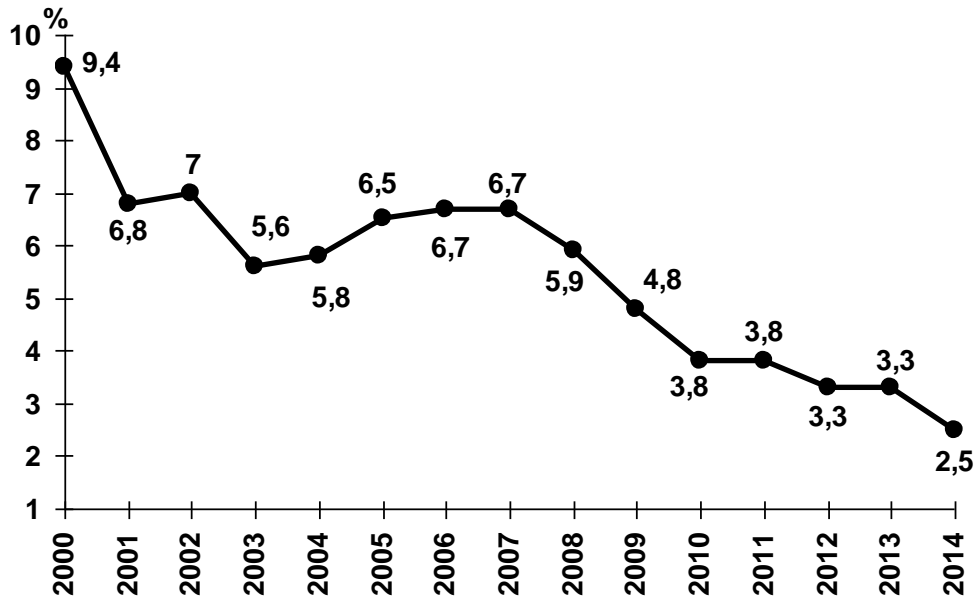


Рис. 3. Динаміка частки реалізованої інноваційної продукції в обсязі промисловості України

8. Частка промислових підприємств, що впроваджували інноваційну продукцію, складала впродовж 2012-2014 рр. 10,5%, інноваційні процеси – 11,3%, організаційні інновації – 2,3%, маркетингові інновації – 2,9% [12, с. 155].

9. За даними Державної служби статистики України, інноваційні процеси в 2014 р. впроваджували 614 підприємств, з яких 459 – нові або вдосконалені методи обробки та виробництва продукції (технологічні процеси), кількість яких становила 1743, у тому числі маловідходних, ресурсозберігаючих – 447; 123 підприємства – нові або вдосконалені методи логістики, доставки чи розповсюдження продукції, 190 – нову або вдосконалену діяльність із підтримки процесів матеріально-технічного обслуговування або операцій щодо закупівель, обліку або розрахунків.

Організаційні інновації здійснювали 125 підприємств, маркетингові – 157. У 2014 р. 905 підприємств реалізували інноваційну продукцію на 25,7 млрд грн, або 2,5% загального обсягу реалізованої промислової продукції [13, с. 161].

10. Упровадженням інновацій у 2014 р. займалось 1595 підприємств (15,9% серед обстежених промислових підприємств), у т.ч. інноваційну продукцію запровадили 1054 підприємства, з яких 257 – нову для ринку і 923 – нову лише для підприємства; інноваційні процеси – 1127 підприємств, з яких 926 – нові або вдосконалені методи обробки чи виробництва продукції, 233 – нові або вдосконалені методи логістики, доставки чи розповсюдження продукції та 349 – нову або вдосконалену діяльність із підтримки процесів, зокрема системи матеріального

обслуговування, операцій щодо закупівель, обліку та розрахунків; з метою задоволення потреб споживачів, а також збільшення обсягів продажу 289 підприємств упровадили маркетингові інновації; 232 підприємства підвищували ефективність своєї діяльності шляхом упровадження організаційних інновацій [13, с. 162].

На основі одержаних результатів проведеного дослідження виявлено ряд чинників, які стримують ефективне функціонування підприємств малого та середнього бізнесу в інноваційній сфері (рис. 4).



Рис. 4. Чинники, які гальмують ефективний розвиток інноваційного підприємництва в Україні

З метою підвищення ефективності розвитку інноваційного підприємництва в Україні доцільно розробити комплекс пропозицій:

Блок 1. Завдання з подолання бар'єрів, пов'язаних з недостатньо розвинутою інфраструктурою підтримки інноваційного підприємництва:

- формування об'єктів інноваційної інфраструктури, які мають працювати як єдиний механізм;
- створення регіональної мережі бізнес-інкубаторів у всіх галузях наукових знань, включаючи вищі навчальні заклади;
- створення мережі стратегічних центрів з інноваційного розвитку в Україні, основним завданням яких є розробка та реалізація інноваційних проектів. Центр стратегічного розвитку галузей має бути зосереджений на розвиток сектору промисловості або кластеру;
- формування інноваційних клубів для підприємців, основним завданням яких є створення умов для здійснення інноваційного підприємництва в інноваційній сфері;
- формування баз даних інноваційних ідей, які будуть доступні для підприємців та інших зацікавлених категорій;
- надання консультацій з захисту інтелектуальної власності інноваційних підприємців.

Блок 2. Завдання з подолання бар'єрів, пов'язаних з низькою часткою високотехнологічного експорту в інноваційній сфері:

- моніторинг технологій і прогнозування на макро- та макрорівнях;
- оцінка технологічного виробництва в Україні.

Блок 3. Завдання з подолання бар'єрів, пов'язаних з низьким рівнем попиту на інновації з боку урядових та відомчих структур:

- підвищення кваліфікації адміністративного персоналу шляхом проведення семінарів, тренінгів, колегій тощо;
- подолання психологічних бар'єрів.

Блок 4. Для подолання бар'єрів, пов'язаних з недостатнім обсягом бюджетних витрат на науково-технічну сферу:

- зростання обсягів фінансування інноваційного розвитку за рахунок коштів державного бюджету та залучення інвестиційних ресурсів.

Блок 5. Завдання для подолання бар'єрів, пов'язаних з відсутністю та недооцінкою венчурного та фондового механізмів:



- розробка та реалізація законопроектів про венчурні та інноваційні фонди, які підтримують розвиток інноваційного підприємництва;

- створення національного венчурного фонду для цільової підтримки перспективних проектів інноваційного характеру.

Блок 6. Завдання для подолання бар'єрів, пов'язаних з несталим фінансовим станом підприємств, які виробляють інноваційну продукцію:

- перебудова внутрішнього менеджменту підприємств задля їх адаптації до ринкових змін, налагодження ефективних взаємовідносин зі споживачами інноваційної продукції та послуг;

- підвищення кваліфікації керівного складу підприємств, залучення до управління високопрофесійних фахівців.

Блок 7. Завдання для подолання бар'єрів, пов'язаних з недостатньою кількістю об'єктів інфраструктури підтримки сервісних організацій:

- формування сервісних структур у складі великих інноваційних підрозділів.

Блок 8. Завдання для подолання бар'єрів, пов'язаних з відсутністю системи підготовки кадрів для інноваційної економіки та кваліфікованого інноваційного менеджменту:

- залучення професіоналів на всіх стадіях реалізації інноваційних проектів;

- створення єдиної системи підготовки та підвищення кваліфікації для професіоналів в області технологічних інновацій, включаючи дистанційне навчання;

- розробка національного сайту «інноваційної підприємницької діяльності» для встановлення нових контактів між підприємцями, експертами та вирішення їх загальних проблем в інноваційній сфері;

- залучення іноземних інвесторів за рахунок пільг, які передбачено для виробництва інноваційної продукції.

Блок 9. Завдання для подолання бар'єрів, пов'язаних з слабким стимулюванням розвитку інноваційної системи недержавного фінансування інноваційної діяльності, відсутністю венчурного інвестування:

- впровадження податкових пільг для платників податків, діяльність яких спрямовано на вдосконалення діючої техніки та технологій або створення інноваційної продукції;

- розширення можливостей застосування механізму податкових канікул;

- розширення переліку високотехнологічного імпортного обладнання, яке ввозиться без стягування імпортного мита;

- виділення фінансових коштів на державні гарантії та субсидування відсоткових ставок по кредитах під експортні контракти;
- створення венчурних фондів та національного Інноваційного фонду для підприємництва.

Блок 10. Для подолання адміністративних бар'єрів:

- розробка Загальнодержавної стратегічної програми інноваційного розвитку до 2030 року;
- широке використання технології «єдине вікно»;
- застосування адміністративної відповідальності за затримку прийняття рішень щодо впровадження інновацій.

Блок 11. Завдання для подолання бар'єрів, пов'язаних з відсутністю комплексного законодавчого забезпечення інноваційної підприємницької діяльності:

- розробка комплексу необхідних законопроектів, які забезпечують реальне функціонування інноваційного підприємництва.

Блок 12. Для подолання бар'єрів, пов'язаних з відсутністю мотивації з боку підприємців щодо використання результатів бюджетних наукових досліджень з проблем інноваційного підприємництва:

- впровадження пільг для компаній, які виробляють інноваційну продукцію;
- надання компенсації підприємцям, починаючи з перших трьох років роботи бізнес-інкубатору (відповідно, 60%, 40% та 20%);
- введення бухгалтерського обліку в області маркетингу.

Блок 13. Завдання з подолання бар'єрів, пов'язаних з недостатньо ефективним розвитком інноваційного підприємницького середовища:

- надання безкоштовних консалтингових послуг;
- забезпечення інноваційних підприємців безперервним інформаційним обміном через засоби масової інформації, Інтернет-ресурси.

Блок 14. Для подолання бар'єрів, пов'язаних з слабким та обмеженим доступом до інформаційного інноваційного середовища (доступної ділової інформації про стан ринку, ресурси, державні замовлення, нормативно-правові акти тощо):

- формування та розвиток національної системи інформаційної та консалтингової підтримки інноваційного підприємництва та його інтегрування в єдину інформаційно-консультаційну систему.

Блок 15. Завдання з подолання бар'єрів, пов'язаних з відсутністю інноваційної культури в сфері інноваційного підприємництва:

– формування позитивного іміджу інноваційного підприємця на основі популяризації інноваційних ідей серед населення та підвищення соціальної відповідальності бізнесу через механізм соціальної звітності та морального стимулювання.

Блок 16. Завдання для подолання бар'єрів, пов'язаних з відсутністю системи підтримки малого інноваційного підприємництва на регіональному та місцевому рівнях:

– надання фінансової, інформаційної, освітньої підтримки за рахунок коштів місцевих бюджетів на основі створення спеціальних фондів підтримки інноваційного підприємництва.

З метою подолання вищеперелічених бар'єрів в сфері інноваційного підприємництва в Україні необхідно здійснити такі поетапні дії:

1. Виявити інноваційно активні підприємства в країні, визначити їх частку в загальному обсязі інноваційної продукції, що виробляється цими підприємствами.

2. Виконати аналіз потреб, проблем, основних причин, які стримують інноваційний розвиток інноваційно активних підприємств.

3. Розробити моделі та механізми, які дозволяють стимулювати співробітництво між бізнес-структурами та науковими організаціями.

4. Сформувані кластери найперспективніших компаній, які працюють в ключових технологічних секторах, мають високий потенціал для розвитку.

Отже, результати проведеного дослідження свідчать про необхідність вирішення наступних завдань задля розвитку інноваційного підприємництва в Україні у сучасних умовах господарювання:

– формування сприятливих інституціональних, структурних, законодавчих та інших умов для розвитку інноваційного підприємництва у виробничій сфері та сфері послуг, у тому числі шляхом широкого використання технології «одного вікна»;

– формування ефективного конкурентоспроможного сектору інноваційного підприємництва на основі стратегічних взаємовідносин з великим бізнесом, узгодженості дій з органами управління на регіональному та місцевому рівнях;

– забезпечення прискореного економічного зростання та стійкості інноваційного підприємництва шляхом поліпшення розвитку та підтримки малих і середніх підприємств, підвищення ролі інноваційного підприємництва в структурі валового регіонального продукту в умовах інтенсифікації регіонального розвитку України; підвищення якості життя населення в містах та регіонах.

**Висновки.** Інноваційне підприємництво є динамічною формою публічно-приватного партнерства, у якій інтенсивно відбуваються процеси реорганізації, зміни виду діяльності, створення нових та ліквідація в установленому порядку неефективних підприємств.

Для поліпшення ситуації в інноваційному підприємстві у найближчій перспективі доцільно здійснити ряд наступних заходів:

- аналіз реального стану розвитку інноваційного підприємництва;
- зростання кількості малих підприємств в інноваційній сфері, максимально приближуючи до стандартів побудови інноваційної економіки (60-80%);
- створення умов для скорочення витрат малих підприємств з впровадження нової продукції для підвищення рівня конкурентоспроможності;
- забезпечення доступу малих інноваційних підприємств до різних джерел фінансування задля зниження витрат з впровадження інноваційної продукції;
- здійснення відбору проектів, які потребують субсидії;
- формування системи підготовки фахівців для інноваційної сфери, яка у подальшому має бути поступово інтегрована в міжнародну систему;
- створення державного науково-методичного центру розвитку багаторівневої системи підготовки фахівців у сфері інновацій;
- формування об'єктів інноваційної інфраструктури, наприклад, консорціуму, основним завданням якого має бути пошук і реалізація великих інноваційних проектів, пов'язаних, як правило, з впровадженням нових технологій. Консорціум в інноваційній сфері можна визначити як тимчасову угоду між банківськими установами, інноваційними підприємствами, компаніями, фірмами, науковими центрами для здійснення наукоємних і капіталоємних проектів.

У подальшому планується розробка пропозицій щодо вдосконалення механізмів державного регулювання розвитку інноваційного підприємництва на засадах публічно-приватного партнерства.

#### **Список використаної літератури**

1. Кокурин Д. И. Инновационная деятельность: монография / Д. И. Кокурин. – М.: Экзамен, 2001. – 576 с.
2. Овчаренко Л. В. Інноваційне підприємництво: світовий досвід та реалії України / Л. В. Овчаренко // Економіка, фінанси, право. – 2001. – № 2. – С. 3-5.

3. Чеберкус Д. В. Проблеми фіскального стимулювання розвитку інноваційного підприємництва в Україні / О. І. Жилінська, Д. В. Чеберкус // Банківська справа. – 2005. – № 6. – С. 77-87.
4. Денисюк В. А. Комерціалізація результатів науково-дослідних робіт: проблеми і перспективи / В. А. Денисюк // Вісник НАН України. – 2006. – № 5. – С. 39-53.
5. Мартинюк Л. А. Інноваційна діяльність у малому бізнесі / Л. А. Мартинюк // Формування ринкових відносин в Україні: зб. наук. праць. – № 9 (76). – К.: Науково-дослідний екон. ін-т Міністерства економіки України, 2007. – С. 93-96.
6. Бербека В. Є. Банківське фінансування інноваційного підприємництва в Україні / В. Є. Бербека // Регіональна економіка. – 2007. – № 4. – С. 146-153.
7. Архієреєв С. І. Інноваційний потенціал України: прогнозно-аналітичні оцінки: монографія / С. І. Архієреєв, Т. В. Тарасенко. – Харків: Золоті сторінки, 2008. – 112 с.
8. Малий бізнес України: дороговкази поступу: монографія / О. І. Амоша, В. І. Ляшенко та ін. – Донецьк: ТОВ «Юго-Восток, Лтд», 2008. – 276 с.
9. Деменок В. В. Моделирование бизнес-инкубирования малых инновационных предприятий / В. В. Деменок // Инновации. – 2008. – № 3. – С. 65-67.
10. Лукашина М. В. Стратегічні напрями розвитку інноваційного підприємництва / М. В. Лукашина // Економіка прогнозування. – 2009. – № 8. – С. 86-98.
11. Ниязбекова Р. Новые формы организации и управления малого и среднего бизнеса / Р. Ниязбекова, А. Тулеметова, И. Полежаева // Общество и экономика. – 2012. – № 2. – С. 171-187.
12. Україна у цифрах у 2014 році: стат. збірник. – К.: Державна служба статистики України, 2015. – 240 с.
13. Наукова та інноваційна діяльність в Україні: стат. збірник. – К.: Державна служба статистики України, 2015. – 256 с.

**ДРАЧУК Ю. З., ТРУШКИНА Н. В. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УКРАИНЕ**

*Исследована суцність и содержание инновационного предпринимательства.  
Выполнен SWOT-анализ развития инновационного предпринимательства в Украине.*

*Проанализирована динамика основных показателей инновационной деятельности в Украине. Определены основные факторы, сдерживающие активизацию функционирования малых и средних предприятий в инновационной сфере. Разработан комплекс предложений по повышению эффективности развития инновационного предпринимательства.*

**Ключевые слова:** инновационное предпринимательство, малые предприятия, методы анализа, показатели, факторы, источники финансирования, мероприятия, предложения.

#### **DRACHUK YU. Z., TRUSHKINA N. V. PROPOSALS TO IMPROVE THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN UKRAINE**

*The essence and content of innovative entrepreneurship investigated. SWOT-analysis of the development of innovative entrepreneurship in Ukraine is made. Major indicators of innovative activity in Ukraine are analyzed. The main factors hindering intensification of the functioning of small and medium enterprises in the sphere of innovation are defined. The set of measures to address the identified problems of insufficient development of innovative business are developed.*

**Keywords:** innovative entrepreneurship, small businesses, methods of analysis, indicators, factors, sources of financing, the measures proposed.