

КРЕАТИВНІ СТРАТЕГІЧНО-ОРІЄНТОВАНІ ПЛАТФОРМИ МОДЕЛЮВАННЯ СУЧАСНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

*Я. В. Юхман, старший викладач, Національний університет «Львівська політехніка»,
aryna2003@gmail.com, orcid.org/0000-0003-3535-731X*

Методологія дослідження. Результати отримані за рахунок застосування наступних методів: аналізу та синтезу – для дослідження проблеми креативних стратегічно-орієнтованих платформ моделювання сучасної системи управління підприємствами; економіко-математичне моделювання – для визначення тенденцій рівня зміни коефіцієнта адаптивності платформи моделювання системи управління за поліноміальною функцією.

Результати. У статті визначено, що реалізацію креативних стратегічно-орієнтованих платформ моделювання сучасних систем управління можна здійснювати через систему формування фінансових політик, розробку програм, розрахунок їх ресурсного забезпечення. Розробка та впровадження заходів фінансової політики дозволяє обрати з усього різноманіття механізмів і методів досягнення поставлених цілей найбільш оптимальні, більш чітко визначити єдину концепцію розвитку підприємств в довгостроковій і короткостроковій перспективах. Розробка програм реалізації креативних стратегічно-орієнтованих платформ моделювання сучасних систем управління передбачає створення планового документа, що включає комплекс заходів, пов'язаних з ресурсами, виконавцями і строками планованих робіт та містить вихідні дані для формування бюджетів. Продемонстровано, що за допомогою впровадження креативних стратегічно-орієнтованих платформ моделювання сучасних систем управління підприємствами можна сформулювати фінансово-управлінську стратегію, яка дозволить досягти поставлених цілей, домогтися переваги над конкурентами, підвищити ринкову вартість підприємства. Згідно з алгоритмом формування креативних стратегічно-орієнтованих платформ моделювання сучасних систем управління на підприємство мають вплив макросередовище, мікросередовище та безпосереднє оточення.

Новизна. В статті запропоновано блок-схему методичного підходу до розробки креативних стратегічно-орієнтованих платформ моделювання сучасної системи управління підприємствами та алгоритм формування креативних стратегічно-орієнтованих платформ моделювання сучасної системи управління підприємствами для формування креативних стратегічно-орієнтованих платформ моделювання сучасних систем управління, що дозволить корегувати систему згідно зі змінами зовнішнього та внутрішнього середовища, знизити ризик втрат діяльності підприємства.

Практична значущість. Аналіз показників впливу визначених факторів на діяльність підприємства дозволяє сформулювати варіанти можливих управлінських стратегій, провести їх рейтингову оцінку (виявити ресурсні можливості, знайти фінансовий потенціал підприємства тощо) та обрати відповідну стратегію, розроблену з урахуванням потенційних можливостей підприємства, яка повинна коригуватися і бути гнучкою залежно від ситуації з метою отримання найбільш позитивного результату.

Ключові слова: управлінське рішення, стратегічно-орієнтована платформа, система управління, ефективність управління, вплив, підприємство.

Постановка проблеми. Підприємствам необхідно постійно пристосовуватися та швидко реагувати на потенційні загрози зовнішнього та внутрішнього сере-

довища. Тому виникає стратегічно-орієнтована об'єктивна необхідність визначення тенденцій їх розвитку та перспективних фінансових можливостей. На

вирішення таких питань і спрямовано креативні стратегічно-орієнтовані платформи моделювання сучасних систем управління підприємствами. Для ефективної розробки креативної стратегічно-орієнтованої платформи моделювання сучасних систем управління підприємствами має важливе значення фінансовий аналіз підприємства з допомогою якого здійснюється контроль за ходом виробничих процесів, належним узгодженням руху матеріальних і фінансових ресурсів, виявляються недоліки, які слід усунути; визначаються вихідні дані для обґрунтування поточних і стратегічних рішень з урахуванням фактичного стану ресурсів, фінансових можливостей і передбачуваних результатів; забезпечується вибір оптимальних варіантів планових завдань та їх реалізації з точки зору передбачуваних витрат і доходів. В даний час кожен господарюючий суб'єкт незалежно від виду основної діяльності і форми власності підприємства повинен реально оцінювати як власний фінансовий стан, так і фінансовий стан потенційних партнерів і контрагентів. Кожен власник не повинен нехтувати потенційними можливостями збільшення прибутку підприємства, які можна виявити тільки за умови своєчасного і об'єктивного аналізу фінансового стану підприємства.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Питаннями моделювання сучасних систем управління підприємствами займалися вітчизняні та зарубіжні вчені, такі як: Бранхам М. [1], Давенпорт Т. [2–4], Джонсон Г. [7], Роу В. [9], Ротвелл Р. [10], Згуровський М. [12–13] та інші. Але аналіз робіт свідчить про те, що визначені питання потребують подальших досліджень.

Формулювання мети статті. Метою даної статті є визначення креативних стратегічно-орієнтованих платформ моделювання сучасних систем управління підприємствами.

Виклад основного матеріалу дослідження. Креативні стратегічно-орієнтовані платформи моделювання сучасних систем управління визначають найважливіші показники, пропорції та темпи розширеного відтворення, реалізації головних цілей підприємства. Перспективне планування включає

розробку стратегії управління підприємствами і прогнозування його фінансової діяльності. Креативно-орієнтована стратегія справляє суттєвий вплив на загальну економічну стратегію підприємства. Також перед визначеною стратегією ставляться завдання визначення способів проведення успішної стратегії та використання фінансових можливостей; визначення перспективних фінансових взаємовідносин із суб'єктами господарювання, бюджетом, банками та іншими фінансовими інститутами; фінансове забезпечення операційної та інвестиційної діяльності на перспективу; вивчення економічних та фінансових можливостей імовірних конкурентів, розробка та здійснення заходів щодо забезпечення фінансової стійкості; розробка способів виходу із кризового стану та методів управління за умов кризового стану підприємств.

Охоплюючи всі форми стратегічно-орієнтованої діяльності підприємства, а саме: оптимізацію основних та оборотних коштів, формування та розподіл прибутку, грошові розрахунки та інвестиційну політику, фінансова стратегія досліджує об'єктивні економічні закономірності ринкових відносин, розробляє форми та способи виживання й розвитку за нових умов. Фінансова стратегія включає в себе методи і практику формування фінансових ресурсів, їх планування та забезпечення фінансової стійкості підприємства. Всебічно враховуючи фінансово-креативні можливості підприємств, об'єктивно оцінюючи характер зовнішніх та внутрішніх факторів, фінансова стратегія забезпечує відповідність фінансово-економічних можливостей підприємства умовам, які склалися на ринку [3, 5–8].

На початковому етапі креативні стратегічно-орієнтовані платформи моделювання сучасних систем управління можуть бути сформульовані тільки як головна фінансова ціль. Головною фінансовою метою є досягнення і підтримку рівня «збалансованого зростання» підприємства, тобто максимального рівня приросту обсягу продажів в заданому діапазоні фінансових ризиків. Стратегічна діагностика потенціалу підприємств дозволяє прийняти обґрунтовані стратегічні рішення. Оцінка потенціалу підприємств та ситуації на ринку дозволяє визначити конк-

ретні стратегічні цілі та завдання.

Реалізацію креативних стратегічно-орієнтованих платформ моделювання сучасних систем управління можна здійснювати через систему формування фінансових політик, розробку програм, розрахунків ресурсного забезпечення програм (бюджету). Розробка та впровадження заходів фінансової політики дозволяє вибрати з усього різноманіття механізмів і методів досягнення поставлених цілей найбільш оптимальні, більш чітко визначити єдину концепцію розвитку підприємств в довгостроковій і короткостроковій перспективі. Розробка програм реалізації креативних стратегічно-орієнтованих платформ моделювання сучасних систем управління передбачає створення планового документа, що включає комплекс заходів, пов'язаних з ресурсами, виконавцями і строками планованих робіт і містить вихідні дані для формування бюджетів. Об'єктом системи контролю виконання креативно-орієнтованої стратегії є рівень реалізації стратегічних фінансових цілей. Безперервний контроль виконання визначеної стратегії дозволяє виробляти коригувальні заходи в процесі її реалізації. На етапі реалізації креативних стратегічно-орієнтованих платформ моделювання сучасних систем управління підприємства (рис.1, 2) концентрують увагу на тому, як зміни будуть сприйняті, які сили чинитимуть опір, який стиль поведінки треба вибрати. Звичайно, опір необхідно зменшити до мінімуму або усунути незалежно від типу, ества і змісту зміни. Дійсність для багатьох підприємств така, що вони не досягають оптимального поєднання структури, культури, навичок, необхідних для успішної діяльності. Структура підприємства багато в чому визначає його здатність реагувати на стратегічні зміни систем управління. У випадку якщо підприємство має дуже жорстку організаційну структуру, вона може стати перешкодою на шляху гнучкого пристосування до нових реальних умов, гальмувати процес інновацій і перешкоджати творчому підходу до рішення нових проблем і задач. В основному менеджери прагнуть уникнути

структурних змін в реалізації креативних стратегічно-орієнтованих платформ моделювання сучасних систем управління, які звичайно супроводжуються плутаниною, незадоволеністю з боку персоналу. В результаті реорганізація відкладається на максимально тривалий період.

Системи управління сприяють або заважають реалізації стратегії. З одного боку, на підприємствах, де процвітає бюрократичний стиль управління, навіть самі нескладні рішення і витрати персоналу нижніх рівнів повинні бути схвалені менеджером більш високої ланки. Якщо людина протягом довгого часу працює в структурі такого типу, навряд чи вона захоче узяти на себе додаткову відповідальність та ініціативу. В цих умовах захистом від нових проблем і відповідальність будуть одговори, що це не входить в круг посадових обов'язків. З другого боку, відсутність системи і документація може призвести до дублювання вже виконаної роботи або втрати інформації, якщо працівник звільняється або переходить на інше місце роботи усередині підприємства [6–7].

Управлінська культура може бути значною рушійною силою. Проте не слід забувати, що управлінська культура підприємства виникла як результат традицій, що мають тривалу історію, і не може бути змінена в одну мить. Проблеми можуть виникнути, якщо управлінська культура увійде до суперечності з антикризовою стратегією підприємства.

Для різних підприємств характерний свій стиль управління. Він може добре вписуватися в стратегію підприємства, а може і увійти до суперечності з нею. У ряді випадків переважання одного стилю може привести до проблем. Вважається, що авторитарний стиль може бути корисний тільки в ситуаціях, що вимагають негайного усунення опору, при проведенні дуже важливих змін. Навички і наявні ресурси також значно впливають на результативність антикризової стратегії, оскільки їх правильне використання має вирішальне значення для успішної діяльності підприємства.

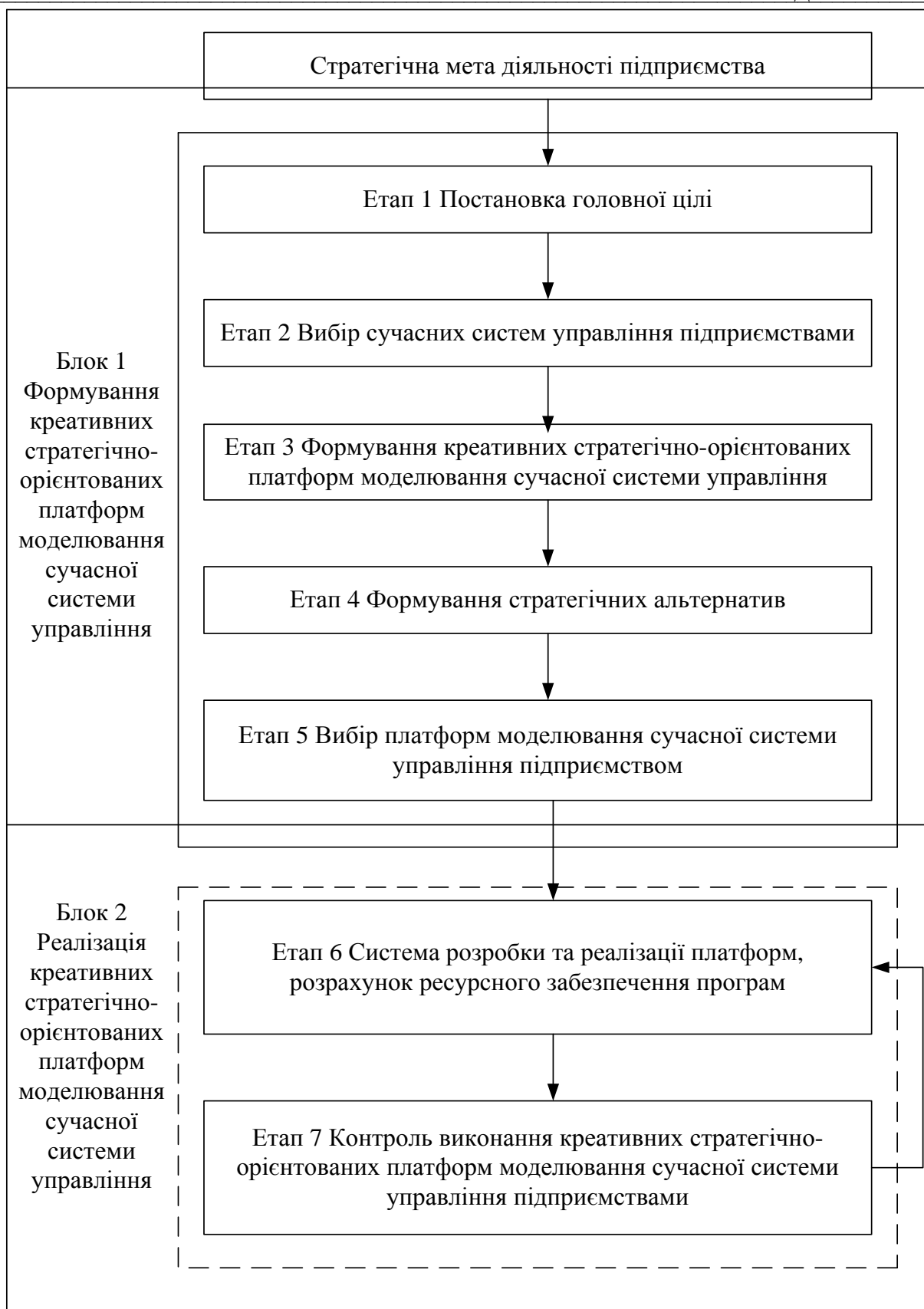


Рис. 1. Блок-схема методичного підходу до розробки креативних стратегічно-орієнтованих платформ моделювання сучасної системи управління підприємствами

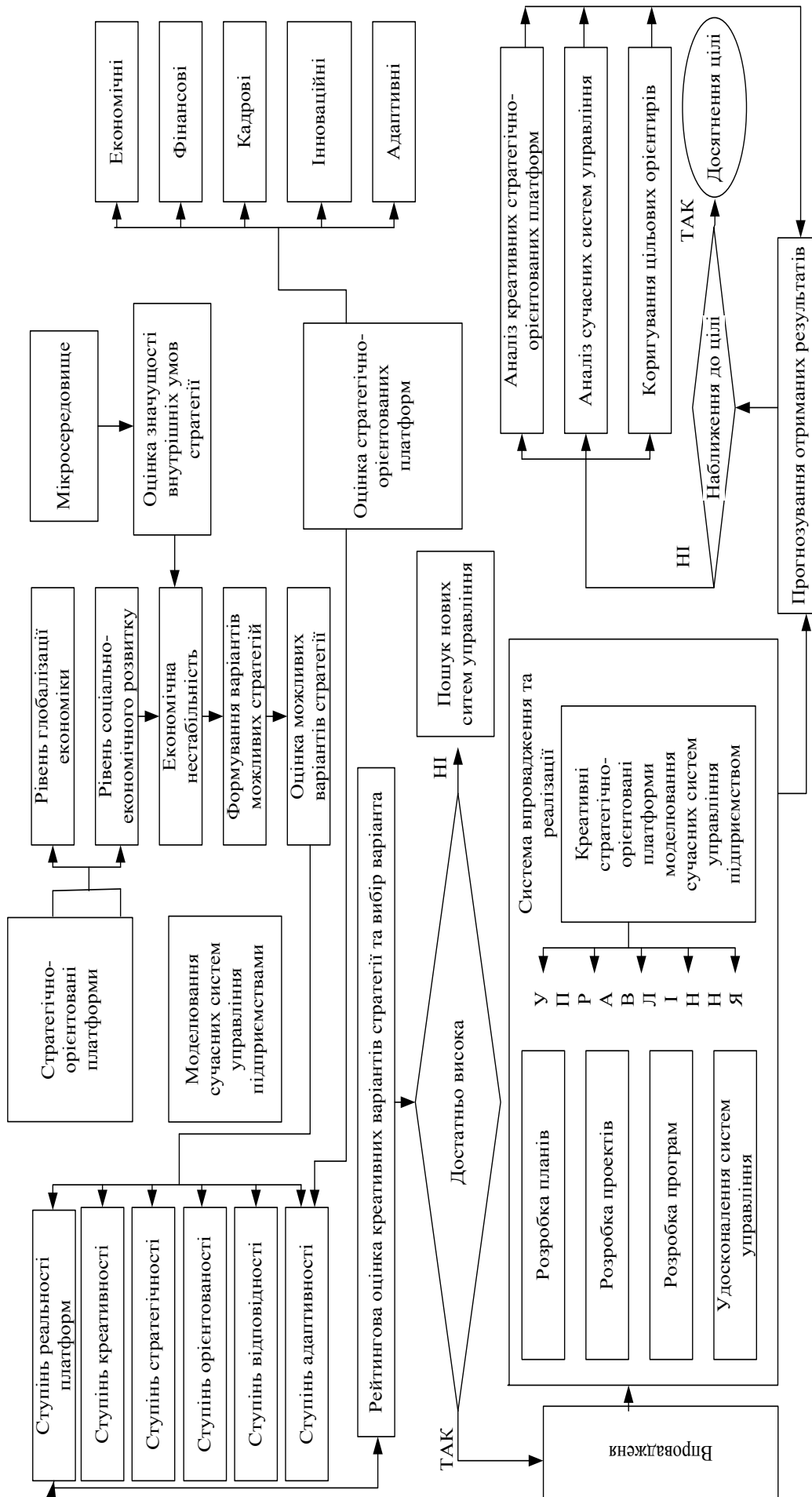


Рис. 2. Алгоритм формування креативних стратегічно-орієнтованих платформ моделювання сучасної системи управління підприємствами

Підприємство в максимальному ступені повинно мобілізувати ресурси й розподілити їх так, щоб отримати найбільший ефект. Механізм використання креативних стратегічно-орієнтованих платформ моделювання сучасних систем управління підприємства приводить їх у відповідність із здійснюваною антикризовою стратегією. До функціональних підрозділів, що здійснюють керівництво рухом ресурсів усередині підприємства, повинні бути доведені нові задачі. При цьому необхідно провести відповідну підготовчу роботу, щоб усунути опір з їх сторони і переконати в необхідності ефективної участі в здійсненні нової стратегії управління.

На цьому етапі менеджери можуть порівняти те, що потрібно для реалізації креативно-орієнтованої стратегії, із тим, що підприємство має на даний момент. Порівнюючи бажане із дійсним, менеджери можуть використовувати бальну систему оцінки розбіжностей. При проведенні порівняльного аналізу важливо виділити саме ті моменти, які можуть корінним чином вплинути на успіх підприємства.

На стадії реалізації креативних стратегічно-орієнтованих платформ моделювання сучасних систем управління вище керівництво може переглянути план здійснення нової стратегії, якщо цього вимагають знову виникаючі обставини. Останнім етапом креативного моделювання стратегічного управління є оцінка і контроль виконання стратегії. Він направлений на з'ясування того, якою мірою реалізація стратегії приводить до досягнення цілей підприємства.

Реалізація етапів з розробки креативних стратегічно-орієнтованих платформ моделювання сучасних систем управління, а також її доопрацювання та коригування, отримання інформації про сьогоднішнє і побудова прогнозів щодо майбутнього здійснюються за допомогою спеціальних методів управлінської стратегії, тобто способів досягнення її цілей і завдань, спрямованих на формування і розподіл фінансових ресурсів, забезпечення фінансової безпеки та підвищення якості фінансової діяльності.

Всебічно враховуючи фінансові можливості підприємств, об'єктивно оцінюючи характер внутрішніх і зовнішніх факторів, управлінська стратегія забезпечує відповідність фінансово-економічних можливостей підприємства умовам, які склалися на ринку товарів, робіт і послуг. Розглянемо значення поліноміального тренду в Excel – функції Тенденція та розрахуємо значення за допомогою стандартної функції Excel (функція 1):

$$= \text{Тенденція} (\text{відомі_знач_y}; \text{відомі_знач_x}; \text{нові_знач_x}; \text{константа}) \quad (1)$$

– відомі значення y – обов'язковий аргумент. Залежний масив або інтервал даних. Підставимо коефіцієнти адаптивності платформи моделювання системи управління та орієнтованості на період до 2019 року;

– відомі значення x – обов'язковий аргумент. Незалежний масив або інтервал даних. Це номери періодів для кожного виділеного коефіцієнту адаптивності платформи моделювання системи управління та орієнтованості;

– нові значення x – обов'язковий аргумент. Точка даних, для якої передбачається значення. Відзначимо значення до 2019 року, для розрахунку значення коефіцієнта адаптивності платформи моделювання системи управління та орієнтованості.

Константа – це логічне значення, яке вказує, чи вимагається, щоб константа b дорівнювала 1.

Рівняння для поліноміальної функції Тенденція має наступний вигляд (функція 2):

$$y = mx + b. \quad (2)$$

де y і x – середні значення вибірок СРЗНАЧ (відомі значення x) і СРЗНАЧ (відомі значення y);

b і m – константа.

За поліноміальною функцією Тенденція в EXCEL розрахуємо дані коефіцієнта адаптивності платформи моделювання системи управління до 2019 року та занесемо до таблиці 1.

Поліноміальна функція Тенденція адаптивності платформи моделювання системи управління підприємства, 2011–2019 рр.

Показники	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	R ²
Коефіцієнт адаптивності платформи моделювання системи управління	0,05	0,04	0,01	0,05	0,042	0,040	0,039	0,039	0,038	R ² =0,0263

За даними таблиці 1 коефіцієнт адаптивності платформи моделювання системи управління до 2014 року мав коливання даних, та не відповідав нормі 0,2–0,5. З 2014 року цей коефіцієнт знижується протягом 5 років (до 2019 року). У 2019 році дорівнював 0,038, в порівнянні з 2014 роком зменшиться на 76%. З кожним роком коефіцієнт

буде зменшуватись на 1% від попереднього року. Підприємство у 2019 році зможе погасити лише 3% термінових зобов'язань перед своїми кредиторами.

Розглянемо зміни коефіцієнта адаптивності платформи моделювання системи управління за поліноміальною функцією Тенденція на рис.3.

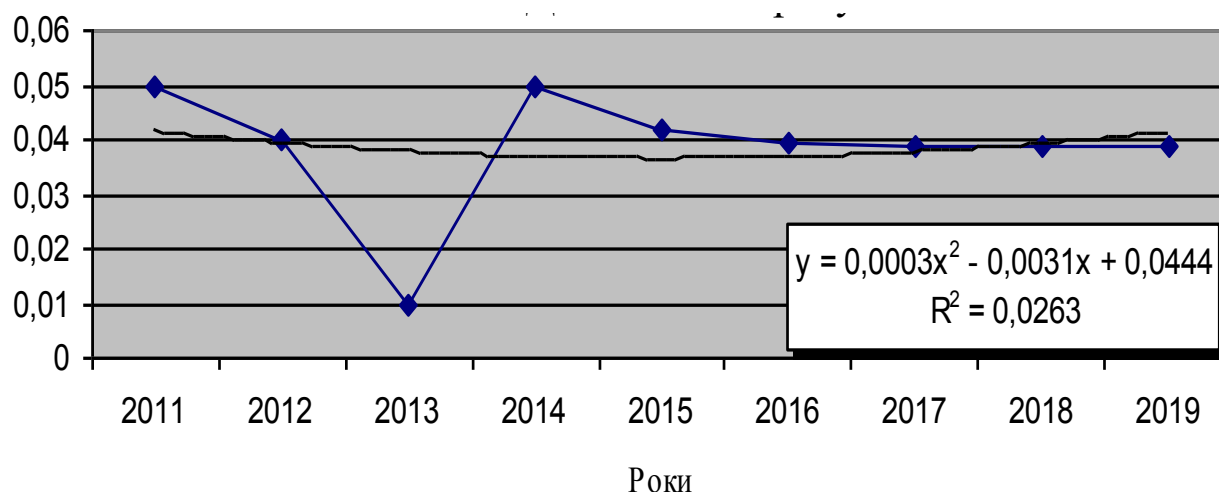


Рис. 3. Тенденція рівня зміни коефіцієнта адаптивності платформи моделювання системи управління за поліноміальною функцією

З рис. 3 видно, що коефіцієнт адаптивності платформи моделювання системи управління з 2011 року до 2015 року має коливання, але з 2015 року до 2019 року за прогнозом буде незначно зменшуватися. Рівняння за поліноміальною функцією Тенденція для підприємства має наступний вигляд:

$$y = 0,0003x^2 - 0,0031x + 0,0444, \quad \text{де} \quad R^2 = 0,0163.$$

Розрахуємо за поліноміальною функцією Тенденція коефіцієнти орієнтованості та креативності платформи моделювання системи управління підприємства та занесемо дані до таблиці 2.

Поліноміальна функція Тенденція коефіцієнтів орієнтованості та креативності платформи моделювання системи управління до 2019 року

Показники	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	R ²
К ор.	25,69	23,84	14,51	38,72	21,23	23,60	24,17	24,35	24,43	0,0032
К кр.	34,38	51,2	19,84	32,11	40,11	37,05	36,33	36,09	36,00	0,0163

За даними таблиці 2 видно, що коефіцієнт орієнтованості та креативності платформи моделювання системи управління з 2011 року до 2014 року мав коливання. За поліноміальною функцією коефіцієнт орієнтованості та креативності платформи моделювання системи управління зменшиться у 2015 року в порівнянні з 2014 роком на 54%

і з цього року коефіцієнт почне незначно збільшуватися до 2019 року. У 2019 року буде становити 24,43.

Розглянемо рис.4 коефіцієнтів орієнтованості та креативності платформи моделювання системи управління функцією Тенденція для підприємства до 2019 року.

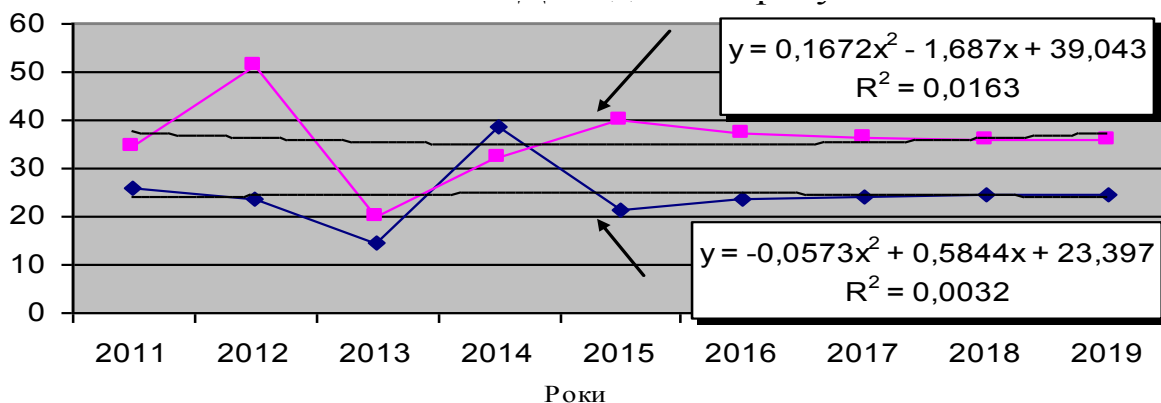


Рис.4. Тенденція зміни рівня коефіцієнтів орієнтованості та креативності платформи моделювання системи управління за поліноміальною функцією Тенденція

З рис.4 видно, що коефіцієнт орієнтованості найвище значення мав у 2014 році, а найменше у 2013 році. З 2014 року коефіцієнт заборгованості до 2019 року незначно зростає. Рівняння за поліноміальною функцією Тенденція для коефіцієнту орієнтованості заборгованості на підприємстві має наступний вигляд: $y=0,0573x^2-0,5844x+23,397$, де $R^2=0,0032$.

Коефіцієнт креативності платформи моделювання системи управління найвище значення мав у 2012 році, а найменше у 2013 році. З 2013 року до 2015 року відбулося значне збільшення цього показника. З 2015 року до 2019 року коефіцієнт незначно збільшується. Рівняння за поліноміальною функцією Тенденція для коефіцієнту має

наступний вигляд: $y=0,1672x^2-1,687x+39,043$, де $R^2=0,163$.

Висновки. За допомогою впровадження креативних стратегічно-орієнтованих платформ моделювання сучасних систем управління підприємствами можна сформулювати фінансово-управлінську стратегію, яка дозволить досягти поставлених цілей, домогтися переваги перед конкурентами, підвищити ринкову вартість підприємства.

Згідно з алгоритмом формування креативних стратегічно-орієнтованих платформ моделювання сучасних систем управління на підприємство мають вплив макросередовище, мікросередовище та безпосереднє оточення. Проаналізувавши показники впливу визначених факторів на підприєм-

ство, необхідно сформулювати варіанти можливих управлінських стратегій, провести їх рейтингову оцінку (виявити ресурсні можливості, знайти фінансовий потенціал підприємства). Після цього обрати відповідну стратегію, розроблену з урахуванням фінансових можливостей підприємства. У ході реалізації стратегія повинна коригуватися і бути гнучкою залежно від ситуації з метою отримання найбільш позитивного результату. Обов'язково повинні контролюватися всі етапи реалізації стратегії, особливо в умовах кризи та постійної нестачі фінансових ресурсів.

Формування креативних стратегічно-орієнтованих платформ моделювання сучасних систем управління дозволить корегувати систему згідно зі змінами зовнішнього та внутрішнього середовища, знизити ризик втрат фінансової діяльності підприємства. Ступінь ефективності реалізації управлінської стратегії залежить від правильності її розробки, повноти обліку і оцінки факторів, що впливають на підприємство.

Література

1. Branham, M. Beyond Customer Satisfaction: Measuring the Components of Competitiveness / M. Branham [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <http://www.Competitiveanalysis.com>. Global Competitiveness Report 2002-2003. – World Economic Forum, Geneva, 30 Oct. 2003. – 56 p.
2. Davenport, T. H. Just-in-time delivery comes to knowledge management / T. H. Davenport, J. Glaser // Harvard Business Review. – 2002. – Vol. 80, № 7. – P. 107–111.
3. Davenport, T. H. Process innovation: reengineering work through information technology / T. H. Davenport. – Boston, Mass : Harvard Business School Press, 1993. – 337 p.
4. Davenport, T. H. The New Industrial Engineering: Information Technology and Business Process Redesign / T. H. Davenport, J. E. Short // Management Review Cambridge. – Sloan, 1990. – P. 11–27.
5. Gama, J. Functional Trees / João Gama // Machine Learning. – 2004. – № 55(3). – P. 219–250.
6. Innovation by Design: what it takes to keep your company on the cutting. - Edge by Gerard H. Gaynor. – Business & Economics, 2002. – 302 p.
7. Johnson G. Exploring corporate strategy: text and Cases / G. Johnson, K. Scholes. – 4-th ed. – London: Prentice Hall, 1997. – 873 p.
8. Rigby Darrell. Bilodeau Barbara Management [Електронний ресурс] / Rigby Darrell. - Tools and Trends, 2013. – 284 с. – Режим доступу: <http://www.bain.com/publications/articles/management-tools-and-trends>.
9. Rowe, W. An anatomy of risk. – N.-J. : John Wiley, 1997. – 488 p. 31. U. S. Geological Survey: Proposed procedures for dedealing with warning and preparedness for geologic-related hazard // United States Federal Register, 1997. – 488 p.
10. Rothwell, R. Towards the fifth-generation innovation process / R. Rothwell // International Marketing Review. – Bingley: Emerald Group 31–Publishing, 1994. – Vol 11, № 1. – P. 7.
11. Sydoruk, I.P. (2014). «Essence, structure and features of estimation of industrial enterprise' innovation potential», *Ekonomika i rehion*, Vol. 2, № 45, pp. 97–101.
12. Zgurovsky, M. The Sustainable Development Global Simulation : Quality of Life and Security of the World Population / M. Zgurovsky. – K. : Publishing House «Polytechnica», 2007. – 218 p.
13. Zgurovsky, M. Z. Sustainable development global simulation: Opportunities and threats to the planet [Електронний ресурс] / M. Z. Zgurovsky // Russian Journal of Earth Sciences. – 2007. – Vol. 9. - Режим доступу: ES2003, doi:10.2205/2007ES000273

References

1. Branham, M. (2003). Beyond Customer Satisfaction : Measuring the Components of Competitiveness. Retrieved from <http://www.Competitiveanalysis.com>. Global Competitiveness Report 2002-2003. World Economic Forum, Geneva, 30 Oct. 2003; 56 p.
2. Davenport, T.H., & Glaser, J. (2002). Just-in-time delivery comes to knowledge management. Harvard Business Review, Vol. 80, № 7. (pp. 107-111).
3. Davenport, T.H. (1993). Process innovation: reengineering work through information technology / T. H. Davenport. Boston, Mass: Harvard Business School Press, 337 p.
4. Davenport, T.H., & Short, J.E. (1990). The New Industrial Engineering: Information Technology and Business Process Redesign. Management Review, (pp. 11-27). Cambridge. Sloan.
5. Gama, João (2004). Functional Trees. Machine Learning. 55(3), (pp. 219-250).
6. Innovation by Design: what it takes to keep your company on the cutting. Edge by Gerard H. Gaynor. Business & Economics, 2002. – 302 p.
7. Johnson, G. & Scholes, K. (1997). Exploring corporate strategy. 4-th ed. London: Prentice Hall, 873 p.
8. Rigby Darrell. & Bilodeau Barbara (2013). Management. Tools and Trends, 284 p. Retrieved from <http://www.bain.com/publications/articles/management-tools-and-trends>.
9. Rowe, W. An anatomy of risk. (1997). N.-J.: John Wiley, 1997. - 488 p. 31. U. S. Geological Survey: Proposed procedures for dedealing with warning and preparedness for geologic-related hazard // United States Federal Register, 1997. – 488 p.
10. Rothwell, R. (1994). Towards the fifth-generation innovation process. International Marketing Review. Bingley: Emerald Group 31-Publishing, Vol 11, № 1, P. 7.

11. Sydoruk, I.P. (2014). «Essence, structure and features of estimation of industrial enterprise' innovation potential», *Ekonomika i rehion*, Vol. 2, 45, (pp. 97-101).

12. Zgurovsky, M. (2007). *The Sustainable Development Global Simulation: Quality of Life and*

Security of the World Population. Kyiv: Publishing House «Polytechnica».

13. Zgurovsky, M.Z. (2007). *Sustainable development global simulation: Opportunities and threats to the planet*. *Russian Journal of Earth Sciences*, Vol. 9. Retrieved from ES2003, doi:10.2205/2007ES000273

КРЕАТИВНЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИ-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ПЛАТФОРМЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Я. В. Юхман, старший преподаватель, Национальный университет «Львовская политехника»

Методология исследования. Результаты получены за счет применения следующих методов: анализа и синтеза – для исследования проблемы креативных стратегически ориентированных платформ моделирования современной системы управления предприятиями; экономико-математическое моделирование – для определения тенденций уровня изменения коэффициента адаптивности платформы моделирования системы управления по полиномиальной функции.

Результаты. В статье определено, что реализацию креативных стратегически ориентированных платформ моделирования современных систем управления можно осуществлять через систему формирования финансовых политик, разработку программ, расчет их ресурсного обеспечения. Разработка и внедрение мер финансовой политики позволяет выбрать из всего многообразия механизмов и методов достижения поставленных целей наиболее оптимальные, более четко определить единую концепцию развития предприятий в долгосрочной и краткосрочной перспективах. Разработка реализации креативных стратегически ориентированных платформ моделирования современных систем управления предусматривает создание планового документа, включает комплекс мероприятий, связанных с ресурсами, исполнителями и сроками планируемых работ, а также содержит исходные данные для формирования бюджетов. Продемонстрировано, что с помощью внедрения креативных стратегически ориентированных платформ моделирования современных систем управления предприятиями можно сформировать финансово-управленческую стратегию, которая позволит достичь поставленных целей, добиться преимуществ перед конкурентами, повысить рыночную стоимость предприятия. Согласно алгоритму формирования креативных стратегически ориентированных платформ моделирования современных систем управления на предприятие оказывают влияние макросреда, микросреда и непосредственное окружение.

Новизна. В статье предложена блок-схему методического подхода к разработке креативных стратегически ориентированных платформ моделирования современной системы управления предприятиями и алгоритм формирования креативных стратегически ориентированных платформ моделирования современной системы управления предприятиями для формирования креативных стратегически ориентированных платформ моделирования современных систем управления, что позволит корректировать систему согласно с изменениями внешней и внутренней среды, снизить риск потерь деятельности предприятия.

Практическая значимость. Анализ показателей влияния определенных факторов на деятельность предприятия дает возможность сформировать варианты возможных управленческих стратегий, провести их рейтинговую оценку (выявить ресурсные возможности, найти финансовый потенциал предприятия и т.д.) и выбрать соответствующую стратегию, разработанную с учетом потенциальных возможностей предприятия, которая должна корректироваться и быть гибкой в зависимости от ситуации с целью получения наиболее положительного результата.

Ключевые слова: управленческое решение, стратегически ориентированная платформа, система управления, эффективность управления, влияние, предприятие.

CREATIVE, STRATEGIC-ORIENTED PLATFORMS FOR MODELING MODERN ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEMS

Ya. V. Yukhman, Senior Lecturer, National University «Lviv Polytechnic»

Methods. The results were obtained through the use of the following methods: analysis and synthesis – to study and research the problem of creative strategically oriented platforms for modeling a modern enterprise management system; economic and mathematical modeling – to determine the tendencies of the level of change in the adaptability coefficient of the platform for modeling the control system for a polynomial function.

Results. The article determines that the implementation of creative strategically oriented platforms for modeling modern management systems can be carried out through the system for forming financial policies, developing programs, calculating resource support for programs. The development and implementation of financial policy measures allows one to choose the most optimal mechanism or method from a whole variety to achieve the set goals, to more clearly define a single concept for the development of enterprises in the long and short term. The development of the implementation of creative strategically oriented platforms for modeling modern management systems provides for the creation of a planning document, includes a set of activities related to resources, performers and the timing of planned work and contains the initial data for the formation of budgets. It is concluded that through the introduction of creative, strategically oriented platforms for modeling modern enterprise management systems, it is possible to form a financial and management strategy that will allow achieving the goals set, gaining an advantage over competitors, and increasing the market value of the enterprise. According to the algorithm for the formation of creative strategically oriented platforms for modeling modern management systems, the macroenvironment, the microenvironment and the immediate environment affect the enterprise.

Novelty. The article proposes a block diagram of a methodological approach to the development of creative strategically oriented platforms for modeling a modern enterprise management system and an algorithm for the formation of creative strategically oriented platforms for modeling a modern enterprise management system for the formation of creative strategically oriented platforms for modeling modern management systems, which will make it possible to adjust the system in accordance with external changes. and the internal environment, reduce the risk of loss of enterprise activities and the like.

Practical value. Analysis of the influence of certain factors on the activities of the enterprise makes it possible to form options for possible management strategies, conduct their rating assessment (identify resource opportunities, find the financial potential of the enterprise, etc.) and select the appropriate strategy, developed taking into account the potential capabilities of the enterprise, should be adjusted and be flexible depending on the situation in order to obtain the most positive result.

Keywords: management decision, strategically-oriented platform, management system, management efficiency, influence, enterprise.

Надійшла до редакції 30.08.2020 р.