

АНАЛІЗ ПРИВАБЛИВОСТІ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ТА В ОДЕСЬКІЙ ОБЛАСТІ

Ф. А. Трішин, к. т. н., доцент, Одеська національна академія харчових технологій,
fatrishyn@gmail.com, orcid.org/0000-0001-5994-3538,

І. В. Крупіца, к. е. н., доцент, Одеська національна академія харчових технологій,
krupichka@ukr.net, orcid.org/0000-0003-1438-5039,

О. К. Байрачна, ст. викладач, Одеська національна академія харчових технологій,
gilko0701@gmail.com, orcid.org/0000-0003-2401-3685,

К. Г. Шведюк, студентка, Одеська національна академія харчових технологій,
karina.shvediuk@gmail.com

Методологія дослідження. Методологічною базою дослідження виступив системний підхід, завдяки якому туристична галузь та її окрема складова – гастрономічний туризм, були розглянуті як багатогранне явище, яке тісно пов'язане з економічною, культурною та екологічною сферами функціонування суспільства. Поряд з цим було використано SWOT-аналіз, який дозволив виявити сильні та слабкі сторони гастрономічної туристичної галузі України, а також компаративістський аналіз, на основі якого було встановлено специфіку галузі гастрономічного туризму в Одеській обл.

Результати. У статті розглянуто основні аспекти гастрономічного туризму як сучасного різновиду туристичних послуг та проаналізовано його розвиток в регіональному та національному розрізах. Визначено кількість гастрономічних фестивалів в Україні за останні роки та їх регіональну зосередженість. Одним із найбільш привабливих видів туризму визнано гастрономічний туризм, мета якого полягає не стільки в знайомстві споживачів з екзотичними стравами, скільки в можливості пізнання культури певної країни. Розглянуто та проаналізовано дегустаційні тури, які пропонуються на українському туристичному ринку, а також гастрономічні фестивальні заходи Одеської обл. На основі аналізу пропозиції на ринку туристичних послуг виявлено її недостатній рівень як з кількісної, так і якісної характеристик.

Новизна. Виявлено сильні та слабкі сторони гастрономічної туристичної сфери України та встановлено, що українська гастрономічна інфраструктура має достатньо сильних сторін і можливостей для запобігання загрозам і підсилення існуючих слабких сторін галузі. Виокремлено об'єкти привабливості для гастрономічного туризму, які є популярними в Одеській області та в Україні. Встановлено специфіку гастрономічної культури Одеського регіону в порівнянні із загальноукраїнською та показано шляхи її популяризації серед потенційних споживачів.

Практична значущість. Результати проведеного дослідження можуть бути корисними для підприємців, які здійснюють свою економічну діяльність у сфері гастрономічного туризму як в Одеському регіоні, так і в Україні в цілому. Поряд з цим вони можуть зацікавити безпосередньо самих туристів при виборі сфери відпочинку, а також національні меншини, які проживають на певній території, через можливість продемонструвати власну автентичність через їжу, зберігаючи при цьому традиції й отримуючи додаткові доходи.

Ключові слова: гастрономічний туризм, тенденції розвитку, гастрономічні фестивалі, дегустаційні тури, аналіз, Одеський регіон.

Постановка проблеми. Туризм, на сьогоднішній день, це багатогранне явище, яке тісно пов'язане з культурою, архітектурою, економікою, географією, медициною,

історією, спортом та іншими науками. Туристична галузь вважається однією з найбільш швидкозростаючих галузей світової економіки XXI ст. [2, с.128]. Для багатьох країн індустрія туризму вважається одним з пріоритетних напрямків становлення економіки, тому що туризм – це одна із найважливіших статей доходу держави. Численні туристичні підприємства пропонують туристам туристичні подорожі, диференціюючи їх відповідно потребам, порою року, матеріальними можливостям та місцем для відвідування. Особливу увагу на сьогоднішній день приділяється специфічним видам туризму, зокрема, гастрономічному виду туризму.

Термін «гастрономія» (грец. *Gasternomos*) походить із грецької мови. Якщо розібрати слово на складові, то отримаємо: *gaster* – шлунок; *nomos* – закон [1, с.137]. Можна зробити висновок, що гастрономія – це все те, що людина може вжити у їжу. Гастрономічний туризм – це нове явище, що розвивається як новий туристичний продукт, обумовлений, зокрема, тим фактом, що за даними спеціалізованої літератури більше третини туристичних витрат припадає на їжу. Тому кухня туристичної дестинації є одним із надзвичайно важливих аспектів, що визначає якість відпочинку [3, с.139].

В даний час відбувається перерозподіл туристичних потоків в сторону збільшення внутрішнього туризму. Зріст внутрішнього туризму свідчить про імпортозаміщення в галузі. Варто відзначити, що зміщення акцентів у бік внутрішнього туризму відбувається не тільки через економічних і політичних причин. Сьогодні змінюються споживчі переваги, це тому, що багато туристів, вже наситившись традиційним пляжним відпочинком, шукають нові формати відпочинку.

В Україні гастрономічний туризм поки рідкісне явище: бракує продуманих дегустаційних маршрутів, кількість внутрішніх туристів, які готових платити кошти за таку подорож дуже мало. На даний час, все більше людей розуміють перспективність розвитку цього напрямку туристичного бізнесу. У перспективі в Україні головним чином розвиватиметься «зелений» гастротуризм.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Теоретичні та практичні дослідження аспектів розвитку гастрономічного туризму, займалися такі зарубіжні вчені як: Б. Маккерчер [1], Е. Вульф [3], В. Мидлтон [11], Р. Митчелл, К. М. Холл [5]. Аналіз фахової та наукової літератури свідчить про активне опрацювання даної проблеми і в Україні. В дослідженнях вітчизняних вчених, таких як: Ковешніков В. С. [8], Басюк Д. І., Корнілова В. В [9], Цегельник А. О. [10], висвітлюється історичний та культурний контекст розвитку гастрономічного туризму в Україні, розглядаються особливості регіональних продуктів на основі кулінарних традицій національної кухні. [1]

Формулювання мети статті. Метою даного дослідження є з'ясування сучасного стану розвитку гастрономічного туризму в Україні та в Одеському регіоні, формування пропозицій щодо підвищення ефективності його функціонування.

Виклад основного матеріалу дослідження. Туристи, які подорожують Україною, безумовно, бажають спробувати класичні місцеві страви регіону або країни в цілому. Одним з важливих аспектів становлення туристичного сервісу вважається ознайомлення туристів зі специфікою традиційного харчування та формування сфери обслуговування в цьому напрямку.

Українська етнічна кухня – це така ж культурна спадщина українського народу, як мова, мистецтво та література. Українська кухня формувалася протягом багатьох століть, тому вона відображає не тільки історичне формування українського народу, однак і його традиції, звичаї та культуру.

У 2018 р. було представлено дослідження асоціацій з Україною у країнах-сусідах: Білорусі, Грузії, Молдові, Польщі та Румунії. Для опитування залучали експерти від сусідніх країн. Кількість експертів від кожної країни була різною, від 30 до 50. Опитування показало, що в країнах, де вони проживають, Україна асоціюється, як країна з великою культурою, гарною національною кухнею, місцем де можна відпочити влітку. Експерти, які досліджують розвиток туризму в Україні, прийшли до висновку, що в Україні вже починає швидко розвиватися такий напрям, як гастрономічний туризм.

Все більше стають популярними винні тури в регіонах України (Одеська, Миколаївська, Херсонська область та Закарпаття). В країнах Європи вважають, що найбільш цікавою та популярною формою є поєднання сільського та винного туризму. В Україні користуються попитом гурман-тури, які суміщені з сільським туризмом та етнотуризмом. [8, с.35]. Хотілося би відмітити те, що до п'ятирки країн, де винний туризм має велике значення, перспективи для розвитку, серед Європейських країн, входить і Україна.

Проаналізувавши пропозиції українських туроператорів, ми виявили дуже низьку чисельність різновидів гастрономічних турів. Основні напрямлення це винні тури по Південному регіону України, а ще гастрономічні та ресторанны туристичні подорожі по Закарпаттю. Якщо розглядати винний туризм, то в основному всі пропозиції зводяться до наступної програми: збір врожаю винограду, знайомство з виробництвом вина та дегустація [10, с.107]. Але тур в Одеському регіоні має на увазі відвідування єдиного в Україні «Центру культури вина Шабо», який розташований на місці виробничого комплексу підприємства «Шабо».

Одним із самих розвинутих міст в Україні згідно ресторанного та дегустаційного туризму вважається Львів. Це одне із найстаріших міст України, яке відзначається неповторним колоритом та атмосферою. Тут ведуться різні фестивалі та ярмарки, а влада міста сприяє залученню туристів до міста. Місто Львів налічує величезну чисельність унікальних тематичних ресторанів та кафе, більшість з яких відома потенційним туристам. Львівська мережа ресторанів «Компанія Фест» створила свою туристичну фірму та проводить унікальні тематичні екскурсії по Львову, а ще деяка кількість гастрономічних туристичних поїздок по власним закладам.

Найбільш знаменитим вважається дегустаційний тур «Від шпацеру до келішка», в рамках якого туристи відвідують ресторани даної мережі з дегустацією та майстер-класами кулінарів. Кожний рік в березні, а в цьому році в кінці лютого, по всій Україні святкують «Масляну». В різних регіонах країни проходять етнічні гуляння, приурочені до проводів зими. Зазвичай на святі можна спробувати млинці с різними начин-

ками, а також виграти кубки та подарунки, прийняти участь у хороводі та спалюванні опудала. «Фестиваль Сала» раз на рік проводиться в Луцьку. В минулому році в рамках фестивалю було виготовлено самий великий в світі бутерброд з салом. Його протяжність склала біля 25 м, і він був виготовлений з 2500 бутербродів. Цей бутерброд отримав назву «Український сало-бургер».

У жовтні на хуторі «Вороняча Слобідка» проходить «Фестиваль вареників». Дванадцять господинь змагаються між собою в мистецтві приготування вареників, які є традиційною та дуже популярною українською стравою. Кожна господиня повинна приготувати 200–300 вареників. Крашу господиню голосуванням обирають присутні. Крім того, всі бажаючі можуть взяти участь у чемпіонаті зі швидкісного поїдання вареників «без рук».

У вересні в Житомирській області проходить щорічний «Фестиваль дерунів», на якому проходить конкурс на найсмачніший дерун. Перший фестиваль відбувся в 2008 р., і в ньому взяло участь понад 5 тисяч гостей. Величезний дерун, спечений того дня важив 118 кг і був занесений в Книгу рекордів України.

Найважливішим етапом при формуванні стратегії розвитку туризму в країні (регіоні, місті) є стратегічний і конкурентний аналіз. Одним із інструментів стратегічного аналізу виступає SWOT-аналіз, який широко використовується в зарубіжній практиці корпоративного управління [11, с.287]. Такий вид аналізу допомагає знайти не тільки можливості регіону, але й виявити переваги над конкурентами. Якщо розглядати SWOT-аналіз для діяльності туристичного регіону, то цей аналіз дає змогу знайти відповіді на питання з кількох груп. SWOT-аналіз допомагає виявити ключові фактори успіху, переваги регіону, які найбільш сприяють туристичній діяльності. Застосування SWOT-аналізу на рівні регіону в сучасній практиці стратегічного управління не тільки можливо, але й необхідно. SWOT-аналіз розвитку гастрономічного туризму розроблений на прикладі України. У табл. 1 наведено SWOT-аналіз сильних та слабких сторін гастрономічної туристичної галузі України (табл. 1).

SWOT-аналіз гастрономічної туристичної галузі України

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ol style="list-style-type: none"> 1. Неповторна гастрономічна спадщина. 2. Сприятливий клімат. 4. Велика кількість гастрономічних туристичних напрямків. 5. Високий автотранспортний потенціал. 6. Високий рівень освіти народонаселення. 7. Здібності для становлення всіх видів туризму, гастрономічного в тому числі. 8. Доступний ступінь цін для зовнішніх туристів. 9. Високий рівень окупності вкладеного капіталу в порівнянні з іншими галузями. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Відсутність якісних гастрономічних пропозицій. 2. Низька якість гастрономічних пропозицій. 3. Застаріла туристична інфраструктура. 4. Незадовільний стан туристичної, сервісної та інформаційної інфраструктури. 5. Відсутність атракцій для такого виду туризму. 6. Високий рівень тінізації туристичних послуг. 7. Низький рівень популяризації України як гастрономічного туристичного об'єкта.
Можливості	Загрози
<ol style="list-style-type: none"> 1. Популяризація гастрономічного туризму в Україні в інших регіонах та країнах. 2. Формування внутрішнього гастрономічного туризму. 3. Формування людських ресурсів. 4. Введення конкурентоспроможного гастрономічного туристичного продукту. 5. Введення економіко-правових механізмів успішного ведення туристичного бізнесу. 6. Проведення гідних гастрономічних виставок, ярмарок, фестивалів. 7. Посилення уваги держави до туристичної галузі країни. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нестабільні політичні обставини. 2. Фінансово-економічна криза. 3. Формування гастрономічного туризму в прилеглих державах. 4. Підвищення розцінки на туристичні послуги, зменшення попиту. 5. Високий рівень аварійності на дорогах. 6. Висока вартість кредитів для розвитку галузі. 7. Трудова міграція. 8. Втрата зацікавленості з боку іноземних туристів та інвесторів.

Джерело: Складено авторами.

Результати SWOT-аналізу гастрономічної туристичної сфери України відображають те, що українська гастрономічна інфраструктура має багато сильних сторін та можливостей для запобігання загрозам і підсилення існуючих слабких сторін галузі. Однак рівень розвитку національної туристичної інфраструктури та якість туристичних послуг здебільшого не відповідають вимогам міжнародного ринку, який вимагає формування та просування конкурентоспроможного гастрономічного туристичного продукту, що неможливо без виваженої та відповідальної державної політики на національному та регіональному рівнях.

В Одеській обл. мешкає близько 133 різних народностей та національностей. Корінні українці, які проживають на Одещині, складають тільки 67%, а інші національності складають 37% [9]. Завдяки різним національностям сформувалися різні

національні культури, одним з фрагментів якої є національна кухня. В кожній кухні свої традиції та технології при приготуванні страв, особливості ставлення до їжі та застольного етикету. Такий полінаціональний регіон є дуже привабливим для розвитку дегустаційного туризму.

На території Одеської області проходять різноманітні тематичні події, фестивалі, виставки, ярмарки. Туристичні агентства з усієї України пропонують дегустаційні тури у місто Одеса та Одеську обл. Сама область багата на виноробні та сироварні. Одеська обл. займає 4 місце по Україні не тільки в рейтингу туристичних потоків регіонів України у 2018 р., а ще 4 місце за чисельністю гастрономічних заходів [9]. Найвідоміші та найбільші гастрономічні фестивалі та свята в Одеській обл., представлені в табл. 2. У серпні в Одесі відзначають День помідора. Під час святкування свята відбу-

ваються танцювальні змагання, парад червоних автомобілів та мотоциклів, відкриваються ярмарки з різними видами томатів, проводяться майстер-класи з приготування

став, основним інгредієнтом яких є помідори, проводяться відкриті та безкоштовні лекції з правильного вирощування томатів.

Таблиця 2

Гастрономічні свята в Одеській області

Місце проведення	Назва події	Дата проведення
Болград	Фестиваль молодого вина «Колоніст»	Вересень
	Свято вина та етнічного мистецтва	12 листопада
Місто Одеса	День помідора	Серпень
	Сезам, відкрися	Листопад
	Свято полуниці	21–22 травня
	Таки да, смачно!	Кінець квітня, початок грудня
Місто Біляївка	Дністровська вертута	28 вересня
Село Маяки	Дністровські гостини	4–5 жовтня
Місто Вилкове	Дунайські гостини	8 вересня

Джерело: Розроблено авторами за даними офіційних сайтів районів Одеської обл.

У другому кварталі 2019 р. був презентований перший в Україні проект гастрономічного туризму «Дороги вина і смаку». Його представили експерти проекту Євросоюзу «Підтримка системи географічних зазначень в Україні». Проект створювався в Одеській обл., так як саме тут проходить швидкісна дорога Одеса-Рені. До участі у ньому запрошувались місцеві виробники (вино, сир та інші), які дали згоду на сертифікацію своєї продукції. Основна мета проекту – впровадження в Україні досвіду Євросоюзу та сприяння розвитку сільських місцевостей. Адже у світі щорічні надходження від гастрономічного туризму сягають 150 млрд доларів [2, с.131].

Висновки. Одеська область є перспективним місцем для розвитку гастрономічного туризму. Туристів може зацікавити її південь, а саме Бессарабія, так як там є великий потенціал для дегустаційного туризму. Головним позитивним фактором можна назвати те, що регіон є мультинаціональним, має ресурсну базу та розвинуту інфраструктуру. Основні переваги Одещини – чудова природа, велика кількість різних фруктів та овочів, різноманітні страви завдяки національностям, які проживають в даному регіоні (турецькі солодоші, українські солоноші, гострі гагаузькі страви, страви Болградської кухні, молдавська мамалига). Отже, гастрономічний туризм в Україні має дуже велику значимість та актуальність. На сьогоднішній день в Україні гастрономічний туризм –

це поки що рідкісне явище, так як немає великої кількості продуманих гастрономічних маршрутів, але все більше людей усвідомлюють перспективність цього напрямку туристичного бізнесу.

Література

1. McKercher B., Okumus F., Okumus B. Food Tourism as a Viable Market Segment: It's All How You Cook the Numbers! / B. McKercher, F. Okumus, B. Okumus // Journal of Travel & Tourism Marketing. – 2018. – Vol. 25(2). – pp. 137-148.
2. Басюк Д. І. Інноваційний розвиток гастрономічного туризму в Україні. / Д. І. Басюк // Наукові праці НУХТ. –2012 – Вип. 45. – С. 128–132.
3. Wolf E. Culinary Tourism: The Hidden Harvest. / E. Wolf // Travel & Tourism Marketing. – 2017. – Vol. 25. – pp. 137-148.
4. Офіційний сайт Всесвітньої асоціації гастрономічного туризму: – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.worldfoodtravel.org>
5. Hall C. M., Mitchell R. Tourism Business Frontiers: Consumers, Products and Industry: website – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.globalspec.com/reference/47077/203279/chapter-16-gastronomy-food-and-wine-tourism>
6. UNWTO Tourism Highlights 2018: website. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419029>
7. Крупіца І. В. Передумови та перспективи розвитку фестивального туризму в Одеській області. / І. В. Крупіца, О. К. Байрачна // Український журнал прикладної економіки. – 2020. – Том 5. – № 1. – С. 133–141.
8. Ковешніков В. С. Винний та гастрономічний туризм: важливий потенціал розвитку економіки. / В. С. Ковешніков // Інвестиції: практика та досвід. – 2018. – Вип. 4. – С. 32–37.

9. Корнілова В. В. Сучасні тенденції розвитку гастрономічного туризму. / В. В. Корнілова // Ефективна економіка. – 2018. – № 2. [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/2_2018/37.pdf

10. Цегельник А. О. Етнічна кухня як чинник розвитку кулінарного туризму. / А. О. Цегельник // Вісник Державної академії керівних кадрів культури і мистецтв: наук. журнал. – 2019. – № 8. – С. 105–110.

11. Мидлтон В. Менеджмент туризма / В. Мидлтон. – М. : Юнити, 2018. – 536 с.

References

1. McKercher, B., Okumus, F., & Okumus, B. (2018). Food Tourism as a Viable Market Segment: It's All How You Cook the Numbers! *Journal of Travel & Tourism Marketing*, Vol.25(2), pp. 137-148. <https://doi.org/10.1080/10548400802402404>

2. Basiuk, D.I. (2012). Innovatsiyni rozvytok hastronomichnoho turizmu v Ukraini. *Naukovi pratsi NUKhT*, Vol. 45, 128-132.

3. Wolf, E. (2017). Culinary Tourism: The Hidden Harvest. *Travel & Tourism Marketing*, Vol.25, pp. 137-148.

4. Ofitsiynyi sayt Vsesvitnoi asotsiatsii hastronomichnoho turizmu. Retrieved from <http://www.worldfoodtravel.org>.

5. Hall, C.M., & Mitchell, R. (2018). *Tourism Business Frontiers: Consumers, Products and Industry*. Retrieved from <https://www.globalspec.com/reference/47077/203279/chapter-16-gastronomy-food-and-wine-tourism>.

6. UNWTO Tourism Highlights 2018. Retrieved from <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419029>

7. Krupitsa, I.V., & Bayrachna, O.K. (2020). Peredumovi ta perspektyvy rozvytku festivalnogo turizmu v Odeskiy oblasti. *Ukrainskiy zhurnal prykladnoi ekonomiky*, Vol. 5(1), 133–141. <https://doi.org/10.36887/2524-0455-2019-2-1>

8. Koveshnikov, V.S. (2018). Vynnyi ta hastronomichnyi turizm: vazhlyvyi potentsial rozvytku ekonomiky. *Investytsii: praktyka ta dosvid*, Vol. 4, 32-37.

9. Kornilova, V.V. (2018). Suchasni tendentsii rozvytu hastronomichnoho turizmu. *Efektivna ekonomika*, Vol. 2 Retrieved from http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/2_2018/37.pdf.

10. Tsehelnik, A.O. (2019). Etnichna kukhnia yak chynnyk rozvytku kulinarnoho turizmu. *Visnyk Derzhavnoi akademii kerivnykh kadriv kultury i mystetstv*, Vol. 8, 105-110.

11. Midlton, V. (2018). *Menedzhment turizma*. Moskva: Yuniti.

АНАЛИЗ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В УКРАИНЕ И ОДЕССКОЙ ОБЛАСТИ

Ф. А. Тришин, к. т. н., доцент, И. В. Крупица, к. э. н., доцент, О. К. Байрачная, старший преподаватель, К. Г. Шведюк, студентка, Одесская национальная академия пищевых технологий

Методология исследования. Методологической базой исследования выступил системный подход, благодаря которому туристическая отрасль и ее отдельная составляющая – гастрономический туризм, были рассмотрены как многогранное явление, которое тесно связано с экономической, культурной и экологической сферами функционирования общества. Наряду с этим были использованы SWOT-анализ, который позволил выявить сильные и слабые стороны гастрономической туристической отрасли Украины, а также компаративистский анализ, на основе которого было установлено специфику отрасли гастрономического туризма в Одесской области.

Результаты. В статье рассмотрены основные аспекты гастрономического туризма как современного вида туристических услуг и проанализировано его развитие в региональном и национальном разрезе. Определено количество гастрономических фестивалей в Украине за последние годы и их региональная сосредоточенность. Одним из самых привлекательных видов туризма признано считать гастрономический туризм, цель которого заключается не столько в знакомстве туристов с экзотическими блюдами, сколько в возможности познания культуры определенной страны. Рассмотрены и проанализированы дегустационные туры, которые предлагаются на украинском туристическом рынке, а также гастрономические фестивальные мероприятия Одесской области. На основе анализа предложения на рынке туристических услуг выявлен его недостаточный уровень как с количественной, так и качественной характеристик.

Новизна. Выявлены сильные и слабые стороны гастрономической туристической сферы Украины и установлено, что украинская гастрономическая инфраструктура имеет достаточно сильных сторон и возможностей для предотвращения угроз и усиления существующих

слабых сторон отрасли. Выделены объекты привлекательности для гастрономического туризма, которые популярны в Одесской области и в Украине. Установлена специфика гастрономической культуры Одесского региона по сравнению с общеукраинской и показаны пути ее популяризации среди потенциальных потребителей.

Практическая значимость. Результаты проведенного исследования могут быть полезными для предпринимателей, осуществляющих свою экономическую деятельность в сфере гастрономического туризма как в Одесском регионе, так и в Украине в целом. Наряду с этим они могут заинтересовать непосредственно самих туристов при выборе сферы отдыха, а также национальные меньшинства, проживающие на определенной территории благодаря возможности продемонстрировать собственную аутентичность через пищу, сохраняя при этом традиции и получая дополнительные доходы.

Ключевые слова: гастрономический туризм, тенденции развития, гастрономические фестивали, дегустационные туры, анализ, Одесский регион.

ANALYSIS OF THE ATTRACTIVENESS OF GASTRONOMY TOURISM IN UKRAINE AND ODESSA REGION

F. A. Trishyn, Ph D (Tech.), Associate Professor, I. V. Krupitsa, Ph. D (Econ.), Associate Professor, O. K. Bairachna, Senior Lecturer, K. H. Shvediuk, student, Odessa National Academy of Food Technologies

Methods. The methodological basis of the study is a systems approach, which allows considering the tourism industry and its separate component – gastronomic tourism – as a multifaceted phenomenon that is closely related to the economic, cultural and environmental spheres of society. Along with this, a SWOT-analysis was used, which revealed the strengths and weaknesses of the gastronomic tourism industry of Ukraine; as well as a comparative analysis, which established the specifics of the gastronomic tourism industry in Odessa region.

Results. The article considers the main aspects of gastronomic tourism as a modern type of tourist services and analyzes its development in regional and national terms. The number of gastronomic festivals in Ukraine in recent years and their regional concentration have been determined. One of the most attractive types of tourism is gastronomic tourism, the purpose of which is not so much to acquaint consumers with exotic dishes, as in the possibility of learning about the culture of a particular country. Tasting tours offered on the Ukrainian tourist market, as well as gastronomic festival events of Odessa region are considered and analyzed. On the basis of the analysis of the supply in the market of tourist services, its insufficient level from both quantitative, and qualitative characteristics is revealed.

Novelty. The strengths and weaknesses of the gastronomic tourism sector of Ukraine have been identified and it has been established that the Ukrainian gastronomic infrastructure has sufficient strengths and capabilities to prevent threats and strengthen the existing weaknesses of the industry. The attractions for gastronomic tourism, which are popular in Odessa region and in Ukraine, are pointed out. The specifics of the gastronomic culture of the Odessa region in comparison with the all-Ukrainian one are established and the ways of its popularization among potential consumers are shown.

Practical value. The results of the study can be useful for entrepreneurs who carry out their economic activities in the field of gastronomic tourism in the Odessa region and in Ukraine as a whole. In addition, they can be of direct interest to tourists themselves when choosing a holiday destination, as well as national minorities living in a particular area, through the opportunity to demonstrate their authenticity through food, while maintaining traditions and earning additional income.

Keywords: gastronomic tourism, development tendencies, gastronomic festivals, tasting tours, analysis, Odessa region.

Надійшла до редакції 02.09.20 р.