

МОТИВАЦІЙНІ АСПЕКТИ ОНОВЛЕННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Д. Ю. Долженко, аспірант, Національний авіаційний університет, zumert@ukr.net,
<https://orcid.org/0009-0004-4174-8506>

Методологія дослідження. При проведенні дослідження було застосовано такі методи наукового пізнання, як: абстрагування – для виявлення сутності поняття «потенціал підприємства»; факторний аналіз – для виявлення чинників, що зумовлюють необхідність впровадження мотиваційного оновлення потенціалу підприємства; метод групування – для класифікації чинників впливу на формування та розвиток потенціалу підприємства.

Результати. У статті проаналізовано мотиваційні аспекти оновлення потенціалу підприємства. Наведено основні сутнісні характеристики поняття «потенціал підприємства». Охарактеризовано можливості розвитку потенціалу підприємства, які можуть бути використані для досягнення його стратегічних цілей та подолання викликів. Виокремлено ключові чинники, які впливають на формування та розвиток потенціалу підприємства і які за своєю природою можуть бути як мотиваційними, так і демотиваційними. Обґрунтовано, що мотиваційне оновлення потенціалу підприємства можна розглядати як системний процес застосування мотиваційних стратегій та інструментів з метою стимулювання його розвитку та зростання конкурентоспроможності. Це передбачає орієнтацію на активізацію ресурсів, підвищення продуктивності та досягнення стратегічних цілей підприємства, сприяючи при цьому забезпеченню його стійкого успіху та адаптації до змін в сучасному економічному середовищі.

Новизна. Охарактеризовано основні цілі оптимізації потенціалу підприємства, які визначають ключові завдання і пріоритети його розвитку в контексті формування мотиваційного базису. Обґрунтовано, що мотиваційні аспекти оновлення потенціалу підприємства відіграють вирішальну роль у стимулюванні та спрямуванні зусиль на досягнення стратегічних цілей.

Практична значущість. Мотиваційне оновлення потенціалу сприяє підвищенню конкурентоспроможності, забезпечує сталість і зростання прибутковості підприємства, а також дозволяє йому відповідати викликам сучасного ринку та вимагає постійного аналізу та адаптації до змін у внутрішньому та зовнішньому середовищі.

Ключові слова: підприємство, потенціал підприємства, розвиток, оновлення потенціалу підприємства, мотиваційні аспекти, мотиваційні фактори, демотиваційні фактори, мотиваційне оновлення.

Постановка проблеми. В сучасному динамічному економічному середовищі успішність підприємства визначається його готовністю до змін та здатністю адаптуватися до нових викликів. В умовах постійних технологічних змін необхідність оновлення потенціалу підприємства стає критично важливою. Важливим елементом успішного функціонування є не лише здатність підприємства виробляти продукцію чи надавати послуги, а й здатність зберігати відповідний

рівень конкурентоспроможності, що досягається завдяки вчасному впровадженню нових, адаптації до змін, постійному розвитку персоналу та оптимізації усіх ланок виробничого процесу. У цьому контексті оновлення потенціалу підприємства стає ключовою стратегічною ініціативою, що передбачає глибокий аналіз, стратегічне планування, вдосконалення бізнес-процесів та впровадження нових технологій. Оновлення не тільки забезпечує допомогу в реалізації

поточних завдань, але і створює фундамент для майбутнього успіху, забезпечуючи гнучкість та готовність реагувати на невідомість та зміни. Необхідність в постійному оновленні та вдосконаленні всіх аспектів діяльності стає вимогою часу, яка визначає успіх і стійкість підприємства. В даному контексті, мотиваційні аспекти оновлення потенціалу виявляються не лише у можливості відповідати викликам сучасності, але й у здатності зміцнювати конкурентні переваги та забезпечити довгостроковий розвиток, що актуалізує означену проблематику дослідження.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблематика дослідження потенціалу підприємства, його сутності, структури знаходить своє відображення у працях таких науковців як: Ареф'єва О. В. [13], Дончак Л. Г. [3], Мойса Т. В., Писаренко С. В. [7], Повстяний Г. В. [9], Прохорова В. В., Хачатрян В. В. [11] та інших. В свою чергу, мотиваційні аспекти управління потенціалом підприємства у своїх працях досліджували такі науковці як: Должанський І. З. [2], Звоновський Р. А. [4], Зось-Кіор М. В. [5] та інші. Проте, динамічність економічного середовища, вплив цифровізації, технологічний прогрес та інші фактори, зумовлюють необхідність переосмислення мотиваційних аспектів, що вказують на важливість оновлення потенціалу підприємства як для забезпечення його успішності в теперішньому, так і для створення фундаменту для майбутнього зростання, що актуалізує потребу подальшого дослідження означеної проблематики.

Метою статті є обґрунтування мотиваційних аспектів оновлення потенціалу підприємства в умовах змінного зовнішнього середовища.

Виклад основного матеріалу дослідження. Забезпечення стійкого та ефективного розвитку підприємства у сучасних умовах вимагає системного підходу до оновлення його потенціалу. Оновлення включає в себе забезпечення ефективного використання ресурсів, стратегій та процесів, що створює сприятливі передумови для досягнення конкурентних переваг та адаптації до змін. Мотиваційні аспекти цього процесу є ключовими для забезпечення здатності підприємства відповідати викликам часу і розвива-

тись на основі ефективного використання внутрішніх ресурсів та можливостей.

Поняття «потенціал підприємства» важко піддається конкретній і стандартизованій інтерпретації, є досить різнобічним і багатограним, охоплюючи як наявні ресурси, так і можливості для розвитку підприємства. Поглиблене дослідження даного поняття набуває важливості та значущості в умовах постійних змін. Оглядаючи теоретичні дослідження в цьому напрямку, можна визначити деякі важливі аспекти:

- визначення поняття «потенціал підприємства» включає в себе розуміння його як ресурсів, потужності, можливостей та відносин. Однак, необхідно зберігати його початкову сутність, яка передбачає існування можливості та здатності до розвитку. Оновлення потенціалу вимагає виваженого підходу та адаптації до змін в зовнішньому середовищі.

- однією із ключових характеристик є здатність ефективно використовувати існуючі можливості в умовах динамічності зовнішнього середовища;

- сутнісні характеристики досліджуваної категорії показують, що вона втілює складну та змінну систему, що може адаптуватися до змін у зовнішньому середовищі [11, с. 263–264].

- потенціал підприємства визначається його фактичними можливостями в різних сферах діяльності, у тому числі нереалізованими з об'єктивних причин;

- можливості підприємства переважно залежать від наявних ресурсів і резервів (соціальних, економічних та інших);

- потенціал підприємства визначається не лише або не стільки наявними можливостями, як навичками певних категорій персоналу для ефективного використання цих можливостей [7, с.101]. Таким чином, дослідження цієї категорії набуває нагального значення в контексті оцінки мотиваційних аспектів оновлення потенціалу підприємства.

Сучасне підприємство, незалежно від його розміру та галузі діяльності, постійно знаходиться у стані зміни. В умовах швидкого розвитку технологій, глобалізації ринків та зміни вимог споживачів, підприємства повинні постійно адаптуватися та вдоскона-

люватися. Розуміння та використання можливостей розвитку потенціалу стає важливим завданням для забезпечення конкурентоспроможності та стійкості. В даному кон-

тексті, розглянемо ключові аспекти та можливості, які можуть сприяти розвитку та зростанню потенціалу підприємства (рис. 1).

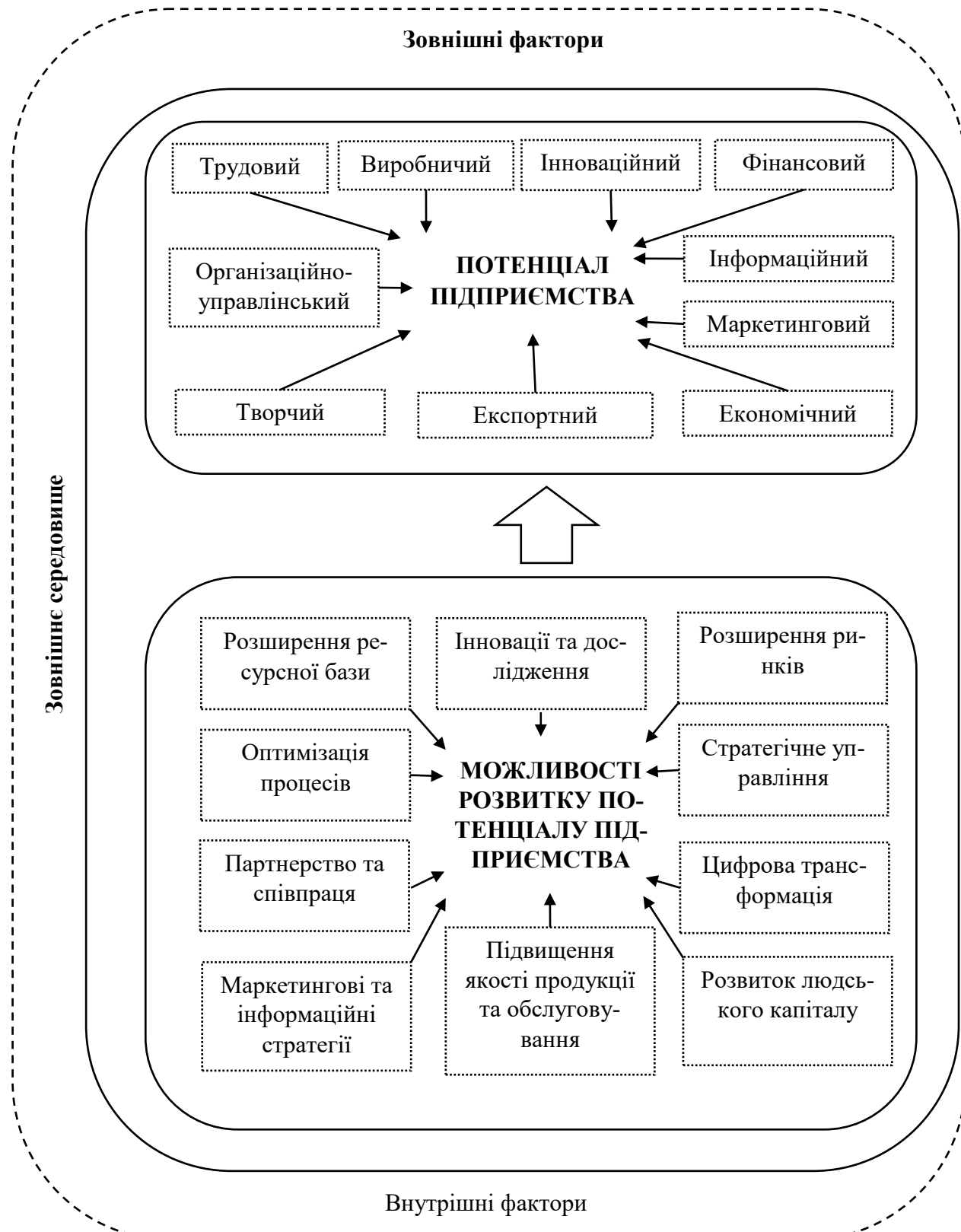


Рис. 1. Особливості формування потенціалу підприємства
 Джерело: розроблено автором за даними [6, 12, 13, 14, 16].

Поняття розвитку потенціалу підприємства є багатограним та охоплює різноманітні сфери діяльності. Від правильного розуміння та ефективного використання цих можливостей залежить не лише конкурентоспроможність, але і виживання підприємства на ринку. У даному контексті, різні аспекти розвитку потенціалу підприємства, можливості для розвитку, які можуть бути використані для досягнення стратегічних цілей та подолання викликів, що стоять перед підприємствами, можуть включати в себе наступні аспекти:

- збільшення обсягів і різноманітності ресурсів, таких як фінанси, людські ресурси, матеріали, технологічні ресурси і т. д.;
- активна робота над інноваціями та дослідженнями, що дозволяє вдосконалювати продукти, послуги та процеси і сприяє зростанню конкурентоспроможності;
- інвестування у навчання та розвиток працівників, що допомагає покращувати навички та здатності команди, що впливає на підвищення потенціалу підприємства;
- виходження на нові ринки, як внутрішні, так і зовнішні, що може розширити потенціал підприємства та збільшити досягнення;
- постійне удосконалення внутрішніх операцій та управління, що може покращити ефективність підприємства;
- розробка та впровадження ефективної стратегії дозволяє підприємству адаптуватися до змін у середовищі та використовувати можливості для росту;
- співпраця з іншими підприємствами, створення альянсів та партнерств можуть створити нові можливості для розвитку;
- використання сучасних технологій та цифрових інновацій, що сприяє підвищенню рівня конкурентоспроможності та економічної ефективності.

Ці можливості можуть бути використані окремо або в комбінації для досягнення стратегічних цілей та підвищення потенціалу підприємства. МВ даному контексті, мотиваційний розвиток відкриває широкий спектр можливостей для зростання потенціалу підприємства, включаючи в себе стимулювання інновацій, покращення продуктивності та ефективності, залучення і розвиток персоналу, сприяння стратегічному розвит-

ку, підтримку корпоративної культури. Мотиваційне оновлення також сприяє адаптації до змін в контексті превалювання економіки знань, де інтелектуальний потенціал стає ключовим ресурсом. Шляхом системного застосування мотиваційних стратегій та інструментів, підприємство може досягти стійкого росту, конкурентоспроможності та успіху на ринку, забезпечуючи одночасно задоволення потреб та досягнення стратегічних цілей. Відповідно як зазначає Г. В. Повстяний, до основних цілей оптимізації (реформування) структури потенціалу підприємства, які визначають ключові завдання і пріоритети його розвитку в контексті формування мотиваційного базису, можна віднести такі як [9]:

- диверсифікація виробництва та управління ризиками (можливість розвивати різні види продукції або послуг допомагає зменшити вплив ризиків, пов'язаних з коливаннями на ринку або в інших галузях);
- підвищення ефективності діяльності підприємства (мета – зменшити витрати та оптимізувати виробничі процеси, щоб забезпечити більший рівень продуктивності та прибутковості);
- досягнення синергетичного ефекту (оптимізація структури може сприяти підвищенню сумарного ефекту від взаємодії різних компонентів бізнесу, дозволяючи підприємству досягти більшого, ніж просто сума окремих частин);
- спрямування обмежених інвестиційних ресурсів до найбільш перспективних та прибуткових напрямів діяльності (важливо раціонально розподіляти інвестиції для максимізації прибутковості та розвитку ключових сегментів бізнесу);
- досягнення конкурентних переваг завдяки мінімізації витрат (оптимізація може включати у себе раціоналізацію процесів та виробництва, що дозволить підприємству конкурувати на ринку завдяки більш низьким цінам або вищій якості продукції);
- спеціалізація, пошук ринкової ніші, зосередження на певному сегменті ринку (визначення конкретного сегменту ринку та фокусування на ньому може допомогти створити унікальну позицію та забезпечити сталі прибутки).

Безпосередньо створення і оновлення потенціалу підприємства є складним та динамічним процесом, який передбачає взаємодію із зовнішнім середовищем, що зумовлює необхідність виокремлення ключових чинників, які впливають на формування та розвиток цього потенціалу, зокрема в контексті забезпечення мотиваційного підґрунтя. Кількість факторів, що впливають на формування та розвиток потенціалу підприємства, як внутрішніх, так і зовнішніх, дійсно велика, і врахувати їх усі може бути складним завданням. У сучасних умовах формування та розвиток потенціалу підприємств суттєво впливають зовнішні фактори, характер впливу яких є опосередкованим. До цих факторів можна віднести політичну та економічну стабільність, що сприяють економічній стійкості, зниженню підприємницьких ризиків, залученню інвестицій та забезпеченню політичної свободи підприємств і т. д. [3, с.9]. Серед внутрішніх факторів, які мають велике значення при формуванні потенціалу, слід виділити організаційну структуру підприємства та особливості формування його організаційного потенціалу. Як зазначають О. В. Ареф'єва та С. О. Ареф'єв організаційний розвиток підприємства втілюється через використання методів організаційного проектування та організаційної раціоналізації, що допомагають створити ефективні виробничі та управлінські структури, розробити норми, правила та інструкції [1, с.113], відповідно в даному контексті важливим є мотиваційне управління, що сприяє створенню позитивної організаційної культури. Зважаючи ж на сучасні економічні тенденції, мотиваційне оновлення потенціалу підприємства вимагає інтегрованого підходу, який враховуватиме інтелектуальний потенціал – це особливо актуально в умовах сучасного високотехнологічного виробництва, де інтелектуальні ресурси грають ключову роль у функціонуванні виробничих структур [10, с.292]. Тобто, інтегрований підхід з урахуванням мотиваційних аспектів передбачає узгодженість всіх складових системи підприємства та спрямований на досягнення стратегічних

цілей та підвищення конкурентоспроможності, а також дозволяє підприємству оптимально використовувати свій потенціал, адаптуватися до змін в середовищі та досягати сталого розвитку.

Загалом мотиваційне оновлення потенціалу підприємства є необхідним і актуальним завданням для багатьох підприємств у сучасному бізнес-середовищі.

Мотиваційне оновлення потенціалу підприємства можна розглядати як системний процес застосування мотиваційних стратегій і інструментів з метою стимулювання і підтримки росту, розвитку та конкурентоспроможності підприємства, який орієнтований на активізацію ресурсів, покращення продуктивності та досягнення стратегічних цілей, сприяючи забезпеченню стійкого успіху та адаптації до змін у сучасному економічному середовищі. Відповідно, з урахуванням сучасних викликів і змін в зовнішньому середовищі підприємств важливо виділити дві категорії факторів, що впливають на їх діяльність, зокрема ті, які можуть носити мотиваційне підґрунтя, тобто відображати стимулюючий, конструктивний характер, сприяти зростанню та розвитку, посилювати потенціал на стратегічному рівні, так і бути демотиваційними, тобто призводити до гальмування темпів розвитку підприємства та інших негативних наслідків. Проте, природа як мотиваційних, так і демотиваційних факторів є змінною, що зумовлює необхідність їх комплексного аналізу з урахуванням їх взаємовпливу.

В даному контексті, мотивацію можна розглядати як таку властивість або ж характеристику, що спонукає до зростання та дій, і оновлення потенціалу підприємства в цьому ракурсі стає ключовим завданням у сучасному середовищі, де зміни та конкуренція є невід'ємною частиною економічної реальності. Виходячи із цього важливими є мотиваційні аспекти оновлення потенціалу підприємства, які можуть виступати каталізатором змін, що спрямований на підтримку, розвиток підприємства та досягнення стратегічних цілей (рис. 2).



Рис. 2. Мотиваційні аспекти оновлення потенціалу підприємства
 Джерело: розроблено автором за даними [2, 4, 5, 8, 15].

Виходячи із цього мотиваційні аспекти для проведення оновлення потенціалу підприємства можуть стосуватись наступного:

– зміни на ринку і зростаюча конкуренція змушують підприємства постійно адаптуватися та підвищувати свою конку-

рентоспроможність, а оновлення потенціалу з урахуванням факторів мотиваційного впливу допомагає забезпечити підприємству необхідні ресурси та здатність конкурувати ефективно;

– зміни в економічному, соціальному та екологічному контексті вимагають від підприємств розглядати свою діяльність в довгостроковій перспективі з урахуванням впливу демотиваційних факторів – оновлення потенціалу відповідно до мотиваційного підходу допомагає забезпечити сталість та розвиток підприємства в умовах змін;

– інвестори та фінансові установи вкладають свої кошти у підприємства, які мають потенціал для зростання та прибутковості – мотиваційне оновлення потенціалу може збільшити інвестиційну привабливість підприємства;

– процес оновлення може створити нові можливості для розвитку та кар'єрного зросту для співробітників, що забезпечується в контексті мотиваційного управління і є додатковою мотивацією для залучення та утримання кваліфікованого персоналу;

– в деяких галузях, відповідність стандартам є обов'язковою, що зумовлює необхідність мотиваційного підґрунтя оновлення потенціалу для забезпечення відповідності;

– мотиваційний підхід до оновлення потенціалу може створити умови для впровадження нових технологій та інноваційних рішень, що може покращити якість продукції чи послуг та зробити їх більш привабливими для споживачів.

Загалом мотиваційні аспекти оновлення потенціалу підприємства включають в себе бажання підтримати конкурентоспроможність, забезпечити сталість та розвиток, привабити інвестиції, зміцнити команду та відповідати вимогам в умовах динамічності економічного середовища.

Отже, мотиваційне оновлення потенціалу вимагає постійного аналізу та адаптації до змін у внутрішньому та зовнішньому середовищі підприємства та повинно передбачати оптимізацію використання ресурсів, розвиток інноваційних підходів, інвестиції в розвиток персоналу та технологій, а також співпрацю з партнерами і зацікавленими сторонами. Мотиваційне оновлення повинно охоплювати всі рівні та аспекти діяльності

підприємства, включаючи керівництво, структуру, процеси та ресурси. Всі мотиваційні заходи повинні відповідати стратегічним цілям і завданням підприємства та сприяти їхньому досягненню.

Постійний аналіз ефективності мотиваційних заходів для їхньої подальшої оптимізації та адаптації, зумовлює необхідність оцінки впливу факторів, які можуть бути як позитивними (мотиваційними) і сприяють розвитку та зростанню потенціалу, так і негативними (деструктивними), що створюють виклики та обмеження. Управління цими факторами та їх врахування в стратегічному плануванні та діяльності є важливим завданням для досягнення успіху та стійкого розвитку. Тому розуміння та аналіз цих факторів є ключовим для ефективного формування та оптимізації потенціалу підприємства. Врахування мотиваційних аспектів оновлення потенціалу сприяє підвищенню конкурентоспроможності, забезпечує сталість та зростання прибутковості, а також дозволяє відповідати викликам сучасного ринку. Це вимагає від керівництва вміння бачити далекоглядно та гнучкості в прийнятті рішень. Усі ці зусилля спрямовані на досягнення успішного функціонування підприємства в сучасних умовах постійних змін і викликів.

Висновки. Врахування мотиваційних аспектів у процесі оновлення потенціалу підприємства є надзвичайно актуальним завданням, адже потенціал підприємства є ключовим резервом для досягнення стратегічних цілей та відповіді на сучасні виклики зовнішнього середовища. Мотиваційне оновлення потенціалу підприємства повинно передбачати інтегрований підхід, який об'єднує різні аспекти діяльності підприємства і включає в себе оптимізацію структури, розробку стратегії, підвищення ефективності використання ресурсів та розвиток інтелектуального потенціалу. Такий підхід дозволяє досягти синергетичного ефекту та максимально використовувати можливості для росту та розвитку.

Необхідність оновлення потенціалу підприємства з урахуванням мотиваційних факторів стає важливим стратегічним завданням для будь-якого підприємства, адже в умовах постійних змін дозволяє йому за-

лишатися конкурентоспроможним, адаптуватися до нових умов та досягати сталого успіху. Це вимагає ретельного аналізу та збалансованого підходу до розробки мотиваційних стратегій, які б підтримували залучення співробітників та їхню активну участь у процесі змін. Перспективи подальших розвідок лежать у площині дослідження впливу інноваційних тенденцій на оновлення потенціалу підприємства в умовах цифрової трансформації.

Література

1. Ареф'єва О.В., Ареф'єв С.О. Управління організаційною культурою та розвитком як основа стабільної діяльності підприємства. *Економічний вісник Дніпровської політехніки*. 2020. №3. С. 109-117. DOI: <https://doi.org/10.33271/ebdut/71.109>
2. Должанський І.З. Мотиваційні моделі управління потенціалом підприємства. *Академічний огляд*. 2013. № 1(38). С. 76-81.
3. Дончак Л.Г. Потенціал підприємства: сутність та загальні підходи до формування. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2018. № 4. С. 7-11.
4. Звоновський Р.А. Мотиваційні аспекти управління потенціалом аграрного підприємства. *Молодий вчений*. 2023. № 4(116). С. 120-124. DOI: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2023-4-116-24>
5. Зось-Кіор М.В. Мотиваційні аспекти управління еколого-економічним потенціалом аграрних підприємств. *Науковий вісник ПУЕТ*. №1(97). 2020. С. 26-31. DOI: <http://doi.org/10.37734/2409-6873-2020-1-3>
6. Мойса Т.В. Особливості формування інноваційного потенціалу підприємства в сучасних умовах розвитку. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*. 2023. №7. DOI: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-7-04-05>
7. Писаренко С.В., Решетник В.Г., Ільченко А.І. Ресурсний потенціал як чинник забезпечення конкурентоспроможності підприємства. *Науковий погляд: економіка та управління*. 2020. №1 (67). С. 99-104. DOI: <https://doi.org/10.32836/2521-666X/2020-67-16>
8. Пілецька С.Т., Коритько Т.Ю. Система адаптивного управління підприємством в умовах мінливого зовнішнього середовища. *Бізнес Інформ*. 2018. № 12. С. 435-440.
9. Повстяний Г.В. Дослідження структури та класифікація видів потенціалу підприємства. *Ефективна економіка*. 2022. №1. DOI: 10.32702/2307-2105-2022.1.202
10. Сафонік Н.П., Ковальчук А.М., Карпенко І.О. Особливості формування економічного потенціалу підприємства із позицій його іміджу в умовах адаптації до змін. *Бізнес Інформ*. 2021. №11. С. 287-293. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-11-287-293>
11. Хачатрян В.В. Потенціал підприємства: сутність та економічний зміст. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2020. № 4. Том 3. С. 261-264.
12. Шереметинська О.В., Петрусь А.А. Управління конкурентним потенціалом підприємств харчової промисловості на зовнішніх ринках. *Ефективна економіка*. 2022. №2. DOI: 10.32702/2307-2105-2022.2.78
13. Arefieva, O., Kopcha, Y., Arefiev, V. & Miahkykh, I. (2019). Economic security potential management mechanism of enterprises in the system of strategic decisions. *SHS Web of Conferences*. 67. URL: https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/44244/1/shsconf_NTI-UkrSURT2019_06003.pdf.
14. Prokhorova, V., Protsenko, V., Abuselidze, G., Mushnykova, S., & Us, Y. (2019). Safety of Industrial Enterprises Development: Evaluation of Innovative and Investment Component. *Scientific Bulletin of National Mining University*, 5, 155-161. <https://doi.org/10.29202/nvngu/20195/24>
15. Kuzior, A., Arefieva, O., Poberezhna, Z., Ihumentsev, O. (2022). The Mechanism of Forming the Strategic Potential of an Enterprise in a Circular Economy. *Sustainability*, 14, 3258. <https://doi.org/10.3390/su14063258>
16. Tulchynska, S., Vovk, O., Popelo, O., Saloid, S., & Kostyunik, O. (2021). Innovation and investment strategies to intensify the potential modernization and to increase the competitiveness of microeconomic systems. *IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security*, 21(6), 161-168. DOI: 10.22937/IJCSNS.2021.21.6.22.

References

1. Arefieva, O.V., & Arefiev, S.O. (2020). Upravlinnia orhanizatsiyanoi kulturoiu ta rozvytkom yak osnova stabilnoi diialnosti pidpriumstva. *Economicnyi visnyk Dniprovskoi politekhniki*, (3), 109-117. <https://doi.org/10.33271/ebdut/71.109>
2. Dolzhanskyi, I.Z. (2013). Motyvatsiyni modeli upravlinnia potentsialom pidpriumstva. *Akademichnyi ohliad*. *Akademichnyi ohliad*, 1(38), 76-81.
3. Donchak, L.H. (2018). Potentsial pidpriumstva: sutnist ta zahalni pidkhody do formuvannia. *Visntk Khmelnytskoho natsionalnoho universytetu, Ekonomichni nauky*, (4), 7-11.
4. Zvonovskiy, R.A. (2023). Motyvatsiyni aspekty upravlinnia potentsialom ahrarnoho pidpriumstva. *Molodyy vcheniy*, 4(116), 120-124. <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2023-4-116-24>
5. Zos-Kior, M.V. (2020). Motyvatsiyni aspekty upravlinnia ekoloho-ekonomichnym potentsialom ahrarnykh pidpriumstv. *Naukovyi visnyk PUET. «Ekonomichni nauky»*, 1(97), 26-31. <http://doi.org/10.37734/2409-6873-2020-1-3>
6. Moysa, T.V. (2023). Osoblyvosti formuvannia innovatsiynoho potentsialu pidpriumstva v suchasnykh umovakh rozvytku. *Problemy suchasnykh transformatsiy, Ser.: ekonomika ta upravlinnia*, (7). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-7-04-05>
7. Pysarenko, S.V., Reshetnyk, V.H., & Ilchenko, A.I. (2020). Resursnyi potentsial yak chynnyk zabezpechennia konkurentospromozhnosti pidprium-

stva. Naukovyi pohliad: ekonomika ta upravlinnia, 1(67), 99-104. <https://doi.org/10.32836/2521-666X/2020-67-16>

8. Piletska, S.T., & Korytko, T.Yu. (2018). Systema adaptivnoho upravlinnia pidpriemstvom v umovakh minlyvoho zovnishnoho seredovyscha. *Biznes Inform*, (12), 435-440.

9. Povstiani, H.V. (2022). Doslidzhennia struktury ta klasyfikatsiia vydiv potentsialu pidpriemstva. *Efektivna ekonomika*, (1). <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2022.1.202>

10. Safonik, N.P., Kovalchuk, A.M., & Karpenko, I.O. (2021). Osoblyvosti formuvannia ekonomichnoho potentsialu pidpriemstva iz pozytsii yoho imidzhu v umovakh adaptatsii do zmin. *Biznes Inform*, (11), 287-293. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-11-287-293>

11. Khachatryan, V.V. (2020). Potentsial pidpriemstva: sutnist ta ekonomichnyi zmist. *Visntk Khmelnytskoho natsionalnoho universytetu, Ekonomichni nauky*, (4), T.3, 261-264. DOI: 10.31891/2307-5740-2020-284-4(3)-47

12. Sheremetynska, O.V., & Petrus, A.A. (2022). Upravlinnia konkurentnym potentsialom pidpriemstv kharchovoi promyslovosti na zovnishnikh ryunkakh. *Efektivna ekonomika*, (2). <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2022.2.78>

13. Arefieva, O., Kopcha, Y., Arefiev, V. & Miahkykh, I. (2019). Economic security potential management mechanism of enterprises in the system of strategic decisions. *SHS Web of Conferences*. 67. Retrieved from https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/44244/1/shsconf_NTI-UkrSURT2019_06003.pdf.

14. Prokhorova, V., Protsenko, V., Abuselidze, G., Mushnykova, S., & Us, Y. (2019). Safety of Industrial Enterprises Development: Evaluation of Innovative and Investment Component. *Scientific Bulletin of National Mining University*, (5), 155-161. <https://doi.org/10.29202/nvngu/20195/24>

15. Kuzior, A., Arefieva, O., Poberezhna, Z., & Ihumentsev, O. (2022). The Mechanism of Forming the Strategic Potential of an Enterprise in a Circular Economy. *Sustainability*, (14), 3258. <https://doi.org/10.3390/su14063258>

16. Tulchynska, S., Vovk, O., Popelo, O., Saloid, S., & Kostyunik, O. (2021). Innovation and investment strategies to intensify the potential modernization and to increase the competitiveness of microeconomic systems. *IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security*, 21(6), 161-168. <https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2021.21.6.22>

MOTIVATIONAL ASPECTS OF ENTERPRISE POTENTIAL RENEWAL

D. Yu. Dolzhenko, Post-graduate Student, National Aviation University

Methods. In the course of the research, such methods of scientific knowledge were used as: abstraction – to reveal the essence of the concept of «enterprise potential»; factor analysis – to identify factors that determine the need to implement motivational renewal of the company's potential; grouping method – for the classification of influencing factors on the formation and development of the company's potential.

Results. The article analyzes the motivational aspects of updating the company's potential. The main essential characteristics of the concept of «enterprise potential» are given. The opportunities for developing the company's potential, which can be used to achieve its strategic goals and overcome challenges, are characterized. The key factors that influence the formation and development of the company's potential and which by their nature can be both motivational and demotivating are highlighted. It is substantiated that the motivational renewal of the enterprise's potential can be considered as a systematic process of applying motivational strategies and tools in order to stimulate its development and increase competitiveness. This involves focusing on the activation of resources, increasing productivity and achieving the company's strategic goals, while contributing to its sustainable success and adaptation to changes in the modern economic environment.

Novelty. The main goals of optimizing the company's potential are characterized, which determine the key tasks and priorities of its development in the context of the formation of a motivational basis. It is substantiated that the motivational aspects of updating the company's potential play a decisive role in stimulating and directing efforts to achieve strategic goals.

Practical value. Motivational renewal of potential contributes to increasing competitiveness, ensures stability and growth of the enterprise's profitability, and also allows it to meet the challenges of the modern market and requires constant analysis and adaptation to changes in the internal and external environment.

Keywords: enterprise, enterprise potential, development, renewal of enterprise potential, motivational aspects, motivational factors, demotivating factors, motivational renewal.

Надійшла до редакції 04.06.23 р.