

Олена Постельжук,

канд. наук із соц. комунікацій, старш. викл. Відкритого міжнародного університету розвитку людини «Україна»

ВИСТАВКОВА РОБОТА В ДІЯЛЬНОСТІ ОБЛАСНИХ УНІВЕРСАЛЬНИХ НАУКОВИХ БІБЛІОТЕК УКРАЇНИ

У статті розглянуто основні види бібліотечних виставок. Проаналізовано різновиди й наповнення традиційних та інноваційних, у тому числі віртуальних виставок, які готуються обласними універсальними науковими бібліотеками України.

Ключові слова: бібліотечна виставка, віртуальна виставка, інноваційна виставка, інформаційно-аналітичний продукт, обласна універсальна наукова бібліотека.

Виставки документів у бібліотеці завжди були одними з найбільш поширених форм популяризації літератури. У певний період розвитку бібліотек як інформаційних центрів форма виставок змінювалася, збагачувалася, наповнювалася новими ідеями й технологічними рішеннями. У сучасних умовах бібліотечна виставка є досить зручною формою раціонального надання інформації користувачам бібліотеки. За допомогою тематичних виставок розкривається значна частина інформаційних ресурсів бібліотеки та активізується творчий потенціал працівників.

На сьогодні виставкова діяльність – це не лише форма популяризації бібліотечного фонду. Зазначаючи впливу інформаційно-аналітичної діяльності бібліотек, бібліотечна виставка перетворюється з традиційної форми в новий інформаційно-аналітичний продукт книгозбірень, що належить до групи «Комплексні інформаційні заходи». Щоправда, з точки зору визначення класифікаційної одиниці в системі інформаційних продуктів та послуг виставка є складним поняттям. Адже з точки зору її створення це – інформаційний продукт, а уже виставка, представлена на огляд користувачам, стає інформаційною послугою.

Дослідженням понять «тематична бібліотечна виставка» та «віртуальна виставка», а також способів і форм їх представлення займалися В. Дригайло [5], Н. Збаровська [6], Л. Трачук [19], С. Савкіна [17], К. Лобузін [14], Т. Кабко [10], С. Моїсеєва [16], Л. Лоневська [15], О. Чижанова [21], О. Уфимцева [20], Г. Шосаїдова і Н. Беляєва [22],

О. Ліпіна [13], О. Кузнецова [12] та ін. Значна частина наукових публікацій розкриває різні підходи до методичних та психологічних засад проектування й моделювання виставкової діяльності бібліотек. Часто авторами цих статей є працівники бібліотек, які діляться власним досвідом, цікавими ідеями та дизайнерськими рішеннями, а також вказують на проблеми, з якими вони стикнулися при сприйнятті того чи іншого виду виставки. Зокрема, власний досвід організації виставкової роботи у формі методичних вказівок та порад представляли на веб-сайтах Хмельницька обласна універсальна наукова бібліотека ім. М. Островського [3], Запорізька обласна універсальна наукова бібліотека ім. О. М. Горького [11], Черкаська обласна універсальна наукова бібліотека [2], Тернопільська обласна універсальна наукова бібліотека [9], Херсонська обласна універсальна наукова бібліотека ім. О. Гончара [4].

Метою статті є дослідження стану виставкової роботи, окреслення видів і форм бібліотечних виставок, що готують обласні універсальні наукові бібліотеки (ОУНБ) України. Джерелами розвідки є звіти ОУНБ за 2010–2011 рр., 2013 р. та веб-сайти бібліотек періоду 2012, 2014 р.

Книжкові виставки з'явилися у бібліотеках ще в середині XIX ст., а в сучасних умовах бібліотечна виставка стає активним помічником і читача, і бібліотекаря в організації читання. Їй притаманні такі риси, як актуальність, динамізм, оперативність. Відсутність жорстких рамок щодо організації виставок сприяє розвитку творчості бібліотечних працівників, збагаченню бібліотечного досвіду.

Аналіз звітів бібліотек показав, що виставкова робота – це частина інформаційно-аналітичної бібліотечної діяльності в межах соціокультурної роботи, у разі застосування методів аналізу й синтезу інформації під час їх створення. Враховуючи значний досвід бібліотек у виставковій діяльності та активне впровадження інформаційних та телекомунікаційних технологій, сьогодні виникає потреба в розгорнутому теоретичному підґрунті щодо практичного використання у виставковій діяльності нових можливостей, у тому числі й мультимедійних.

Бібліотечні виставки можна класифікувати за різними ознаками. За видами представлених документів це можуть бути: *виставки книг (неперіодичних видань), періодики, бібліографічних посібників, художньо-мистецьких творів*. За видами компонування виставки додатковими матеріалами (або за формою подання інформації): *книжково-ілюстративні* (що доповнюються тематичними ілюстраціями), *книжково-документальні* (книжкові в поєднанні з різноманітними неопублікованими документами [офіційними, меморіальними, особистими

тощо], що доповнюють видання) та ін. За змістом виділяють *тематичні виставки, виставки-присвяти*, тобто виставки, приурочені до певної дати, ювілею особи (часто вони мають відповідну назву «виставка-дата», «виставка-пам'ять», «виставка-ювілей» та ін.), і *виставки нових надходжень*.

Усі види виставок можна ще поділити за способом експонування на *стаціонарні* (експоновані безпосередньо в приміщенні бібліотеки), *виїзні* та *віртуальні* (представлені в електронному вигляді через мережу Інтернет). За методом ознайомлення з джерелами інформації виставки можуть бути *коментовані* чи *некоментовані*. За формою подання інформації виставки можна поділити на такі види: *текстова, текстова в поєднанні із зображеннями, текстова з аудіовізуальним супроводом*.

Вважаємо, що будь-який вид виставкової роботи повинен містити декілька основних елементів, а саме: цікаву ідею (мету), основний та супровідний (додатковий) матеріал, лаконічне завершення (висновок).

Першочерговим завданням є вибір цікавої ідеї, що повинна привернути сучасних користувачів. Відштовхуючись від цього завдання, потрібно формувати виставку не лише книгами та періодикою, а й іншими неординарними речами, ілюстративними матеріалами, звуковими ефектами тощо, щоби не залишити байдужими користувачів різного віку й соціального статусу. І останній, але не менш важливий елемент – потрібна кульмінація виставки, яка повинна не лише розкрити багатство бібліотечного фонду, а й привернути дедалі більшу кількість користувачів, примусити їх замислитися, зацікавитися новими темами й виданнями.

Останнім часом до традиційної виставкової форми соціокультурної роботи бібліотечні працівники дедалі частіше залучають сучасні технології, ставлячи собі за мету всебічно наповнювати захід інформацією. Інтереси й світогляд користувачів бібліотек з роками значно змінюються: сучасні користувачі все більше тяжіють до різноманітних інноваційних технологій та застосування їх у повсякденному житті. Тому, аби не втратити власного користувача та залучити дедалі більше нових, бібліотекарям доводиться постійно опановувати все нові грані науки й техніки, поглиблювати власні знання та вміти практично їх використовувати.

На нашу думку, виставки, які готують ОУНБ, можна умовно поділити на ті, які найчастіше використовуються всіма ОУНБ, їх можна назвати «традиційні види виставок», та ті, що є нововведеними або вдосконаленими формами виставок – «інноваційні виставки».

Прикладом **традиційної**, але оновленої виставкової форми можуть слугувати **книжкові виставки** Рівненської ОУНБ, експоновані в її

приміщенні, які були присвячені Дню Соборності України, Дню пам'яті героїв Крут, ювілейним датам письменників П. Тичини, О. Теліги та ін. Біля виставок проводилися бесіди, огляди літератури для різних груп користувачів, а також родзинкою стало доповнення експонованих матеріалів нетрадиційними, аудіовізуальними засобами.

Мультимедійні технології, які використовують бібліотеки при організації соціокультурних заходів, дають багато переваг. Застосування різноманітних супровідних зображень, допоміжної текстової інформації, відеокліпів і музичного супроводу сприяє кращому сприйняттю та запам'ятовуванню інформації, створює загальне позитивне враження від заходу. Ці фактори, на нашу думку, вплинули на виникнення нової гілки в традиційній формі організації виставок, яку ми назвали «інноваційні виставки».

Інноваційні виставки – це можливість вийти за межі стандарту, втілити в життя свій оригінальний, не схожий на інші проект, використовувати ігрову природу візуальної культури. Основними складовими організації таких виставок є творчий хист і фантазія бібліотекарів [15]. Інноваційними формами виставкової роботи варто вважати креативні підходи до організації, наповнення та проведення виставок. Різновиди інноваційних виставок: *виставка-ярмарок, виставка-колаж, виставка-калейдоскоп, виставка-історичне досьє, виставка-знайомство*.

Інноваційний підхід до організації та проведення виставки продемонстрували працівники Кіровоградської державної обласної універсальної наукової бібліотеки ім. Д. І. Чижевського. Фотовиставку Є. Мельникова «Тель-Авів – Єрусалим: стрітфото» організували у форматі **Skype-конференції**. Відвідувачі та гості виставки мали можливість висловлювати думку щодо побаченого, ставити запитання чи висловлювати побажання. Власне фотовиставку, до якої додається відеозвіт з відкриття, можна переглянути на веб-сайті бібліотеки. Варто зазначити, що віртуальні виставки дедалі частіше доповнюються відеороликами, і це поглиблює, покращує сприйняття текстового матеріалу, що є хорошим рішенням щодо вдосконалення виставкової діяльності.

Практичним підкріпленням теоретичної сторони висвітленої проблеми можна вважати досвід організації тематичних виставок, набутий Запорізькою ОУНБ ім. О. М. Горького. Адже як форму поширення інформації серед користувачів її працівники обрали **інтерактивну виставку**, прикладом якої може бути виставка, присвячена 225-й річниці від дня народження видатного німецького філолога В. Грімма. Її особливістю було залучення відвідувачів до активної участі в презентації творчості

письменника. У річному звіті зазначено: «Гостям виставки було представлено відеопрезентацію «Життя і творчість братів Грімм»». Додатково виставлялися на огляд дитячі малюнки за мотивами казок братів. Цікавим доповненням заходу стала вікторина «Чи знаєте ви казки?», яка дала можливість юним учасникам продемонструвати свою ерудицію та кращим з них отримати подарунки [7, с. 17].

Ще одним прикладом можна назвати інтерактивну виставку, якою потішила у 2014 р. своїх відвідувачів Рівненська ОУНБ. Це була виставка на тему: «Альбер Камю, 1913–2013», приурочена до 100-річчя від дня народження відомого французького письменника. Проект було створено спільно з видавництвом Gallimard та Вищою нормальною школою. Виставка книг доповнювалася серією плакатів, що відображали основні етапи творчої діяльності письменника; відеозаписами французькою, англійською, іспанською, німецькою, китайською, арабською мовами та ін. Діяльність та творчість письменника була поділена на п'ять періодів, кожний з яких супроводжувався добіркою візуальної, відео- та аудіоінформації. Родзинкою виставки став відеофільм про життєвий та творчий шлях Альбера Камю і аудіозапис Заповіту Камю.

Значну кількість інноваційних виставок організували працівники Івано-Франківської ОУНБ ім. І. Франка. Серед них: **виставки-мозаїки**, що готувалися за темами «Великодні звичаї народів», «Творчі обрії митців України», «Ювілейний автограф Прикарпатського літа»; **виставки-вернісажі** – «Під сузір'ям Клода Моне», «Писанкова веселка Прикарпаття»; **виставка-дайджест** на тему: «Філософія Всесвіту»; книжкова **виставка-роздум** «Україна. Нашої історії рядки». **Ретро-виставка** на тему: «Гортаючи призабуті сторінки» репрезентувала художню літературу різних жанрів, стилів і мов, написану українськими та зарубіжними авторами минулого. Кожна з таких виставок об'єднує не одне покоління, допомагає розібратися в істинних духовних цінностях, виховує любов до рідного слова, відіграє визначну роль у формуванні внутрішнього світу особистості. Такі виставки допомагають молоді дізнатися більше про класику літератури минулих років, стилі написання, культурні цінності, притаманні тій чи іншій епосі, а представникам старшого покоління знову погортати сторінки улюблених книг або познайомитися з незнайомими творами.

Погоджуємося з характеристикою **електронної виставки**, яку подала С. Савкіна: це книжкова виставка, розміщена на машиночитаних носіях, у локальній або глобальній мережі, реалізована на базі комп'ютерної техніки та спеціальних програмно-технічних засобів [17]. Електронна

виставка, як зазначає науковець, поєднує в собі особливості різних видів бібліотечного й бібліографічного сервісу. Вона належить до інформаційних продуктів бібліотеки, оскільки існує в документальній формі, дозволяє багаторазове використання в процесі задоволення інформаційних потреб користувачів. Електронні виставки забезпечують комфортне надання інформації користувачам за допомогою не тільки тексту та статичних ілюстрацій, а й широких навігаційних можливостей, ефектів анімації, звукового супроводу тощо. С. Савкіна вважає доцільним розглядати електронну виставку як бібліографічну продукцію, оскільки вона надає користувачу вторинну інформацію про документ, крім того, може бути ресурсом для створення іншого інформаційного продукту [17].

Віртуальна виставка – більш складний інформаційний продукт, ніж стаціонарна. Вона потребує низки рішень щодо організації, оформлення, подання матеріалу, щоби він мав привабливий вигляд та був інформаційно насиченим. Але такий інформаційний продукт приваблює бібліотекарів тим, що є зручною формою популяризації власної роботи та інформаційних ресурсів бібліотеки, а також методом підвищення її іміджу, залучення нових користувачів й відвідувачів (як віддалених, через онлайн-служби, так і, так би мовити, «реальних»).

Заступник директора з питань автоматизації Луганської ОУНБ ім. Горького С. Моїсеєва зазначає, що через свою новизну поняття «віртуальна книжкова виставка» в сучасній бібліотечній науці має кілька трактувань. Під цим поняттям різні фахівці розуміють і презентацію книг в електронному форматі PowerPoint, і електронну виставку повністю оцифрованих видань, і повні цифрові авторські колекції творів [16]. Автор пропонує вирішувати проблемні питання з формування віртуальних виставок за допомогою посилань на повнотекстовий варіант видання, спрямовувати інтерес користувачів на інтернет-ресурси, де можна купити потрібну літературу або давати посилання на системи пошуку книг в Інтернеті (типу books.google.com), посилання на бібліотеки, у фондах яких міститься книга. С. Моїсеєва наголошує, що хоча ці дії не відповідають основному завданню книжкової виставки в традиційному її значенні, проте, згідно з філософією інтегрованого інформаційного простору, бібліотека не втрачає користувача, а набуває. Отримавши подібну інформаційну послугу на бібліотечному сервері, користувач повернеться до нього неодноразово [16]. Цю авторську позицію поділяє і К. Лобузін в монографії «Технології організації знанневих ресурсів у бібліотечно-інформаційній діяльності», де вона, зокрема, розглядає віртуальну виставку як онлайн-віртуальний інформаційно-бібліографічний ресурс [14].

На нашу думку, при створенні віртуальних виставок використання інтернет-ресурсів, посилань на електронні джерела пошуку інформації дає позитивний ефект. Проте це не може замінити власне самої виставки, а лише слугуватиме додатковими можливостями.

Відомо, що при створенні стаціонарних бібліотечних книжкових виставок використовують різні наочні засоби доповнення матеріалу. Це можуть бути репродукції картин, предмети, різноманітні цитати тощо. Щодо віртуальних книжкових виставок, то тут питання, як гідно подати інформацію про книги, обмежується лише технологічними можливостями бібліотеки, її підходом до змісту виставки. Як правило, віртуальні виставки складаються з кількох тематичних рубрик. Обов'язковим атрибутом кожної виставки є короткі відомості про особу чи подію, яка на ній представлена, бібліографічні списки й світлини. Якщо бібліотека організовує виставку книг, то, крім бібліографічних описів, подаються і анотації до них, і зображення титульних сторінок. Інколи, крім текстових довідок з усіма перерахованими атрибутами, бібліотеки виставляють відеоролики презентації книги, святкування відповідної події.

Згідно з проведеним аналізом у 2012 р. близько 92% веб-сайтів ОУНБ пропонували увазі користувачів віртуальні виставки рідкісних і нових книг, картин, фотографій та інші тематичні добірки. Лише Волинська й Сумська ОУНБ, що становить 8% від загальної кількості бібліотек цього типу, не готували віртуальні виставки. У 2014 р. ситуація у відсотковому співвідношенні не змінилася, адже аналіз показав, що кількість ОУНБ, які готували віртуальні виставки, становить 92%. 8% бібліотек, що не представляли на сайті віртуальні виставки, це – Волинська й Львівська ОУНБ. Сумська ОУНБ ім. Н. К. Крупської, порівняно з 2012 р., поповнила власний веб-сайт розділом «Віртуальні виставки, презентації, буктрейлери». У цьому розділі представлено кілька тематичних виставок, виставки-присвяти, виставки однієї книги тощо.

Прикладом творчого підходу до підготовки віртуальної тематичної виставки є робота бібліотекарів Херсонської ОУНБ над виставкою на тему: «Архітектурні стилі в Україні» [1]. Виставка складається з трьох розділів: «Стиль архітектурних ансамблів», «Видатні зодчі України», «Подорож Херсоном», у яких розташовано короткі довідки, ілюстрації титульних сторінок книг. Увінчує виставку список періодичних друкованих і неперіодичних електронних видань та інтернет-посилань на джерела інформації. Доповнює збірку матеріалів відеопрезентація на тему: «Європейські стилі в українській архітектурі», що складається

з 23 слайдів. Відеопрезентацію можна без проблем переглянути безпосередньо в розділі.

Виставки Івано-Франківської ОУНБ ім. І. Я. Франка відрізняються багатством наповнення різноманітними матеріалами (бібліографічними, аналітичними, ілюстративними тощо), а також чіткістю поділу на підрозділи, де представлений той чи інший вид інформації. Наприклад, віртуальна виставка «Талановитий майстер слова (до 140-річчя від дня народження Марка Черемшини)» складається з п'яти розділів, а саме «Український письменник і громадський діяч, адвокат, доктор права (біографічна довідка)», «Видання творів Марка Черемшини у фондах бібліотеки», «Інтернет-ресурси» та ін. У виставці відображаються біографічні відомості; анотований та ілюстрований список видань творів Марка Черемшини у фондах бібліотеки; список літератури про життя та творчість митця з короткою інформацією про вміст статей; опис книжкової виставки, що функціонувала в бібліотеці, а також додається список інтернет-ресурсів з активними гіперпосиланнями.

Прикладом популярної віртуальної виставки можна назвати представлену у 2011 р. на веб-сайті Житомирської ОУНБ ім. О. Ольжича виставку «Зимові свята та обряди», яку переглянули 4273 рази [8].

Крім позитивного досвіду в створенні та поширенні віртуальних виставок, на жаль, є негативний. Зокрема, на сайті Кримської республіканської універсальної наукової бібліотеки ім. І. Я. Франка є представлені віртуальні виставки, проте датуються вони 2009–2011 рр. Це свідчить про недооцінення бібліотечними працівниками окресленого напрямку забезпечення користувачів інформацією та демонстрації власних фондів.

Враховуючи всю складність і нестабільність ситуації у Донецькій і Луганській областях, важко об'єктивно судити про створення віртуальних виставок протягом 2014 р. Донецькою й Луганською ОУНБ, проте зазначимо, що розділи «Віртуальні виставки» на сайтах цих бібліотек наявні й достатньо наповнені. Щоправда, за технічних причин не можна детально розглянути, коли були створені виставки на цих сайтах.

Отже, віртуальні виставки – це наочна форма онлайн-огові бібліотечного сервісу, а також цікавий та важливий елемент у наповненні веб-сайту бібліотеки, тому що таким чином вирішується низка завдань щодо підвищення іміджу бібліотеки, інформування користувачів про її діяльність, презентації її інформаційних, часто рідкісних, ресурсів, залучення нових користувачів.

Дослідження виставкової діяльності ОУНБ України дає можливість зробити висновок, що сучасні бібліотечні виставки – це не тільки форма

обслуговування, а й інформаційно-аналітичний продукт, у процесі створення якого працівники бібліотек застосовують інтелектуальний, творчий підхід. Якість створення, як і форми й види виставок у різних ОУНБ відрізняються.

Проте чітко простежується сталий підхід у створенні традиційних видів виставок, а саме: тематичних книжкових, художньо-мистецьких творів, виставок нових надходжень. Інші види виставок створюються та презентуються за наявності власної ініціативи бібліотечних працівників. Враховуючи різноманіття видів тематичних виставок, вважаємо, що віртуальну виставку, як і традиційну, чекають кардинальні зміни, адже в науковому колі витають ідеї щодо застосування 3 D-технологій для зацікавлення користувачів та повнішого відображення матеріалів виставок. Щоправда, ці й інші сучасні технології потребують хорошої технічної підтримки, висококваліфікованих фахівців та належного фінансового забезпечення.

Список використаних джерел

1. Архітектурні стилі в Україні [Електронний ресурс] : віртуальна виставка. – Режим доступу: <http://art.lib.kherson.ua/architectural-styles-in-ukraine.htm>. – Дата доступу: 03.01.2013. – Назва з екрана.

2. Виставкова діяльність – інформаційне обличчя публічної бібліотеки : методичні поради / КЗ «ОУНБ імені Тараса Шевченка» Черкас. обл. ради ; уклад. Т. Горда. – Черкаси, 2014. – 24 с.

3. Від традицій до інновацій: сучасні моделі книжкових виставок : метод. реком. / Хмельниц. ОУНБ ім. М. Островського. – Хмельницький, 2013. – 24 с. – Існує електронна версія ресурсу (Режим доступу: http://www.ounb.km.ua/vidanya/2013/trad_innov.pdf). – Назва з екрана.

4. Деякі аспекти красназавчої роботи бібліотек [Електронний ресурс] : метод. поради : [сайт] / Херсон. ОУНБ ім. О. Гончара. – Текст. дані. – Режим доступу: http://lib.kherson.ua/kr_rob-1.htm. – Дата доступу: 18.08.2014. – Назва з екрана.

5. *Дригайло В. Г.* Технология работы библиотеки : науч.-практ. пособие / В. Г. Дригайло. – М. : Либерея-Бибинформ, 2009. – 541 с.

6. *Збаровская Н. В.* Выставочная деятельность публичных библиотек / Н. В. Збаровская. – СПб. : Профессия, 2004. – 224 с. – (Серия «Библиотека»).

7. Звіт про роботу Запорізької обласної універсальної наукової бібліотеки імені О. М. Горького за 2011 рік / Н. Купреєва, Л. Ізюмова,

Т. Палівода ; Запоріж. ОУНБ. – Запоріжжя : [б. в.], 2012. – 38 с. – Зберігається у фонді НМВ НПБУ.

8. Зимові свята та обряди [Електронний ресурс] : віртуал. виставка // Віртуальні книжкові виставки : [сайт] / Житомир. обл. універс. наук. б-ка ім. О. Ольжича. – Текст. дані. – Житомир, 2011. – Режим доступу: <http://www.lib.zt.ua/node/346>. – Дата доступу: 16.08.2012. – Назва з екрана.

9. Інноваційні послуги публічних бібліотек : метод. поради / Терноп. обл. універс. наук. б-ка, наук.-метод. від. ; підгот. Л. М. Козачок ; ред. Г. Й. Жовтко. – Т. : [б. в.], 2012. – 22 с.

10. *Кабко Т.* Эта старая новая выставка / Т. Кабко // Библиотека. – 2008. – № 10. – С. 42–44.

11. Книжкова виставка: сучасні тенденції [Електронний ресурс] : інф.-метод. матеріали : [сайт] / Запоріж. обл. універс. наук. б-ка ім. О. М. Горького. – Текст. дані. – Режим доступу: <http://zounb.zp.ua/node/620>. – Дата доступу: 16.08.2014. – Назва з екрана.

12. *Кузнецова Е. Б.* Выставочная работа библиотек в вопросах и ответах : метод. пособие / Е. Б. Кузнецова; Арханг. обл. дет. б-ка им. А. П. Гайдара, Проект «Заоч. библиошкола», Цикл «Профессион. беседы». – Архангельск : АОДБ, 2003. – 43 с.

13. *Липина Е.* Учимся организации выставок / Е. Липина // Библиополе. – 2004. – № 1. – С. 10–12.

14. *Лобузін К.* Технології організації знанневих ресурсів у бібліотечно-інформаційній діяльності : монографія / Катерина Лобузін ; відп. ред. О. С. Онищенко ; НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. – К., 2012. – 252 с.

15. *Лоневская Л.* Интересные формы выставочной деятельности библиотеки [Электронный ресурс] / Людмила Лоневская // Просто библиоблог : [сайт]. – Режим доступа: http://novichokprosto-biblioblog.blogspot.com/2012/07/blog-post_07.html. – Дата доступа: 15.08.2014. – Загл. с экрана.

16. *Моисеева С. А.* Методическая копилка : [Виртуальная книжная выставка в библиотеке] [Электронный ресурс] / С. А. Моисеева. – Режим доступа: http://www.library.lg.ua/rus/kollegam_metod.php?filename=2011_03_12_12_42_39.html. – Дата доступа: 20.08.2014. – Загл. с экрана.

17. *Савкина С. В.* Электронная книжная выставка как библиографический продукт / С. В. Савкина // Библиосфера. – 2011. – № 2. – С. 97–100. – Існує електронна версія ресурсу (Режим доступу: unatlib.org.ru/.savkina.doc).

18. Створення віртуальних виставок: методика, web-сервіси, робота

з MS Power Point : метод. рекомендації / автори-укл. : О. В. Дейниченко, Д. А. Дунук; НБ МДУ. – Маріуполь : МДУ, 2013. – 24 с. – (Серія «Інформаційні технології в бібліотеці» ; вип. 3).

19. *Трачук Л.* Віртуальна виставка: нова послуга бібліотеки / Л. Трачук // Вісн. Кн. палати. – 2007. – № 11. – С. 36–38.

20. *Уфимцева О. Г.* Технология создания виртуальных выставок с помощью системы ИРБИС: новые возможности и перспективы / О. Г. Уфимцева // Науч. и техн. б-ки. – 2014. – № 6. – С. 30–33.

21. *Чижанова Е. А.* Виртуальные выставки: новые технологии / Е. А. Чижанова // Библиотека в научно-образовательном пространстве вуза : сб. материалов респ. науч.-практ. семинара (г. Набережные Челны, 4 дек. 2009 г.) / М-во науки и образования РТ ; Казан. гос. ун-т, филиал в г. Набереж. Челны. – Набереж. Челны, 2010. – С. 75–80. – Існує електронна версія ресурсу (Режим доступу: http://old.kpfu.ru/lib/bin_files/chiganova!1422.doc).

22. *Шосаидова Г.* «А вы ноктюрн сыграть могли бы?» : айс-стопперы для литературных выставок / Г. Шосаидова, Н. Беляева // Библ. дело. – 2010. – № 4. – С. 30–31.

Стаття надійшла до редакції 29.08.2014.

Elena Postelzhuk,

Open International University of Human Development «Ukraine»

EXHIBITION WORK IN ACTIVITY OF REGIONAL UNIVERSAL SCIENTIFIC LIBRARIES OF UKRAINE

The basic types of library exhibitions are examined in the article. Varieties and filling of traditional and innovative, including virtual exhibitions, which are prepared by the regional universal scientific libraries of Ukraine, are analysed.

Keywords: library exhibition, virtual exhibition, innovative exhibition, інформаційно-аналітичний product, regional universal scientific library.

Елена Постельжук,

канд. наук по соц. коммуникациям, ст. преп.

Открытого международного университета развития человека «Украина»

ВЫСТАВОЧНАЯ РАБОТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЛАСТНЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ НАУЧНЫХ БИБЛИОТЕК УКРАИНЫ

В статье рассматриваются основные виды библиотечных выставок. Анализируются разновидности и наполнение традиционных и инновационных, в том числе виртуальных выставок, которые готовятся областными универсальными научными библиотеками Украины.

Ключевые слова: библиотечная выставка, виртуальная выставка, инновационная выставка, информационно-аналитический продукт, областная универсальная научная библиотека.