

Галина Покровська,

голов. бібліограф відділу технологій електронної обробки інформації НЮБ
Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського

ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСІВ ПРИ ПІДГОТОВЦІ ДЖЕРЕЛЬНОЇ БАЗИ БІБЛОТЕЧНОГО ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОГО ПРОДУКТУ

Розглянуто особливості використання регіональних інтернет-ЗМІ при підготовці тематичних колекцій для створення бібліотечного інформаційно-аналітичного продукту з метою розширення джерел інформації, аналізується специфіка місцевих видань з окремих регіонів України.

Ключові слова: регіональні інтернет-ресурси, сайти місцевих органів влади, інформаційно-аналітичний продукт, новинні інтернет-видання.

В епоху глобальної інформатизації підвищується значення аналітичної роботи, яка допомагає знайти й виокремити в наявних обсягах продукрованої інформації потрібний фахівцям матеріал. Вивчення інформаційних ресурсів, продуктивного їх використання – характерна ознака й обов'язкова умова суспільного прогресу [1].

Аналітична робота бібліотек з інтернет-джерелами є інноваційним напрямом їхньої діяльності. Інформаційно-аналітичні структури сучасних бібліотек беруть активну участь у формуванні національного інформаційного простору, використовуючи в інтересах суспільства продукцію з глобального інформаційного простору, здійснюючи постійне власне інформвиробництво, таким чином істотно збільшуючи потужний інформаційний потенціал бібліотек.

Відділ технологій електронної обробки інформації Національної юридичної бібліотеки (далі – НЮБ) Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського (далі – НБУВ) виконує науково-допоміжну роботу, регулярно працює з різноманітними джерелами, як загальнонаціональними, так і регіональними, аналізуючи, оцінюючи та відбираючи інформаційні матеріали за певними темами для задоволення інформаційних потреб користувачів бібліотеки, а також готує інформаційну базу для аналітичних досліджень фахівців аналітичних підрозділів НБУВ. Результатом використання аналітиками створюваних фахівцями

бібліотеки тематичних колекцій є власний інформаційний конкуренто-спроможний продукт.

Види, проблеми діяльності регіональних інтернет-джерел вивчалися такими науковцями, як Н. Вітушко [2], І. Белінська [3], І. Терещенко [4], у попередніх публікаціях автора також розроблялася ця тема [5]. Але методологічні проблеми використання регіональних ЗМІ окремо науковцями не розглядалися. Отже, є сенс докладніше зупинитися на цьому питанні й узагальнити напрацьований досвід.

Метою цієї статті є спроба дослідити особливості використання інформації регіональних інтернет-ресурсів на базі кількох областей про події в Україні для створення тематичних колекцій з метою підготовки бібліотечного інформаційно-аналітичного продукту.

Вивчення інформаційних ресурсів, збагачення джерельної бази пошуку інформації новими сайтами є важливим елементом практичної роботи, оскільки служить більшій насиченості тематичних колекцій, удосконаленню асортименту послуг в умовах розвитку вітчизняного інформаційного ринку, підвищенню рівня бібліотечних інформаційно-аналітичних досліджень, розвитку пошуку нових застосувань відомих знань і технологій. Фахівці відділу технологій електронної обробки інформації НЮБ НБУВ створили карту тих інтернет-ресурсів, які використовуються як джерела електронної інформації, по кожній з областей України, що дало змогу значно збагатити продукцію СІАЗ інформаційними матеріалами регіональної проблематики, домогтися більшої точності, достовірності оглядових матеріалів. До переліку джерел увійшли офіційні сайти обласних, районних, місцевих органів влади, громадських і партійних організацій, ТРК, електронні версії місцевих газет, регіональні портали, сайти новин. Методичний відбір та обробка їхнього контенту дає оперативне уявлення про різні аспекти життя регіонів. У процесі роботи ця карта поповнюється новими джерелами [2].

Як зазначалося раніше, активне впровадження в процес підготовки інформаційно-аналітичних продуктів інформації регіональних інтернет-видань може стати значним резервом для якісної трансформації вітчизняного інформаційного простору, розширюючи при цьому географію використання джерел інформації та їхню кількість [4]. Оскільки ж основним принципом більшості інтернет-видань стає формула «24x7», або оновлення в режимі реального часу, то й можливості поповнення тематичних колекцій стають ширшими.

Регіональні ЗМІ значно ближчі до людини, до користувача саме регіональної інформації. Ці інтернет-джерела орієнтовані на мешканців конк-

ретного регіону й головні теми їхніх повідомлень стосуються не лише загальноукраїнських, а більшою мірою – місцевих подій. ЗМІ, з якими працюють фахівці відділу, мають загальний майданчик для розміщення своїх матеріалів – Інтернет, але при цьому вони вкрай різняться між собою як аудиторією, так і наповненням й фінансовими та технічними можливостями.

Якщо говорити про відбір регіональних сайтів для перегляду в процесі інформаційного моніторингу, то першочергова увага фахівцями приділяється офіційним джерелам – сайтам виконавчих органів влади (обласних, міських держадміністрацій), рад, інших місцевих органів державної влади, партійних осередків тощо. Саме вони створені для своєчасного, якісного інформування громадян про зміст своєї діяльності, організації системи зворотного зв'язку [6]. Офіційні сайти регіональних урядових структур будь-якого рівня звітують про виконання на місцях урядових рішень і програм, повідомляють, які заходи вживаються місцевими органами влади для розв'язання нагальних проблем регіону. Наприклад, як відбуваються в регіоні обговорення бюджету, як проходить на місцях медична реформа тощо. Зокрема, сайт Дніпропетровської обласної ради опублікував думку голови облради Є. Удода щодо недостатності бюджетного фінансування області й пошуку можливостей для його наповнення [7].

Інформація на кшталт розміщеної на сайті Дніпропетровської ОДА про те, що у Жовтих Водах на ПрАТ «Гарант Метиз Інвест» введено в експлуатацію унікальне для української метизної промисловості обладнання, яке дасть змогу збільшити обсяг продукції, розширити її асортимент і географію поставок [8], поповнює інформаційну базу підготовки щоденного інформаційного бюлетеня «Регіони сьогодні» та може бути включена до інформаційно-аналітичного видання НЮБ «Економічна діяльність: нові орієнтири та ризики».

Офіційні сайти владних структур нижчого рівня (місцевих, районних рад) значно менше оновлюються новинними повідомленнями й тому рідше використовуються. Про незадовільну роботу сайтів РДА йдеться в статті кіровоградського автора А. Лисенка «Навіщо РДА потрібні сайти?» [9].

Загалом аналіз сайтів виконавчої влади різних регіонів країни виявив неоднорідний характер їхнього наповнення. Веб-сторінки значно відрізняються вже з першого погляду – рубриками, способами та характером подання матеріалу. Про це написав у своєму блозі на сайті Korrespondent.net блогер Р. Коваль: «Проблему низької ефективності державних

інформаційних ресурсів спостерігаємо вже дуже давно... Сайти виконавчої гілки влади абсолютно різні. ...Пропоную запровадити єдиний стандарт створення інформаційних ресурсів органів державної влади, в якому було б прописано, яка саме інформація повинна бути розміщена на сайті, які технології повинні бути використані» [10].

Першоджерелами для роботи фахівців відділу технологій електронної обробки інформації НЮБ НБУВ також є інтернет-ресурси регіону, про які вміщено інформацію на офіційних сайтах. Місцеві органи влади велику увагу приділяють розвитку власних ЗМІ. «Найпершим кроком має бути створення сайтів районних газет. Якщо кожне районне видання матиме свій інтернет-ресурс, який буде автоматично “зав’язаний” на обласний та державний інформаційний простір, це забезпечить не лише оперативність інформування про події, якими живе район, а й буде серйозним поступом у розвитку видання» [11].

Разом з тим, користуючись посиланнями з тих джерел, які вже обробляються в процесі інформаційно-пошукової роботи, з’являється можливість знайти нові інформативні інтернет-ресурси.

У повсякденній аналітичній роботі з регіональними інтернет-сайтами, крім офіційних джерел, значна увага приділяється новинним сайтам, таким як «Новини Кіровоградщини» (Novosti.kr.ua), «Кривбасс On-Line – оперативные новости города Кривой Рог» (<http://www.krnews.com.ua/>), ВЕСТИ.VN.UA (<http://www.vesti.vn.ua>), сайтам регіональних ТРК, а також багатьом іншим, кількість яких постійно зростає. Відповідно до тематики сьогодення та завдань, що поставлені перед відділом, формуються відповідні файлові колекції. Саме на висвітлення цих визначених проблем звертається увага під час роботи з регіональними джерелами й відповідні повідомлення копіюються для використання у тематичній колекції за темами.

Аналіз регіональних інтернет-джерел дає змогу поглибити інформацію про те, що відбувається на теренах України щодня в економічному, політичному, суспільному житті. Центральні видання в основному подають інформацію про події загальнонаціонального значення, а те, що відбувається в регіонах, не завжди стає відомим широкому загалу, хоча інколи має не менш важливе значення. Так, наприклад, повідомлення про масові виступи проти підвищення комунальних тарифів або цін на проїзд у транспорті, вміщені на міському порталі обласного значення, не менш важливі, ніж у столичному регіоні і віддзеркалюють протестну ситуацію на місцях.

Інформаційні повідомлення про наукові розробки регіональних навчальних закладів або успіхи молодих учених поповнюють колекцію

матеріалів не лише про життя регіонів, а й використовуються для аналітичного випуску «Шляхи розвитку української науки».

У рамках вивчення наукової теми відділу 2015 р. «Дослідження відображення в ЗМІ проблем безпеки бізнесу» аналізуються публікації на регіональних сторінках офіційного порталу Державної фіскальної служби України, регіональних сторінках сайту Biznesoblast.com. На цих сайтах опубліковано повідомлення про розвиток бізнесу в регіоні, сплату податків, наповнення бюджету, податкові пільги для бізнесу, порушення податкового та митного законодавства України.

Для аналітиків НЮБ тематичні колекції щодо діяльності в регіонах місцевих органів прокуратури, внутрішніх справ, державтоінспекції наповнюються публікаціями, вміщеними на регіональних офіційних сторінках цих органів держлади. Проте й з новинних сайтів відбираються повідомлення про діяльність фіскальних і митних органів регіону, органів внутрішніх справ та прокуратури. Ці матеріали використовуються аналітиками НЮБ для випусків бюлетеня «Громадська думка про правотворення». Інформація, вміщувана інтернет-виданнями з регіонів, значно доповнює картину сьогодення в Україні.

Оскільки для об'єктивної аналітичної оцінки подій у суспільстві важливим є врахування думок різних політичних сил, в аналітичній роботі необхідно враховувати й позиції регіональних інтернет-джерел стосовно різних ситуацій. Засоби масової інформації формують громадську думку з приводу актуальних суспільно-політичних питань, питань культури й духовності. Проблеми регіональної журналістики та можливостей регіональних ЗМІ розглянуто в публікації одеського журналіста С. Кінки, де автор робить спробу проаналізувати роль регіональних мас-медіа у конфліктних ситуаціях на прикладі Одеської області. На його думку, залежність ЗМІ від реального власника/інвестора в регіоні відчувається великою мірою, а відтак може бути не завжди неупередженою [13].

У свою чергу О. Свердел у публікації «Дніпропетровський медіа-риннок: між Ахметовим і Коломойським» пише, що, вивчаючи місцеві медіа-ринки обласних центрів України, можна помітити основну об'єднавчу тенденцію – загальну бідність місцевих ЗМІ. Говорячи ж власне про дніпропетровський сегмент Інтернету, він відзначає один дніпропетровський ресурс з великою кількістю відвідувачів – сайт інформаційної агенції «Новий Мост» (нині «МОСТ ДНЕПР – новости Днепропетровска и Украины»). За спостереженням О. Свердел, «якщо саму інформаційну агенцію як прес-центр досі використовують різні політичні сили, то сайт “за інерцією” розповідає про досягнення

колишніх регіоналів. Про представників інших політичних сил, навіть місцевих, навіть якщо вони ведуть бурхливу діяльність, на сайті воліють не згадувати. ...Протиставити такому тотальному засиллю регіоналів у дніпропетровському інтернеті група "Приват" може хіба новостворений сайт Дніпропетровська панорама. На добу сайт продукує до десятка новин із цитатами і описами дій голови Дніпропетровської ОДА, його заступників і радників, а також народних депутатів від "патріотів Дніпропетровщини". До останніх разом із приватівцем Філатовим входять представники "Правого сектора" Денисенко і Ярош, порошенківці Купрій та Дідич, а також представник "Народного фронту" Береза. Серед сайтів, які подають новини і користуються інтересом читачів, експерти відзначають "Дніпроград", створений 2007 р. громадським об'єднанням ГРАД (Громадянський актив Дніпропетровщини). Цей сайт певний час залишався рупором української національної ідеї. Радикалізувавшись під час Майдану-2014, "Дніпроград", тим не менше, входить у 2015 р. відверто провладним виданням. При цьому видання продовжує поруч із новинами про діяльність депутатів розміщувати й відверту критику діяльності уряду, МВС, прокуратури та інших органів влади» [12].

Крім самих регіональних сайтів, цікавими для фахівців можуть бути й блоги регіональних інтернет-видань, які містять думки та експертні оцінки аналітиків, громадських діячів і журналістів.

Як ідеться в колективній монографії «Соціальні мережі як інструмент взаємовпливу влади та громадянського суспільства», «невід'ємним елементом сучасної системи масової комунікації сьогодні є блоги. Вони нерідко виступають оперативними й достовірними джерелами фактологічної інформації. Блогосфера сьогодні є органічною і невід'ємною частиною професійної журналістики. У блогах дедалі частіше можна зустріти репортажі, журналістські розслідування, звіти та інші, побудовані на конкретних фактах, матеріали» [14].

На платформах регіональних інтернет-ЗМІ активно присутні блоги письменників, громадських діячів, економістів, які є джерелом тем, фактичного матеріалу, особистих оцінок і живих свідчень. Вони вміщують точки зору з приводу основних подій, що мають місце в регіоні, в Україні, у світі. Їхня наявність дає змогу сформуванню уявлення про тенденції розвитку громадської думки з тих чи інших проблем суспільного життя, законодавчих ініціатив, дає додатковий матеріал для осмислення особливостей тих чи інших подій. Зважаючи на інформаційну насиченість блогів регіональних інтернет-видань, їхня інформація використовується для поповнення і розширення тематичних колекцій, що створюються

фахівцями відділу. Наприклад, дніпропетровське видання «Дніпроград» публікує блоги місцевих діячів як з приводу регіональних подій, так і з приводу загальнонаціональних проблем.

Окремою темою інформаційного моніторингу є інформація щодо подій, пов'язаних із проведенням антитерористичної операції в Україні, до якої долучилися всі без винятку регіони. На сайтах ОДА, новинних сайтах постійно вміщуються повідомлення про ситуацію в зоні АТО, про участь військових, волонтерів області, міста в обороні країни, про гуманітарну допомогу регіону військовим, участь підприємств у ремонті військової техніки, діяльність медичних закладів у врятуванні поранених, життя переселенців з окупованих регіонів. Завдяки повідомленням з прикордонних областей виразніше вимальовується загальна картина АТО.

Завданням бібліотек є зберігання для нащадків документів про події сьогодення. Відтак створення тематичних файлових колекцій про участь усього українського народу в АТО в будь-якій формі є надважливим завданням співробітників аналітичних підрозділів бібліотек.

У роботі з інтернет-видаваннями потрібно звертати увагу на правила використання сайтів. Так, наприклад, сайт «Моя Вінниця» суворо забороняє без письмової згоди редакції цитування інформації порталу. Крім того, існують випадки змін назв видань, що також необхідно відслідковувати в процесі опрацювання. Важливою є й проблема достовірності вміщеної інформації, довіри до джерела. У випадку сумнівності інформація перевіряється публікаціями на інших сайтах регіону або ж попередньою анонсованістю.

Працівники відділу електронної обробки інформації володіють необхідним методико-технологічним інструментарієм для пошуку, оцінки, відбору, збереження, систематизації, інформаційно-аналітичного опрацювання та подальшого поширення інформації, якої потребує суспільний розвиток [15], у тому числі й з віддалених мережевих інформаційних ресурсів.

Підсумовуючи, можна зробити висновок, що ЗМІ, які видаються в регіонах України, мають свою велику аудиторію, користуються авторитетом і формують певну суспільну думку на місцях. Тому аналіз вміщених у них публікацій, відбір і використання їх в аналітичній роботі фахівців інформаційно-аналітичних підрозділів є важливою складовою діяльності й сприяє більш продуктивному використанню інтернет-ресурсів. Це є одним з нових шляхів удосконалення бібліотечної роботи, що сприяє розвитку наукових досліджень за рахунок саме інформаційних ресурсів бібліотеки.

Виконувана фахівцями відділу науково-допоміжна робота з пошуку інформації з регіональних інтернет-джерел для наповнення тематичних колекцій допомагає розв'язати проблему недостатнього доступу користувачів до віддаленої інформації, сприяє більш ефективному використанню національних інформаційних ресурсів у суспільному розвитку. Оскільки ж процес появи нових видань на місцях в умовах зміни владних і бізнес-інтересів триває, аналітична робота з регіональними інтернет-ресурсами потребує подальшого вивчення і вдосконалення.

Література

1. *Горова С.* Інтернет-ЗМІ як об'єкт бібліотечної інформаційної діяльності : монографія [Електронний ресурс] / Горова С. – Режим доступу: <http://nbuviar.gov.ua/images/nauk-mon/mongorova.pdf>. – Назва з екрана.

2. *Вітушко Н.* Джерельна база формування сучасного бібліотечного інформаційно-аналітичного продукту: Регіональний інтернет-аспект / Н. Вітушко // *Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського.* – Київ, 2011. – Вип. 32. – С. 200.

3. *Белінська І.* Дослідження регіональної преси в українському журналістикознавстві [Електронний ресурс] / Белінська І. – Режим доступу: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1904>. – Назва з екрана.

4. *Терещенко І.* Проблеми розвитку регіональних ЗМІ – важливого джерела реформування інформаційної бази суспільства / І. Терещенко // *Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського.* – Київ, 2010. – Вип. 26. – С. 118–124.

5. *Покровська Г.* Регіональні інтернет-ресурси як складова інформаційної бази бібліотечного аналітичного дослідження / Г. Покровська // *Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського.* – Київ, 2014. – Вип. 39. – С. 441–446.

6. *Горовий В.* Особливості продукування наукової інформації у вітчизняному науковому виробництві / В. Горовий // *Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського.* – Київ, 2014. – Вип. 39. – С. 18.

7. Дніпропетровська область вимагатиме від уряду перегляду Бюджетного кодексу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://oblrada.dp.ua/press/news/2015-01/3686>. – Назва з екрана.

8. На метизному заводі у Жовтих Водах введено в експлуатацію унікальне обладнання [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.adm.dp.ua/>

OBLADM/obldp.nsf/document.xsp?id=992461490235 EB40 C2257 E0 E0049 46 F1. – Назва з екрана.

9. Лисенко А. Навіщо РДА потрібні сайти? [Електронний ресурс] / Лисенко А. – Режим доступу: <http://novosti.kr.ua/analytics/navishcho-rda-potribni-sayty.html>. – Назва з екрана.

10. Коваль Р. Як покращити державні інформаційні ресурси? [Електронний ресурс] / Коваль Р. – Режим доступу: <http://blogs.korrespondent.net/blog/politics/3429433/>. – Назва з екрана.

11. На Вінниччині для кожної районної газети створили власний Інтернет-сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.vin.gov.ua/web/vinoda.nsf/web_alldocs/Doc%D0%94%D0%95%D0%9F%D0%909S6J76. – Назва з екрана.

12. Свердел О. Дніпропетровський медіаринок: між Ахметовим і Коломойським [Електронний ресурс] / Оксана Свердел. – Режим доступу: http://osvita.mediasapiens.ua/trends/1411978127/dnipropetrovskiy_mediarinok_mizh_akhmetovim_i_kolomoyskim/. – Назва з екрана.

13. Кинка С. Могут ли региональные масс-медиа способствовать решению конфликтов? [Електронний ресурс] / С. Кинка. – Режим доступу: <http://odessamedia.net/blogs/mogut-li-regionalnie-mass-media-sposobstvovat-resheniyu-konfliktov/>. – Назва з екрана.

14. Соціальні мережі як інструмент взаємовпливу влади та громадянського суспільства / [О. С. Онищенко, В. М. Горовий, В. І. Попик та ін.] ; НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. – Київ, 2014. – С. 7.

15. Гранчак Т. Формування бібліотеками національного інформаційного простору в контексті реалізації Державної інформаційної політики / Т. Гранчак // Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського. – Київ, 2014. – Вип. 39. – С. 39.

References

1. Horova, S. (2013). Internet-ZMI yak ob'iekt bibliotechnoi informatiinoi diialnosti. Monohrafiia [Internet media as an object library information activities. Monografiya]. nbuviap.gov.ua. Retrieved from <http://nbuviap.gov.ua/images/nauk-mon/mongorova.pdf> [in Ukrainian].

2. Vitushko, N. (2011). Dzherel'na baza formuvannia suchasnoho bibliotechnoho informatsiino-analitychnoho produktu: Rehional'nyi internet-aspekt [The source base formation of the modern library information and analytical product: Regional Internet dimension]. *Naukovi pratsi Natsional'noi Biblioteky*

Ukrainy imeni V. I. Vernads'koho – Transactions of V. I. Vernadsky National Library of Ukraine, issue 32, 200 [in Ukrainian].

3. Bielinska, I. Doslidzhennia rehionalnoi presy v ukrainskomu zhurnalistykoznavstvi [Studies of regional press in Ukrainian journalism]. journalib.univ.kiev.ua. Retrieved from <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1904> [in Ukrainian].

4. Tereshchenko, I. (2010). Problemy rozvytku rehionalnykh ZMI – vazhlyvoho dzherela reformuvannia informatsiinoi bazy suspilstva [Problems of rozvitku regionalnih ZMI – vazhlyvogo dzherela reformuvannya informatsiinoi bazy suspilstva]. *Naukovi pratsi Natsional'noi Biblioteky Ukrainy imeni V. I. Vernads'koho – Transactions of V. I. Vernadsky National Library of Ukraine*, issue 26, 118–124 [in Ukrainian].

5. Pokrovs'ka, H. (2014). Rehional'ni internet-resursy yak skladova informatsiinoi bazy bibliotechnoho analitychnoho doslidzhennia [Regional Internet resources as a part of the information base library analytical research]. *Naukovi pratsi Natsional'noi Biblioteky Ukrainy imeni V. I. Vernads'koho – Transactions of V. I. Vernadsky National Library of Ukraine*, issue 39, 441–446 [in Ukrainian].

6. Horovyi, V. (2014). Osoblyvosti produkuvannia naukovoï informatsiï u vitchyznianomu naukovomu vyrobnytstvi [Features of the production of scientific information in the national scientific production]. *Naukovi pratsi Natsional'noi Biblioteky Ukrainy imeni V. I. Vernads'koho – Transactions of V. I. Vernadsky National Library of Ukraine*, issue 39, 18 [in Ukrainian].

7. Dnipropetrovska oblast vymahatyme vid uriadu perehliadu Biudzhethnoho kodeksu [Dnipropetrovsk region requires the government to review the Budget Code]. oblrada.dp.ua. Retrieved from <http://oblrada.dp.ua/press/news/2015-01/3686> [in Ukrainian].

8. Na metyznomu zavodi u Zhovtykh Vodakh vvedeno v ekspluatatsii unikalne obladdannia [On the hardware factory in Yellow Waters commissioned unique equipment]. [adm.dp.ua](http://www.adm.dp.ua/OBLADM/obl dp.nsf/document.xsp?id=992461490235 EB40 C2257 E0 E004 946 F1). Retrieved from <http://www.adm.dp.ua/OBLADM/obl dp.nsf/document.xsp?id=992461490235 EB40 C2257 E0 E004 946 F1> [in Ukrainian].

9. Lysenko, A. Navischo RDA potribni saity? [Why RSA a website?]. novosti.kr.ua. Retrieved from <http://novosti.kr.ua/analytics/navishcho-rda-potribni-sayty.html> [in Ukrainian].

10. Koval', R. Yak pokraschyty derzhavni informatsiini resursy? [How to improve public information resources?]. blogs.korrespondent.net. Retrieved from <http://blogs.korrespondent.net/blog/politics/3429433/> [in Ukrainian].

11. Na Vinnychchyni dlia kozhnoi raionnoi hazety stvoryly vlasnyi Internet-

sait [at Vinnytsia regional newspaper for each created their own Internet site]. vin.gov.ua. Retrieved from http://www.vin.gov.ua/web/vinoda.nsf/web_alldocs/Doc%D0%94%D0%95%D0%9F%D0%909S6J76 [in Ukrainian].

12. Sverdel, O. (2015). Dnipropetrovs'kyi mediarynok: mizh Akhmetovym i Kolomois'kym [Dnipropetrovsk media market: between Akhmetov Kolomoisky]. osvita.mediasapiens.ua. Retrieved from http://osvita.mediasapiens.ua/trends/1411978127/dnipropetrovskiy_mediarynok_mizh_akhmetovim_i_kolomoyskim [in Ukrainian].

13. Kinka, S. (2015). Mohut ly rehyonal'nie mass-medya sposobstvovat' resheniyu konfliktov? [Can the regional media to promote conflict resolution?]. odessamedia.net. Retrieved from <http://odessamedia.net/blogs/mogut-li-regionalnie-mass-media-sposobstvovat-resheniyu-konfliktov/> [in Russian].

14. Onyshchenko, O. S., Horovyi, V. M., Popyk, V. I. at al. (2014). Sotsialni merezhi yak instrument vzaiemovplyvu vlady ta hromadianskoho suspilstva [Social networks as a tool for mutual government and civil society]. Kyiv: NAN Ukrainy, Nats. b-ka Ukrainy im. V. I. Vernads'koho [in Ukrainian].

15. Hranchak, T. (2014). Formuvannia bibliotekamy natsional'noho informatsiinoho prostoru v konteksti realizatsii Derzhavnoi informatsiinoy polityky [Library of the national information space in the context of the State Information Policy]. *Naukovi pratsi Natsional'noi Biblioteky Ukrainy imeni V. I. Vernads'koho –Transactions of V. I. Vernadsky National Library of Ukraine*, issue 39, 39 [in Ukrainian].

Стаття надійшла до редакції 20.05.2015.

Galina Pokrovska

V. I. Vernadsky National Library of Ukraine

Peculiarities of the Use of Regional Internet Resources in the Working Out of the Library Base of Sources of Information Analysis Product

The article is devoted to the importance analytical of the work of the IASS specialists in terms of selection of the required information from the Internet data array. The aim of the research is to examine the problem of highlighting the current information on events in Ukraine in regional internet resources on the example of several regions with the view of more profound description of the situation in the country. To improve own information analysis product the IASS specialists, using created by them map of active electronic information sources, analyze, evaluate and select the publications on the local authorities' web-sights, news online media, blogs. IASS's own information project «Regions today» («Регіони сьогодні») is published daily – <http://siaz.ukr/regiuni-syogodni>.

Search for information from regional internet sources to supplement topical collections is very important for the enlargement of the arsenal of search mechanisms and the number of reports from remote regions. These activities help to solve the problem of insufficient users' access to the information from remote regions, facilitate more effective use of national internet sources.

Keywords: regional internet sources, local authorities' web-sights, information analysis product, news online media.

Галина Покровская

Национальная библиотека Украины имени В. И. Вернадского

Особенности использования региональных интернет-ресурсов при подготовке источниковой базы библиотечного информационно-аналитического продукта

В статье рассматривается важность аналитической работы специалистов по отбору из массива интернет-информации необходимой для заказчиков информации. Цель работы – попытка отследить вопросы освещения текущей информации о событиях в Украине региональными интернет-ресурсами на базе нескольких областей для более глубокого отображения ситуации в стране. С целью обогащения продукции собственного информпроизводства работницы, используя собственноручно созданную карту действующих источников электронной информации в областях Украины, анализируют, оценивают и отбирают публикации на сайтах структур власти регионов, новостных интернет-изданий, в блогах. Созданный собственный интернет-проект «Регионы сегодня» ежедневно публикуется на сайте <http://ciaz.ukr/региони-сьогодні>. Работа по поиску информации на региональных интернет-источниках для наполнения тематических коллекций имеет большое значение для расширения инструментов поиска и значительного увеличения сообщений из отдаленных от центра регионов. Эта деятельность помогает решить проблему недостаточного доступа пользователей к отдаленной информации, содействовать более эффективному использованию национальных информационных ресурсов.

Ключевые слова: региональные интернет-ресурсы, сайты местных органов власти, информационно-аналитический продукт, новостные интернет-издания.