

Тетяна Горенко,

канд. екон. наук, ст. наук. співроб. відділу політологічного аналізу СІАЗ
Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського

Олексій Андріяш,

провід. інженер відділу програмно-комунікаційних технологій НЮБ
Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського

ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ЧИННИК МІНІМІЗАЦІЇ ІНФОРМАЦІЙНИХ РИЗИКІВ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ

У статті розглянуто проблеми пошуку сучасних шляхів трансформації бібліотеки в загальнодержавний науково-інформаційний комплекс. Досліджуються характерні риси та особливості формування сучасного фінансового інформаційного простору та ефективність бібліотечних сервісів з використанням веб-ресурсів.

Ключові слова: економіка, фінанси, банківська діяльність, фінансові ринки, інформаційна інфраструктура, адвокація, фінансова грамота, національна безпека, дистантний користувач.

Сучасний бібліотечно-інформаційний простір України можна вважати таким, що формується під впливом нових історичних умов. Суспільні відносини потребують нових знань, нової якісної інформації. Серед нових замовників бібліотечно-аналітичних послуг з'являється більше бізнес-структур. Вагомим чинником у підготовці аналітичних проєктів стає розвиток економічного та правового законодавства. Збільшується кількість питань, пов'язаних із фінансовою грамотою та світовим досвідом кредитного управління. Гостро постає проблема формування інформаційного простору фінансового сектору.

Актуальні дослідження вітчизняних науковців, присвячені сучасній специфіці розвитку вітчизняного інформаційного простору, дають визначення, формують ознаки (І. Вінічук [1], А. Манойло [6]), окреслюють архітектоніку (С. Грицай [3], В. Ільганаєва [5]) та проблеми (В. Гастинщиків [2], В. Карпенко, О. Романенко) цього розвитку. До того ж питання української інформаційної політики докладно проаналізовано в колективній монографії вітчизняних науковців [4].

Проте в науці існує багато прогалин щодо практики формування інформаційного простору певних галузей. Наразі його не слід плутати з тими

науковими знаннями, які отримують майбутні фахівці під час професійної підготовки або підвищення кваліфікації. Ідеться про формування простору, доступного широкому загалу, з метою поширення об'єктивної, неупередженої та правдивої інформації.

Предмет дослідження. У зв'язку з вищезазначеним важливим питанням є визначення шляхів удосконалення інформаційного забезпечення розвитку економічної галузі, суб'єктів економічної науки, учасників фінансових ринків і споживачів фінансових послуг. Крім того, актуалізується завдання розробки технології формування та поширення аналітичної інформації, яка допомагає пересічному громадянину розібратися в тонкощах економічних особливостей розвитку країни, зокрема соціально значущих фінансових ринків України, і стає компонентом економічного сегмента вітчизняного інформаційного простору, найістотнішими ознаками якого є *сукупність суб'єктів* інформаційної взаємодії чи впливу; власне *інформація*, призначена для використання суб'єктами інформаційної сфери; інформаційні *інфраструктури*, що забезпечують можливість обміну між суб'єктами; *суспільні відносини*, які формуються як наслідок утворення, передачі, обміну, поширення й зберігання інформації всередині суспільства.

Сукупністю суб'єктів інформаційної взаємодії та впливу в економічній сфері можна вважати:

- різноманітні політичні партії, які, пропонуючи виборцям економічні зміни, відповідним чином наповнюють інформаційний простір;
- різні групи населення, які, маючи певний життєвий досвід, погляди та історично обумовлені особливості, по-різному пристосовуються до економічних реалій сьогодення та можуть вступати в інформаційні конфлікти й суперечності одна з одною;
- державу – в аспекті її економічної політики стосовно населення та інших держав, результатом якої на сьогодні є значна заборгованість держави, окремих галузей і підприємств зарубіжним країнам; відставання сектору економіки, який виробляє товари, від сектору економіки, який їх споживає; паливно-енергетична залежність від Росії; надмірний контроль економіки з боку українського уряду, що має ефект «придушення» того її сектору, що виробляє товар; криміналізація відносин між державними установами та бізнесом, розподілення між кланами найприбутковіших секторів економіки України; «відірваність» України від світової економіки [7, с. 16].

На думку С. Кулицького, «зіткнення інтересів різних суб'єктів у сфері фінансових відносин тягне за собою поширення інформаційно-психоло-

гічних операцій, війн і дезінформації у цій сфері» [8, с. 64]. Інформаційні війни між суб'єктами економічних відносин завдають державі не меншої шкоди, ніж бойові дії. Постійно зростаюче ускладнення внутрішньо-суспільних інформаційних обмінів, насадження політико-економічної революційної необхідності не сприяють виникненню довіри в населення до тих реформ, які пропонують державні менеджери, особливо у сфері фінансів. Така ситуація не дає змоги населенню стати партнером для держави в реформуванні й викликає спротив, який може набувати різних форм: податковий або фінансовий майдани, зібрання та мітинги підприємців, протести вкладників або позичальників банків, невдоволених валютною політикою, тощо.

Щодо власне інформації, призначеної для використання суб'єктами інформаційної сфери, необхідно звернути увагу на її якість, доступність і види джерел. Сьогодні існує широкий спектр друківаних, теле- та радіопрограм, Інтернет. Проте, зважаючи на те, що засоби масової інформації висвітлюють точку зору певної політичної сили, а в Інтернеті ведеться інформаційна війна, виникає необхідність донесення якісної та правдивої інформації до її споживача. На цьому, зокрема, наголошує В. Горовий: «Сьогодні зросла потреба в користуванні інформацією всіх рівнів складності в управлінських структурах, від яких у нових умовах вимагалось прийняття самостійних, точних і ефективних рішень. Нової організації інформаційного забезпечення потребували ринкові перетворення. У зв'язку з демократичними перетвореннями в суспільстві, швидкою розбудовою численних політичних партій, появою значної кількості інших громадських організацій, зростають їхні інформаційні запити, формуються інформаційні бази цих структур і, відповідно, розвивається інформаційний ринок» [9, с. 25].

Ще одним елементом поняття «інформаційний простір» є інформаційна інфраструктура, що забезпечує можливість обміну між суб'єктами, помітне місце в якій посідають наукові бібліотеки.

Концепція трансформації бібліотеки в загальнодержавний науково-інформаційний комплекс, реалізована на прикладі Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського НАН України, була розроблена О. Онищенком – засновником вітчизняної школи інформаційного бібліотекознавства, який досліджує роль бібліотек як універсальних інформаційних центрів у соціокультурних процесах, що відбуваються в державі, формуванні в Україні інформаційного, громадянського суспільства.

За концепцією О. Онищенка, в умовах переходу до суспільства знань наукова бібліотека покликана не лише здійснювати традиційні бібліотечні

функції збирання, систематизації, збереження документальної спадщини суспільства та надання до неї доступу. Вона має взяти на себе виконання функції науково-дослідного, інформаційного, видавничого й культурно-освітнього центру, що забезпечує належний інформаційно-аналітичний супровід суспільного розвитку. Саме в бібліотеках продукується синтезована інформація, яка стає затребуваним інформаційним джерелом у процесі прийняття рішень економічного, політичного, науково-гуманітарного характеру [10, с. 22].

Слушним у цьому контексті є також думка Т. Гранчак, що «розуміння владою проведення потрібних змін, їх підготовка, вироблення необхідних рішень і наступна реалізація цих рішень потребують відповідного інформаційного супроводу» [11, с. 18].

Четверта складова, а саме суспільні відносини, які формуються як наслідок утворення, передачі, поширення, зберігання інформації та обміну всередині суспільства, найбільше впливають на спільноту й мають дуже короткий часовий діапазон реакції.

Незадоволення, яке виникає після поширення негативної фінансової інформації, має миттєву протидію з боку споживачів фінансових послуг і довгострокові наслідки. Адже фінансові відносини створюють інформаційне поле, яке необхідно розглядати як стратегічну складову загального інформаційного простору держави. Сучасний стан економіки України, її фінансової системи наочно демонструє, яким чином інформація може бути використана задля погіршення становища держави. Основними факторами, що впливають на рівень напруження в інформаційній війні, яку ми спостерігаємо протягом останнього часу, можна назвати:

- недосконалість у системі державного управління та регулювання фінансових ринків;
- відсутність судової практики в питаннях покарань за неналежну та неправдиву інформацію;
- недосконалість управлінської складової в менеджменті фінансових компаній (банки, страхові компанії, ломбарди, кредитні спілки тощо) та відсутність законодавства про особисту відповідальність власників компаній за фінансовий результат діяльності (особливо у випадку банкрутства);
- низький рівень фінансової грамотності населення. У результаті маємо неспроможність зіставити персональні фінансові можливості із зобов'язаннями, які споживачі беруть перед фінансовою установою;
- домінування маркетингових рішень, рекламних заходів, інформаційних повідомлень над правдивою інформацією, що призводить

до введення в оману споживачів таких послуг. Серед них: адаптація інформації під запити споживача, дезінформація з метою отримання прибутку, викидання дезінформації, спрямованої проти конкурента. Відсутність судової практики застосування відповідальності за такі дії;

- неякісний консалтинг у сфері фінансових послуг, який надає саме фінансова установа.

Отже, можна стверджувати, що фінансова діяльність є специфічною формою соціальної комунікації, у процесі якої відбувається обмін інформацією між окремими особами, соціальними групами та державою. Виходячи з якості інформаційного наповнення такої комунікації, його відповідності здоровому глузду, законодавчим основам і вимогам державного управління, можна говорити про більш широкий зміст фінансових комунікацій, які в розвинутих країнах стають стратегією, тактикою та інструментом у побудові міжнародних інвестиційних відносин. Варто зауважити, що у випадках викривлення інформаційного компонента фінансових комунікацій, існування багатьох векторів його поширення, неправдивістю й необ'єктивністю поширюваної інформації, низьким рівнем освіти та відсутністю інформаційної грамотності суб'єктів комунікаційного процесу виникає загроза загальнодержавній інформаційній політиці.

Викривлення інформації у фінансовій сфері може призводити до фатальних результатів – розбрату, економічного падіння, валютної війни. У менш радикальному вигляді негативними наслідками «інформаційних вкидів» можуть стати розбалансування валютного курсу, банкрутство банків, масові протести. Наприклад, у березні 2014 р. неправдиве повідомлення, опубліковане в китайському аналогу Twitter Sina Weibo, призвело до різкого падіння курсу біткойну¹ на найбільших біржах Китаю, яке відбулося й на інших ринках. Ішлося про те, що Народний банк Китаю вимагатиме від місцевих банків закрити всі рахунки біткойн-компаній і, починаючи з квітня, штрафуватиме банки за будь-які фінансові транзакції з біткойн-біржами. Інформація швидко поширилася як факт через ряд інформаційних служб, зокрема агентство Bloomberg, – реакція ринків була швидкою та болісною.

Ще одним прикладом небезпеки для стабільного функціонування банківсько-фінансової сфери може стати поширення неправдивої інформації, спрямованої проти конкретних фінансових установ, з використанням таких інструментів, як sms-повідомлення, негативні повідом-

¹ Довідково: Біткойн – віртуальна валютна платіжна система.

лення в соціальних мережах або створення «інформаційних приводів» для професійної журналістської спільноти. Фінансові комунікації в результаті подібних подій зазнають негативних впливів. У результаті суспільні відносини, які формуються як наслідок утворення, передачі, розповсюдження, зберігання та обміну, руйнуються або деформуються, що призводить до виникнення недовіри до фінансової системи країни.

В українських реаліях фінансова система через існування як політичних, так й економічних проблем схильна до коливань. Наголосимо хоча б на тому факті, що за 2012–2014 рр. банківська система країни з різних причин втратила близько 43 банків. Інформаційні вкидання, як зовнішні, чого не можна виключати в умовах «гібридної» війни, так і внутрішні, приводів для яких сучасний стан країни дає достатньо багато, є загрозою не лише фінансовій та економічній безпеці, а й національній безпеці загалом. Адже банківська система є елементом економічного базису суспільства, що розвивається за законами ринкової економіки. Вона внутрішньо організована, взаємопов'язана та має свою специфіку, яка проявляється в її функціях: створення грошей і регулювання грошової маси; трансформаційна та стабілізаційна функції. Отже, за умови відсутності регуляторної та стабілізаційної функцій ця система може не втриматися.

Вийти переможцем в інформаційній війні – це вчасно зрозуміти ймовірні загрози та навчитися їм запобігати. При цьому управління інформаційним простором – загальнодержавне завдання, а формуванням інформаційно-аналітичного мислення повинна займатися наукова, освітня, професійна спільнота.

Роль бібліотеки в процесі становлення наукового мислення неzapеречна. Не менш важливим є досвід бібліотек з адвокації. Цей термін можна перекласти як політичний процес, ініційований особою або групою осіб, що має на меті впливати на прийняття рішень у політичних, економічних, соціальних системах і закладах. Проте він має й інше трактування – «змінювати» думку інших. І в цьому процесі важлива роль відводиться саме таким інформаційним осередкам, як бібліотеки та аналітичні центри. Створені ними інформаційні бази, підготовлені аналітичні матеріали дають змогу широкому загалу скористатися достовірною інформацією з питань економіки, фінансів тощо.

Як зауважила у своїх дослідженнях Т. Гранчак, «значення бібліотеки як суб'єкта політичної комунікації зростає в сучасних умовах збільшення обсягів інформаційних потоків, коли для окремої особистості ускладнюється можливість пошуку і адекватного сприйняття нової інформації».

Для збереження активної ролі громадськості в суспільно-політичному процесі, запобігання передачі функції інтерпретатора соціального контексту “інформаційній еліті” – мережі інститутів, організацій, асоціацій, освітніх установ, груп інтересів тощо – доцільно використання досвіду просвітницької діяльності бібліотек, які мають бути в центрі складної мережі взаємин, що визначають співтовариство, і добре інтегровані в співтовариство, якому служать» [11, с. 234]. Те саме справедливо й стосовно фінансової комунікації.

У цьому контексті доречним є звернення до досвіду Національної юридичної бібліотеки та Служби інформаційно-аналітичного забезпечення Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського, які, намагаючись стати на заваді інформаційному «розгойдуванню» економічного сектору та нагнітання деструктивних настроїв громадськості, здійснюють компетентне інформування громадськості та органів державної влади й місцевого самоврядування щодо актуальних процесів, що відбуваються в економічній сфері.

Зокрема, варто згадати підготовку й поширення зазначеними підрозділами через адресну доставку та шляхом представлення на власному веб-сайті (<http://nbuviar.gov.ua>) інформаційно-аналітичних матеріалів економічної проблематики, ведення відповідних рубрик в інформаційно-аналітичних виданнях «Резонанс» (виходить двічі на тиждень), «Україна: події факти, коментарі» та «Громадська думка про правотворення». Так, протягом 2014 р. у випусках видань інформаційно-аналітичних підрозділів НБУВ було опубліковано 50 аналітичних матеріалів економічної проблематики.

Крім того, позитивним є досвід співпраці з бібліотекою як науковою установою представників різних професійних об'єднань. Під час своєї роботи вони безпосередньо зацікавлені в тому, щоб галузь працювала з достовірними інформаційними матеріалами, які ставали б інформаційною базою для ухвалення обґрунтованих виважених рішень. Саме вони можуть надавати бібліотечному сервісу професійно обґрунтовану інформацію, готувати моніторинг законодавства за галузевою або іншими ознаками. Прикладом може служити моніторинг законодавства, який систематично виходить в аналітичному виданні «Громадська думка про правотворення». Інформація для такого моніторингу готується раз на тиждень співробітниками юридичної компанії, фахівцями в певній галузі права. Розподіляється за актуальними напрямками. Моніторинг складається з кількох рубрик, які можуть змінюватися протягом року. Це насамперед поєднує всі можливі нормативні документи, прийняті

в країні за певний час, та дає стислу характеристику. Крім якості підготовленої інформації, дуже важливим аспектом є її своєчасність.

Співпраця з професійними об'єднаннями банкірів, страховиків, юристів, політологів сприяє розширенню наукової спільноти, розвитку національного інформаційного простору та суспільства. Спільна практика підготовки інформації та залучення партнерів з бібліотечних працівників, аналітиків, фінансистів, державних службовців до її використання надає можливість створювати суспільні відносини, яким будуть характерні такі риси, як виваженість, достовірність, об'єктивність. Це приведе до мінімізації інформаційних ризиків розвитку економіки, підвищенню свідомості користувачів бібліотек і сприятиме підвищенню фінансової грамотності населення.

Література

1. *Вінічук І.* Особливості впливу глобальних систем масової комунікації на особистість / І. Вінічук // Бібліографознавство. Документознавство. Інформологія. – 2012. – № 1. – С. 50–53.

2. *Гастинциков В.* Узагальнення міжнародного досвіду при визначенні шляхів входження України у світовий інформаційний простір / В. Гастинциков // Вісн. Книжк. палати. – 2010. – № 12. – С. 31–35.

3. *Грицай С.* Архітектоніка сучасного медіа-простору / С. Грицай // Вісн. Книжк. палати. – 2012. – № 5. – С. 26–29.

4. *Губерський Л.* Інформаційна політика України: європейський контекст / Л. Губерський, Є. Камінський [та ін.]. – Київ : Либідь, 2007. – С. 360.

5. *Ільганаєва В.* Теоретико-методологічний синтез соціально-комунікаційного знання / В. Ільганаєва // Філософія спілкування: філософія, психологія, соціальна комунікація. – 2009. – № 2. – С. 96–101.

6. *Манойло А.* Государственная информационная политика в особых условиях : монографія / А. Манойло. – Москва : МИФИ, 2003. – 388 с.

7. *Геец В.* Макроэкономическая оценка денежно-кредитной и валютно-курсовой политики Украины до и во время финансового кризиса / В. Геец // Экономика Украины. – 2009. – № 2. – С. 5–24.

8. *Кулицький С.* Дослідження фінансових комунікацій на базі ресурсів наукової бібліотеки / С. Кулицький // Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського ; НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Асоц. б-к України. – Київ, 2012. – Вип. 33. – С. 64.

9. *Горовий В.* Бібліотеки як сучасні центри української інформатизації / В. Горовий // Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського ;

НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Асоц. б-к України. – Київ, 2009. – Вип. 25. – С. 25.

10. *Онищенко А. С.* Национальная библиотека Украины имени В. И. Вернадского как многопрофильный научно-исследовательский центр / А. С. Онищенко, В. Г. Попроцкая // Библиотеки национальных академий наук: проблемы функционирования, тенденции развития : науч.-практ. и теорет. сб. ; редкол.: А. С. Онищенко (пред.) [и др.]. – Киев, 2003. – Вып. 2. – С. 15–39.

11. *Гранчак Т.* Бібліотека і політична комунікація : монографія / Т. Гранчак ; НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. – Київ, 2012. – 481 с.

12. *Мар'їна О.* Інструментальні методи моделювання поведінки користувачів та критерії ранжирування науково-інформаційних порталів у веб-просторі / О. Мар'їна, А. Струнгар // Бібл. вісн. – Київ, 2014. – № 4. – С. 22–26.

References

1. Vinichuk, I. (2012). Osoblyvosti vplyvu hlobalnykh system masovoi komunikatsii na osobystist [Features of influence of global mass communication on the individual]. *Bibliohrafoznavstvo. Dokumentoznavstvo. Informolohiia – Bibliography. Documentation. Pornology, 1*, 50–53 [in Ukrainian].

2. Hastyshchikov, V. (2010). Uzahalnennia mizhnarodnoho dosvidu pry vyznachenni shliakhiv vkhodzhennia Ukrainy u svitovyi informatsiinyi prostir [The generalization of international experience in determining ways of entering of Ukraine into the global information space]. *Visnyk Knyzhkovoї palaty – Journal of Book chamber, 12*, 31–35 [in Ukrainian].

3. Hrytsai, S. (2012). Arkhitektonika suchasnoho media-prostoru [The architectonics of the modern media space]. *Visnyk Knyzhkovoї palaty – Journal of Book chamber, 5*, 26–29 [in Ukrainian].

4. Huberskyi, L. (2007). Informatsiina polityka Ukrainy: Yevropeiskyi kontekst [Information policy of Ukraine: the European context]. p. 360. Kyiv: Lybid [in Ukrainian].

5. Ihanaieva, V. (2009). Teoretyko-metodolohichniy syntez sotsialno-komunikatsiinoho znannia [The Theoretical and methodological synthesis of social-communication knowledge]. *Filosofiiia spilkuvannia: filosofiiia, psykholohiia, sotsialna komunikatsiia – Philosophy of communication: the philosophy, psychology, social communication, 2*, 96–101 [in Ukrainian].

6. Manoilo, A. (2003). Gosudarstvennaia informacionnaia politika v osobyh usloviiah [State information policy in the special conditions]. Moscow: MIFI [in Russian].

7. Geec, V. (2009). Makroekonomicheskaia ocnka denezhno-kreditnoj i valjutno-kursovoj politiki Ukrainy do i vo vremia finansovogo krizisa [Macroeconomic assessment of monetary and currency policy of Ukraine before and during the financial crisis]. *Jekonomika Ukrainy – Economy of Ukraine*, 2, 5–24 [in Russian].

8. Kulytskyi, S. (2012). Doslidzhennia finansovykh komunikatsii na bazi resursiv naukovoï biblioteki [A study of financial communications on the basis of the resources of the research library]. *Naukovi pratsi Natsionalnoi biblioteki Ukrainy imeni V. I. Vernadskoho – Transactions of V. I. Vernadsky National Library of Ukraine*, issue 33, 64. Kyiv [in Ukrainian].

9. Horovyi, V. (2009). Biblioteki yak suchasni tsentry ukrainskoi informatyzatsii [Libraries as modern centers of Ukrainian Informatization]. *Naukovi pratsi Natsionalnoi biblioteki Ukrainy imeni V. I. Vernadskoho – Transactions of V. I. Vernadsky National Library of Ukraine*, issue 25. (p. 25). Kyiv [in Ukrainian].

10. Onishhenko, A. S., Poprockaia, V. G. (2003). Nacional'naia biblioteka Ukrainy imeni V. I. Vernadskogo kak mnogoprofil'nyj nauchno-issledovatel'skij centr [V. I. Vernadsky National Library of Ukraine as a multidisciplinary research center]. *Biblioteki nacional'nyh akademij nauk: problemy funkcionirovaniia, tendencii razvitiia: nauch.-prakt. i teoret. sb. – Library of the national academies of science: problems in the functioning, development trends: scientific-theoretical and practical collection*, issue 2, 15–39. Kiev [in Russian].

11. Hranchak, T. (2012). Biblioteka i politychna komunikatsiia [Library and political communication]. Kyiv [in Ukrainian].

12. Marina, O., Strunhar, A. (2014). Instrumentalni metody modeliuвання povedinky korystuvachiv ta kryterii ranzhyruвання naukovo-informatsiinykh portaliv u veb-prostori [Instrumental methods of modeling user behavior and criteria for the ranking of scientific information portals in the web space]. *Bibliotechnyi visnyk – Library journal*, 4, 22–26. Kyiv [in Ukrainian].

Стаття надійшла до редакції 24.04.2015.

Tatiana Horenko

V. I. Vernadsky National Library of Ukraine

Alex Andriyash

V. I. Vernadsky National Library of Ukraine

Information-Analytical Activity as a Factor Can Reduce Risk of Development of Economy

The article is devoted to the problems of the searching the modern ways of libraries'

transformation in the common state science information complex. The typical outlines and peculiarities of the modern financial information space and the effectiveness of libraries' services with web-resources using are analysed.

The main object is to found the national product in order to familiarise the general public with subdivisions' scientific and analitic achievements and to create the professional library community around internet-resources.

The author analyses how to make use the prepared information for forming the users' modern economic, juridical and political thought and the advocativeness in order to the right perception of the population the offers according to reforms.

The Ukrainian scientists offer the new technologies of such informative space. Libraries have the large importance on the phase of the preparing an information and its transformation in our society.

Keywords: economy, finance, bank activity, financial markets, information, advocativeness, financial competence, national security, user.

Татьяна Горенко

Национальная библиотека Украины имени В. И. Вернадского

Алексей Андрияш

Национальная библиотека Украины имени В. И. Вернадского

Інформаційно-аналітична діяльність як фактор мінімізації інформаційних ризиків розвитку економіки

В статье рассмотрены проблемы поиска современных путей трансформации библиотеки в общегосударственный научно-информационный комплекс. Исследуются характерные черты и особенности формирования современного финансового информационного пространства и эффективность библиотечных сервисов с использованием веб-ресурсов.

Одна из главных задач – создание национального продукта с целью ознакомления широкой общественности с достижениями научных и аналитических подразделений, создание вокруг интернет-ресурса профессионального библиотечного сообщества, использование подготовленной информации для формирования современного экономического, юридического и политического мышления у пользователей, адвокация с целью правильного восприятия населением предложений по реформированию. Новые технологии такого наполнения информационного пространства предлагают украинские ученые. Большое значение на этапе подготовки информации, ее трансформации в общество приобретают библиотеки.

Ключевые слова: экономика, финансы, банковская деятельность, финансовые рынки, информационная инфраструктура, адвокация, финансовая грамота, национальная безопасность, дистантный пользователь.