

**Вікторія Бондаренко,**

канд. наук із соц. комунікацій, ст. наук. співроб.,  
Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського;

**Ольга Пестрецова,**

мол. наук. співроб.,  
Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського,  
Україна, Київ

## **ВИКОРИСТАННЯ АГРЕГАТОРІВ НОВИН У ПРАКТИЦІ ПІДГОТОВКИ БІБЛІОТЕЧНИХ ІНФОРМАЦІЙНО- АНАЛІТИЧНИХ ПРОДУКТІВ**

У статті висвітлено питання актуальності використання сучасних веб-агрегаторів в інформаційно-аналітичній діяльності. Розкрито особливості та специфіку використання агрегаторів новин, окреслено їхні переваги в процесі підготовки бібліотечного інформаційно-аналітичного продукту. Обґрунтовано зручність їх використання на прикладі інформаційно-аналітичного продукту.

*Ключові слова:* агрегатори новин, веб-сервіси, інформаційно-аналітичний продукт, інформаційно-аналітичні центри, аналітик, обробка інформації, Інтернет, Україна.

Інформація завжди була однією з основних цінностей у розвитку суспільства, і саме бібліотеки були тим місцем, де надавався доступ до виявленої та документованої інформації. Проте за останні десятиліття ситуація змінилася – від суспільства дефіциту інформації ми перейшли до суспільства інформаційного надлишку. На сьогодні інформаційний потік формується сотнями інтернет-ресурсів, серед яких: новинні та соціально-публіцистичні портали, стрічки новин державних установ і громадських організацій, а також персональні сайти, блоги та сторінки в соціальних мережах публічних осіб тощо.

Стрімке зростання обсягів інформаційних ресурсів привело до потреби використання як спеціальних програм, так і фахівців, які займатимуться опрацюванням цих ресурсів. Сьогодні одним з найбільш актуальних завдань інформаційно-аналітичних центрів різного спрямування – бізнесових, економічних, політологічних, правових, соціальних та інших – є обробка й аналіз великих обсягів структурованих і неструктурованих даних. Очевидно, що зростання обсягу інформації в епоху

цифрових технологій актуалізує проблему оптимальних методів роботи з нею. Дедалі більше користувачів глобальної мережі мають потребу в отриманні актуальної інформації, оптимізуючи час для її пошуку. Пошуки шляхів реалізації цього завдання сприяє розвитку нових інструментів, серед яких, зокрема, спеціальні сервіси – агрегатори, які покликані акумулювати інформацію з різних інформаційних джерел.

У цьому контексті актуальним видається дослідження використання можливостей новинних агрегаторів у практиці створення інформаційно-аналітичних продуктів, чому і присвячено цю статтю.

Питання використання сучасних веб-сервісів та переваг їх використання бібліотеками в процесі трансформації у сучасні соціокомунікаційні центри з науково-консультативними функціями є актуальним серед наукової спільноти. Так, В. Горвий у статті «Бібліотека в інформаційному суспільстві» детально досліджує нові виклики, що постають перед бібліотечною системою України у зв'язку з розвитком у системі інформаційних обмінів електронних інформаційних ресурсів. Фахівець наголошує на необхідності розроблення інноваційних методик управління в бібліотечних установах цими ресурсами, організації ефективного використання їх користувачами [1].

Досліджуючи питання участі бібліотек у процесах формування цифрового контенту, О. Мар'їна розглядає напрями розвитку діяльності бібліотек з урахуванням кардинальних змін інформаційної інфраструктури соціуму, порушує проблеми участі бібліотек у формуванні та використанні цифрового контенту [2].

У ряді досліджень розглянуто процес комунікаційної взаємодії бібліотек і користувачів у сучасних умовах, розкрито місце бібліотек в інформаційному просторі та їхню роль в електронному документообігу, трансформацію традиційного бібліотечного середовища в сучасну експертну спільноту з науково-консультативними функціями [3]. Фахівцями розглянуто сучасні веб-версії управління контентом [4].

На перевагах застосування технології RSS у використанні бібліотеками зупиняється Т. Ярошенко. Фахівець вказує на переваги використання таких технологій, серед яких виділяє економію часу та трафіку; відсутність спаму; анонімність; поінформованість [5, с. 32].

Актуальність та загребуваність новинних агрегаторів підтверджується результатами Звіту Інституту Ройтерс Digital News Report (за 2016 р.) [6], відомого у світі міжнародним порівняльним опитуванням щодо тенденцій медіа-споживання у 26 країнах. Виявлені тенденції цікаві з точки зору інформаційно-аналітичного обслуговування, оскільки,

спираючись на них, можна простежити специфіку запитів користувачів інформаційно-аналітичного продукту.

Як наголошується у Звіті, у всіх розглянутих країнах онлайн-новини на сьогодні важливіші за телевізійні, при цьому зростає як частка, так і значення соціальних мереж як джерела новин: 51% респондентів використовує соціальні мережі як джерело новин, а 12% – вказують їх як основне джерело новин. Заслугує на увагу висновок про споживання розподілених (сторонніх) новин (distributed, offsiteneWS) та активізацію використання мобільних пристроїв як тенденції, які впливають на способи поширення й споживання новин.

Важливим також видається висновок дослідження про домінування у багатьох країнах, особливо в деяких частинах Азії і континентальної Європи, агрегаторів на базі певних веб-платформ. Так, найпопулярнішим джерелом новин у Кореї є Нейвер (Naver) (66% охоплення щотижня), агрегатор і портал, який надає повний спектр послуг, включаючи відео, ігри та електронну пошту. Подібна ситуація в Японії, де Yahoo (59% охоплення щотижня) поширює новини від багатьох видавців через Інтернет або мобільні телефони. Ці портали є основним джерелом новин для значної частини населення цих країн [6].

Згідно з результатами опитувань, перевагами соціальних мереж і агрегаторів у пошуках онлайн-новин користувачі називають швидкість оновлення та зручність розташування багатьох джерел інформації в одному місці. Респонденти вважають, що агрегатори виконують свою роботу на «відмінно», забезпечуючи швидкий і легкий доступ до різних джерел інформації, але віддають перевагу соціальним мережам – з огляду на більшу інтерактивність [7].

Отже, оскільки використання агрегаторів новин впевнено стає однією з визначальних тенденцій споживання новинної інформації, а також враховуючи наявний досвід використання цього інструмента для аналітичної обробки інформації, актуальним видається осмислення його в контексті науково-практичних досліджень сучасних інформаційних сервісів.

Агрегатор новин (іноді RSS-агрегатор) – клієнтська програма або веб-застосунок для автоматичного збору повідомлень із джерел, що експортуються у формати RSS (англ. Really Simple Syndication – дійсно простий збір новин) або Atom. Так, кожен новий матеріал на сайті, який застосовує технологію RSS, автоматично перетворюється на коротке повідомлення, яке містить лише мінімум інформації (наприклад, назву матеріалу, прізвище автора, дату публікації, повний або частковий текст, зображення) [8].

Агрегатори бувають двох типів – веб-агрегатори і програмні, але завдання у них однакові: робота з RSS та отримання оновлень.

Програмний агрегатор – це програма, що встановлюється на комп'ютер для роботи з RSS та може бути вбудована в браузер чи поштовий клієнт, в операційну систему або може бути окремою програмою. Більшість сучасних браузерів (включно з Opera, MozillaFirefox, Maxthon та Internet Explorer) мають вбудовані інструменти збору RSS. Серед інших популярних програм з підтримкою стрічок новин можна виділити програми iTunes (агрегація підкастів) та Miro (можливість отримання оновлень відеоблогів). Прикладом окремо існуючого агрегатора може служити RSS Bandit.

Веб-агрегатор – це агрегатор, що розміщений в Інтернеті та до якого є доступ з будь-якого комп'ютера, що під'єднаний до глобальної мережі. Прикладами таких агрегаторів є Google Reader, Bloglines та ін. [8].

Зважаючи на кількість, швидкість поширення та зростання популярності агрегаторів новин, на сьогодні можна говорити про два напрями їх використання: як користувацький інструмент (спрямований на задоволення особистих інформаційних потреб) і як професійний (спрямований на автоматизацію, покращення та полегшення збору інформації).

У цьому дослідженні пропонується детально розглянути питання саме професійного використання агрегаторів новин, оскільки у зв'язку з постійно зростаючими обсягами інформації в процесі підготовки інформаційно-аналітичних продуктів додаткової уваги потребує відбір інформації. Можна виокремити різні підходи до відбору й структурування інформації, що залежатимуть від завдань, поставлених перед дослідником. Так, дослідження, результатом яких є створення інформаційно-аналітичного продукту, здійснювані співробітниками аналітичних підрозділів Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського, спрямовані на моніторинг та опрацювання зростаючих інформаційних потоків, аналіз і виявлення тенденцій новинного інформаційного поля, відстеження особливостей та динаміки найактуальніших повідомлень у ЗМІ. У цьому контексті використання новинних агрегаторів на етапі первинного збору та попередньої систематизації інформації видається доцільним.

Зокрема, на сьогодні актуальними та зручними з точки зору професійного використання інформаційними аналітиками є такі агрегатори:

1. Сервіс GoogleNews – агрегує новини з різних джерел, розміщуючи короткий опис матеріалу. Щоб прочитати новину повністю, аналітику необхідно перейти за посиланням на сайт видання. Варто відмітити

зручний пошук, який дає можливість знайти новини всього за кількома ключовими словами.

2. Ukr.net – один з найбільш відвідуваних сайтів в Україні. Згідно з даними Similarweb, у нього 78 млн переглядів на місяць. Він починав як поштовий сервіс, але з часом став найпопулярнішим українським новинним агрегатором. На головній сторінці сервісу є блок топ-новин і поділ за розділами («Головне», «Політика», «Економіка», «Події», «Суспільство» та ін.). Агрегатор самостійно не публікує жодних новин чи статей, стрічка новин створюється автоматично та є підбіркою гіпертекстових посилань на інтернет-сторінки статей, опублікованих на різних інтернет-сайтах України та світу [9]. Посилання, що збираються програмними засобами та розміщуються в релевантній рубриці, представлено в стрічці новин незалежно від політичної позиції або ідеології інтернет-сайтів, що їх опублікували, завдяки чому аналітик отримує можливість ознайомитись і обрати посилання на статті, що містять різні точки зору на одну й ту саму подію.

3. I.ua – українська пошукова система, у якій є поштовий клієнт і зручний агрегатор новин. Щомісяця старту сторінку цього ресурсу відвідують близько 23 млн разів. Робота з джерелами новин побудована за принципом агрегатора Ukr.net.

Корисними для професійного використання інформаційними аналітиками є агрегатори, які дають можливість переглядати новини за типом та видом контенту.

Враховуючи зростаючий вплив соціальних мереж, блогів і твітів на інформаційні процеси, на сьогодні їх можна розглядати як важливе альтернативне джерело інформації, що надає доступ до фактографічної та оцінювальної інформації, необхідної в процесі аналізу суспільно-політичних процесів, громадської думки з актуальних питань суспільного життя, визначення і прогнозування тенденцій подальшого розвитку подій. Отже, актуалізується необхідність використання інформаційних ресурсів соціальних мереж, блогів і твітів у процесі підготовки інформаційно-аналітичного продукту. Так, новинний сервіс Zmiya.com.ua (див. рис. 1) дає можливість у режимі реального часу отримувати інформацію, яка публікується в соціальних мережах і блогах. Щоб налаштувати сервіс індивідуально, необхідно пройти швидкий процес авторизації. Головною особливістю цього проекту є відображення всіх новин на одній сторінці, структурованих за хронологією, та можливість пошуку за ключовими словами. Головна сторінка проекту представлена в кількох блоках, у яких візуалізовано аналітику по тих чи інших зонах: хмара тегів,

рейтинги користувачів у соцмережах, рейтинг найпопулярніших статей у блогах, ЗМІ, рейтинг твітів. Відображається також список найпопулярніших новин. Ранжування інформації відбувається не тільки за результатами пошуку, а й за відгуками на новину в соцмережах [10].

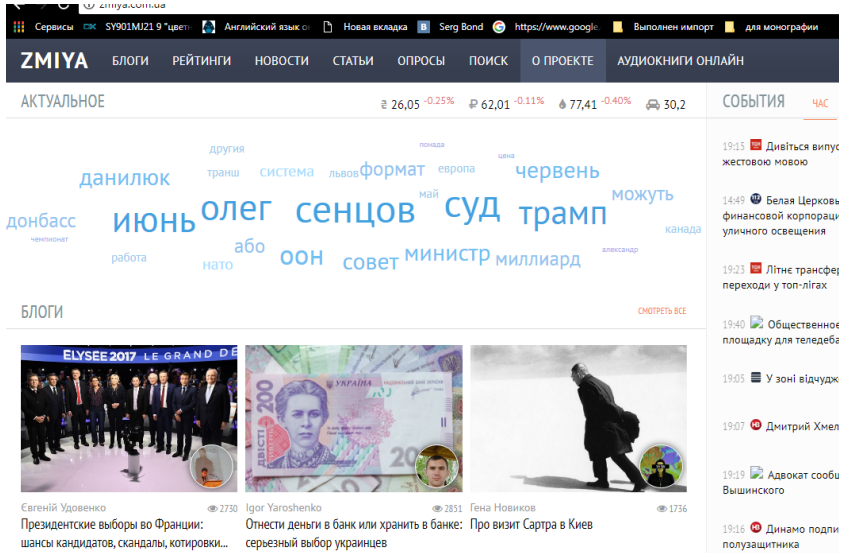


Рис. 1. Агрегатор ZMIYA  
Джерело: <http://zmiya.com.ua/>

Для інформаційного аналітика використання цього агрегатора дасть можливість в одному місці переглянути інформацію як соціальних мереж, так і блогів та твітів, а оперативне її оновлення – не втратити інформацію про важливі події і новини в українському сегменті Інтернету. Корисною функцією агрегатора в професійному використанні видається функція ранжування – рейтинги ЗМІ, користувачів Facebook і Twitter ранжуються не тільки за кількістю переглядів/передплатників, а й за внутрішніми алгоритмами сайту, які враховують «живу» активність, коментарі, лайки та поширення в соцмережах.

Для інформаційних аналітиків, чия робота передбачає опрацювання відеоконтенту, зручним видається використання агрегатора Ratau.com [11], який дає можливість перегляду новин у рубриці мистецтва, науки, розваг, технічного прогресу та ін. Також є можливість переглянути новини

телеканалів: «Громадське», 5 канал, 24 канал, «Експрес», «112.Україна», «Рада». Ще одним популярним відеоагрегатором є Pro-tv.net. Головною перевагою цього сервісу серед інших є його масштабність, агрегатор надає доступ до всіх телеканалів, які зареєстровані в мережі (на сьогодні на сайті представлено понад 1 тис. онлайн-трансляцій інтернет- і телеканалів з усього світу і їх кількість постійно збільшується; для зручності канали розбиті на категорії і країни мовлення). Аналітик також має можливість додавати в закладки необхідні канали та стежити за новинними змінами зі стрічки, передбаченої в групі в соціальних мережах [12].

Требазначити, що на сьогодні одним з головних трендів розвитку Інтернету є персоналізація – користувачу пропонується тільки та інформація, що відповідає його потребам. Розглядаючи персоналізацію агрегаторів новин з позиції використання їх інформаційними аналітиками як інструмента в процесі роботи, варто відмітити таку перевагу, як можливість використання не тільки дайджесту, пропонованого сервісом, а і використання функції «ключових слів», які полегшують пошук потрібних новин для формування джерельної бази досліджень. Наприклад, працюючи з повідомленнями, аналітик може виділити слово «Конституція», додати його у свої ключові слова і в подальшому отримувати пов'язану з ним інформацію. Таким чином, чим більше ключових слів додасть аналітик, тим більше сервіс персоналізуватиметься під його інформаційні потреби і пропонуватиме кращі рекомендації. Якщо ж аналітик хоче систематично отримувати інформацію за відповідною тематикою, тоді є можливість підписатися на отримання новин за заданим запитом.

Так, уже сьогодні такі інформаційні агентства, як Інтерфакс або Reuters, пропонують користувачеві вказати, які теми йому цікаві та згодом транслюють контент з відповідних рубрик у першу чергу. Ще однією альтернативою може стати створення «власного агрегатора новин». Для цього існують зручні сервіси, які мають функції індивідуальної персоналізації, наприклад Feedly.com. По-суті, це RSS-стрічка, у яку можна додати потрібні інтернет-ресурси й отримувати інформацію виключно з них; мобільний застосунок Flipboard також дає можливість сформувати список обраних інформаційних ресурсів; LinkedIn Today отримує інформацію про інтереси користувача з його особистого профілю в соціальній мережі LinkedIn, його друзів і активності та, проаналізувавши ці дані, формує пропоновану стрічку новин. Розглянемо використання агрегаторів на прикладі роботи над проектами інформаційно-аналітичних підрозділів НБУВ. Ці проекти спрямовані на корпоративних користувачів, серед яких органи державної влади, наукові установи, громадські, бізнесові,

соціальні організації, які потребують якісної, тематичної, достовірної електронної інформації.

Специфіка забезпечення інформаційних запитів такої категорії користувачів полягає в необхідності дотримання певних принципів, серед яких: оперативність виконання інформаційних запитів, якість продукції, дотримання усіх вимог і стандартів представлення інформації (достовірність, повнота, релевантність викладених матеріалів з додаванням експертних висновків авторитетних фахівців); дотримання законодавства України про інформацію та ЗМІ тощо. Задовольнити інформаційні потреби таких категорій користувачів здатні бібліотечні інформаційно-аналітичні служби, які на сьогодні мають репутацію надійних інформаційних партнерів. Робота таких служб «полягає у відборі, обробці й аналізі інтернет-інформації за тематичними запитом, у створенні нових знань за формулою “інформація на базі інформації”, у подальшій розробці аналітичного дослідження, що пояснює події, які відбуваються або відбулися, і містить прогноз на майбутнє, а також у представленні його результатів у вигляді інформаційно-аналітичних продуктів» [13, с. 252].

Треба зазначити, що використання агрегаторів новин – це один з етапів відбору інформаційних ресурсів у процесі підготовки інформаційно-аналітичних продуктів. Для оптимізації процесу пошуку та відбору інформації в інформаційно-аналітичних підрозділах НБУВ уже напрацьовано достатній досвід, визначено стратегії пошуку, розроблено поетапні рекомендації щодо створення інформаційної бази, яке починається «з моніторингу інформаційного простору за заданими параметрами (з використанням пошукових систем Інтернету, вузькотематичних сайтів, бібліотечних каталогів), пошуку інформації з поглибленням в архів ресурсу (сайти, журнали, газети, монографічна література), перевірки її якісних характеристик, обробки з метою створення інформаційного середовища для правильної оцінки досліджуваних фактів, подій і явищ» [13, с. 248].

Так, наприклад, під час підготовки інформаційно-аналітичного бюлетеня «Конституційний процес в Україні: політико-правові аспекти»<sup>5</sup> проводиться моніторинг, відбір та узагальнення інформації, що стосується висвітлення конституційного процесу в Україні та світі за такими основними напрямками: «Аналітичний ракурс», «Новини конституційного процесу», «Конституційні аспекти формування законодавчої

---

<sup>5</sup> Див: URL: [http://nbuviap.gov.ua/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=31&Itemid=272](http://nbuviap.gov.ua/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=31&Itemid=272).



бази України», «Суспільна думка», «Позиція влади, політичних партій, громадських організацій», «Експертний коментар», «Конституційні процеси зарубіжних країн». Серед інших видів відбору інформації використовуються і новинні агрегатори: Ukr.net, Anews, Google News та мобільний агрегатор «Новости Украины». Ці агрегатори дають змогу здійснювати пошук по тематичних розділах, ключових словах, збережених запитах, а також відмічати потрібні статті або ресурси, створювати тематичні підписки.

Так, для отримання новин про конституційні процеси різних країн використовується агрегатор Google News (рис. 2). Таким чином відбувається відбір інформації в такі рубрики інформаційно-аналітичного бюлетеня: «Новини конституційного процесу», «Конституційні аспекти формування законодавчої бази України», «Позиція влади, політичних партій, громадських організацій», «Конституційні процеси зарубіжних країн».

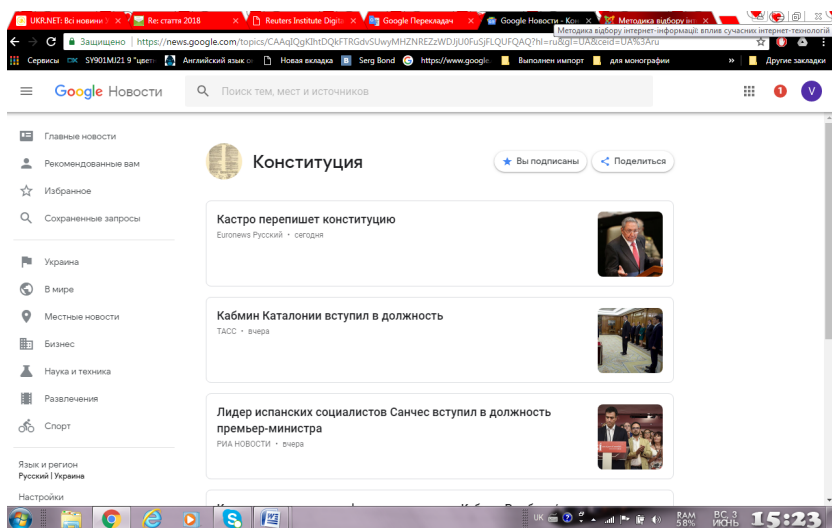


Рис. 2. Агрегатор Google News

Джерело: <https://news.google.com/topics/CAAqIQgKlhtDQkFTRGdvSUwYMHZNREZzWDJjU0FuSjFLQVFQAQ?hl=ru&gl=UA&ceid=UA%3Aru>

Активно використовується під час формування бюлетеня мобільний агрегатор «Новости Украины» – комплексний застосунок, що дає змогу в зручному режимі ознайомлюватися з новинами України та світу

на пристрої Android навіть без підключення до мережі Інтернет (рис. 3). Агрегатор містить широке коло джерел за умовчанням і дає можливість додавати власні джерела новин, пропонує вбудований пошук джерел різними мовами, пошук у заголовках та текстах статей, можливість зберігати потрібні статті в обране, «вмикати» та «вимикати» джерела, шукати й додавати блоги та форуми.

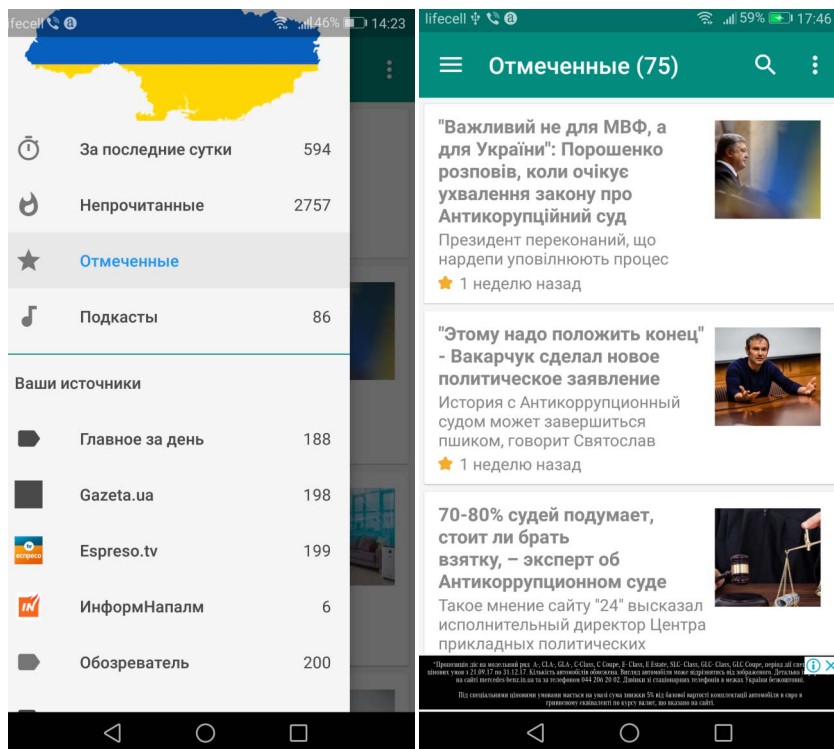


Рис. 3. Мобільний застосунок «Новини України»

Джерело: GooglePlay<https://play.google.com/store/apps/details?id=ua.news.rus>

В одній програмі зібрано одразу кілька новинних стрічок за тематиками: політика, економіка, стиль життя, Hi-Tech, спорт, новини світу, дайджест найрезонансніших матеріалів українських ЗМІ. На сьогодні агрегатор транслює новини таких видань: Gazeta.ua, Espresso.tv, Hromadske.tv, GoogleNews, «Обозреватель», «ИнформНапалм», ЗІК, «Дзеркало тижня», «Апостроф», 24 tv, 5.ua, «Хвиля», «Новое время:

Мнения», «Новое время: Статьи», «Тижень», Минфин.com.ua, Finance.Ua, BusinessViewsta ін. [14].

Таким чином, використання під час підготовки інформаційно-аналітичного бюлетеня «Конституційний процес в Україні: політико-правові аспекти» агрегаторів новин дає можливість завдяки отриманню push-повідомлень і тематичним підпискам завжди бути обізнаним щодо останніх інформаційних подій, що стосуються конституційного процесу в Україні та світі; відслідковувати новини конституційного процесу в будь-який час доби; робити закладки.

Отже, до основних переваг агрегаторів можна віднести: оперативність подачі інформації; велику джерельну базу; можливість фільтрування пропонувананих інформаційних джерел та додавання нових; можливість здійснення тематичного пошуку; тематичну підписку, отримання push-повідомлень; відображення різних точок зору на інформаційну подію, що відбулася. Часткова автоматизація процесу відбору інформації під час підготовки інформаційно-аналітичних продуктів за допомогою агрегаторів новин дає можливість аналітику зосередити увагу на смисловому аналізі інформації, перевірити її на достовірність, повноту та релевантність.

### Список використаних джерел

1. *Горовий В.* Бібліотека в інформаційному суспільстві [Електронний ресурс] / В. Горовий // Центр дослідж. соц. комунікацій НБУВ : веб-сайт. – Режим доступу: [http://nbuviar.gov.ua/index.php?option=com\\_content&view=article&id=3025:biblioteka-v-informatsijnomu-suspilstvi&catid=81&Itemid=415](http://nbuviar.gov.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=3025:biblioteka-v-informatsijnomu-suspilstvi&catid=81&Itemid=415). – Назва з екрана.

2. *Мар'їна О.* Бібліотека у процесах формування цифрового контенту / О. Мар'їна // Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. – 2012. – № 2. – С. 41–46.

3. *Гарагуля С.* Бібліотеки в інформаційному суспільстві: орієнтація на користувача [Електронний ресурс] / С. Гарагуля // Бібл. вісн. – 2014. – № 6. – Режим доступу: [http://libkor.com.ua/php/lib\\_theme\\_files/Orientaciya.pdf](http://libkor.com.ua/php/lib_theme_files/Orientaciya.pdf). – Назва з екрана.

4. *Вітушко А.* Веб-сервіси для підвищення комунікативності бібліотечних сайтів [Електронний ресурс] / А. Вітушко, А. Струнгар // Вісн. Книжк. палати. – 2013. – № 3. – Режим доступу: <http://nbuviar.gov.ua/publications/strungar/10.pdf>. – Назва з екрана.

5. *Ярошенко Т.* Технології Веб 2.0 для бібліотек і користувачів: нові

можливості розвитку бібліотечного середовища : посіб. для бібліотекарів за прогн. підвищ. кваліфікації / Укр. бібл. асоц., Нац. акад. керівних кадрів культури і мистецтв, Центр безперервн. інформ.-бібл. освіти, Голов. тренінгов. центр для бібліотекарів ; Т. О. Ярошенко, Т. О. Якушко. – Київ : Самміт-книга, 2013. – 106 с.

6. Digital News Report 2016 [Electronic resource] // Digital News Report. – Mode of access: <http://www.digitalnewsreport.org/survey/2016/>. – Title from the screen.

7. Вісім тенденцій у споживанні онлайн-новин у світі: звіт Інституту Ройтерс 2016 [Електронний ресурс] // MediaSapiens : веб-сайт. – 2016. – 22.06. – Режим доступу: [http://ms.detector.media/mediaprosvita/research/visim\\_tendentsiy\\_u\\_spozhyvanni\\_onlaynnovin\\_u\\_sviti\\_zvit\\_institutu\\_royters\\_2016/](http://ms.detector.media/mediaprosvita/research/visim_tendentsiy_u_spozhyvanni_onlaynnovin_u_sviti_zvit_institutu_royters_2016/). – Назва з екрана.

8. Агрегатор новин [Електронний ресурс] // Вікіпедія : веб-сайт. – Режим доступу: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Агрегатор\\_новин](https://uk.wikipedia.org/wiki/Агрегатор_новин). – Назва з екрана.

9. Про стрічку новин [Електронний ресурс] // Ukr.net : веб-сайт. – Режим доступу: <https://www.ukr.net/news/terms.html>. – Назва з екрана.

10. Короткий огляд популярних агрегаторів: Змія, Flipboard, Ratatui, Pro-tv [Електронний ресурс] // Rbc.ua : веб-сайт. – Режим доступу: <https://www.rbc.ua/ukr/digests/kratkiy-obzor-populyarnyh-agregatorov-zmiya-1460616926.html>. – Назва з екрана.

11. Ratatu.com : веб-сайт. – Режим доступу: <https://ratatu.com/#>. – Назва з екрана.

12. PRO-TV.NET : веб-сайт. – Режим доступу: <https://www.pro-tv.net/>. – Назва з екрана.

13. Вітушко Н. Інформаційно-аналітичне дослідження на замовлення органів державної влади: особливості організації етапу підготовки інформаційної бази / Н. Вітушко // Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського ; НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Асоц. б-к України. – Київ, 2013. – Вип. 36. – С. 245–258.

14. Google Play : веб-сайт. – Режим доступу: <https://play.google.com/store/apps/details?id=ua.news.rus>. – Назва з екрана.

## References

1. Horovyi, V. Biblioteka v informatsiinomu suspilstvi [Library in the Information Society]. *Tsentr doslidzhen sotsialnykh komunikatsii NBUV – Social Communications Research Center*. Retrieved from <http://nbuviap.gov>.

ua/index.php?option=com\_content&view=article&id=3025:biblioteka-v-informatsijnomu-suspilstvi&catid=81&Itemid=415 [in Ukrainian].

2. Marina, O. (2012). Biblioteka u protsesakh formuvannya tsyfrovoho kontentu [Library in the process of creating digital content]. *Bibliotekoznavstvo. Dokumentoznavstvo. Informolohiia – Library Science. Documentation. Informology*, no. 2, pp. 41–46 [in Ukrainian].

3. Harahulia, S. (2014). Biblioteky v informatsiinomu suspilstvi: oriientatsiia na korystuvacha [Libraries in the Information Society: user orientation]. *Bibliotechnyi visnyk – Library Journal*, no. 6. Retrieved from [http://libkor.com.ua/php/lib\\_theme\\_files/Orientaciya.pdf](http://libkor.com.ua/php/lib_theme_files/Orientaciya.pdf) [in Ukrainian].

4. Vitushko, A., Strunhar, A. (2013). Veb-servisy dlia pidvyshchennia komunikatyvnosti biblioteknykh saitiv [Web services for increase in communicativeness of the library websites]. *Visnyk Knyzhkovoï palaty – Bulletin Book Chamber*, no. 3. Retrieved from <http://nbuviap.gov.ua/publications/strungar/10.pdf> [in Ukrainian].

5. Yaroshenko, T. (2013). Tekhnolohii Veb 2.0 dlia bibliotek i korystuvachiv [The Web 2.0 technologies for libraries and users: new opportunities of development of the library environment]. 106 p. Kyiv: Sammit-knyha [in Ukrainian].

6. Digital News Report 2016. *Digital News Report*. Retrieved from <http://www.digitalnewsreport.org/survey/2016/> [in English].

7. Visim tendentsii u spozhyvanni onlain-novyn u sviti: zvit Instytutu Roiters 2016 [Eight tendencies in consumption of online news in the world: The Reuters Report 2016]. *MediaSapiens*. Retrieved from [http://ms.detector.media/mediaprosvita/research/visim\\_tendentsiy\\_u\\_spozhyvanni\\_onlaynnovyn\\_u\\_sviti\\_zvit\\_institutu\\_royters\\_2016/](http://ms.detector.media/mediaprosvita/research/visim_tendentsiy_u_spozhyvanni_onlaynnovyn_u_sviti_zvit_institutu_royters_2016/) [in Ukrainian].

8. Ahrehator novyn [Aggregator of news]. *Vikipediia – Wikipedia*. Retrieved from [https://uk.wikipedia.org/wiki/Агрегатор\\_новин](https://uk.wikipedia.org/wiki/Агрегатор_новин) [in Ukrainian].

9. Pro strichku novyn [About the news feed]. *Ukr.net*. Retrieved from <https://www.ukr.net/news/terms.html> [in Ukrainian].

10. Korotkyi ohliad populiarnykh ahrehatoriv: Zmiia, Flipboard, Ratatui, Pro-tv [A brief overview of popular aggregators: ZMIYA, Flipboard, Ratatui, Pro-tv]. *Rbc.ua*. Retrieved from <https://www.rbc.ua/ukr/digests/kratkiy-obzor-populyarnykh-agregatorov-zmiya-1460616926.html> [in Ukrainian].

11. Ratatu.com. Retrieved from <https://ratatu.com/#> [in Russian].

12. PRO-TV.NET. Retrieved from <https://www.pro-tv.net/> [in Russian].

13. Vitushko, N. (2013) Informatsiino-analitychne doslidzhennia na zamovlennia orhaniv derzhavnoi vlady: osoblyvosti orhanizatsii etapu pidhotovky informatsiinoi bazy [Information and analytical research on the

order of state authorities: features of organization of the stage of preparation of the information base]. *Naukovi pratsi Natsionalnoi biblioteki Ukrainy imeni V. I. Vernadskoho – Transactions of V. I. Vernadsky National Library of Ukraine*, issue 36, pp. 245–258 [in Ukrainian].

14. Google Play. Retrieved from <https://play.google.com/store/apps/details?id=ua.news.rus> [in Russian].

Стаття надійшла до редакції 12.06.2018.

**Viktoriya Bondarenko,**

Cand. Sci. (Social Communications), Senior Research Associate,  
V. I. Vernadsky National Library of Ukraine;

**Olga Pestretsova,**

Junior Research Associate,  
V. I. Vernadsky National Library of Ukraine,  
Ukraine, Kyiv

**Use of News Aggregators in the Practice of Preparing Library Information and Analytical Products**

The article explores the relevance of using modern web aggregators in information and analytical activities. The modern world information trends that influence the ways of distribution and consumption of news information are considered. The issues of professional use of news aggregators by informational analysts in connection with constantly growing volumes of information are analyzed.

A number of news aggregators have been studied in detail with different type and kind of content, their features and specifics have been established. Functions of aggregators that are convenient from the point of view of professional use are considered. The advantages of personalizing news aggregators from the perspective of using information analytics as a tool in the process of work are grounded.

The convenience of using news aggregators on the example of working on projects by information and analytical departments of the V. I. Vernadsky National Library of Ukraine is considered.

*Keywords:* news aggregators, web services, information and analytical product, information and analytical centers, analyst, information processing, Internet, Ukraine.