

Світлана Польовик,

канд. наук із соц. комунікацій, заввідділу,
Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського

Олена Макарова,

мол. наук. співроб.,
Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського,
Київ, Україна

ІНСТИТУТ ПРЕЗИДЕНТСТВА В СУЧАСНОМУ СВІТІ: АНАЛІЗ МАТЕРІАЛІВ ІНТЕРНЕТ-ЗМІ

У статті здійснено контент-аналіз матеріалів зарубіжних інтернет-ЗМІ щодо проблем інституту президентства як джерел формування інформаційно-реферативного бюлетеня «Інститут президентства в зарубіжних ЗМІ», продукованого Фондом Президентів України. Визначено проблематику та тональність повідомлень про окремі аспекти інституту президентства в структурі органів державної влади країн світу в якісно-кількісних характеристиках. З'ясовано, що підготовка та введення в науковий і культурний обіг цього інформаційного продукту сприяє інформуванню громадськості про вітчизняний та зарубіжний досвід функціонування інституту президентства, відображення їхньої діяльності в системі сучасних електронних комунікацій.

Ключові слова: інститут президентства, інформаційно-реферативний бюлетень, Фонд Президентів України, інтернет-ЗМІ, контент-аналіз, інформування громадськості.

Сучасні ЗМІ з простого передавача відомостей (інформації, новин) перетворилися у важливого учасника внутрішнього та зовнішнього життя суспільства, у результаті чого різко зросла їхня роль у формуванні як політичного курсу держави, так і громадської думки. Особлива роль у цьому відводиться інтернет-ЗМІ, які, надаючи оперативну й доступну інформацію, створюють громадську трибуну.

Увага дослідників різних галузей науки до дослідження матеріалів інтернет-джерел щодо подій, які відбуваються в повсякденному житті суспільства, не втрачає своєї актуальності в процесі формування поглядів громадян, закономірно викликаючи підвищений інтерес. На думку А. Федорчука, «фахівці по-різному оцінювали значення й характер

впливу ЗМІ, проте всі вони одностайні у висновках про значний, а інколи навіть вирішальний вплив ЗМІ на настрої суспільства та про зростання цього впливу з розвитком засобів комунікації» [4, с. 136]. Отже, зростає попит на незалежні інформаційні та аналітичні дані й оцінки, розробки, висновки та пропозиції, які «в умовах переходу до інформаційного етапу розвитку суспільства мають бути якісними, оперативними й відповідати потребам розвитку суспільства» [3, с. 351].

Досить багато уваги формуванню інформаційних продуктів на основі моніторингу інтернет-джерел приділяє Фонд Президентів України, як структурний підрозділ Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського, яка відіграє значну роль «в сфері політико-правового інформування» [1, с. 153]. Перш за все, діяльність цього структурного підрозділу спрямована на інформування громадськості щодо досягнень людства в політичній сфері, сприяючи в такий спосіб формуванню й розвитку політичної культури суспільства.

У контексті цього напрямку діяльності із січня 2019 р. Фонд Президентів України розпочав підготовку інформаційно-реферативного бюлетеня «Інститут президентства в зарубіжних ЗМІ», метою якого є інформування громадськості «про вітчизняний та зарубіжний досвід функціонування інституту президентства та президентських структур, відображення їхньої діяльності в системі сучасних електронних комунікацій» [2].

В інформаційно-реферативному бюлетені, покликаному розкрити проблеми функціонування інституту президентства на сучасному етапі, зокрема, представлено:

- аналіз актуальних проблем функціонування інституту президентства країн світу очима міжнародних експертів;
- коментарі відомих на міжнародній арені діячів щодо законодавчих засад інституту президентства;
- огляд закордонними аналітиками діяльності президентів світу з питань внутрішньополітичної та міжнародної політики;
- аналітичну та прогностичну інформацію щодо взаємовідносин президентів з їхніми адміністраціями, парламентами країн і виконавчою владою;
- оцінку зарубіжними журналістами іміджу президентів [2].

Цей інформаційний продукт є тематично згрупованою добіркою найактуальніших та резонансних подій щодо інституту президента, які відібрані на основі систематичного моніторингу понад 50-ти зарубіжних інтернет-ЗМІ та впливових інформаційних порталів, серед яких Reuters, BBC, The Associated Press, Deutsche Welle, «Синьхуа», Trend, Delfi, El Mundo, Le Parisien, Rzeczpospolita та ін. Бюлетень містить реферативні

огляди матеріалів щодо окремих аспектів функціонування інституту президентства в таких країнах, як Україна, Латвія, Литва, Естонія, Білорусь, Молдова, Казахстан, Вірменія, США, Франція, Польща, Сербія, Венесуела, Бразилія, Коста-Рика, Габон, Туреччина, Алжир, Кіпр, Південна Корея, Перу, Іран, Мальдіви, Мозамбик, Лівія та ін.

Деякі аспекти контент-моніторингу та контент-аналізу зарубіжних інтернет-джерел щодо діяльності владних інституцій було представлено в працях С. Дзеник, В. Корнієнко, В. Кривошеїна, М. Павлюх, А. Рожкова, А. Чувари та ін. Однак аналіз напрацювань у контексті означеної теми свідчить, що цей напрям не можна віднести до добре розроблених.

Мета статті – дослідження матеріалів зарубіжних інтернет-ЗМІ та впливових інформаційних порталів щодо якісно-кількісних характеристик інституту президентства в структурі органів державної влади країн світу.

Об'єктом нашого дослідження стали випуски інформаційно-реферативного бюлетеня «Інститут президентства в зарубіжних ЗМІ» за поточний рік, аналіз яких дав змогу простежити тематику та тональність інформаційних пріоритетів журналістів щодо висвітлення державної та суспільно-політичної діяльності президентів світових держав.

Основним методом цього дослідження є контент-аналіз. Цей метод дав змогу проаналізувати матеріали зарубіжних інтернет-ЗМІ та інформаційних порталів і встановити тенденції щодо інформування громадськості про інститут президентської влади в різних країнах. У цьому дослідженні ми більше схилилися до якісно-кількісного аналізу змісту обраних медіа-текстів з метою подальшої змістової інтерпретації виявлених закономірностей. Відповідно до мети дослідження було розроблено такі категорії аналізу: «кількісні показники матеріалів», «тематика матеріалів», «тональність повідомлень».

Для проведення дослідження було визначено вибірку, яку становили 2 тис. 030 матеріалів, і виокремлено повідомлення щодо актуальних та резонансних проблем інституту президентської влади в країнах світу. Для виявлення основної тенденції застосовувався компаративний метод, який дав змогу з усієї кількості публікацій виокремити 520 матеріалів, які безпосередньо стосувалися означеної тематики та підпадали під категорії аналізу. У нашому дослідженні одиницею аналізу є окремий новинний текст, який повідомляє читачеві окрему новину.

Оперуючи новинним текстом як одиницею аналізу, ми підраховали, скільки інформаційних повідомлень щодо заданої тематики в середньому припадає на той чи інший інформаційний ресурс, маючи на увазі, що чим

більше згадок з досліджуваної теми зустрінеться на тому чи іншому сайті, тим більше уваги приділяється цій темі на обраному новинному інтернет-ресурсі. Водночас ми ігноруємо різницю в обсязі новини, розглядаємо їх рівноправно, адже кожен текст висловлює закінчену думку. Хронологічні межі нашого дослідження – січень – березень 2019 р.

Усі проаналізовані повідомлення було розбито на кілька тематичних блоків, що описують події, які викликали найбільший світовий резонанс і неоднозначні оцінки з боку інтернет-ЗМІ різних країн: внутрішньополітична діяльність президентів, міжнародна політика президентів, оцінка іміджу президентів.

Кількість новин світових інтернет-ЗМІ щодо проблематики, яка нас цікавить, наведено на діаграмі (рис. 1).

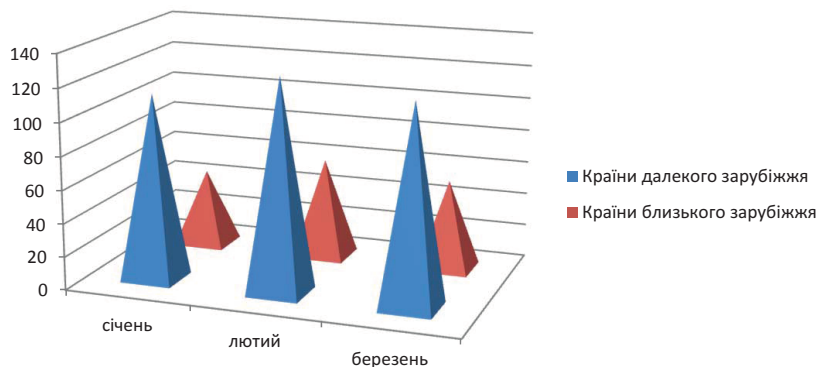


Рис. 1. Активність зарубіжних інтернет-ЗМІ у висвітленні окремих аспектів функціонування інституту президентства за I квартал 2019 р.

Як показують результати контент-аналізу, найбільший інтерес до окремих аспектів інституту президентської влади, незважаючи на загальні тенденції, пов'язані з періодичним підвищенням і пониженням інтересу до висвітлення тих чи інших подій, проявили інформаційні портали Великої Британії – 146 повідомлень (28%), Німеччини – 109 новин (21%), Азербайджану – 83 матеріали (16%). Особливо треба виділити міжнародні агентства новин Великої Британії, такі як Reuters – 83 новини (16%) і BBC – 73 повідомлення (14%), німецький інформаційно-

політичний сайт Deutsche Welle – 68 матеріалів (12%), азербайджанське інформаційне агентство Trend – 52 новинні тексти (10%).

Щодо розподілу медійниками уваги до проблем інституту президентства у світі за географічним принципом, варто зауважити, що 69,3% (360 новин) становили країни далекого зарубіжжя і відповідно 30,7% (160 матеріалів) – країни близького зарубіжжя (включно з Прибалтійськими державами).

На діаграмі видно, що в лютому 2019 р. спостерігається різкий стрибок частотності публікацій щодо досліджуваної проблеми в інтернет-джерелах далекого зарубіжжя. Це пов'язано з тим, що в цей час відбулися знакові події, які викликали найбільший інтерес зарубіжних ЗМІ, а саме: виступ президента США Д. Трампа зі щорічним посланням «Про стан справ в країні», присвяченим здебільшого боротьбі з нелегальною міграцією та аргументації щодо необхідності будівництва стіни на кордоні з Мексикою – 25 публікацій (19,5%), а також прийняття ЄС декларації, у якій підтверджено, що 19 країн об'єднання визнають главу венесуельської Національної асамблеї Х. Гуайдо тимчасовим президентом Венесуели – 23 новини (18%). Очевидно, що ЗМІ далекого зарубіжжя не могли проігнорувати ці найбільш обговорювані події у світовій політиці за лютий 2019 р., що в сукупності становило 37% від загальної кількості публікацій.

Серед країн близького зарубіжжя лівова частка матеріалів ЗМІ присвячена аналізу передвиборних президентських перегонів, які стартували в Україні та відповідно припадають на січень 2019 р. [у сукупності – 32 повідомлення (14%)].

Загалом, можна вважати, що рейтинг досліджуваної нами проблематики є достатньо високим, адже цій темі приділялося 25,6% (520 повідомлень) від загальної кількості переглянутих нами матеріалів (2030 новин). Тобто з усіх новинних повідомлень, які потрапили в поле нашого зору, більшість стосувалася безпосередньо діяльності президентів або органів державної влади, що сприяють виконанню президентами їхніх посадових повноважень.

Наступним етапом контент-аналізу став кількісний підрахунок висвітлення загальних тематичних рубрик щодо діяльності президентів у світових ЗМІ (див. рис. 2).

Аналізуючи тематику повідомлень зарубіжних ЗМІ, треба сказати, що з наявного загалу матеріалів частіше висвітлюється діяльність президентів світу з питань внутрішньої політики, що становило 301 новину (58%), другу позицію займає тема участі президентів у міжна-

родній політиці – це 125 повідомлень (24%), на третьому місці – матеріали, що оцінюють імідж президентів, які були висвітлені в 94 новинних текстах (18%).

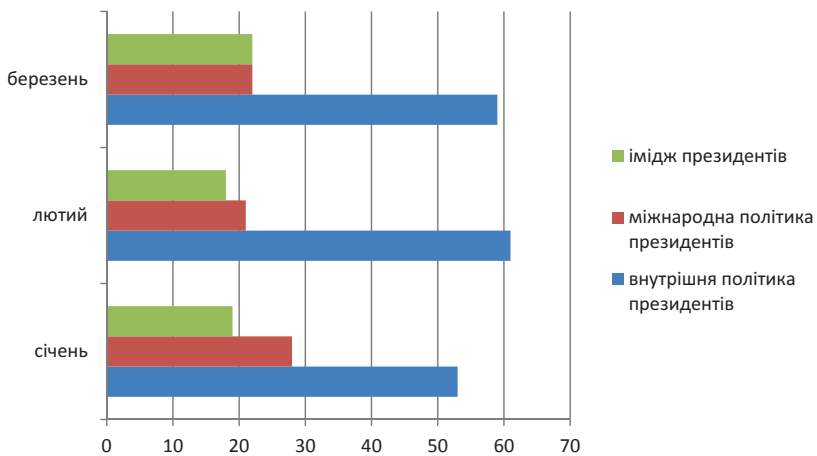


Рис. 2. Тематичні рубрики щодо висвітлення діяльності президентів зарубіжними інтернет-ЗМІ за I квартал 2019 р.

У кількісному представленні оцінки подій у внутрішньополітичній діяльності президентів спостерігається пік протягом лютого 2019 р., коли відбулися найбільш гучні та знакові події, серед яких варто виокремити коментарі медійників щодо підготовки та проведення президентських виборів у таких країнах, як Алжир, Аргентина, Афганістан, Латвія, Литва, Македонія, Нігерія, Сальвадор, Сенегал, США, Україна. Ця інформація містилася в 16 повідомленнях, що становило 15% від усіх матеріалів за вказаний період.

Оглядачі досить активно коментують стосунки президентів з парламентом країни – 36 матеріалів (12%), урядом – 30 новин (10%) та взаємовідносини президентів з їхніми адміністраціями – 18 новинних текстів (6%).

У контексті внутрішньополітичної діяльності президентів на порядок денний у зарубіжних інтернет-ЗМІ виходить проблема спровокованого президентом США Д. Трампом «шатдауну», зокрема найвища резонансність події припадає на січень 2019 р. і становить дев'ять повідомлень (25%). Не обійшли увагою зарубіжні ЗМІ і підписання

Президентом України П. Порошенком поправок до Конституції України щодо прагнення приєднатися до ЄС і НАТО, що знайшло відображення в п'яти матеріалах (13,8%) за лютий 2019 р.

Серед питань участі президентів у міжнародній політиці за досліджуваній період превалювали питання взаємовідносин між країнами Близького Сходу – 20 повідомлень (16%), Європейського Союзу – 18 матеріалів (14%), Південної Америки – 13 новинних текстів (10%). Значна увага ЗМІ до проблем інституту президентства на Близькому Сході була викликана передусім загостренням взаємовідносин президентів США та Туреччини щодо ситуації в Сирії, яка досягла пікового резонансу на інформаційних сайтах у січні 2019 р. і відповідно становила шість матеріалів (30%). Медійні коментарі щодо країн ЄС переважно стосувалися реакції президента Франції Е. Макрона на вихід Великої Британії з Євросоюзу як на символ небувалої загрози для майбутнього ЄС. Піковий рейтинг цього інформаційного приводу припадає на березень 2019 р., актуалізуючи проблему в п'яти новинних текстах (27,7%).

Лідером серед країн, імідж яких розглядається в ЗМІ через призму життя та діяльності президентів, є США – 18 матеріалів (19%), зокрема в контексті тривалого протистояння Д. Трампа і Конгресу, яке аналітики називають спробою узурпації влади з боку президента. Другу позицію займає Венесуела – дев'ять повідомлень (10%). Вона привернула увагу інтернет-джерел проявами диктаторства президента країни Н. Мадуро. Завершує трійку лідерів Бразилія, увага до якої з боку медійників стала реакцією на перемогу на президентських виборах у країні представника ультраправих Ж. Болсонару – шість новинних текстів (8%).

У контексті висвітлення іміджевих характеристик президентів країн світу найвищий інформаційний пік спостерігається в лютому 2019 р., адже на цей період припадає проведення другого саміту між президентом США Д. Трампом та лідером КНДР К. Ч. Ином, що давало підстави журналістам й оглядачам сподіватися на закінчення Корейської війни та денуклеаризацію півострова – вісім повідомлень (44,4%).

За результатами контент-аналізу зарубіжних інтернет-джерел проводився також підрахунок матеріалів з урахуванням тональності за шкалою (позитивна, негативна і нейтральна).

Відсоткове представлення світовими інтернет-ЗМІ тональності повідомлень щодо проблеми, яку ми досліджуємо, наведено на діаграмі (див. рис. 3).

У результаті підрахунку, тональність повідомлень щодо окремих аспектів функціонування інституту президентства в зарубіжних інтер-

нет-джерелах виглядає так: число позитивних іміджевих характеристик становило 78 матеріалів (15%), негативні відгуки відзначено в 166 новинах (32%), інформація нейтрального характеру домінувала в 276 повідомленнях (53%). Щодо модальності публікацій про інститут президентства в загальному ракурсі, то варто зазначити, що найчастіше зарубіжні інтернет-ЗМІ використовують нейтральну тональність, оцінюючи внутрішньополітичну діяльність президентів країн світу, що відзначено в 156 повідомленнях (52%). Характер матеріалів щодо оцінки іміджу президентів має здебільшого негативний контекст – 34 матеріали (36%). Наразі позитивні відгуки стосуються переважно міжнародної політики президентів і становлять лише 15 новинних текстів (12%) від загальної кількості переглянутих матеріалів.

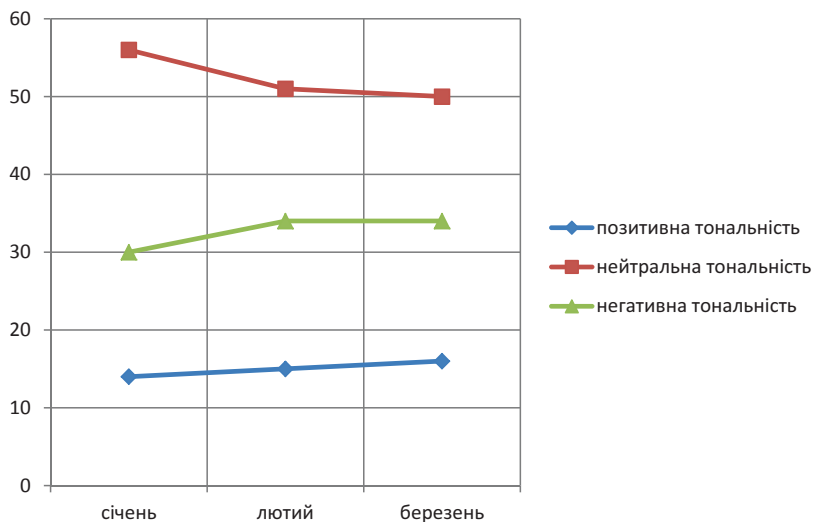


Рис. 3. Динаміка тональності повідомлень про інститут президентства у світових інтернет-ЗМІ за I квартал 2019 р.

Щодо рейтингу іміджу президентів, то треба зауважити, що найбільший негативний контекст повідомлень зарубіжних ЗМІ, причому в усіх сферах діяльності, стосується президента США Д. Трампа – 14 матеріалів (35%) від усіх інформаційних повідомлень негативного характеру. Найбільша кількість позитивних оцінок звучала на адресу П. Порошенка – вісім матеріалів (29,6%), які здебільшого зумовлені схвальними відгуками

журналістів на отримання Православною церквою України Томосу про автокефалію. Нейтральна тональність найбільше прослідковується в оцінці діяльності президента найбіднішої країни Західної Африки – Ліберії – Д. Веа в контексті з'ясування спортивної похідної його політичної діяльності – чотири новинні тексти (12%).

Інформаційний пік негативно забарвлених матеріалів у зарубіжних ЗМІ стосовно критичних коментарів про окремі аспекти інституту президентства припав на лютий 2019 р., коли в ЗМІ отримала розголосення інформація про стан здоров'я президента США Д. Трампа, що становило 17 матеріалів (28%) від загальної кількості публікацій за місяць. Найбільше позитивних відгуків на адресу президентів держав і країн світу було зафіксовано в березні 2019 р. – дев'ять повідомлень (36%). Це пов'язано, по-перше, з підтримкою медійниками позиції президента Мексики А. М. Лопеса Обрадора щодо його відмови балотуватися на другий термін. Інформація нейтрального характеру превалювала в зарубіжних інтернет-джерелах протягом усього досліджуваного періоду, однак найвищого кількісного показника досягла в січні 2019 р., зокрема в нейтральних відгуках щодо перемоги опозиціонера Ф. Тшісекеді на президентських виборах у Демократичній Республіці Конго, що становило 15 новинних текстів (24,5%) відповідно до всіх матеріалів поточного року.

Отже, на основі аналізу виділених у нашому дослідженні категорій можна зробити висновок, що протягом оглядового періоду зарубіжні інтернет-ЗМІ та впливові інформаційні портали приділяли багато уваги проблемам функціонування інституту президентства у світі, зокрема 25,6% своїх матеріалів вони присвятили аналізу цієї проблематики. Проведений контент-аналіз зарубіжних інтернет-ЗМІ свідчить про різний рівень уваги тих чи інших сайтів до досліджуваної теми. Найширше вона висвітлена інтернет-джерелами Великої Британії, зокрема такими впливовими інформаційними порталами далекого зарубіжжя, як Reuters і BBC. На ці два джерела інформації припадає майже 30% усіх повідомлень, що свідчить про те, що саме ці сайти намагаються оперативно та всеоб'ємно інформувати про всі суспільно значущі події у світі, пов'язані з інститутом президентської влади. Серед країн близького зарубіжжя, які активно проявили себе у висвітленні окремих аспектів досліджуваної нами проблематики, треба виокремити азербайджанські інформаційні агенції, такі як Trend і Zerkalo. На вказані зарубіжні інтернет-джерела припадає 23% усіх проаналізованих нами інформаційних текстів.

Тематика матеріалів, які підлягали контент-аналізу, переважно стосувалася внутрішньополітичної діяльності президентів, що становило 58% усіх відібраних повідомлень. Наразі зафіксовано лише 24% інформаційних текстів, які коментували міжнародну діяльність президентів. Найменше уваги медійники надавали оцінці іміджу президентів (18%). На нашу думку, такий кількісний розподіл тематики інформаційних матеріалів свідчить про значну увагу, яку приділяють інтернет-джерела виборам президентів у їхніх країнах, відносинам президентів із законодавчою та виконавчою владою, а також з їхніми адміністраціями. Саме ці рубрики й стали провідними за кількісними показниками, склавши у своїй сукупності 43% від усіх відібраних матеріалів.

Стосовно модальності інформаційних повідомлень, то треба констатувати, що вони здебільшого мають критичний зміст, що свідчить про позицію журналістів, які висвітлюють ті чи інші резонансні світові події через призму національних інтересів країни, яку вони представляють. Зокрема, критика функціонування інституту президентства здебільшого належить країнам, які не мають такої інституції – Великій Британії та Німеччині.

Примітно, що безумовним лідером у контексті висвітлення внутрішньо-, зовнішньополітичної діяльності та іміджевих характеристик президентів протягом усього досліджуваного періоду є президент США Д. Трамп. Інформаційних приводів для аналізу та оцінок позиції Д. Трампа було задосить, однак модальність повідомлень про лідера США здебільшого є негативною. Треба підкреслити, що діяльність колишнього Президента України П. Порошенка зарубіжні ЗМІ не обходили своєю увагою й при цьому оцінювали її досить позитивно з динамікою зростання інтересу до нашої держави.

Сьогодні в процесі своєї діяльності бібліотеки беруть участь у здійсненні таких функцій політичної комунікації, як поширення ідейно-політичних цінностей та політичної культури, знань про політику, політичне інформування, формування громадської думки, політико-культурний обмін, підготовка громадськості до участі в політиці. Таким чином, інформаційні продукти, які генерують бібліотеки, як ми побачили на прикладі матеріалів інформаційно-реферативного бюлетеня «Інститут президентства в зарубіжних ЗМІ», акумулюючи та аналізуючи інформацію про діяльність окремих владних структур, сприяють поінформованості громадськості щодо політичного життя суспільства, формують позицію бачення подій у світовій політиці. Вважаємо наше дослідження лише постановкою актуальної проблеми, розвиток наукового її вивчення має полягати в подальшому багатоаспектному та комплексному вивченні

механізмів донесення до громадян змісту управлінської інформації, зокрема, через призму їх сучасного розуміння та сприйняття вітчизняними й зарубіжними інтернет-ЗМІ.

Список використаних джерел

1. Гранчак Т. Ю. Библиотека как компонент системы политической коммуникации / Т. Ю. Гранчак // Б-ки нац. акад. наук: проблемы функционирования, тенденции развития. – 2011. – Вып. 9. – С. 147–158.
2. Інститут президентства в зарубіжних ЗМІ : інформ.-реферат. бюл. – Режим доступу: http://nbuviap.gov.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=4084&Itemid=516. – Назва з екрана.
3. Каращук О. Бібліотечні інформаційно-аналітичні центри в забезпеченні ухвалення управлінських рішень (на прикладі СІАЗ НБУВ) / О. Каращук // Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського. – Київ, 2017. – Вип. 48. – С. 351–361.
4. Федорчук А. Г. Создание библиотечных информационных ресурсов на основе мониторинга содержания публикаций в сети Интернет / А. Г. Федорчук // Б-ки нац. акад. наук: проблемы функционирования, тенденции развития. – 2013. – Вып. 11. – С. 135–148.

References

1. Granchak, T. Yu. (2011). Biblioteka kak komponent sistemy politicheskoi kommunikatsii [Library like a component of political communication system]. *Biblioteki natsionalnykh akademii nauk: problemy funktsionirovaniia, tendentsii razvitiia – The Libraries of National Academies of Sciences: Functioning Problems, Development Trends*, no. 9, pp. 147–158 [in Russian].
2. Instytut prezydentstva u zarubizhnykh ZMI: Informatsiino-referatyvnyi biuleten [The institute of presidency in foreign media: the informational-abstract bulletin]. Retrieved from http://nbuviap.gov.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=4084&Itemid=516 [in Ukrainian].
3. Karashchuk, O. (2017). Bibliotechni informatsiino-analitychni tsentry v zabezpechenni ukhvalenniia upravlinskykh rishen (na prykladi SIAZ NBUV) [Library centers for information and analysis in providing with making administrative decisions (by the example of SIAS NBUV)]. *Naukovi pratsi Natsionalnoi biblioteky Ukrainy imeni V. I. Vernadskoho – Transactions of V. I. Vernadsky National Library of Ukraine*, no. 48, pp. 351–361 [in Ukrainian].

4. Fedorchuk, A. G. (2013). Sozdanie biblioteknykh informatsionnykh resursov na osnove monitoringa sodержaniia publikatsii v seti Internet [Creation of library informational resources based on monitoring of the content of publications in the Internet]. *Biblioteki natsionalnykh akademii nauk: problemy funkcionirovaniia, tendentsii razvitiia – The Libraries of National Academies of Sciences: Functioning Problems, Development Trends*, no. 11, pp. 135–148 [in Russian].

Стаття надійшла до редакції 25.05.2019.

Svitlana Polovkyk,

Cand. Sci. (Social Communications), Head of Department,

V. I. Vernadsky National Library of Ukraine

Olena Makarova,

Junior Researcher,

V. I. Vernadsky National Library of Ukraine

Kyiv, Ukraine

The Institute of Presidency in the Modern World: Analysis of Internet-Media Materials

The article provides content analysis of materials from foreign online media resources and influential web-portals about the functioning of the institution of the presidency as sources of the informational-abstract bulletin «The institute of presidency in foreign media» issued by the Fund of the Presidents of Ukraine of V. I. Vernadsky National Library of Ukraine. In the bulletin one can find an analysis of actual problems of the functioning of the institution of the presidency all over the world through the eyes of international experts; comments of well-known figures in international arena about the legislative framework of the institution of presidency; review by foreign analysts of the president's activities all over the world in domestic and international politics; analytical and prognostic information about the relationship of the presidents with their administrations, national parliaments and executive branch; evaluation of the Ukrainian presidents' image by foreign journalists.

The article contains analysis publications about the institution of the presidency, the main areas of the president's spheres of activities, the rating of presidents by the number of publications, the activity of the world media in forming of the image of presidents, the tone of reports about the presidents. It was investigated The dynamics of the main indicators of qualitative and quantitative changes in the representation of foreign Internet-media of the institution of presidency in the system of supreme bodies of state power of the world countries is traced. It was clarified that the preparation and production of the informational-abstract bulletin «The institute of presidency in foreign

media» by the Fund of the President of Ukraine promotes public informing on the domestic and foreign experience and the way institution of the presidency and presidential structures function. It was verified that the modern informational products formed by the libraries could not only accumulate and analyze the information about the activities of individual power structures, but also promote the public informing of the political life of society and form a vision of the world's political processes.

Keywords: the institute of presidency, informational-abstract bulletin, the Fund of the Presidents of Ukraine, Internet-media, content analysis, public informing.