

DOI: <https://doi.org/10.15407/nr.72.126>

УДК 027(73):021.1:330.34

Владислав Дем'янюк,

<https://orcid.org/0009-0000-2800-4802>,

студент,

Навчально-науковий Інститут міжнародних відносин,

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

(м. Київ, Україна)

вул. Володимирська, 60, Київ, 01033, Україна

e-mail: mb22.demianiuk@clouds.iir.edu.ua

БІЗНЕС-БІБЛІОТЕКИ: КЛЮЧ ДО ІННОВАЦІЙ ТА ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ США

Мета статті – дослідити роль бібліотек у підтримці інституту підприємництва у Сполучених Штатах Америки, розкрити та проаналізувати особливості запровадження ініціативи «Бібліотеки будують бізнес» («Libraries Build Business»). **Методологія** дослідження ґрунтується на системному та структурному підходах, на методах логічного та структурно-функціонального аналізу, методі case-study, наукової об'єктивності, узагальнення, моніторингу вмісту вебсайтів, тощо. **Наукова новизна.** Вперше для науково-освітнього середовища України представлено досвід бібліотек США у створенні та впровадженні бізнес-бібліотек як центрів аналітичних досліджень та інноваційних інформаційних послуг, що має вирішальне значення для розвитку бізнес-сектора країни. **Висновки** окреслюють значну роль бібліотек в бізнес-ландшафті США як каталізаторів розвитку підприємництва як на місцевому, так і на регіональному рівнях. Американські бібліотеки відзначаються високим рівнем розвитку та інноваційністю в наданні бізнес-послуг, які відповідають потребам сучасного суспільства. Вони виступають не просто як культурні та освітні центри, а як активні учасники економічного розвитку, сприяючи створенню інклюзивних та економічно стійких громад. Такий підхід дає змогу бібліотекам бути важливою частиною інфраструктури малого бізнесу. Визначено, що практичним втіленням ідеї бібліотечної бізнес-моделі є ініціатива «Libraries Build Business» («Бібліотеки будують бізнес»), яка стала однією з ключових практичних можливостей для малих та середніх бізнесів у плануванні власного стратегічного розвитку.

Ключові слова: бізнес-бібліотеки, підприємництво, ініціатива «Libraries Build Business», економічний розвиток, інновації, малі підприємства, Американська асоціація бібліотек, економічна стійкість.

Актуальність теми дослідження. Упродовж останніх років українська економіка зіткнулась із низкою викликів, які актуалізують розроблення новітніх парадигм та підходів до розвитку бізнес-діяльності у кризових умовах. Детальний аналіз іноземного досвіду програм співпраці громадського та бізнес-секторів в сучасному турбулентному середовищі є потенційним ключем до вирішення існуючих проблем розвитку малих та середніх бізнесів в Україні. Особливо релевантною в українських реаліях може стати концепція «Libraries Build Business» («Бібліотеки будують бізнес»), запроваджена у економічному середовищі США. У межах ініціативи компанії отримали доступ до низки інформаційних ресурсів, порталів знань, що набуває особливої важливості в умовах інтелектуалізації усіх сфер суспільного життя. Окрім того, вивчення та аналіз зарубіжних напрацювань сприятиме підвищенню рівня обізнаності та професійної компетентності вітчизняних фахівців як у бібліотечній, так і економічній галузях.

Аналіз досліджень і публікацій здійснено на основі відомостей щодо існуючих ініціатив підтримки підприємництва у США, зокрема вивчалися документи Американської бібліотечної асоціації (*англ.* The American Library Association, ALA), праці зарубіжних учених, які ініціювали розроблення цього проєкту та працювали над його втіленням. Серед основних видань та публікацій, варто назвати такі: «Libraries Build Business Playbook» Американської бібліотечної асоціації [8]; «Libraries Build Business: A Playbook of Promising Strategies, Models, and Inspiration» Меган Яніцкі (Megan Janicki), керівниці проєкту та заступниці директора зі стратегічних ініціатив у відділі публічної політики та адвокації, та Амелії Брайн (Amelia Bryne), співдиректорки дослідницької консалтингової компанії DeepTech.org [6]; «Роль сільських публічних бібліотек у розвитку малого бізнесу» («The Role of Rural Public Libraries in Small Business Development») науковців Бредлі Вейда Бішопа (Bradley Wade Bishop), Бхарата Мехра (Bharat Mehra) та Роберта П. Парті (Robert P. Partee) з Університету Теннессі [11]; «Життєздатність малого бізнесу в американських міських громадах меншин» («Small-business viability in America's urban minority communities») Тімоті Бейтса (Timothy Bates) та Алісії Робб (Alicia Robb) [1] та ін.

Мета статті – дослідити роль бібліотек у підтримці інституту підприємництва у Сполучених Штатах Америки, розкрити та проаналізувати особливості запровадження ініціативи «Бібліотеки будують бізнес» («Libraries Build Business»).

Виклад основного матеріалу. Бібліотеки відіграють фундаментальну роль у розвитку суспільства, задовольняючи не лише освітні та культурні потреби громад, але й посідаючи вагоме місце у економічній сфері. Одночасно, вони слугують як центри доступу до знань та інформації, підтримуючи освітні ініціативи та сприяючи підприємництву через надання ресурсів для дослідження ринку, розвитку бізнес-навичок персоналу та підтримки інновацій. Специфіка американських бібліотек полягає у їх здатності адаптуватися до змінюваних потреб користувачів, зокрема через розроблення нового інструментарію для підприємців та створенні бізнес-бібліотек, вони ефективно долають технологічний розрив у макро- та мікросередовищі компаній, пропонує вільний доступ до інтернету та комп'ютерних технологій, організовуючи навчальні тренінги та семінари, що охоплюють вивчення іноземних мов, курси грамотності та програми професійної підготовки. Важливим аспектом діяльності бібліотек у США є також підтримка підприємницьких ініціатив, надання доступу до бізнес-літератури та дослідницьких баз даних, що дає змогу малим підприємцям та стартапам розвивати свої проекти без залучення значного фінансування.

Американські бібліотеки сприяють економічній діяльності бізнес-агентів по всій країні та долають низку бар'єрів у контексті надання можливостей соціального розвитку бізнесу. Активна участь бібліотек відстежується у їх підтримці процесів подання заявок на отримання «Зеленої карти» та громадянства США, забезпеченні користувачів доступом до пропонованих медичних послуг, наданні можливості молоді з різними фінансовими спроможностями брати участь у STEAM-навчанні та освітніх програмах, а також залученні до участі у інноваційних проєктах. Як складник економічної життєздатності громади, будь-яка бібліотека США може підтримувати місцевих власників малого бізнесу. Варто зазначити, що майже кожна друга бібліотека країни надає безкоштовні послуги підприємцям, які бажають розпочати та розвивати свій бізнес. Відповідно до звіту Американської бібліотечної асоціації, близько 123 тис. публічних бібліотек США створили департаменти, які надають сервіси з інформаційної та консалтингової підтримки суб'єктів підприємницької діяльності [8].

Така підтримка варіюється від надання безкоштовного доступу до баз статистичних даних до проведення бізнес-тренінгів, а в деяких випадках – стартового капіталу через конкурси бізнес-планів чи хака-

тони. Таким чином, бібліотеки виступають зв'язними ланками користувачів з партнерськими установами та ресурсами, а також виконують інформаційну функцію.

Вагомим чинником у цьому контексті є те, що американські бібліотеки устатковані належним технологічним обладнанням та засобами для підтримки розвитку бізнес-ідей, в тому числі, й забезпечення доступу до необхідних ресурсів: від цифрових медіа-лабораторій, що дають змогу створювати оригінальну аудіо- та відеопродукцію, до організації авторських зустрічей та панельних дискусій. Слід відзначити й важливу роль бібліотечного персоналу, який допомагає представникам бізнесу знайти потрібний ресурс з-поміж переліку доступних опцій, пропонує можливості для нетворкінгу, як, наприклад, популярний Princeton Tech Meetup, що проводиться в Публічній бібліотеці Принстона (штат Нью-Джерсі) [12].

Безкоштовний доступ до спеціалізованого цифрового контенту, який доступний онлайн цілодобово, є незамінним інструментом для пошуку нових ідей. Маючи читацький квиток, кожен мешканець може отримати доступ до своєї віртуальної бібліотеки та знайти дані, необхідні для дослідження ринку, фінансового моніторингу. До прикладу, Reference USA – це база даних про 14 млн американських компаній та 220 млн мешканців США, яка забезпечує пошук постачальників, патентні дослідження та інформацію, необхідні для розбудови власної компанії [14].

Розроблення та розширення програм і послуг для підприємців – важлива перспектива розвитку для кожної бібліотеки. Насамперед, бібліотеки продовжують впроваджувати інновації, що відповідають вимогам сучасності та підтримують бізнес-послуги, таким чином, демонструючи свою актуальність у швидкозмінному світі. У процесі підтримки компаній у своїх центрах діяльності, бібліотеки США постійно займаються пошуком ресурсів та розбудовують потенціал, залишаючись на передовій найкращих практик для розвитку підприємництва на місцевому рівні. Вони зарекомендували себе як надійні партнери, використовуючи свої ресурси для участі в ширшому економічному розвитку та обговоренні питань життєдіяльності. Така готовність взаємодіяти з економічними викликами і можливостями, а також розвивати нові послуги має вирішальне значення для промоції бібліотек перед стейкхолдерами, партнерами та меценатами на місцевому та національному рівнях, а також підкреслює, чому бібліотеки варті інвестицій.

Практичним кейсом інноваційної моделі бізнес-бібліотек є «Бібліотеки будують бізнес» («Libraries Build Business», LBB), національна ініціатива Американської бібліотечної асоціації за підтримки Google.org. Упродовж проєкту LBB, який тривав з 2020 по 2022 р., команда Української бібліотечної асоціації (УБА) у співпраці з 13 публічними бібліотеками із 12-ох штатів США, активно працювала над реалізацією пілотних проєктів, розробкою ресурсів та обміном досвідом із ширшою бібліотечною спільнотою. Основні зусилля спрямовувались на розбудову потенціалу бібліотек у їх пропозиції відповідних програм та послуг місцевим підприємцям та спільноті малого бізнесу. Крім того, проєкти програми залучили та здійснили позитивний вплив на понад 15 000 власників малого бізнесу та підприємців по всій території США, обслуговуючи широкий спектр підприємців, включаючи осіб, які повернулися на ринок праці з в'язниць або з місць позбавлення волі, насамперед іспаномовних вуличних торговців, сільських підприємців, членів племен та технологічних стартапів, що належать меншинам. Серед пропонованих програм та послуг бібліотек у рамках LBB, варто зазначити такі: бізнес-інкубатори, коворкінги; освітні заняття та семінари, зокрема «Бізнес 101», «Англійська мова для власників бізнесу», «Веб-дизайн і маркетинг» та «Бухгалтерський облік»; менторство та індивідуальні тренінги з власниками малого бізнесу, підприємцями та місцевими партнерами; спеціалізоване обладнання та технології; допомога в просуванні та маркетингу, а також дослідницькі та довідкові послуги [7].

Проєкти ініціативи «Бібліотеки будують бізнес» ретельно розробляються з урахуванням потреб місцевого бізнесу та промисловості, на основі дослідження ринку та оцінки потреб конкретної громади. З цієї метою вони включають інструменти моніторингу та оцінки, зокрема розроблену теорію змін, систему оцінювання, а також набір ресурсів, які бібліотека може використовувати для відстеження прогресу та посилення впливу [6].

Задля ефективної реалізації ініціативи, учасниками когорти LBB було розроблено посібник «Бібліотеки будують бізнес» («The Libraries Build Business Playbook»). Цей ресурс містить практичні рекомендації, стратегії та моделі, спрямовані на стимулювання бібліотек будь-якого розміру та бюджету до впровадження програм та послуг, адаптованих до місцевих потреб та надає необхідні ресурси, зокрема інструменти для моніторингу та оцінки результативності такої діяльності. Варто зауважити, що видання також містить конкретні стратегії для пріоритизації рівності,

розмаїття та інклюзії, а також поради щодо започаткування діяльності та налагодження партнерських відносин. Як зазначається у посібнику, бібліотеки, незалежно від кількості їхнього персоналу чи бюджету, відіграють ключову роль у підтримці екосистеми малого бізнесу в їхніх громадах, слугують важливою сполучною ланкою та ресурсним центром, забезпечуючи необхідну підтримку підприємцям та власникам малого бізнесу: «Ми пропонуємо ідеї та міркування щодо розвитку вашої програми, охоплення цільової аудиторії та підтримки цих послуг у довгостроковій перспективі на благо вашої бібліотеки та вашої громади» [8].

Необхідно й вказати на значущій ролі бібліотекарів, яка трансформувалася до бізнес-бібліотекарів та до включення їх в підприємницьку спільноту, не просто як зовнішніх спостерігачів, а як колег та співробітників. Будуючи відносини з бізнес-спільнотою, бібліотеки інвестують у добробут громадян, демонструючи важливість бібліотеки у соціально-економічному житті регіону. Так, Бібліотека нації Якама (YNL) в Топпеніші (штат Вашингтон) надає доступ до інтернету та підтримку у пошуку довідкової інформації своїм малозабезпеченим, корінним жителям Аляски та американським індіанцям для проведення бізнес-досліджень, а також доступ до пов'язаних матеріалів. Зокрема, у бібліотеці створено спеціалізований «мейкерспейс», тобто креативний простір для підприємців, а також здійснюються роботи над розширенням колекції відповідних інформаційних ресурсів. На постійній основі користувачі мають можливість відвідувати регулярні зустрічі, презентації та коучинг від професіоналів, бізнес-класи з різних предметів, включаючи маркетинг, соціальні мережі та графічний дизайн. Окрім того, у бібліотеці передбачено доступ до обладнання для бізнес-маркетингу, техніко-технологічне забезпечення, професійні камери та програмне забезпечення для маркетингу. Необхідно наголосити на тому, що у рамках проєкту LBB заплановані конкурси на отримання стартового капіталу для розвитку бізнесу та нагородження ними переможців з-поміж місцевих підприємців. Персонал YNL також постійно вдосконалює власні знання про малий бізнес, щоб краще допомагати спільноті малих підприємств та підприємців [10].

Слід згадати й проєкт «Успішна вулична торгівля», який втілюється Публічною бібліотекою Лос-Анджелеса, та спрямований на підтримку спільноти малого бізнесу. У межах проєкту проходять навчання з опанування навичок мікропідприємництва, ведення бухгалтерського об-

ліку, побудови позитивної кредитної історії та наставництво. Воркшопи, мобільні та віртуальні інструменти, коучинг та технічна допомога користувачам англійською та іспанською мовами забезпечують кілька точок доступу, щоб зайняті власники бізнесу могли розвиватися. Цей багатоаспектний підхід дає змогу задіяним учасникам здобути впевненість та розуміння необхідних кроків для успішного підприємництва. Співпрацюючи з місцевими партнерами, бібліотека допомагає вуличним торговцям досягти своїх цілей як власників бізнесу та створює стійкі елементи програми для місцевої спільноти [9].

Успішним прикладом бізнес-бібліотекарства на практиці є Бізнес-бібліотека та Інноваційний центр Кірстейн (KBLIC) в Публічній бібліотеці Бостона. Цей центр слугує ресурсом для медіаторів, інноваторів, шукачів роботи, підприємців, некомерційних організацій, інвесторів, програмістів та інших фахівців, пропонуючи доступ до друкованих ресурсів, сучасного простору для співпраці та останніх технологій для бізнес-досліджень, і як результат розвитку нових професійних навичок. Такі приклади підкреслюють критичну роль бізнес-бібліотек та бібліотекарів у підтримці економічних можливостей та подоланні нерівності через цільові послуги та ресурси для бізнес-спільноти [4].

Іншим яскравим практичним кейсом є центр зайнятості та бізнесу для підприємців Публічної бібліотеки Топшема, яка активно підтримує малі підприємства, підприємців та тих, хто у пошукові роботи. Співпрацюючи з такими установами як Кар'єрні центри штату Мен (США), Нові підприємства штату Мен (США), Південно-Середньоатлантичною торговою палатою та Економічним розвитком Топшема, бібліотека віднайшла спосіб як допомогти безробітним у відновленні та розширенні спектра їхніх навичок, зокрема через свій Центр зайнятості та бізнесу для підприємців, де проводить комплексну та координовану низку програм, зустрічей, інформаційного забезпечення та покращень своєї колекції у співпраці з партнерами. У бібліотеці також надається доступ до технологій та інтернету мало-забезпеченим відвідувачам сільської громади, де особливо існує необхідність оптимізації підприємницького середовища [3].

Релевантним прикладом є й бізнес-центр Томаса Йоселова в бібліотеці імені Ставрса Ніархоса (SNFL), який є головною бізнес-бібліотекою Публічної бібліотеки Нью-Йорка та пропонує широкий спектр безкоштовних ресурсів для тих, хто цікавиться особистими

фінансами та інвестуванням, малим бізнесом, фінансовими дослідженнями та кар'єрними послугами. Користувачам пропонуються преміум електронні ресурси та послуги для бізнесу, починаючи від стартапів до усталених підприємств, які прагнуть розширення. Варто згадати, що SNFL надає користувачам пропозицій вакансій щодо працевлаштування, що охоплює усі категорії посад, включаючи керівні. Перед відвідуванням центру користувачам пропонується забронювати віртуальну консультацію з бібліотекарем, який допоможе вибрати найкращі бази даних для дослідницьких потреб. Крім того, користувачі можуть скористатися терміналами Bloomberg для отримання інформації про ціни на світових ринках, а також доступ до низки аналітичних даних. Деякі спеціалізовані бази даних доступні лише на місці в бізнес-центрі, а інші – тільки через консультацію з бібліотекарем [13].

Висновки. Ініціативи бізнес-бібліотек стають все більш актуальними у сучасному світі. Насамперед, вони спрямовані на створення доступних інформаційних ресурсів для підтримки підприємництва, інновацій та розвитку бізнесу. Бізнес-бібліотеки пропонують широкий спектр послуг, включаючи доступ до спеціалізованої літератури, баз даних, журналів, аналітичних звітів та інших ресурсів, необхідних для дослідження ринку, розробки бізнес-планів та підтримки стратегічного планування. Важливість бізнес-бібліотек полягає у тому, що вони служать центрами знань, де підприємці та бізнес-консультанти можуть отримати доступ до актуальної та надійної інформації. Це сприяє підвищенню обізнаності та компетентності в бізнес-середовищі, а також допомагає у вирішенні складних бізнес-завдань. Бізнес-бібліотеки також відіграють ключову роль у розвитку місцевої економіки, оскільки вони підтримують розвиток підприємництва та стимулюють інновації. Крім того, бізнес-бібліотеки часто організовують навчальні програми, семінари та майстер-класи, що сприяє постійному професійному розвитку та навчанню. Вони також можуть слугувати майданчиками для нетворкінгу та співпраці між представниками різних галузей, що відкриває нові можливості для партнерства та розвитку бізнесу. Саме тому інноваційна модель бізнес-бібліотек потребує більш детального вивчення та аналізу в українських бібліотекознавчих дослідженнях.

Реалізація проєктів та програм в Україні, подібних до американської ініціативи «Бібліотеки будують бізнес», може стати ключовим фактором для стимулювання економічного розвитку в умовах воєнного

стану та повоєнної відбудови, забезпечуючи малим бізнесам і підприємцям доступ до інтелектуального капіталу.

Список бібліографічних покликань

1. Bates T., Alicia R. Small-Business Viability in America's Urban Minority Communities. *Urban Studies*. 2014. Vol. 51. No 13. P. 2844–2862. URL: <http://www.jstor.org/stable/26145908>
2. Bertot, John & Real, Brian & Jaeger, Paul. Public Libraries Building Digital Inclusive Communities: Data and Findings from the 2013 Digital Inclusion Survey. *The Library Quarterly*. 2016. No 86. P. 270-289. DOI: 10.1086/686674
3. Case study: Topsham public library. Using evaluation tools to strengthen your library small business program. *The American Library Association*: website. URL: https://www.ala.org/advocacy/sites/ala.org.advocacy/files/content/Workforce/LBB_Case_Study_final_091622.pdf
4. Central library: Kirstein business library & innovation center (KBLIC). *KBLIC* : website. URL: <https://www.bpl.org/services-central-library/kblic/>
5. Janicki M. One small business at a time. *The American Library Association* : website. URL: <https://www.ala.org/advocacy/sites/ala.org.advocacy/files/content/Workforce/One%20Small%20Business%20at%20a%20Time%20-%20v2.pdf>
6. Janicki M., Bryne A. Libraries Build Business: A Playbook of Promising Strategies, Models, and Inspiration. *Public Library Quarterly*, 2023. No 42:5. P. 445–462. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/ref/10.1080/01616846.2022.2117951?scroll=top>
7. Libraries Build Business. American Library Association. *The American Library Association* : website. 2019. URL: <http://www.ala.org/advocacy/workforce/grant>
8. Libraries Build Business Playbook. *The American Library Association* : website. 2022. URL: http://bit.ly/LBB_Playbook
9. Libraries Build Business in Los Angeles. *The American Library Association* : website. URL: <https://www.ala.org/sites/default/files/advocacy/content/LosAngeles.pdf>
10. Libraries Build Business in the Yakama Nation Library. *The American Library Association* : website. URL: https://www.ala.org/sites/default/files/advocacy/content/Yakama_Nation.pdf
11. Mehra Bharat, Wade Bishop Bradley, Partee II Robert P. Small Business Perspectives on the Role of Rural Libraries in Economic Development. *The Library Quarterly*. 2017. No 87:1. P. 17–35. URL: https://www.journals.uchicago.edu/doi/full/10.1086/689312#_i4
12. Princeton Tech Meetup sparks connections. *Planet Princeton*: website. URL: <https://planetprinceton.com/2017/08/31/princeton-tech-meetup-sparks-connections/>
13. The Thomas Yoseloff Business Center. *Stavros Niarchos Foundation Library (SNFL)* : website. URL: <https://www.nypl.org/locations/snfl/yoseloff-business>
14. U.S. historical businesses module. *Reference Solution Databases* : website. URL: <https://www.referenceusagov.com>

References

1. Bates, T., & Robb, A. (2014). Small-business viability in America's urban minority communities. *Urban Studies*, 51(13), 2844–2862. Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/26145908> [In English].
2. Bertot, J., Real, B., & Jaeger, P. (2016). Public Libraries Building Digital Inclusive Communities: Data and Findings from the 2013 Digital Inclusion Survey. *The Library Quarterly*, 86, 270–289. DOI: 10.1086/686674 [In English].
3. Case study: Topsham public library. Using evaluation tools to strengthen your library small business program. *The American Library Association*: website. Retrieved from https://www.ala.org/advocacy/sites/ala.org/advocacy/files/content/Workforce/LBB_Case_Study_final_091622.pdf [In English].
4. Central library: Kirstein business library & innovation center (KBLIC). *KBLIC*: website. Retrieved from <https://www.bpl.org/services-central-library/kbllic/> [In English].
5. Janicki, M. One small business at a time. *The American Library Association*: website. Retrieved from <https://www.ala.org/advocacy/sites/ala.org/advocacy/files/content/Workforce/One%20Small%20Business%20at%20a%20Time%20-%20v2.pdf> [In English].
6. Janicki, M., & Bryne, A. (2023). Libraries Build Business: A Playbook of Promising Strategies, Models, and Inspiration. *Public Library Quarterly*, 42:5, 445–462. Retrieved from <https://www.tandfonline.com/doi/ref/10.1080/01616846.2022.2117951?scroll=top> [In English].
7. "Libraries Build Business". (2019). *The American Library Association*: website. Retrieved from <http://www.ala.org/advocacy/workforce/grant> [In English].
8. Libraries Build Business. The Libraries Build Business Playbook (2022). *The American Library Association*: website. Retrieved from http://bit.ly/LBB_Playbook [In English].
9. Libraries Build Business in Los Angeles. *The American Library Association*: website. Retrieved from <https://www.ala.org/sites/default/files/advocacy/content/LosAngeles.pdf> [In English].
10. Libraries Build Business in the Yakama Nation Library. *The American Library Association*: website. Retrieved from https://www.ala.org/sites/default/files/advocacy/content/Yakama_Nation.pdf [In English].
11. Mehra, Bharat, Wade, Bishop, Bradley, & Partee II, Robert P. (2017). Small Business Perspectives on the Role of Rural Libraries in Economic Development. *The Library Quarterly*, 87:1, 17–35. Retrieved from https://www.journals.uchicago.edu/doi/full/10.1086/689312#_i4 [In English].
12. Princeton Tech Meetup sparks connections. *Planet Princeton* : website. Retrieved from <https://planetprinceton.com/2017/08/31/princeton-tech-meetup-sparks-connections/> [In English].
13. The Thomas Yoseloff Business Center. *Stavros Niarchos Foundation Library (SNFL)*: website. Retrieved from <https://www.nysl.org/locations/snfl/yoseloff-business> [In English].

14. U.S. historical businesses module. *Reference Solution Databases*: website. Retrieved from <https://www.referenceusagov.com> [In English].

Vladyslav Demianiuk,

<https://orcid.org/0009-0000-2800-4802>,

Student,

Educational and Scientific Institute of International Relations,

Taras Shevchenko National University of Kyiv (Kyiv, Ukraine)

St. Volodymyrska, 60, Kyiv, 01033, Ukraine

e-mail: mb22.demianiuk@clouds.iir.edu.ua

BUSINESS LIBRARIES: THE KEY TO INNOVATION AND ECONOMIC GROWTH IN THE USA

The purpose of this article is to study the role of libraries in supporting the institute of entrepreneurship in the United States of America, to reveal and analyse the features of the implementation of the Libraries Build Business initiative. **The research methodology** is based on systemic and structural approaches, methods of logical and structural-functional analysis, case-study method, scientific objectivity, generalization, website content monitoring, content analysis, etc. **The scientific novelty**. For the first time for the academic environment in Ukraine, the experience of US libraries in initiating and implementing business libraries as centers for analytical research and innovative information services, which is crucial for the development of the country's business sector, has been presented. **The conclusions** outline the significant role of libraries in the US business landscape as catalysts for entrepreneurship development at the local and regional levels. American libraries are characterized by a high level of development and innovation in providing business services that meet the needs of modern society. They serve not only as cultural and educational centers, but as active participants in economic development, contributing to the creation of inclusive and economically sustainable communities. Such approach allows libraries to be an important part of the infrastructure of small business, entrepreneurship and overall economic growth, providing an important resource for the economic development of the national economy. It is determined that the practical embodiment of the idea of a library business model is the "Libraries Build Business" initiative, which has become one of the key opportunities for small and medium businesses to plan their own strategies.

Keywords: business libraries, entrepreneurship, Libraries Build Business, economic development, innovation, small businesses, American Library Association, economic sustainability.

Стаття надійшла до редакції 18.07.2024 р.