

DOI: <https://doi.org/10.15407/np.72.399>
УДК 004.738.5

Майя Слюсар,
<https://orcid.org/0000-0003-3683-6144>,
молодша наукова співробітниця,
відділ інформаційних технологій,
Інститут інформаційних технологій,
Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського (м. Київ, Україна)
просп. Голосіївський, 3, Київ, 03039, Україна
e-mail: slusar@nbuv.gov.ua

РАНЖУВАННЯ НОВИН НА ОФІЦІЙНОМУ САЙТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ БІБЛІОТЕКИ УКРАЇНИ ІМЕНІ В. І. ВЕРНАДСЬКОГО

Мета статті – визначити можливості промоції інформаційних новинних повідомлень на офіційному сайті Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського для привернення уваги користувача. **Методи дослідження.** Застосовано методи аналізу та синтезу; метод узагальнення для вироблення рекомендацій з пошукового просування інформаційного продукту Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського та зосередження уваги інтернет-аудиторії на пропонованому онлайн-контенті шляхом презентації діяльності через промоцію новин на головній сторінці. **Наукова новизна** полягає в детальному розгляді методів й засобів пошукового просування інформаційного продукту Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського та зосередження уваги інтернет-аудиторії на пропонованому онлайн-контенті шляхом презентації діяльності через промоцію новин на головній сторінці, яка володіє рекламним потенціалом і є одним із застосовуваних шляхів привернення уваги інтернет-аудиторії до потужного ресурсу Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. **Висновки.** Висока конкуренція між інформаційними ресурсами викликана розвитком інформаційних технологій. Рубрика «Новини» на головному сайті Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського служить для утримання уваги користувача до потужного ресурсу наукової установи. Вивчення фактору інформованості про її діяльність через оперативні новинні повідомлення дасть можливість застосовувати нові підходи та засоби, ефективніше доносити інформацію, пов'язану з

діяльністю установи до широкого кола користувачів, особливо наукової спільноти, щоб отримати конкурентну перевагу та стати поважним і пристойним референтом.

Ключові слова: вебсайт, новини, інформаційне наповнення, пресслужба, розпорядники інформації, контент-менеджмент.

Актуальність теми дослідження. Статус Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського (далі НБУВ) як національної та наукової бібліотеки визначає напрями її діяльності. На сайті НБУВ як офіційному представництві Бібліотеки у мережі Інтернет з доменним ім'ям <http://www.nbuv.gov.ua/> розміщено інформацію про основні напрями та результати бібліотечної, наукової, науково-освітньої діяльності установи. Сучасні реалії спонукають фахівців до комплексу дій, спрямованих не лише на створення, інформаційне наповнення та постійне підтримання й оновлення змісту вебсайту, а й забезпечення кращого користувацько-орієнтованого подання інформації. Важливим аспектом інтернет-представництва НБУВ є інформування про її діяльність та якісне подання продукту у глобальному інформаційному середовищі. Інтеграцію інформаційних матеріалів у структуру сайту НБУВ можна розглянути на прикладі їх відображення на головній сторінці сайту. Головна сторінка сайту – це перше (іноді єдине) місце, куди заходить користувач бібліотеки. Тут спрацьовує ціла низка чинників, зокрема потреба користувача отримати інформацію, яка його цікавить в 1–2 кліки та звичка переглядати сторінку сайту, а не читати її. Згідно з матеріалами дослідження Nielsen Norman Group, проведеного у 2018 р. користувачі близько 80% часу проводять на першому екрані [8]. До центрального блоку контенту головної сторінки порталу НБУВ входять новини про діяльність Бібліотеки. Новинна стрічка є одним із застосовуваних шляхів промоції інформаційного продукту, привернення інтернет-аудиторії до потужного ресурсу НБУВ. Робота з новинами має неабияку важливість для формування інформаційного образу Бібліотеки.

Мета статті – визначити можливості промоції інформаційних новинних повідомлень на офіційному сайті Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського для привернення уваги користувача.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Значний досвід вивчення роботи бібліотечних сайтів висвітлено у фаховій літературі, зокрема, практичні питання з облаштування зовнішнього вигляду сайту,

з формування наукового контенту і його презентації у мережі Інтернет та просування в пошукових системах з метою покращення видимості ресурсу. В процесі дослідження проблеми привернення уваги інтернет-аудиторії до ресурсу НБУВ в поле зору попали роботи Д. Гіомелакіса [7], А. Вегліса [7], К. Свиридюк [3], М. Христинця [3], Н. Чернящук [3], Н. Христинець [3], які фрагментарно переплітаються з окресленою автором статті проблематикою. Напрацювання у напрямі управління новинним інформаційним наповненням сайту наукової установи зробили фахівці Львівської політехніки О. Березко [1], П. Жежнич [1], О. Левченко [1] та Х. Зуб [1]. Фахівці Інституту інформаційних технологій НБУВ у рамках наукового проєкту «Бібліотечно-інформаційний комплекс в умовах трансформації наукових комунікацій» (2020–2022) протягом означеного періоду працювали над удосконаленням роботи сайту, як способу надання широкого доступу до інформації. Результати проведеної роботи викладені у роботі М. Слюсар [5] та В. Коцюби [5]. Проте, в цілому, деталізований та ґрунтовний підхід привернення уваги користувача до наукового ресурсу, зокрема інформування про діяльність установи/підрозділу, висвітлений мало.

Виклад основного матеріалу дослідження. Успіх сайту напряду залежить від адекватності управління цифровим контентом та його презентації у мережі Інтернет. Для забезпечення успішної роботи такого складного видавничого інтернет-комплексу як офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського фахівцями Інституту інформаційних технологій у рамках наукового проєкту «Бібліотечно-інформаційний комплекс в умовах трансформації наукових комунікацій» (2020–2022) на основі проведеного дослідження з покращення ефективності функціонування порталу НБУВ здійснено розробку нормативної бази діяльності порталу НБУВ, виписано ролі (регламент) всіх учасників процесу, їх взаємодію тощо [5]. В актуальності регламентації процесу створення та розміщення новинного інформаційного наповнення на офіційному вебсайті переконані колеги Національного університету «Львівська політехніка» [1]. За вище вказаним принципом працює низка наукових установ та вишів України [5].

За регламентом, з позиції консолідованого управління, обов'язки з управління сайтом НБУВ розподілені між структурними підрозділами та фахівцями, котрі відповідають за певний напрям інформаційно-комунікаційної діяльності установи. Інформування щодо релевантних

подій підрозділами, яких стосується конкретна новина (подія, анонс, оголошення), покладена на розпорядників інформації певного підрозділу¹.

Розпорядники інформації створюють контент, готують свій матеріал до розміщення на сайті. Текст новин створюють залежно від інформаційного приводу, не пізніше двох робочих днів після проведення заходу. Якщо це анонс або оголошення, то матеріал слід створити одразу після затвердження заходу керівництвом НБУВ.

Подаються матеріали, включно й додаткові (ілюстративні, графічні, аудіовізуальні), відповідно до технічних вимог, встановлених форматів. Для розміщення на сайті інформаційні матеріали необхідно надсилати у текстовому форматі *.doc, * docx. Всі фото для ресурсів повинні бути в тих форматах, які потрібні для використання цих ресурсів. Дозволені типи файлів: png; jpg; jpeg. Це потребує великої підготовчої роботи з використанням програм Microsoft Office Picture Manager, Adobe Photoshop тощо. Готовий матеріал надсилають корпоративною поштою пресслужбі НБУВ. Адреса електронної поштової скриньки для комунікації: presa@nbuv.gov.ua. Представник пресслужби після внесення правок до поданого матеріалу пересилає його корпоративною поштою контент-менеджеру для розміщення на сайті. Матеріал розміщується в новинній стрічці на головній сторінці.

До обов'язків розпорядника інформації входять: підготовка інформаційних матеріалів для сайту відповідно до вимог Регламенту; взаємодія з представником пресслужби НБУВ з питань стилістичного оформлення, аналізу та редагування новин, з лінгвістичним редактором щодо стилістичного оформлення, аналізу та редагування інформаційних матеріалів та контент-менеджером з питань узгодження розміщення інформаційних матеріалів на сайті НБУВ.

Пресслужба має право:

- вносити стилістичні виправлення, доповнення або скорочення у матеріал, поданий до публікації в стрічку новин, анонсів на основному сайті;
- уточнювати або запитувати інформацію у структурних підрозділів;
- повернути надану інформацію на доопрацювання, якщо вона не відповідає затвердженним вимогам до змісту та оформлення;

¹ Розпорядник інформації – призначений керівником підрозділу фахівець, який збирає, опрацьовує і вчасно подає актуальну інформацію, а також здійснює підготовку інформаційних матеріалів до розміщення.

• відмовити в розміщенні інформації на сайті, якщо вона суперечить вимогам чинного законодавства або локальним нормативним актам, а також якщо така інформація є вочевидь невірогідною або є неактуальною або не відповідає формату сайту. Кінцева редакція наданої інформації та її місце розміщення у структурі сайту визначається пресслужбою. Представники пресслужби подають інформацію для розміщення на сайті спеціалістам IT-відділу. Контент-менеджер², якому надано право на розміщення цієї інформації, має фахову підготовку з опанування сучасними цифровими технологіями.

Успішне позиціонування вебсайту напряму залежить від цифрової компетентності бібліотеки. Автори публікації з Салонікійського університету Дімітріос Гіомелакіс та Андреас Вегліс [7], зокрема, виділили роботу медіаорганізації, ґрунтовно дослідивши застосування методів пошукової оптимізації в онлайн-новинах. Виходячи з досвіду роботи багатьох освітніх і наукових установ, які продукують інформаційний продукт, фахові працівники пресслужби, мають знати про вебтехнології та водночас реагувати на нові схильності до читання або звички споживання інформації, щоб зробити новини кращими та мати кращі шанси бути прочитаним. Пресслужба НБУВ, займаючись організацією новин, органічно та кваліфіковано працює в загальній структурі Бібліотеки, розуміючи всі виклики сучасної цифрової подачі інформації. Загалом складна система подання інформаційних матеріалів на офіційному сайті НБУВ вимагає кваліфікованої підготовки та чіткого дотримання правил Регламенту від усіх учасників процесу.

Залежно від важливості новини розміщують на сайті НБУВ як головну подію, у блок важливих новин, або у стрічку поточних новин. Сторінки статей створені у форматі HTML. За принципом ієрархічності головна подія, або новина найвищого рівня, на головній сторінці розміщується під шапкою³ на ширину сторінки. Блок найважливіших новин представлений у вигляді таблиці на центральній частині сторінки, де розміщується не більше п'яти інформаційних повідомлень, зокрема продубльованих у стрічці новин. Стрічка новин займає центральну частину головної сторінки. Кожна новина розміщується

² Контент-менеджер – фахівець зі створення та розповсюдження контенту (безпосередньо матеріалів сайту) відповідає за наповнення сайту текстовою, графічною та іншими видами інформації.

³ Шапка – верхній блок на сайті.

в рубриці, що відповідає її головній темі та має семантичну організацію за рубриками-тегами⁴. Тегування дає змогу присвоїти матеріалу дві й більше категорії одночасно. Коли відвідувач сайту заходить на сторінку тієї чи іншої рубрики, Drupal виводить йому всі записи, які стосуються цієї рубрики за допомогою тегів. На основі останніх організоване автоматичне групування новин у тематичні комплекси на веб-сторінках структурних підрозділів НБУВ.

Отже, теги, по суті, є метаданими, які дозволяють зручно ідентифікувати й тематично упорядковувати контент (статті, малюнки, мультимедійні файли), дають змогу автоматично шукати та керувати даними у великих інформаційних потоках. З тегами, як одним з основних способів організації контенту, мають працювати саме ті фахівці, які спеціалізуються на технічних аспектах роботи з інформацією. «Семантична технологія – інформаційна технологія, зорієнтована на зміст та зв'язки між даними в процесі їх опрацювання та використання. Основу системи організації знань Семантичного Вебу утворюють пов'язані дані (Linked Data). Пов'язані дані (термін запропонований у 2006 р. Тімом Бернерсом-Лі) – гіпертекстова система, призначенням якої є публікація структурованих даних, що зв'яже метадані між собою і має можливість для масштабування, представлення різних аспектів змісту, виявлення і створення перехресних покликань між відповідними ресурсами» [4, с. 16].

Крім того, безперечною перевагою, котру виокремлюємо на сайті НБУВ, є наявність архіву, в якому можна знайти новини за будь-який період, користуючись системою поточного, тематичного або хронологічного пошуку. Існує можливість розміщення новин на сторінці підрозділу у блоки подій тих підрозділів, яких стосується конкретна новина. Оновлення вмісту стрічки новин відбувається регулярно. Виходячи з практичного досвіду – в середньому 3–5 разів на тиждень, залежно від інформаційних приводів.

Новинна інформація на сайті чітко структурована. Заголовок тегу розташовується над заголовком статті. Вони є клікабельними і дають змогу перейти у відповідну рубрику чи статтю. Дата публікації вказана між заголовком і лідом статті. Промоції на головній сторінці, або «Лід (*англ.* lead – керувати, очолювати, займати перше місце, бути попереду;

⁴ Теги – мітки, які розмічають і каталогізують інформацію та полегшують процес пошуку на сайті.

звідси й лідер – той, що йде попереду) – короткий текст (одне чи кілька речень) у журналістському матеріалі, що стисло уточнює місце, час подій, кількість учасників, представляє яскраву деталь тощо. Лід розміщується після заголовка, перед основним викладом. Основна мета ліду – захоплення уваги читача» [2]. Поруч з відповідними заголовками статті вбудовані зображення-іконки зі стандартним форматом⁵.

На сайті НБУВ публікації новин можна створювати в одній із двох основних форм сторінок – стаття⁶. Для розміщення статті на сайті контент-менеджер має заповнити всі обов'язкові поля на адмін (службовій) сторінці сайту, зокрема: назву матеріалу, структурний підрозділ, теги, лід/тіло тексту, дату/и події чи публікації, долучити додаткові тестові та візуальні матеріали, зробити покликання на оригінал чи пов'язати споріднені матеріали, вказати корисні покликання тощо. Покликання на інші тематичні матеріали збільшують глибину перегляду ресурсу. Статті налаштовані так, щоб з'являтися на головній сторінці сайту у разі їх публікації. Кожна стаття має кілька точок доступу для її зручного пошуку: унікальну URL адресу, теги, дату та автора публікації. З погляду необхідності максимально швидкого донесення новини до аудиторії сайту верхні позиції займають новини за крайніми датами їх опублікування. Якщо це – анонс або оголошення, то матеріал слід створити негайно після затвердження заходу керівництвом НБУВ. Якщо це подія – уповноважені структурних підрозділів мають забезпечити надання інформації пресслужбі не пізніше наступного робочого дня. Термінова інформація розміщується на вебсайті негайно.

З погляду пошукової оптимізації сторінки сайту, базуючись на аналізі опрацьованих фахових публікацій та власного досвіду, можна спиратися на такі рекомендації:

Заголовок має бути точний, відповідати тексту статті. Бажано уникати аббревіатур. При написанні ліду або першого абзацу рекомендується розміщати ключове слово якомога ближче до початку абзацу. Таким чином пошукові машини можуть збільшити релевантність сторінки пошуковому запиту. Використання мультимедійного контенту може підвищити значущість сторінки для пошукової машини. Крім того, такий контент приваблює увагу читачів та збільшує клікабельність на сторінці. Покликання з тексту новин можуть позитивно впливати на

⁵ Малюнок що відображає загальний зміст матеріалу – іконка.

⁶ Стаття призначена для розміщення динамічного інформаційного контенту.

імідж, наприклад, науковця, підрозділу, інституції тощо. Покликання на інші тематичні матеріали, уточнювальні покликання допоможуть поліпшити глибину перегляду, збільшать вагу внутрішніх новин та прискорять індексацію сторінок. Адже одним із ключових факторів SEO-оптимізації⁷ є покликання. Блок з фотографіями може супроводжуватися заголовками або коротким описом. Крім того, такий блок може візуально поживати, зробити привабливішу сторінку сайту [5; 7].

Мультимедійний контент, такий як зображення, відео або аудіо, можна використовувати на вебсторінці для покращення взаємодії з користувачем. По можливості у тіло новини додається 3–5 зображень високої роздільної здатності. Під тілом тексту, при наявності, надана можливість розміщення фото, так звана фотогалерея. Заголовок під фото використовується як підказка, коли користувач проводить мишею над зображенням. Рекомендовано розміщувати у фотогалереї кількість фотографій не більше двадцяти. Фотографії вертикальної орієнтації повинні мати ширину не більше 800 пікселів. Фотографії горизонтальної орієнтації повинні мати висоту пропорційно до ширини, але не більше 1280 пікселів. Оформлення матеріалів впливають на швидкість завантаження сторінки. Тому фахівцями відділу інформаційних технологій розроблено вимоги до оформлення матеріалів та фотографій що підлягають розміщенню на сайті НБУВ. Поле «пов'язані матеріали» використовують для об'єднання спорідненого матеріалу в одну тему, наприклад матеріали роботи щорічного триденного заходу НБУВ – Міжнародної наукової конференції. Корисні покликання дають можливість переходити на близькі за тематикою інші ресурси Бібліотеки, наприклад: електронна бібліотека «Україніка», Репозитарій НБУВ, інформаційний портал «Наука України: доступ до знань» тощо, та привертати до них увагу аудиторії. Наявність доцільних покликань допомагають читачам

⁷ SEO (англ. search engine optimization), або пошукова оптимізація сайту – процес корегування HTML-коду, текстового наповнення (контенту), структури сайту, контроль зовнішніх чинників для відповідності вимогам алгоритму пошукових систем, з метою підняття позиції сайту в результатах пошуку в цих системах за певними запитами користувачів. Чим вище позиція сайту в результатах пошуку, тим більша ймовірність, що відвідувач перейде на нього з пошукових систем, оскільки люди зазвичай йдуть за першими посиланнями [<https://uk.wikipedia.org>].

орієнтуватися в матеріалах, надають можливість швидкого доступу до важливих розділів. Суттєве забезпечення правильного розміщення контенту доповнює основний текст і не заважає його сприйняттю. Якщо завоювати довіру користувача, то він більш охоче буде шукати іншу інформацію на сайті.

Для розширення цільової аудиторії на головній сторінці сайту у верхньому правому кутку надана можливість автоматичного перекладу сторінок на інші мови. Проте додаткові файлові документи, які прикріплені до повідомлень, рекомендується перекладати. Для прикладу повідомлення на сайті про Міжнародну наукову конференцію «Бібліотека. Наука. Комунікація. Інтеграція у міжнародний бібліотечний простір» за адресою сторінки <http://192.168.6.7/node/6501> містить додаткові матеріали у вигляді файлів англійською мовою.

Основні принципи подання новинної інформації – інформативності, оперативності, новизни, об'єктивності, релевантності, правдивості, лаконізму тощо – актуальні також і для сайту НБУВ [6].

Висновки. Розвиток інформаційних технологій неминуче веде до посилення конкуренції між інформаційними ресурсами. В таких умовах надзвичайно важливими є методи й засоби пошукового просування інформаційного продукту НБУВ та зосередження уваги інтернет-аудиторії на пропонованому онлайн-контенті шляхом презентації діяльності через промоцію новин на головній сторінці. Новинна стрічка є одним з способів привернення інтернет-аудиторії до потужного ресурсу НБУВ. Дуже важливо мати злагоджений механізм, щоб синхронізовано та ефективніше доносити інформацію, пов'язану з діяльністю, до широкого кола користувачів, особливо наукової спільноти. Це є важливим завданням для інституції, щоб отримати конкурентну перевагу та стати поважним і пристойним референтом. Водночас проблема активізації наукових пошуків у напрямі підвищення якості та можливостей подання контенту не вичерпується методами та засобами, розглянутими у даній статті. Тому у подальших наукових розвідках є актуальним вивчення досвіду передових наукових бібліотек світу в питанні просування наукового контенту, покращення візуалізації, розроблення нового вебдизайну та навігаційних інструментів пошукового інтерфейсу головного сайту НБУВ для покращення взаємодії з користувачем.

Список бібліографічних покликань

1. Березко О., Жежнич П., Левченко О., Зуб Х. Регламентация процесу подання Львівської політехніки у WWW шляхом розміщення новинного інформаційного наповнення на офіційному вебсайті університету. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Інформатизація вищого навчального закладу*. 2018. № 903. С. 49–57. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VNULPIVNZ_2018_903_9
2. Лід (журналістика). *Велика українська енциклопедія*. URL: [https://vue.gov.ua/%D0%9B%D1%96%D0%B4_\(%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0\)](https://vue.gov.ua/%D0%9B%D1%96%D0%B4_(%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0))
3. Свиридюк К. А., Христинець М. О., Черняшук Н. Л., Христинець Н. А. Визначення впливу ергономіки та пошукової оптимізації на фактори ранжування сайту. *Комп'ютерно-інтегровані технології: освіта, наука, виробництво*. 2022. № 49. С. 69–73. DOI: <https://doi.org/10.36910/6775-2524-0560-2022-49-10>
4. Семантичні технології у науковій бібліотеці : колект. монографія / відповід. ред. К. В. Лобузін. Київ, 2019. 312 с. URL: <http://irbis-nbuv.gov.ua/everlib/item/er-0003606>
5. Слюсар М., Коцюба В. Регламентация роботи офіційного сайту Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. *Бібліотечний вісник*. 2021. № 4. С. 10–22. DOI: <https://doi.org/10.15407/bv2021.04.010>
6. Супрун Л. Основні стандарти подачі інформації журналістом. *Електронна бібліотека Інституту журналістики* : вебсайт. URL: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2401>
7. Dimitrios Giomelakis, Andreas Veglis. Employing Search Engine Optimization Techniques in Online News. *Studies in Media and Communication*. 2015. Vol 3. No 1. P. 22–33. DOI: <https://doi.org/10.11114/smc.v3i1.683>
8. Therese Fessenden. Scrolling and Attention. *Neilsen Norman Grup : websait*. 2018. April 15. URL: <https://www.nngroup.com/articles/scrolling-and-attention/>

References

1. Berezko, O., & Shechnych, P., Levchenko, O. Zub, Kh. (2018). Rehlamentatsiia protsesu podannia Lvivskoi politekhniki u WWW shliakhom rozmishchennia novynnoho informatsiinoho napovnennia na ofitsiinomu web-saiti universytetu [Regulation of the process of Lviv polytechnic positioning in WWW by means of posting news content on the official university website]. *Visnyk Natsionalnoho Universitetu "Lvivska Politechnika". Serie: Informatysatsiia Vyshchoho Navchalnoho Zakladu*, 903, 49-57. Retrieved from http://nbuv.gov.ua/UJRN/VNULPIVNZ_2018_903_9 [In Ukrainian].
2. Lid (zhurnalistyka) [Lead (journalism)]. In *Velykaukrainska entsyklopediia* [Great Ukrainian encyclopedia]. Retrieved from [https://vue.gov.ua/%D0%9B%D1%96%D0%B4_\(%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0\)](https://vue.gov.ua/%D0%9B%D1%96%D0%B4_(%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0))

D0%B4 (%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0) [In Ukrainian].

3. Svyrydiuk, K. A., & Khrystynets, M. O., Cherniashchuk, N. L., Khrystynets, N. A. (2022). Vyznachennia vplyvu erhonomiky ta poshukovoi optymizatsii na faktory ranzhuvannia сайту [Determining the impact of ergonomics and search engine optimization on site ranking factors]. *Kompiuterno-intehrovani tekhnolohii: osvita, nauka, vyrobnytstvo*, 49, 69-73. DOI: <https://doi.org/10.36910/6775-2524-0560-2022-49-10> [In Ukrainian].

4. Lobuzina, K. V. (Ed.). (2019). Semantychni tekhnolohii u naukovii bibliotetsi: kolekt. monohrafiia [Semantic technologies in the scientific library: a collective monograph]. Kyiv, Ukraine. Retrieved from <http://irbis-nbuv.gov.ua/everlib/item/er-0003606> [In Ukrainian].

5. Sliusar, M., & Kotsiuba, V. (2021). Rehlamentatsiia roboty ofitsiinoho сайту Natsionalnoi biblioteki Ukrainy imeni V. I. Vernadskoho [Regulation of the official website of the V. I. Vernadskyi National Library of Ukraine]. *Bibliotechnyi Visnyk*, 4, 10-22. DOI: <https://doi.org/10.15407/bv2021.04.010> [In Ukrainian].

6. Suprun L. Osnovni standarty podachi informatsii zhurnalistom [Basic standards of information submission by a journalist]. *Elektronna biblioteka Instytutu zhurnalistyky*: websait. Retrieved from <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2401> [In Ukrainian].

7. Dimitrios, Giomelakis, & Andreas, Veglis. (2015). Employing Search Engine Optimization Techniques in Online News. *Studies in Media and Communication*, 3, 1, 22-33. DOI: <https://doi.org/10.11114/smc.v3i1.683> [In English].

8. Therese, Fessenden. (2018). Scrolling and Attention. *Neilsen Norman Grup: websait*. April 15. Retrieved from <https://www.nngroup.com/articles/scrolling-and-attention/>

Maiia Sliusar,

<https://orcid.org/0000-0003-3683-6144>,

Junior Researcher,

Department of Integrated Processing of Documents,

Institute of Information Technologies,

V. I. Vernadskyi National Library of Ukraine (Kyiv, Ukraine)

3 Holosiivskyi avenue, Kyiv, 030039, Ukraine

e-mail: sliusar@nbuv.gov.ua

RANKING OF NEWS ON THE OFFICIAL WEBSITE OF THE V. I. VERNADSKYI NATIONAL LIBRARY OF UKRAINE

The purpose of the article is to determine the possibilities of promoting informational news messages on the official website of the V. I. Vernadskyi National Library of Ukraine to attract the user's attention. **Research methods.** In the process

of studying the theoretical and methodological basis of the researched question, the methods of analysis and synthesis were applied; a generalization method for developing recommendations for the search promotion of the V. I. Vernadskyi National Library of Ukraine information product and focusing the attention of the Internet audience on the proposed online content by presenting the activity through the promotion of news on the main page. **Scientific novelty.** The scientific novelty consists in a detailed examination of the methods and means of search promotion of the information product of the V. I. Vernadskyi National Library of Ukraine and focusing the attention of the Internet audience on the proposed online content by presenting the activity through the promotion of news on the main page, which has advertising potential and is one of the applied ways of attracting the attention of the Internet audience to the powerful resource of the V. I. Vernadskyi National Library of Ukraine. **Conclusions.** High competition between information resources is caused by the development of information technologies. The «News» section on the main website of the V. I. Vernadskyi National Library of Ukraine serves to keep the user's attention to the powerful resource of the scientific institution. Studying the factor of awareness of its activities through operational news reports will provide an opportunity to apply new approaches and means, more effectively convey information related to the institution's activities to a wide range of users, especially the scientific community, in order to gain a competitive advantage and become a respectable and decent referent.

Keywords: website, news, information content, press service, information managers, content management.

Стаття надійшла до редакції 24.09.2024 р.