

<https://doi.org/10.15407/np.77.027>

УДК 027.54(477-25)НБУВЦДСК:004.738.1WWW]-047.36

**Світлана Закірова,**

кандидат історичних наук, доцент, завідувач відділу,  
Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського  
Голосіївський просп., 3, Київ, 03039, Україна  
e-mail: zakirovasvtl@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5396-7210>

Web of Science Researcher ID: AAR-6405-2021

**АНАЛІЗ МОНІТОРИНГУ ВИКОРИСТАННЯ ВЕБСАЙТУ  
ЦЕНТРУ ДОСЛІДЖЕНЬ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ  
НАЦІОНАЛЬНОЇ БІБЛІОТЕКИ УКРАЇНИ  
ІМЕНІ В. І. ВЕРНАДСЬКОГО  
ЗА ДОПОМОГОЮ GOOGLE ANALYTICS**

**Метою статті** є проведення аналізу відвідувань і поведінки користувачів вебсайту Центру досліджень соціальних комунікацій НБУВ за допомогою цифрових інструментів аналітичної системи Google Analytics. Робота вебсайту Центру спрямована на презентацію діяльності та оприлюднення результатів наукової, аналітичної, інформаційної та комунікаційної роботи наукових підрозділів – Національної юридичної бібліотеки, Служби інформаційно-аналітичного забезпечення і Фонду Президентів України. Станом на 1 січня 2026 р. сайт має 91 розділ, 579 сторінок, 1 502 розміщених документи. У проведеному дослідженні використовувалися методи аналогії та групування, структурного, інформаційного, логічного, функціонального і порівняльного аналізів, статистичні методи. **Методологічними засадами** дослідження виступають принципи систематизації та узагальнення. Статистика активності відвідувачів підтвердила зростання зацікавленості користувачів з України та 82 країн світу матеріалами сайту. Аналіз засвідчив використання відвідувачами різних операційних систем, вебпереглядачів, виявив сторінки сторонніх порталів і ресурсів, які сприяли переходу користувачів на сайт Центру. За результатами дослідження на підставі взаємодії користувачів із сайтом складено рейтинг 12 основних видань Центру за різними параметрами, визначено найбільш пріоритетні для користувачів наукові ресурси та їх проблематику.

*Ключові слова:* Центр досліджень соціальних комунікацій, Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського, вебсайт, Google Analytics, користувачі, аналіз

**Актуальність теми дослідження.** Сучасний світ практично неможливо уявити без інформаційного супроводу. Безперечними реаліями сьогодення є те, що інформація перетворилася на головний чинник розвитку усіх сфер життя; кардинально збільшилась чисельність людей, залучених до створення й поширення інформації; глобалізація виступає водночас причиною і наслідком тенденції до прискорення інформаційних потоків і збільшення суспільного запиту на інформаційно-комунікаційні послуги. В умовах стрімких змін в інформаційному просторі важливою складовою діяльності організацій є постійний ресурс інтернет-представництва, що дає змогу 24/7 виконувати інформаційні запити відвідувачів щодо діяльності певної установи. Наявність ефективного вебсайту викликає довіру в користувачів, виступає ознакою професійної компетентності, розширює коло цільової аудиторії. Такий підхід до функціонування вебресурсу є важливим не тільки для економічних компаній чи державних органів, а й для громадських організацій, освітніх закладів та наукових установ. Відтак моніторинг ефективності роботи інтернет-порталу установи є постійним завданням, виконання якого забезпечуватиме актуальне представлення суспільству інформації про заклад і підтримуватиме стійку зацікавленість відвідувачів.

**Аналіз останніх досліджень.** Питання моніторингу вебресурсів, використання інструментів вебаналітики, ефективності і методики опрацювання показників діяльності сайтів доволі активно досліджуються українськими науковцями. Попри те, що більшість наукових публікацій про можливості використання вебаналітики зорієнтовані на маркетингові напрями досліджень, окремі аспекти аналізу вебресурсів освітніх, бібліотечних і наукових установ, що мають значення для предмета нашого дослідження, також привертають увагу науковців.

Вивченню загальних характеристик використання інструментів вебаналітики для аналізу ефективності сайтів присвячена стаття Я. Пахольчук [1]. Авторка схарактеризувала методи вебаналітики та провела порівняльний аналіз її інструментів. Особливості аналітики

у наукових дослідженнях розглянуто у праці Р. Сибірної [2]. Вчена наголошує, що аналітика виступає різновидом науково-дослідної роботи і створює нову інформацію шляхом інтелектуального перероблення наявних відомостей для конкретної мети.

У статті співробітників Інституту цифровізації освіти Національної академії педагогічних наук України досліджується питання використання інформаційно-аналітичної системи Google Analytics 4 для моніторингу ефективності вебресурсу наукової електронної бібліотеки НАПН України. Вчені проаналізували процеси залучення, відвідування та утримування користувачів сайту бібліотеки за основними показниками вебаналітики, визнали необхідність постійного моніторингу параметрів сайту для задоволення запитів відвідувачів ресурсу [3].

Особливостям становлення і функціонування цифрових сервісів і вебресурсів Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського і Національної академії наук України присвячено численні дослідження К. Лобузіної, Л. Костенка, О. Жабіна, Т. Симоненко, Л. Коновал, С. Гарагулі. Вченими доведено вагому роль бібліотек у супроводі сучасних систем управління науковою інформацією, визначено значення цифрових сервісів для підтримки ефективної цифрової наукової комунікації [4].

Переорієнтацію провідних бібліотечних установ на модель наукового мультисервісу, розвиток власної цифрової інфраструктури і підвищення ролі бібліотек у забезпеченні доступу до глобальних інформаційних ресурсів розглядає у своїй роботі С. Гарагуля [5]. В. Струнгар дослідила еволюцію вебпорталу інформаційно-аналітичних структур Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського на різних етапах його функціонування, здійснила аналіз аудиторії користувачів сайту за різними параметрами станом на 2020 р. [6].

Утім діяльність вебпорталу Центру дослідження соціальних комунікацій як структурного підрозділу цифрової інфраструктури НБУВ потребує постійного моніторингу з метою подальшого вдосконалення роботи Центру та його інтернет-представництва.

**Метою статті** є проведення аналізу відвідувань і поведінки користувачів вебсайту Центру досліджень соціальних комунікацій

НБУВ за допомогою цифрових інструментів аналітичної системи Google Analytics. Завдання дослідження – оцінка активності користувачів вебресурсу Центру, встановлення відповідно до переглядів та активності відвідувачів рейтингу інформаційно-аналітичних видань Центру, визначення характеристик і пріоритетів користувачів залежно від їхньої активної взаємодії з ресурсом.

У дослідженні використовувалися методи аналогії та групування, структурного, інформаційного, логічного, функціонального і порівняльного аналізів, статистичні методи. Методологічними засадами дослідження виступають принципи систематизації та узагальнення.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** В умовах цифровізації інформаційного середовища моніторинг діяльності вебресурсів наукових установ виступає постійним інструментом контролю результативності їхньої роботи. Застосування сучасних інформаційно-аналітичних систем, зокрема Google Analytics, для збору й обробки даних відвідуваності інтернет-представництва організації створює додаткові можливості для проведення відповідних досліджень задля підвищення ефективності вебсайту.

Спеціалізований вебпортал Центру досліджень соціальних комунікацій Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського [7] (<https://nbuviar.gov.ua/>) (далі – *Центр*) функціонує з 2013 р. Він виступає складовою частиною цифрової інфраструктури НБУВ і презентує наукову, інформаційно-аналітичну, комунікаційну роботу трьох структурних підрозділів НБУВ – Національної юридичної бібліотеки, Служби інформаційно-аналітичного забезпечення і Фонду Президентів України. Станом на 1 січня 2026 р. сайт має 91 розділ, 579 сторінок, 1 502 розміщених документи. Вебсайт Центру містить широкий спектр наукових ресурсів, інформаційно-аналітичних продуктів, систематизованих матеріалів моніторингу вітчизняного інформаційного простору, документів суспільно-політичного спрямування різних тематичних напрямів (історія, державно-політична традиція, конституційний процес, права людини, інформаційна безпека, євроінтеграція, регіоналізм, соціальна політика, соціальні комунікації, воєнні конфлікти та повоєнне врегулювання, ветерани, біженці та вимушено переміщені особи, гендерна рівність, документознавство, екологічна проблематика). Для користувача

важливим показником вебпорталу є те, що всі матеріали, за винятком анонсів та новинних повідомлень, являють собою повнотекстові версії документів, які доступні для копіювання і завантаження. Після технічного програмного оновлення та перезапуску сайту у 2023 р. кількість відвідувань ресурсу щороку зростає: 2023 р. – 110,6 тис., 2024 р. – 341,4 тис., 2025 р. – 381,5 тис. осіб.

Аналіз відвідувань і поведінки реальних користувачів на сервері Центру досліджень соціальних комунікацій НБУВ за період 1 січня – 31 грудня 2025 р. нами було здійснено з використанням інструментів Google Analytics. Google Analytics (*дали* – *GA*) – це аналітична система, за допомогою якої можна збирати дані з вебсайтів і створювати звіти з корисною для власника ресурсу інформацією. З інформації на офіційній сторінці платформи зрозуміло, що система пріоритетно розрахована на маркетингові дослідження поведінки покупців товарів і послуг, проте параметри відстеження взаємодії користувачів із сайтами можуть бути корисними і в інших сферах. Як зазначає Я. Пахольчук, для проведення загального аналізу діяльності інтернет-ресурсу для дослідника дуже зручно і важливо, що інструментарій вебаналітики не тільки встановлює лічильники певних показників роботи сайту, а й обробляє отримані відомості за цілим рядом параметрів: загальна кількість унікальних відвідувачів; розподіл відвідувачів за джерелами; найпопулярніші сторінки сайту [1, с. 75].

На сайті Центру є можливість відстежити кількість переглядів ресурсу. На сторінці вебпорталу, яка представляє конкретне джерело, в режимі онлайн фіксується загальна кількість його переглядів. Натомість акцентуємо, що онлайн показники перегляду є загальними з моменту створення ресурсу і включають різні дії (наприклад, оновлення сторінки), тобто, є показником сукупної кількості відкриття сторінки, а не роботи користувачів з нею. Ці відомості спираються на простий математичний лічильник без урахування усіх інших показників (відкривали сторінку різні користувачі чи ні, кліки, оновлення сторінки одним і тим же користувачем, перехід зі сторінки і повернення на неї...). Означені показники не збігаються з відомостями Google Analytics, що пояснюється різною логікою проведення підрахунків. Оскільки нас цікавлять якісні характе-

ристики роботи користувачів з сайтом, саме інструментарій GA дає змогу аналізувати поведінку користувачів на сервері Центру досліджень соціальних комунікацій. Наприклад, за даними лічильника сайту станом на 1 лютого 2026 р. видання «Громадська думка про правотворення»<sup>1</sup> переглянули 8 023 рази. Аналіз GA свідчить, що у 2025 р. ця сторінка має 826 переглядів, де відбулось 3 135 подій (28 дій на активного користувача). Тож аналітичний інструментарій суттєво важливіший для розуміння зацікавленості користувачів контентом і загалом роботою вебпорталу.

На початку представлення результатів дослідження наводимо категорійний апарат термінів і показників, які мають важливе значення для аналізу діяльності сайту й активності його відвідувачів. У визначенні понять спиратимемося на спеціальну Довідкову підтримку Google Analytics [8]:

*Активні користувачі* – це кількість людей, які взаємодіяли з сайтом протягом встановленого періоду.

*Подія* – це вид взаємодії користувача з сайтом (перегляд, завантаження, копіювання матеріалу або посилання...).

*Сеанс* – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з сайтом.

*Джерело сеансу* – це конкретний ресурс, з якого користувач прийшов на сайт і де було розміщено посилання, котре призвело до початку нового сеансу роботи з ресурсом.

Дані про відвідувачів та роботу вебресурсу Google Analytics подає у спеціальних звітах, діаграмах, графічних зображеннях, які супроводжуються статистичними цифровими та відсотковими показниками. Серед сучасних аналітичних інструментів відкритого доступу Google Analytics, на думку фахівців, є найбільш популярною безкоштовною системою та зручним засобом аналітики вебресурсів, що дає змогу здійснювати збирання, обробку та зберігання статистичних відомостей щодо відвідування сайтів [3, с. 20].

Аналітичні дані GA щодо сайту Центру за 2025 р. було представлено у 7 тематичних звітах: *Веб-переглядач*, *Джерело сеансу*,

---

<sup>1</sup> Громадська думка про правотворення. Центр досліджень соціальних комунікацій. URL: <https://nbuviar.gov.ua/proekty/informatsiino-analitychni-vydannia/hromadska-dumka-pro-pravotvorennia-proekty> (дата звернення: 20.02.2026).

*Операційна система, Демографічні показники. Країна, Демографічні показники. Місто, Події, Сторінки й екрани.* Спираючись на ці відомості, сформуємо основні результати нашого дослідження.

#### 1. Загальні показники користувачів сайту у 2025 р.

Усього кількість активних користувачів вебресурсу – 16 034, з них нові користувачі становлять 15 905 осіб (99 %). Значна кількість нових користувачів є потенційною можливістю збільшення аудиторії вебпорталу, тож аналіз представленого змістового контенту, яким цікавляться відвідувачі сайту, є вельми важливим для організації подальшої роботи ресурсу. За досліджуваний період на порталі відбулося 20 407 сеансів із взаємодією. Загалом аналітичні показники зафіксували 100 261 подію на сайті, загальна частка активних дій користувачів становить 96,3 %. За один сеанс середній користувач провів 4,73 дії на ресурсі. Загальна кількість подій на активного користувача сайту становить 6,25. Останні показники свідчать не про поверховий перегляд сторінок ресурсу відповідно до запропонованого пошуковим сервісом контенту, а свідому зацікавленість користувачів науковими, аналітичними та інформаційними продуктами сайту.

Пік взаємодій у 2025 р. припав на вересень – жовтень, а в листопаді і грудні зафіксовано загальне фонове підвищення кількості відвідувань сайту. Ще один пік відвідування спостерігався наприкінці грудня 2025 р.

Аналіз джерел, завдяки яким відбувалися сеанси роботи користувачів на порталі Центру досліджень соціальних комунікацій, свідчить про різні потенційні можливості (рис. 1).

Цей інструмент аналізу дає змогу дізнатися, яким чином відвідувачі потрапили на сайт, звідки відбувався перехід користувачів, а відтак – наскільки важливим є представлення інформації про наш сайт на інших ресурсах.

Серед встановлених інструментами Google Analytics джерел 25 % становить Google, 6 % – Nbu.gov.ua, 2,5 % – Bing, 1,25 % – Chatgpt.com і 0,25 % – Irbis-nbu.gov.ua, утім понад 61 % джерел не визначені. Такий високий відсоток першого показника означає, що велика частина джерел відвідувачів або мають закриті характеристики, або є джерела, які Google Analytics не може ідентифікувати.

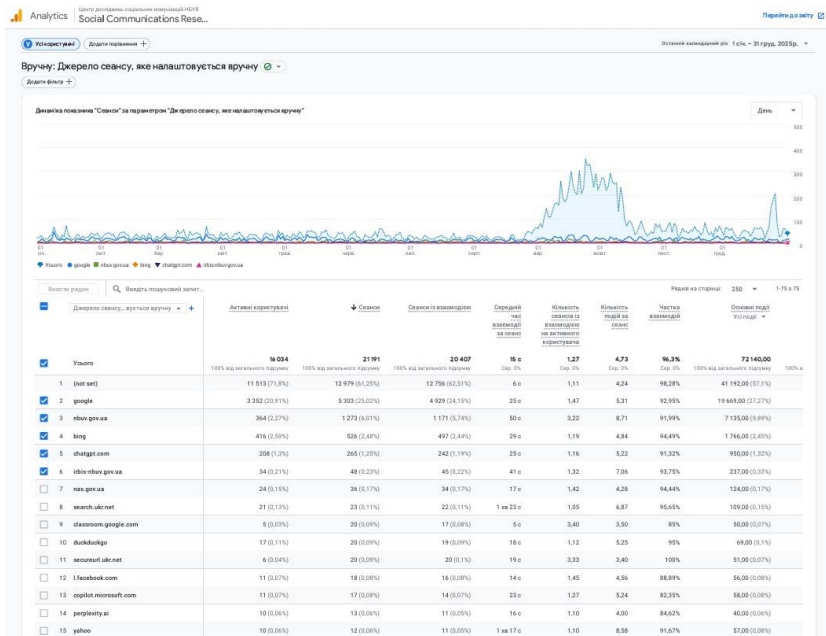


Рис. 1. Джерела сенсу

Враховуючи доволі високий рівень зацікавленості користувачів з КНР матеріалами сайту, що відображається у демографічних показниках відвідувачів нашого ресурсу, не зовсім зрозуміло вбачається відсутність пошукових систем цієї держави (наприклад, лідера серед китайських пошуковиків Baidu), оскільки відомо, що західні відповідні інструменти у КНР не працюють. Як джерело сенсу Baidu зустрічається лише один раз для одного користувача, проте за умов, що аналітичний звіт зазначає 9 672 користувачів з Китаю, це можна вважати практичною відсутністю. Певним поясненням такої диспропорції, на наш погляд, може бути активне використання користувачами Китаю віртуальних приватних мереж (VPN).

Цікаво, що матеріали сайту використовувалися інструментами штучного інтелекту. Зокрема, чат-бот та віртуальний помічник зі штучним інтелектом Chatgpt входить до першої п'ятірки джерел

сеансів відвідування сайту. Серед джерел зустрічаються й інші досить широко використовувані помічники на основі ШІ, а саме: Gemini від Google, Copilot від Microsoft, Claude від Anthropic, Perplexity і DeepSeek.

Варто зазначити, що частина користувачів заходили на сайт через відповідні посилання на контент, представлений на наукових ресурсах (nas.gov.ua, resource.history.org.ua, niss.gov.ua...) і спеціалізованих наукометричних системах (Google Scholar), дані пошуковиків і інтернет-порталів (Yahoo, DuckDuckGo, uk.wikipedia.org), матеріали у соціальних мережах і месенджерах (Facebook, Telegram).

## 2. Відомості про технології, якими послуговуються відвідувачі

Користувачі, які зверталися до сайту у 2025 р., найбільше використовували наступні вебпереглядачі: Chrome, Safari, Edge, Firefox і Opera. Левова частка активних користувачів послуговувались Chrome – 14 280 (89,06 %), рідше – іншими пошуковими сервісами: Safari – 701 (4,37 %), Edge – 506 (3,16 %), Firefox – 290 (1,81 %) і Opera – 213 (1,33 %). Зазначимо, що більшість користувачів вебресурсу проводили активні сеанси зі взаємодією, їх частка щодо вказаних пошукових сервісів становить відповідно 87,55 %, 3,84 %, 3,13 %, 2,71 % і 1,66 %.

За параметром «Операційна система» активні відвідувачі використовували відповідно Windows – 9609 (59,93%), Macintosh – 4703 (29,33 %), Android – 871 (5,43 %), iOS – 616 (3,84 %), Linux – 253 (1,58 %). Активні сеанси користувачів із взаємодією, згідно з порядком визначених операційних систем, становлять відповідно 12 474 (61,13 %), 4 802 (23,53 %), 1485 (7,28 %), 681 (3,34 %) і 456 (2,23 %).

Дії користувачів на сайті Центру переважно пов'язані з переглядом контенту і пошуком конкретного ресурсу чи матеріалу. За звітний період частина відвідувачів користувалися сайтом не одноразово, а на більш-менш постійній основі. З переглядом конкретної сторінки сайту пов'язано 29 % подій (29 013), у той час як 14 584 (14,55 %) дій є взаємодією користувача для пошуку відповідної інформації на порталі.

За даними аналітичного звіту, майже 6 % сеансів роботи – це завантаження представлених на сайті матеріалів. Попри незначний

на перший погляд відсоток завантажень є сенс звернути увагу на те, що робота сайту Центру досліджень соціальних комунікацій налаштована таким чином, що перегляд, як і читання, копіювання будь-якого матеріалу у форматі PDF-файлу можливі без завантаження на робочий пристрій відвідувача. А відтак завантаження файлу з ресурсу Центру означає свідому, а не випадкову дію користувача, який розраховує не просто ознайомитися з матеріалом, а мати конкретний інформаційний продукт у користуванні для подальшої роботи.

### 3. Географічні показники користувачів сайту

До 10 країн, з яких зафіксовано найбільше відвідувань сайту Центру досліджень соціальних комунікацій НБУВ у 2025 р., входять: КНР (60,32 %), Україна (29,12 %), США (4,34 %), Німеччина (1,08 %), Польща (0,76 %), Франція (0,66 %), Великобританія (0,46 %), Нідерланди (0,26 %), Сінгапур (0,26 %), Ірландія (0,14 %) (рис. 2). За останні 5 років географія аудиторії відвідувачів порталу Центру суттєво змінилася. У 2020 р. дані за країнами виглядали так чином: відвідувачі України (89,2 %), Росії (4,5 %), США (0,94 %), Німеччини (0,8 %), Польщі (0,7 %), Нідерландів (0,6 %), Великої Британії (0,31 %), Італії (0,26 %), Франції (0,25 %) [6, с. 186]. Отже, констатуємо суттєве збільшення інтересу іноземних відвідувачів, зростання зацікавленості в одних (Німеччина, Нідерланди, Франція, Великобританія) і падіння відсотків (США, Італія) відвідувачів з інших країн. Зрозумілим в умовах повномасштабної війни, яку з 24 лютого 2022 р. веде РФ проти України, є виключення країни-агресорки з географії відвідувань, а поява КНР, та ще й з таким високим рейтингом відвідувань, може свідчити як про загальне зростання зацікавленості користувачів цієї країни науковими ресурсами, так і про інші тенденції, зокрема використання ботів та інструментів штучного інтелекту для пошуку необхідного контенту.

Загалом у 2025 р., згідно з Google Analytics, сайтом користувалися відвідувачі з 82 держав світу. Зрозуміло, що на статистиці може позначатися використання VPN, проте ситуація з розпорошенням у пошуку безпеки і захисту українських громадян по світу через повномасштабну війну РФ проти України також впливає на відвідуваність не тільки нашого, а й інших українських інтернет-

ресурсів з різних держав. Дані вимушеного переміщення українських утікачів від війни, на наш погляд, певним чином корелюються з показником кількості сеансів із взаємодією на активного користувача сайту Центру. Якщо створити список із 5 країн – найактивніших користувачів сайту за цією ознакою, то він виглядатиме так: Литва (2,71), Україна (1,83), Іспанія (1,64), Словаччина (1,54), Данія (1,5). До цього рейтингу не потрапляють Німеччина і Польща, які стали прихистком для найбільшої кількості українських біженців, проте загальна кількість користувачів сайту з цих держав також доволі висока і показник кількості сеансів із взаємодією на активного користувача сайту становить 1,12 та 1,08 відповідно.

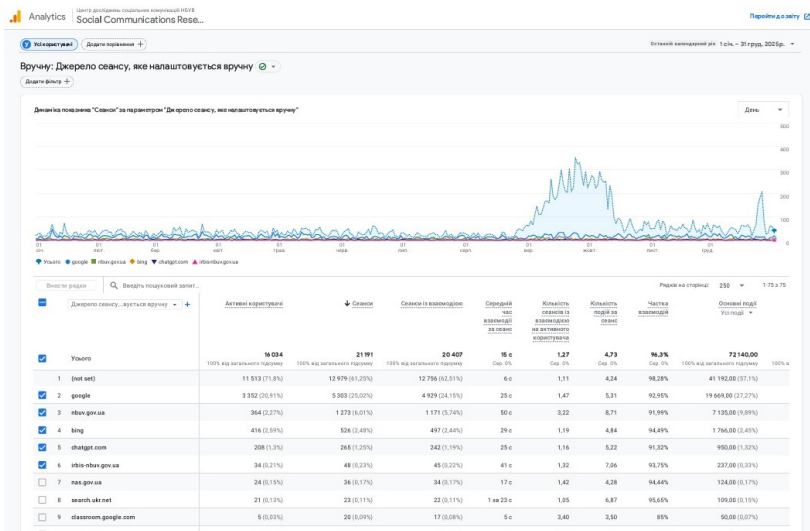


Рис. 2. Показники відвідувань за країною

Левову більшість відвідувань ресурсу становлять користувачі Китаю та України. Відомості про активність відвідувачів демонструють, що більшу зацікавленість контентом сайту виявляють саме українці, які проводять свідому змістовну роботу з матеріалами і джерелами, розміщеними на нашому ресурсі. Попри те, що у відсотковому значенні кількість українських відвідувачів

менша удвічі, вони провели 8552 (41,91 %) сеансів із взаємодією, а китайські користувачі – 9612 (47,1 %). Ще більш показовими виглядають цифри загальної кількості подій на сайті: Україна – 54 038 (53,9 %), Китай – 37 302 (37,2 %). Варто зазначити, що велика кількість переглядів вебресурсу Центру з КНР може бути застосуванням чат-ботів, що підтверджується наявністю значної кількості сеансів цих користувачів з часом взаємодії з ресурсом у 0 секунд. Утім це стосується не всіх користувачів, яких GA ідентифікує як відвідувачів з КНР.

У першій десятці міст за кількістю відвідувань сайту 70 % становлять міста Китаю і 30 % – міста України (Київ, Шанхай, Ханчжоу, Гуанчжоу, Львів, Лхаса, Чжухай, Баянгол-Монгольська автономна префектура, Пекін, Дніпро). Зазначимо, що першу сходинку в рейтингу міст щодо відвідувань (46,86 %) інструментами Google Analytics не встановлено (що пояснювалося вище). Утім, як і у випадку з показниками «державності» відвідувачів, відомості про активність під час сеансів і події користувачів констатують суттєві переваги зацікавленої роботи із сайтом саме українців. Зокрема, на 7513 (46,86 %) користувачів (перше місце серед десяти) відбулося 28 767 (28,69 %) подій – 4 події на користувача, а на 1861 (11,61 %) відвідувачів з Києва – 30 747 (30,67 %) – 16 подій на користувача. За нашим алгоритмом аналізу показників рейтинг інших великих міст України виглядає наступним чином: Одеса (180, або 1,12 % відвідувачів) – 1359 подій (7,6), Харків (212, або 1,32 % відвідувачів) – 1433 події (6,8), Львів (358, або 2,23 % відвідувачів) – 2206 подій (6,2), Дніпро (241, або 1,5 % відвідувачів) – 1385 подій (5,8), Запоріжжя (140, або 0,87 % відвідувачів) – 739 подій (5,3).

Матеріалами ресурсу користуються і мешканці з тимчасово окупованих територій України (наприклад, Донецьк, Маріуполь), що в умовах блокування українських сайтів окупаційною владою є непростим завданням. І загалом, враховуючи ситуацію на ТОТ, жителі цих українських територій, найімовірніше, свідомо використовують алгоритми приховування IP-адрес, аби уникати можливих проблем.

Цікавим, на наш погляд, є те, що серед 250 проаналізованих міст найбільш активну роботу з сайтом Центру виявили користувачі з невеликих міст України. Наприклад, містяни м. Яготин Київської

області (138 сходинка за кількістю відвідувачів), здійснили 731 дію, тобто 146 дій на користувача! Високими, порівняно з іншими, виглядають показники і таких міст України як Кременчук Полтавської області (42 сходинка за кількістю відвідувачів) та Ірпінь Київської області (35 сходинка за кількістю відвідувачів): за 2025 р. зафіксовано відповідно 1318 і 1102 дії, що в середньому становить 37 і 25 подій на користувача.

Для порівняння: 1062 користувачі з Шанхаю здійснили 3611 дій, що становить 3,4 події на середнього користувача, 534 користувачі Ханчжоу – 1770 подій (3,3 події на користувача), 373 користувачі Гуанчжоу – 1194 подій (3,2 події на користувача). Інші китайські міста з рейтингу мають ще менші показники.

Серед активних міських користувачів інших держав світу варто виокремити Вільнюс – 172 події (21,5 дія на відвідувача); Торонто – 71 подія (17,6); Братислава – 95 подій (9,5); Рига – 37 подій (7,4); Франкфурт-на-Майні – 117 подій (7,3); Відень – 74 події (6,7); Мюнхен – 33 події (6,6); Копенгаген – 31 подія (6,2); Краків – 55 подій (5,5); Лондон – 105 подій (4,9).

Отже, маємо зазначити, що наявність великої кількості іноземних користувачів поки не означає їх свідому роботу з матеріалами ресурсу Центру досліджень соціальних комунікацій, радше це ознайомлення з самим порталом і представленим на ньому контентом. Разом з тим велика частина українських та європейських користувачів проводять цілеспрямовані сеанси взаємодії і зацікавлені активні дії під час роботи з ресурсом.

#### 4. Зацікавленість користувачів представленим контентом

Проведений аналіз засвідчив високий рівень зацікавленості користувачів вебпорталу науковими ресурсами Центру. За даними звіту GA «Сторінки й екрани», найбільше уваги відвідувачів сайту привернули наукові дослідження особливостей розвитку інформаційного суспільства, дослідження застосування правосуддя перехідного періоду в Україні, форм і засобів протистояння в інформаційних війнах, інструментів постконфліктного врегулювання, створення бібліотечно-інформаційних продуктів, сучасних форм інформаційно-правового обслуговування користувачів бібліотек.

Серед наукових статей співробітників Центру досліджень соціальних комунікацій НБУВ найбільшу зацікавленість за звітний період користувачі виявили до публікацій Ю. Половинчак і А. Берегельського «Візуальний контент соціальних медіа як об'єкт бібліотечного депонування (на базі матеріалів висвітлення подій війни 2022 р.)»<sup>1</sup> (5,7 дії на активного користувача), В. Бондаренко «“Мобільна” історико-культурна спадщина: інноваційний сервіс для вітчизняних бібліотек» (5,6)<sup>2</sup>, Н. Аксьонової «Бібліотерапія як напрям діяльності бібліотек в умовах російсько-української війни» (5)<sup>3</sup>, В. Горового «Бібліотечний ресурс у сучасній інформаційній діяльності» (4,5)<sup>4</sup>, М. Кушнарської «Українська культурна дипломатія під час війни: досвід, проблеми, перспективи» (4,3)<sup>5</sup>.

<sup>1</sup> Половинчак Ю., Берегельський А. Візуальний контент соціальних медіа як об'єкт бібліотечного депонування (на базі матеріалів висвітлення подій війни 2022 р.). *Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського*. 2022. Вип. 63. С. 23–32. URL: [https://nbuviap.gov.ua/images/e\\_biblioteka/naukovi\\_resursi/Socialni%20komunikacii/Polovincak%20U.%20Beregelskij%20A.%20Vizualnij%20kontent%20socialnih%20media.pdf](https://nbuviap.gov.ua/images/e_biblioteka/naukovi_resursi/Socialni%20komunikacii/Polovincak%20U.%20Beregelskij%20A.%20Vizualnij%20kontent%20socialnih%20media.pdf) (дата звернення: 20.02.2026).

<sup>2</sup> Бондаренко В. «Мобільна» історико-культурна спадщина: інноваційний сервіс для вітчизняних бібліотек. *Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського*. 2022. Вип. 65. С. 152–172. URL: [https://nbuviap.gov.ua/images/e\\_biblioteka/naukovi\\_resursi/Socialni%20komunikacii/Bondarenko%20V.%20Mobilna%20istoriko-kulturna%20spadsina.pdf](https://nbuviap.gov.ua/images/e_biblioteka/naukovi_resursi/Socialni%20komunikacii/Bondarenko%20V.%20Mobilna%20istoriko-kulturna%20spadsina.pdf) (дата звернення: 20.02.2026).

<sup>3</sup> Аксьонова Н. Бібліотерапія як напрям діяльності бібліотек в умовах російсько-української війни. *Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського*. 2022. Вип. 64. С. 107–119. URL: [https://nbuviap.gov.ua/images/e\\_biblioteka/naukovi\\_resursi/voenni\\_konflikti/Aksonova%20N.%20Biblioterapiia%20yak%20napriam%20diialnosti%20bibliotek%20v%20umovakh%20rosiiskoukrainskoi%20vini.pdf](https://nbuviap.gov.ua/images/e_biblioteka/naukovi_resursi/voenni_konflikti/Aksonova%20N.%20Biblioterapiia%20yak%20napriam%20diialnosti%20bibliotek%20v%20umovakh%20rosiiskoukrainskoi%20vini.pdf) (дата звернення: 20.02.2026).

<sup>4</sup> Горовий В. Бібліотечний ресурс у сучасній інформаційній діяльності. *Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського*. 2022. Вип. 63. С. 9–22. URL: [https://nbuviap.gov.ua/images/e\\_biblioteka/naukovi\\_resursi/Socialni%20komunikacii/Gorovij%20V.%20Bibliotecnij%20resurs%20u%20sucasnij%20informacijnij%20dialnosti.pdf](https://nbuviap.gov.ua/images/e_biblioteka/naukovi_resursi/Socialni%20komunikacii/Gorovij%20V.%20Bibliotecnij%20resurs%20u%20sucasnij%20informacijnij%20dialnosti.pdf) (дата звернення: 20.02.2026).

<sup>5</sup> Кушнарська М. Українська культурна дипломатія під час війни: досвід, проблеми, перспективи. *Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського*. 2023. Вип. 67. С. 35–53. URL: [https://nbuviap.gov.ua/images/e\\_biblioteka/naukovi\\_resursi/Socialni%20komunikacii/Kusnarova%20M.%20Ukrainska%20kulturna%20diplomatiya.pdf](https://nbuviap.gov.ua/images/e_biblioteka/naukovi_resursi/Socialni%20komunikacii/Kusnarova%20M.%20Ukrainska%20kulturna%20diplomatiya.pdf) (дата звернення: 20.02.2026).

Аналіз змістової складової взаємодії користувачів із сайтом свідчить, що відвідувачі ресурсу активно опрацьовують науково-аналітичні та інформаційно-реферативні видання підрозділів Центру досліджень соціальних комунікацій. За кількістю переглядів, подій та активних дій середнього користувача відповідно до алгоритму нашого аналізу складено рейтинг 12 видань Центру, який представлено у табл. (див. таблицю). До рейтингу включено найбільш запитані відвідувачами видання з активними сеансами взаємодії.

Активність роботи відвідувачів з матеріалами вебсайту Центру досліджень соціальних комунікацій НБУВ, на наш погляд, пояснюється, зокрема, і перспективою в режимі онлайн скористатися представленою на сайті верифікованою важливою інформацією. Особливо актуально в умовах українського воєнного сьогодення мати змогу отримувати доступ до наукових ресурсів, аналітично-інформаційних публікацій, чинних нормативних документів, роз'яснень фахівців з актуальних та нагальних питань. Статистика переглядів свідчить про високий рівень уваги користувачів, наприклад, до інформаційного повідомлення про отримані Національною юридичною бібліотекою НБУВ пояснення юристів Громадської організації «Донбас СОС» щодо процедури подачі заяв до міжнародного Реєстру збитків для України<sup>1</sup>. За пів року представлення матеріалу на порталі Центру досліджень соціальних комунікацій (червень 2025 р.) його переглянули 1367 разів, за даними GA, з ним працювали 202 активні користувачі, які провели 1 099 дій.

Важливим завданням вебресурсу, на наш погляд, є можливість презентувати широкий громадськості соціально важливу інформацію. Такий підхід до комунікаційної діяльності Центру досліджень соціальних комунікацій НБУВ відповідає суспільному запиту на інформацію різного напрямку, а в умовах широкомасштабної війни Росії проти України дає змогу системно подавати важливі й актуальні матеріали.

---

<sup>1</sup> Подача заяви до міжнародного Реєстру збитків для України. *Центр досліджень соціальних комунікацій НБУВ*. 14.06.2025. URL: <https://nbuviap.gov.ua/podacha-zayavy-do-mizhnarodnoho-reyestru-zbytkiv-dlya-ukrayiny?highlight=WyJcdTA0NDBcdTA0MzVcdTA0NTRcdTA0NDFcdTA0NDJcdTA0NDAiXQ==> (дата звернення: 20.02.2026).

## Рейтинг видань Центру досліджень соціальних комунікацій НБУВ

| За кількістю активних користувачів                      | За кількістю переглядів                                 | За кількістю переглядів на активного користувача                      | За кількістю подій                                      | За часом взаємодії з сайтом активного користувача                     | За кількістю подій на активного користувача                           |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 1                                                       | 2                                                       | 3                                                                     | 4                                                       | 5                                                                     | 6                                                                     |
| 1. Україна: події, факти, коментарі                     | 1. Громадська думка про правотворення                   | 1. Діяльність Президента України в умовах російсько-української війни | 1. Україна: події, факти, коментарі                     | 1. Україна: події, факти, коментарі                                   | 1. Громадська думка про правотворення                                 |
| 2. Шляхи розвитку української науки: суспільний дискурс | 2. Україна: події, факти, коментарі                     | 2. Громадська думка про правотворення                                 | 2. Громадська думка про правотворення                   | 2. Громадська думка про правотворення                                 | 2. Діяльність Президента України в умовах російсько-української війни |
| 3. Вимушені переселенці: стан, проблеми, перспективи    | 3. Шляхи розвитку української науки: суспільний дискурс | 3. Україна: події, факти, коментарі                                   | 3. Шляхи розвитку української науки: суспільний дискурс | 3. Діяльність Президента України в умовах російсько-української війни | 3. Україна: події, факти, коментарі                                   |

Продовження табл.

| 1                                                                     | 2                                                                     | 3                                                            | 4                                                                     | 5                                                           | 6                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 4. Громадська думка про правотворення                                 | 4. Діяльність Президента України в умовах російсько-української війни | 4. Україна у відгуках зарубіжної преси                       | 4. Діяльність Президента України в умовах російсько-української війни | 4. Шляхи розвитку української науки: суспільний дискурс     | 4. Україна у відгуках зарубіжної преси                       |
| 5. Конституційний процес в Україні: політико-правові аспекти          | 5. Конституційний процес в Україні: політико-правові аспекти          | 5. Шляхи розвитку української науки: суспільний дискурс      | 5. Вимушені переселенці: стан, проблеми, перспективи                  | 5. Вимушені переселенці: стан, проблеми, перспективи        | 5. Шляхи розвитку української науки: суспільний дискурс      |
| 6. Соціальні мережі як чинник інформаційної безпеки                   | 6. Україна у відгуках зарубіжної преси                                | 6. Конституційний процес в Україні: політико-правові аспекти | 6. Конституційний процес в Україні: політико-правові аспекти          | 6. Реферативні огляди наукових досліджень                   | 6. Конституційний процес в Україні: політико-правові аспекти |
| 7. Діяльність Президента України в умовах російсько-української війни | 7. Вимушені переселенці: стан, проблеми, перспективи                  | 7. Законодавча діяльність в Україні: громадське обговорення  | 7. Україна у відгуках зарубіжної преси                                | 7. Законодавча діяльність в Україні: громадське обговорення | 7. Законодавча діяльність в Україні: громадське обговорення  |

Продовження табл.

| 1                                                            | 2                                                            | 3                                                     | 4                                                            | 5                                                             | 6                                                    |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 8. Реферативні огляди наукових досліджень                    | 8. Реферативні огляди наукових досліджень                    | 8. Реферативні огляди наукових досліджень             | 8. Реферативні огляди наукових досліджень                    | 8. Україна у відгуках зарубіжної преси                        | 8. Реферативні огляди наукових досліджень            |
| 9. Україна у відгуках зарубіжної преси                       | 9. Соціальні мережі як чинник інформаційної безпеки          | 9. Інформаційні можливості подолання стресу           | 9. Соціальні мережі як чинник інформаційної безпеки          | 9. Інформаційні можливості подолання стресу                   | 9. Вимушені переселенці: стан, проблеми, перспективи |
| 10. Україна у фокусі іноземних ЗМІ                           | 10. Інформаційні можливості подолання стресу                 | 10. Україна у фокусі іноземних ЗМІ                    | 10. Інформаційні можливості подолання стресу                 | 10. Конституційний процес в Україні: політико-правові аспекти | 10. Інформаційні можливості подолання стресу         |
| 11. Інформаційні можливості подолання стресу                 | 11. Законодавча діяльність в Україні: громадське обговорення | 11. Вимушені переселенці: стан, проблеми, перспективи | 11. Законодавча діяльність в Україні: громадське обговорення | 11. Україна у фокусі іноземних ЗМІ                            | 11. Соціальні мережі як чинник інформаційної безпеки |
| 12. Законодавча діяльність в Україні: громадське обговорення | 12. Україна у фокусі іноземних ЗМІ                           | 12. Соціальні мережі як чинник інформаційної безпеки  | 12. Україна у фокусі іноземних ЗМІ                           | 12. Соціальні мережі як чинник інформаційної безпеки          | 12. Україна у фокусі іноземних ЗМІ                   |

Зокрема, користувачі активно опрацьовували розміщене на сайті довідкове видання НЮБ НБУВ «Інформаційне забезпечення прав і потреб внутрішньо переміщених осіб в Україні»<sup>1</sup> (8,4 дії на активного користувача), в якому зібрані відомості з контактами і режимом доступу про 124 установи, платформи, програми і проекти, що спрямовані на організацію різнопланової допомоги для вимушених переселенців під час війни.

Проведений аналіз роботи сайту Центру дає змогу «побачити» сайт очима його користувачів, виокремити найбільш важливі для них сторінки portalу, визначитися з пріоритетними завданнями для розміщення інформації про роботу portalу на сторонніх ресурсах. Ми цілком поділяємо думку Р. Сибірної, що аналітична діяльність поєднує у собі методи отримання знання з практично-пізнавальною сферою проблеми і спрямована на продукування нової інформації, що має ознаки творчості і дає змогу виявляти нові аспекти проблеми та пропонувати інноваційні способи їх вирішення [2, с. 51]. Аналітична робота під час проведення дослідження дозволила виявити прогалини в організації представлення контенту ресурсу, сформувати перспективні напрями для покращення організації роботи сайту і задоволення користувацьких запитів його відвідувачів щодо наукових та інформаційно-аналітичних матеріалів і продуктів.

**Висновки.** Проведений аналіз відвідувань і активності користувачів вебресурсу Центру досліджень соціальних комунікацій Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського у 2025 р. базується на інструментарії сучасного інформаційно-аналітичного сервісу відкритого доступу Google Analytics. Робота вебсайту Центру спрямована на презентацію діяльності та оприлюднення результатів наукової, аналітичної, інформаційної та комунікаційної роботи наукових підрозділів – Національної юридичної бібліотеки, Служби інформаційно-аналітичного забезпечення і Фонду Президентів України.

---

<sup>1</sup> Інформаційне забезпечення прав і потреб внутрішньо переміщених осіб в Україні. Довідкове видання /автори-укладачі : С. Закірова, С. Спіріна; відп. ред. Ю. Половинчак ; Національна юридична бібліотека НБУВ. Київ, 2024. 53 с. URL: [https://nbuviap.gov.ua/images/e\\_biblioteka/organizacijno-metodicna\\_informacia\\_bizenci/Dovidnik%2014.02.2025.pdf](https://nbuviap.gov.ua/images/e_biblioteka/organizacijno-metodicna_informacia_bizenci/Dovidnik%2014.02.2025.pdf) (дата звернення: 20.02.2026).

Статистика активності відвідувачів підтвердила зростання зацікавленості матеріалами сайту з боку українських та іноземних користувачів, загалом із 82 країн світу. Найбільшу активність виявили українські відвідувачі, проте рівень активних сеансів європейських та американських користувачів суттєво збільшився порівняно з 2020 р.

За результатами дослідження на підставі взаємодії користувачів із сайтом складено рейтинг 12 основних видань Центру за різними параметрами, визначено найбільш пріоритетні для користувачів наукові ресурси та їх проблематику.

Аналіз засвідчив використання відвідувачами різних операційних систем, вебпереглядачів, виявив сторінки сторонніх порталів і ресурсів, які сприяли переходу користувачів на сайт Центру. Виявлено, що матеріали сайту використовувалися інструментами штучного інтелекту, вивчення застосування якого може стати перспективним напрямом майбутніх наукових розвідок.

У своїй подальшій діяльності Центр досліджень соціальних комунікацій НБУВ враховуватиме отримані нами результати, що дасть змогу виявити можливості для покращення реагування на реальні інформаційні запити користувачів, визначити перспективні напрями представлення на сайті наукових, аналітичних та інформаційних матеріалів і документів соціально-правового спрямування.

### **Список використаних джерел**

1. Пахольчук Я. Інструменти веб-аналітики для аналізу відвідувачів сайтів. *Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії*. 2018. № 1. С. 71–77. <https://doi.org/10.29038/2524-2679-2018-01-71-77>

2. Сибірна Р. Особливості аналітичної діяльності у науковому дослідженні. *Соціально-правові студії*. 2021. № 4. С. 49–55. <https://doi.org/10.32518/2617-4162-2021-4-49-55>

3. Іванова С., Кільченко А., Новицька Т. Система Google Analytics 4 – сучасний засіб відкритого доступу для моніторингу використання вебресурсу наукової електронної бібліотеки. *Освіта*.

*Інноватика. Практика.* 2024. Т. 12. № 10. С. 18–26. [https://doi.org/10.31110/2616-650X\\_vol12i10-003](https://doi.org/10.31110/2616-650X_vol12i10-003).

4. Лобузін К. В., Гарагуля С. С., Коновал Л. В., Лобузін І. В. Бібліотека цифрового суспільства в забезпеченні системної підтримки наукових досліджень. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія.* 2020. № 4. С. 5–12. <https://doi.org/10.32461/2409-9805.4.2020.227040>

5. Гарагуля С. Наукові бібліотеки в інформаційному суспільстві: ключові тенденції та перспективи. *Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського.* 2025. Вип. 76. С. 46–64. <https://doi.org/10.15407/np.76.046>

6. Струнгар В. Еволюція інтернет-представництва інформаційно-аналітичних структур. *Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського.* 2020. Вип. 57. С. 176–191. <https://doi.org/10.15407/np.57.176>

7. Центр досліджень соціальних комунікацій НБУВ. URL: <https://nbuviar.gov.ua/> (дата звернення: 01.03.2026).

8. Analytics Довідка. URL: <https://support.google.com/analytics#topic=14090456> (дата звернення: 01.03.2026).

## References

1. Pakholchuk, Ya. (2018). Web Analytics Tools for Analyzing Site Visitors. *International relations, public communications and regional studies, 1*, 71-77 [in Ukrainian]. <https://doi.org/10.29038/2524-2679-2018-01-71-77>

2. Sybirna, R. (2021). Peculiarities of Analytical Activity in Scientific Research. *Social and Legal Studios, 4*(4), 49-55 [in Ukrainian]. <https://doi.org/10.32518/2617-4162-2021-4-49-55>

3. Ivanova S., Kilchenko A., & Novytska T. (2024). Google Analytics 4 – a modern open access tool for monitoring the use of the scientific digital library web resource. *Education. Innovation. Practice, 12*(10), 18-26 [in Ukrainian]. <https://doi.org/10.31110/2616-650X-vol12i10-003>

4. Lobuzina, K., Harahulia, S., Konoval L., & Lobuzin I. (2020). Digital society library in providing system support to science research.

*Library science. Record Studies. Informology*, 4, 5-12 [in Ukrainian].  
<https://doi.org/10.32461/2409-9805.4.2020.227040>

5. Harahulia, S.(2025). Scientific libraries in the information society: key trends and prospects. *Academic Papers of V. I. Vernadskyi National Library of Ukraine*, 76, 46-64 [in Ukrainian]. <https://doi.org/10.15407/np.76.046>

6. Strungar, V. (2020). Evolution of Internet Representation of Information and Analytical Structures. *Academic Papers of V. I. Vernadskyi National Library of Ukraine*, 57, 176-191 [in Ukrainian]. <https://doi.org/10.15407/np.57.176>

7. Social Communication Research Center NLUV [in Ukrainian]. Retrieved March 1, 2026, from <https://nbuviap.gov.ua/>

8. Analytics Help [in Ukrainian]. Retrieved March 1, 2026, from <https://support.google.com/analytics#topic=14090456>

Отримано / Received 01.03.2026

Прийнято / Accepted 18.03.2026

Опубліковано онлайн / Published online 28.07.2026

**Svitlana Zakirova,**

PhD (History), Associate Professor, Head of Department,  
National Law Library

V. I. Vernadskyi National Library of Ukraine

3 Holosiivskyi Ave., Kyiv 03039, Ukraine

e-mail: [zakirovasvtl@gmail.com](mailto:zakirovasvtl@gmail.com)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5396-7210>

Web of Science Researcher ID AAR-6405-2021

## **ANALYSIS OF MONITORING THE WEBSITE USAGE OF THE SOCIAL COMMUNICATIONS RESEARCH CENTER AT THE V. I. VERNADSKYI NATIONAL LIBRARY OF UKRAINE VIA GOOGLE ANALYTICS**

This article analyzes the results of a study on the Social Communications Research Center (V. I. Vernadskyi National Library of Ukraine) website's traffic in 2025, based on the tools of the modern information and analytics service *Google Analytics*. The Center website was designed to showcase the activities and publish the results of the research, analytical, informational, and

communication work carried out by its academic units: National Law Library, Information and Analytical Support Service and the Foundation of the Presidents of Ukraine. As of January 1, 2026, the website has 91 sections, 579 pages and 1 502 documents.

The purpose of this article is to analyze website traffic and users behavioral data on the Social Communications Research Center website using digital tools of the *Google Analytics* system. The study employed methods of analogy and grouping, as well as structural, informational, logical, functional, and comparative analyses, along with statistical methods. The methodological foundations of this study are the principles of systematization and generalization.

Visitor activity statistics have confirmed a growing interest in the website content among users from Ukraine and 82 countries around the world. The top-10 countries visiting the website of the Social Communication Research Center in 2025 include: China, Ukraine, United States, Germany, Poland, France, United Kingdom, Netherlands, Singapore and Ireland. The analysis revealed that visitors used a variety of operating systems and web browsers, and identified third-party portals and resources that drove traffic to the Center website. Based on the results of a study analyzing user interactions with the website, a ranking of the Center's 12 main publications was compiled according to various criteria, and the scientific resources and topics of greatest priority to users, were identified.

*Keywords:* Social Communication Research Center, V. I. Vernadskyi National Library of Ukraine, website, Google Analytics, users, analysis