

## OPEN ACCESS

DOI: 10.25040/ntsh2025.01.20

**Адреса для листування:** Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького, вул. Пекарська, 69, Львів, Україна, 79010**E-mail:** pidvalna\_uliana@meduniv.lviv.ua**Надійшла до редакції:** 31.03.2025**Прийнята до друку:** 23.04.2025**Опублікована:** 20.06.2025**ORCID IDs**

Уляна Підвальна:

<https://orcid.org/0000-0001-7360-8111>

Сергій Голота:

<https://orcid.org/0000-0002-9892-437X>

Анна Кришишин-Дилевич:

<https://orcid.org/0000-0002-8713-7020>

Уляна Телішевська:

<https://orcid.org/0000-0003-4395-160X>

Василь Лончина:

<https://orcid.org/0000-0002-9020-7181>

Оксана Заячківська:

<https://orcid.org/0000-0002-4309-2473>

Володимир Максимович:

<https://orcid.org/0000-0002-1291-1755>

Христина Ліщук-Якимович:

<https://orcid.org/0000-0001-7347-7238>**Конфлікт інтересів:** автори заявляють про відсутність конфлікту інтересів**Особистий внесок авторів:****Концепція:** Уляна Підвальна, Сергій Голота, Анна Кришишин-Дилевич, Уляна Телішевська, Василь Лончина, Оксана Заячківська, Володимир Максимович;**Написання:** Сергій Голота, Уляна Підвальна;**Редагування та затвердження остаточного варіанту:** Уляна Підвальна, Сергій Голота, Анна Кришишин-Дилевич, Уляна Телішевська, Василь Лончина, Оксана Заячківська, Володимир Максимович, Христина Ліщук-Якимович.**Дозвіл комісії з питань біоетики:** для цього дослідження не потрібне схвалення комісії з питань біоетики.**Фінансування:** автори не отримали жодної фінансової підтримки свого дослідження.

© Всі автори, 2025

## РОЛЬ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ У НАУКОВИХ МЕДИЧНИХ ЖУРНАЛАХ

Уляна Підвальна<sup>1,2</sup>, Сергій Голота<sup>1</sup>,  
Анна Кришишин-Дилевич<sup>1</sup>, Уляна Телішевська<sup>1</sup>,  
Василь Лончина<sup>3,4</sup>, Оксана Заячківська<sup>1,5</sup>,  
Володимир Максимович<sup>6,7</sup>, Христина Ліщук-Якимович<sup>1</sup><sup>1</sup>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького, Львів, Україна<sup>2</sup>Україно-Польський центр серця Львів, Львів, Україна<sup>3</sup>Медична школа Пріцкер Університету Чикаго, Чикаго, США,<sup>4</sup>Український католицький університет, Львів, Україна<sup>5</sup>Американський університет наук про здоров'я, Сигнал Хілл, Каліфорнія, США<sup>6</sup>Департамент медицини Альбертського університету, Едмонтон, Канада<sup>7</sup>CARE Артрит, Едмонтон, Канада

Представлено нещодавній досвід використання соціальних мереж українським науково-медичним журналом «Праці Наукового товариства імені Шевченка. Медичні науки» DOI: 10.25040/ntsh (Праці НТШ. Медичні науки), які є сучасними важливими інструментами для підвищення видимості медичних журналів. Вони сприяють поширенню знань, популяризації публікацій, залученню аудиторії та формуванню професійних спільнот. Платформи як от LinkedIn, Facebook та X (Twitter) дають змогу створювати мережі авторів, рецензентів і читачів, просувати контент, а також формувати позитивний імідж видання. Графічні анотації — перспективний інструмент візуалізації, але потребують уніфікації стилю та підтримки шаблонів. Успішна присутність журналу в соцмережах вимагає чіткого брендингу, якісного контенту, двомовності та стратегічного підходу. Водночас активність у соціальних мережах не гарантує автоматичного збільшення цитувань, але сприяє промоції авторів і розширенню охоплення. Метою журналу «Праці НТШ. Медичні науки» є глобальна наукова присутність, розвиток відкритої комунікації та підтримка України, особливо в умовах війни, через науковий діалог.

**Ключові слова:** медичні науки, медичні журнали, візуальна анотація, наукове написання, соціальні мережі, комунікація, наукова публікація.

## THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN SHAPING SCIENTIFIC MEDICAL JOURNALS

Uliana Pidvalna<sup>1,2</sup>, Serhii Holota<sup>1</sup>,  
Anna Kryshchychyn-Dylevych<sup>1</sup>, Ulyana Telishevsk<sup>1</sup>,  
Vassyl Lonchyna<sup>3,4</sup>, Oksana Zayachkivsk<sup>1,5</sup>,  
Walter Maksymovych<sup>6</sup>, Khrystyna Lishchuk-Yakymovych<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Danylo Halytsky Lviv National Medical University, Lviv, Ukraine

<sup>2</sup>Ukrainian-Polish Heart Center Lviv, Lviv, Ukraine

<sup>3</sup>University of Chicago Pritzker School of Medicine, Chicago, USA

<sup>4</sup>Ukrainian Catholic University, Lviv, Ukraine

<sup>5</sup>American University of Health Sciences, Signal Hill, California, USA

<sup>6</sup>Department of Medicine, University of Alberta, Edmonton, Canada

<sup>7</sup>CARE Arthritis, Edmonton, Canada

The recent experience of using social media by the Ukrainian scientific and medical journal «Proceedings of the Shevchenko Scientific Society. Medical Sciences» DOI: 10.25040/ntsh (Medical Sciences) is presented, which have become important tools for increasing the visibility of medical journals. Social media have become an important tool for enhancing the visibility of medical journals. Social media facilitate the dissemination of knowledge, promote publications, engage audiences, and support the development of professional communities. Platforms such as LinkedIn, Facebook, and X (formerly Twitter) enable the formation of networks among authors, reviewers, and readers, help disseminate content, and contribute to establishing a positive image of the journal. Graphic abstracts are a promising tool for visual communication; however, they require standardized styles and the availability of consistent templates. A successful social media presence requires clear branding, high-quality content, bilingual communication, and a strategic approach. Although social media activity does not automatically lead to increased citation rates, it contributes to author promotion and the expansion of the journal's reach. The mission of the «Medical Sciences» journal is to establish a global scholarly presence, foster open communication, and support Ukraine especially during wartime through scientific dialogue.

**Keywords:** medical science, medical journals, visual abstract, scientific writing, social media, communication, scientific publishing, journal club.

## OPEN ACCESS

DOI: 10.25040/ntsh2025.01.20

**For correspondence:** Danylo Halytsky  
Lviv National Medical University,  
69 Pekarska St., Lviv, Ukraine, 79010

**E-mail:** [pidvalna\\_ulianna@meduniv.lviv.ua](mailto:pidvalna_uliانا@meduniv.lviv.ua)

**Received:** 31 Mar, 2025

**Accepted:** 23 Apr, 2025

**Published:** 20 Jun, 2025

### ORCID IDs

Uliana Pidvalna:

<https://orcid.org/0000-0001-7360-8111>

Serhii Holota:

<https://orcid.org/0000-0002-9892-437X>

Anna Kryshchychyn-Dylevych:

<https://orcid.org/0000-0002-8713-7020>

Ulyana Telishevsk:

<https://orcid.org/0000-0003-4395-160X>

Vassyl Lonchyna:

<https://orcid.org/0000-0002-9020-7181>

Oksana Zayachkivsk:

<https://orcid.org/0000-0002-4309-2473>

Walter Maksymovych:

<https://orcid.org/0000-0002-1291-1755>

Khrystyna Lishchuk-Yakymovych:

<https://orcid.org/0000-0001-7347-7238>

**Conflict of Interest:** The authors declare no Conflict of Interest.

### Author Contributions:

**Conceptualization:** Uliana Pidvalna, Serhii Holota, Anna Kryshchychyn-Dylevych, Ulyana Telishevsk, Vassyl Lonchyna, Oksana Zayachkivsk, Walter Maksymovych;

**Writing:** Serhii Holota, Uliana Pidvalna;

**Review & editing:** Uliana Pidvalna, Serhii Holota, Anna Kryshchychyn-Dylevych, Ulyana Telishevsk, Vassyl Lonchyna, Oksana Zayachkivsk, Walter Maksymovych, Khrystyna Lishchuk-Yakymovych.

**Funding:** This study did not receive **Funding** from any organizations or institutions



© All authors, 2025

Минулі десятиліття внесли значні зміни у сферу видання медичних журналів. Перехід від традиційних друкованих часописів до онлайн-контенту, а також розвиток новітніх технологій і поява сучасних інформаційних платформ трансформують не лише спосіб публікації наукових статей, а й шляхи наукового спілкування та підготовку публікацій до оприлюднення. Вплив соціальних мереж на весь спектр сьогодення не оминув і медичні наукові видання, кардинально змінюючи та пришвидшуючи канали поширення наукової інформації, взаємодію з аудиторією і навіть процес рецензування [1].

Соціальні мережі надають можливість швидкого і безпосереднього спілкування як із різними групами медичної спільноти: лікарями, дослідниками, студентами, так і з пацієнтами, відкриваючи нові горизонти для популяризації контенту [2]. Через платформи, як наприклад, LinkedIn, ResearchGate або Facebook, видання можуть оперативнo і доступно поширювати нові публікації, досягаючи значно більшого

охоплення цільової аудиторії [3]. Це особливо важливо для медичних видань, де своєчасний і швидкий доступ до новітніх досліджень може мати вирішальне значення для клінічної практики [4]. Активне використання соціальних та наукових мереж створює можливості для невідкладного обміну думками та дискусій, що дає можливість не лише публікувати результати досліджень, суттєво збільшувати кількість читачів часопису, які отримують вільний доступ до он-лайн статей, а й заохочує читачів до активного діалогу з авторами, сприяє більш глибокому та відкритому науковому обговоренню, а відтак – спільним публікаціям і цитуванню (рис.1).

Важливим елементом сучасної наукової діяльності є партнерська співпраця задля розширення кола однодумців (networking), що слугуватиме майбутньому пошуку колег для нових досліджень та втілення спільних проєктів. Політика активного поширення інформації у соціальних та наукових мережах сприяє збільшенню частоти переглядів публікацій і залученню додаткових фінансо-

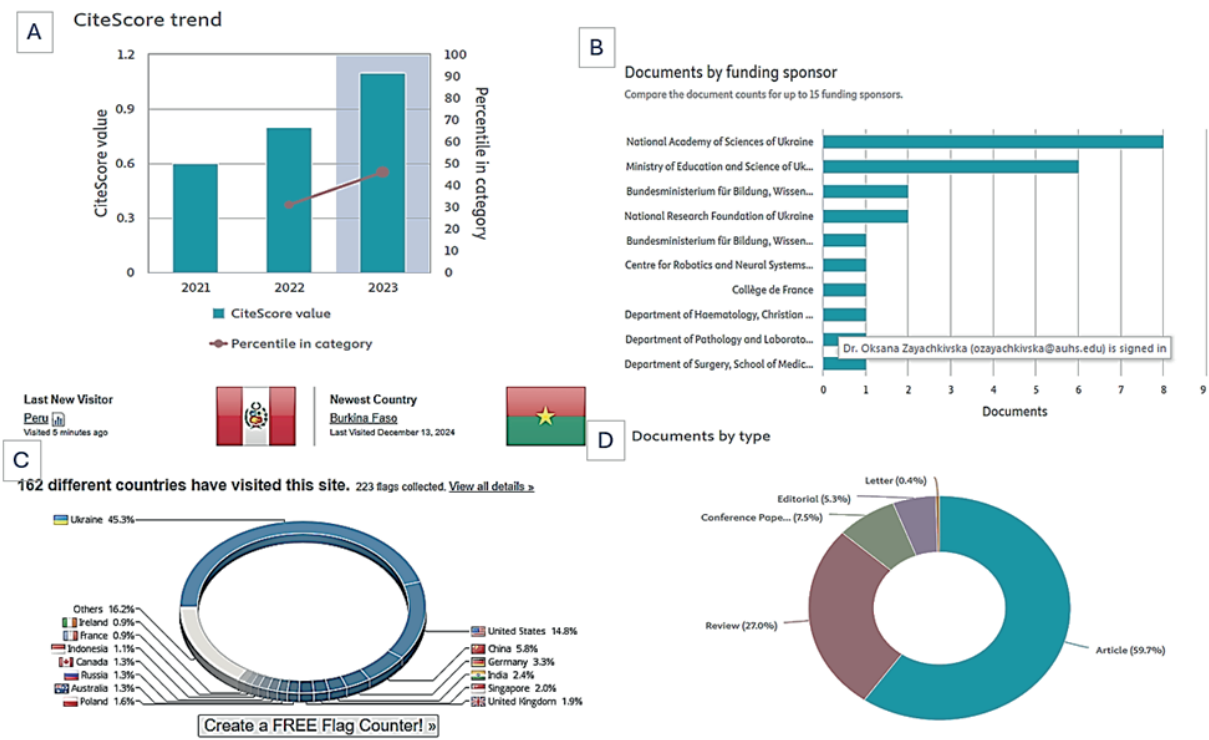


Рисунок 1. Наукометричні дані часопису «Праці НТШ. Медичні науки», ISSN 2708-8634; eISSN 2708-8642 (Q3) за 2021-2024 рр.: А – статистика цитування публікацій; В – інституції, що фінансують дослідження; С – країни читачів; D – категорії статей (доступ 25.02.25 Proceeding of the Shevchenko Scientific Society. Medical Sciences та Scopus <https://www.scopus.com/sourceid/21101050072#tabs=1>)

The last decades have ushered in significant changes to medical journals. The shift from traditional printed publications to online content, along with the emergence of new technologies and platforms, is altering how scientific articles are published and revolutionizing scientific communication and the preparation of publications. The influence of social networks, a pervasive force in today's world, has also permeated medical scientific publications, fundamentally transforming and accelerating the dissemination of scientific information, audience interaction, and even the review process [1].

Social networks provide an opportunity to quickly and directly communicate with different audiences: doctors, researchers, students, and patients, opening up new horizons for popularizing content [2]. Through platforms such as LinkedIn, ResearchGate, or Facebook, journals can quickly distribute new publications, achieving a much broader reach of the target audience [3]. Social media is not just a tool for medical publications but a robust platform that enhances communication,

where efficiency and access to the latest research can be crucial for clinical practice [4]. The active use of social and scientific networks creates opportunities for instant exchange of views and discussions, which not only publish research results, significantly increase the number of journal readers who receive free access to online articles, but also encourage active participation of readers in the dialogue with authors and contributes to a deeper and more open scientific discussion and subsequent joint publications and citations (Fig. 1).

An essential element of modern scientific activity is cooperation and networking, which will help in the future search for colleagues for further research and joint projects. An active policy in social and scientific networks helps increase the visibility of publications and attract additional financial resources to carry out and support scientific research by entering into partnerships with other scientific articles, medical institutions, and educational platforms [5].

Furthermore, social networks, often offering free access to publications, are furthering the

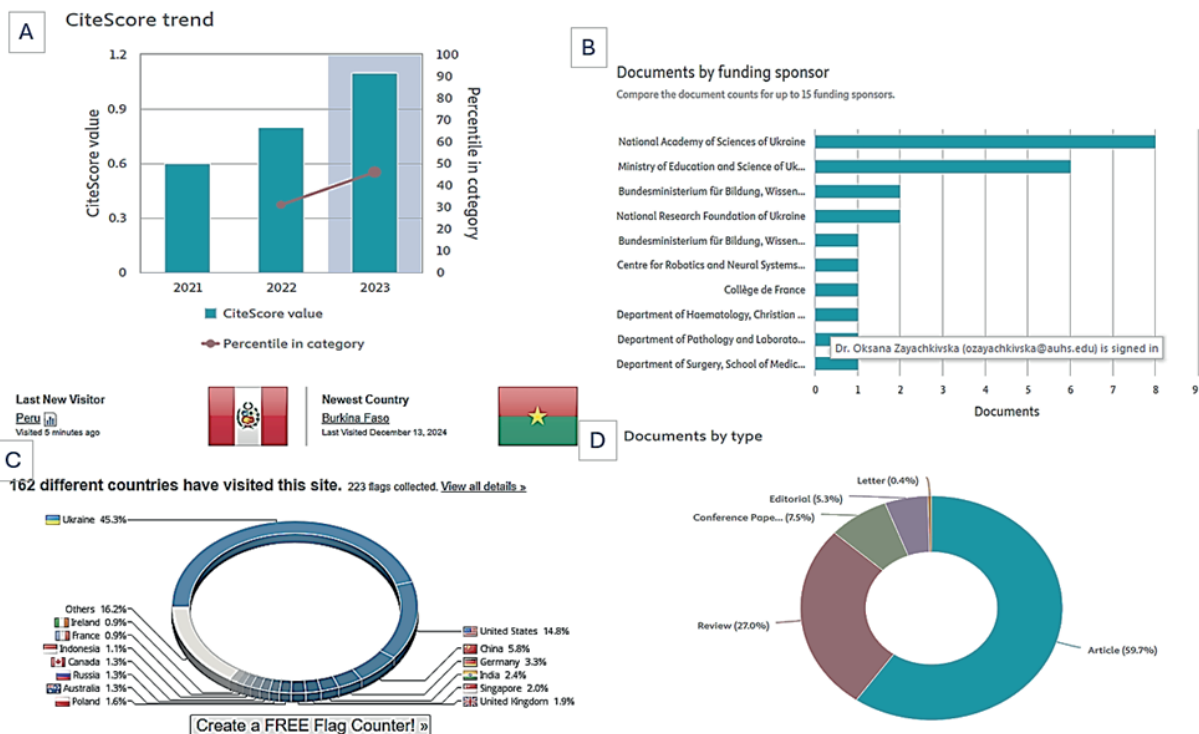


Figure 1 Numeric data of the journal Proceedings of the National Scientific Research Institute of Medical Sciences, ISSN 2708-8634; e ISSN 2708-8642 ( Q3) for 2021-2024: A – Publication citation statistics; B – Research Funding institutions; C – country readers ; D – article categories ( accessed on 02/25/25 Proceedings of the Shevchenko Scientific Society. Medical Sciences and Scopus <https://www.scopus.com/sourceid/21101050072#tabs=1>)

вих ресурсів для виконання та підтримання наукових досліджень завдяки партнерству з широким колом наукових видань, медичних установ і освітніх платформ [5].

Окрім цього, соціальні мережі, де публікації здебільшого доступні безкоштовно, додатково сприяють демократизації науки, даючи можливість пацієнтам, студентам і навіть широкій аудиторії читачів ознайомлюватися з новітніми науковими напрацюваннями, підвищуючи медичну грамотність серед громадян загалом [6].

Проте світ соціальних мереж із корисного прогресивного інструменту може трансформуватись у грізну зброю і служитиме не громадянському суспільству чи суспільним інтересам, а особливим ідеологічним і фінансовим інтересам їхніх власників та політичних союзників. Зокрема, платформа X останнім часом перетворилася на поширювача дезінформації з алгоритмами контролю контенту, ставши мережею для цензури. Саме тому Європейська федерація журналістів припинила публікувати контент на цій платформі з 3 грудня 2024 року [7]. Понад 60 університетів та науково-дослідних установ Німеччини та Австрії оголосили, що залишають платформу соціальних медіа X через несумісність академічних і наукових цінностей з пріоритетами цієї платформи [8]. З огляду на такі тенденції, редакція журналу Праці НТШ. Медичні науки також призупинила функціонування облікового запису на платформі X (раніше відомої як Twitter). Натомість створений новий профіль @proceedingsssss.bsky.social на платформі Bluesky задля поширення публікацій англійською мовою, щоб читачі за кордоном мали зручний та швидкий доступ до інформації.

Проте варто зауважити, що X (Twitter) як і раніше залишається каналом для діяльності в соціальних мережах, об'єднаних PlumX і Altmatic.com, оскільки дезінформація на цьому каналі надходить з особистих, неінституційних акаунтів і чат-ботів. Акаунти в часописі «Праці НТШ. Медичні науки» не підлягають цензурі (за умови, що вони не порушують встановлених професійних норм і етики соціальних мереж) і Журнал не поширює жодної особистої інформації. А

найважливіше – це відображення узагальнених показників PlumX і Altmatic на кожній окремій веб-сторінці статті. Проте алгоритм Altmatic.com однаково оцінює (ре) пости X (Twitter) і Bluesky (востаннє змінено 3 грудня 2024 р.) [9]. Метрики PlumX дають змогу зрозуміти, як користувачі взаємодіють з окремими частинами результатів досліджень (статтями, матеріалами конференцій, розділами книг та багатьма іншими публікаціями) у мережі Facebook, а саме – враховують кількість поширення різних покликань, кількість уподобайок і коментарів [10].

Більшість світової професійної спільноти використовує для поширення інформації мережу LinkedIn. Відповідно, сторінка Proceedings of the Shevchenko Scientific Society. Medical Sciences в мережі LinkedIn [11] оновлена і тепер містить ще більше інформації про публікації журналу «Праці НТШ. Медичні науки» та події, пов'язані з діяльністю членів лікарської комісії Наукового Товариства імені Шевченка. Мережа LinkedIn дає можливість зазначити своє місце праці як члена редакції, рецензента чи навіть автора. У такий спосіб створюється середовище людей, дотичних до часопису – зі спільними цінностями, зацікавленнями і баченнями. Такі професійні кола можуть стати основою для створення «Клубу журналу» (Journal Club) задля професійного росту та використання контенту як інструмента безперервної медичної освіти. Важливо і надалі запрошувати до спільної праці однодумців – авторів, читачів, рецензентів та активно долучатися до творення якісного контенту. Обов'язковими чинниками збільшення охопленості аудиторії є розширення кола підписників та постійний моніторинг видимості сторінок.

Враховуючи факт, що більшість людей є візуалами і візуальне сприйняття – загалом домінуюче, для залучення читачів важливо дбати про привабливе художнє (ілюстративне) оформлення вмісту сайту [12]. Так працюють алгоритми соціальних мереж: затримати погляд, натиснути кнопку перегляду – і статистика відвідуваності сторінки матиме позитивну динаміку. Своєю чергою редакційна спільнота журналу прагне зробити матеріали видан-

democratization of science. These platforms enable patients, students, and a broader audience to keep abreast of the latest scientific developments, enhancing public health literacy [6].

However, the world of social media can transform from a valuable tool into a formidable weapon that serves the special ideological and financial interests of its owners and political allies rather than civil society and public interests. In particular, X has become a disseminator of disinformation with content control algorithms. Having become a platform for censorship, the European Federation of Journalists has stopped publishing content on this platform since December 3, 2024 [7]. More than 60 German and Austrian universities and research institutions have announced leaving X due to incompatibility between the platform and academic and scientific values [8]. In light of these trends, our Journal has suspended our account on X (formerly known as Twitter). Instead, we created the @proceedingsss.bsky.social profile on Bluesky and distributed information in English so our readers from abroad could easily access it.

However, it should be noted that X (Twitter) remains the channel for social media activity, combined with PlumX and Altmetric.com. The disinformation on this channel comes from personal, non-institutional accounts and chatbots. The accounts in the Journal are not censored by anyone (provided that they do not violate established professional norms and ethics of social networks), and this Journal does not share any personal information. More importantly, it displays the combined PlumX and Altmetric metrics on each article's web page. However, the Altmetric.com algorithm rates (re)posts of X (Twitter) and Bluesky equally (last modified December 3, 2024) [9]. PlumX metrics allow us to understand how people interact with individual pieces of research results (articles, conference proceedings, book chapters, and many others) on Facebook. Namely, they consider the number of times a link was shared, liked, or commented on [10].

Most of the world's professional community uses LinkedIn; accordingly, the Proceedings of the Shevchenko Scientific Society. Medi-

cal Sciences' LinkedIn account [11] has been updated and now contains even more information about our journal, "Proceedings of the Shevchenko Scientific Society. Medical Sciences" (Medical Sciences) and events related to the activities of members of the medical commission of the Shevchenko Scientific Society. LinkedIn allows users to indicate a workplace as an editorial board member, reviewer, or even an author. Thus, an environment of people related to the Journal with shared values, interests, and vision is created. Such professional circles can become the basis for creating a "Journal Club" for professional growth and the use of content for continuing medical education. Inviting authors, readers, and reviewers to actively participate in creating content is essential. It is mandatory to subscribe and follow the pages to increase audience reach.

Given that most people are visual, and visual perception is dominant, it is crucial to create an attractive picture to attract readers [12]. It is the way social network algorithms work. People press the view button when they see something appealing, and the page statistics improve dynamically. We strive to make our materials even more interesting and visually attractive. Therefore, we announce that the publications in our journal will soon be accompanied by a graphical annotation (summary, abstracts). These visual elements will better convey the main ideas and emphasize each publication's key points. New creative and imaginative formats aim to introduce people to more prosperous and interactive information. However, not everything is so clear and straightforward with graphical abstracts.

A graphical abstract is a one-page graphical and visual summary of the main results presented in PPT format to encourage the audience to read the article. For authors' convenience, some journals offer templates (drafts) for PPT slide options so that authors can choose one, fill it out, and send it to the editors. A graphical abstract can be the final image from the article or a specially designed image that instantly reflects the article's content. Along with the graphical abstract, it is worth asking authors to send a short description of the study (up to 100 words) and social media profiles of all co-authors and their institutions (Facebook, Instagram, LinkedIn,

ня «Праці НТШ. Медичні науки» ще більш цікавими та візуально привабливими. У цьому контексті публікації у часописі незабаром будуть супроводжені графічними анотаціями (резюме, абстрактами). Ці візуальні елементи допоможуть краще передати основні ідеї та підкреслити ключові моменти кожної публікації. Нові творчі та креативні формати мають на меті зробити процес ознайомлення з інформацією ще більш насиченим та інтерактивним. Проте і з графічними абстрактами не все так однозначно і просто.

Графічна анотація — це односторінковий графічний та візуальний підсумок основних результатів наукових праць, наведених у форматі PPT для зацікавлення аудиторії до прочитання статті. Деякі видання для зручності авторів пропонують шаблони (чернетки) для варіантів слайдів PPT, щоб автори самі обрали серед них один, заповнили його та надіслали до редакції. Це може бути завершальне зображення зі статті або інше, спеціально розроблене зображення, що воно візуально відображає зміст наукової статті. Разом із графічною анотацією доцільно надсилати і короткий опис дослідження (до 100 слів) та дані профілів соціальних мереж усіх співавторів та їхніх установ (Facebook, Instagram, LinkedIn, ResearchGate, Bluesky). Суть такого подання полягає у тому, що графічна анотація з коротким текстом і всіма пов'язаними профілями збільшить видимість статті у міжнародному цифровому просторі.

Утім, хоча графічні анотації є чудовим інструментом для якісного оперування соціальними медіа (social media management, SMM) та видимістю публікацій, однак у деяких авторів можуть виникнути певні труднощі зі створенням високоякісних, узгоджених стосовно дизайну зображень, особливо у тих, хто має обмежені ресурси. Графічні анотації є частиною брендингу та візуальної ідентичності видання. Тож якщо залишити їх на розсуд авторів, якість і стиль видання можуть бути суттєво порушені, що своєю чергою погіршить професійний імідж загалом. Враховуючи, що багатьом авторам може бракувати відповідних навичок, програмних засобів або часу для створення ефективних графічних рефератів, тож

застосування пропонованих шаблонів без сумніву допоможе створенню ілюстрації, що пояснить суть наукової статті не лише у зрозумілий, а й у привабливий спосіб. Застосування шаблонів також зменшить ризик створення неадекватних візуальних зображень і сприятиме тому, що самі автори, оскільки вони найкраще знають суть свого дослідження, найправильніше зможуть відобразити його графічно.

Також варто пам'ятати про брендинг, адже це – важливий елемент сучасних видань, зокрема і медичних журналів. Ще від 2017 року обкладинки кожного числа журналу «Праці НТШ. Медичні науки» відображають актуальні проблеми змісту та сучасні реалії стану медицини і науки, що вкрай важливо у час гібридної інформаційної війни (рис. 2).

Поява наукових статей з додатковими відеоматеріалами уперше в 2019 році сприяла появі часопису на ще одній важливій хостинг-платформі соціальних медіа – YouTube [13]. Саме цей інформаційний канал, завдяки прямим трансляціям, дав змогу підтримати і втримати зацікавленість до засідань і конференцій Лікарської комісії НТШ, присвячених сучасному науковому написанню статей, та поширити інформацію про SMART LION для молодих науковців і лікарів під час пандемії COVID-19 [14], а згодом і під час повномасштабної війни росії проти України. Кожен автор, що бодай раз підготував статтю для оприлюднення, розуміє важливість і результативність відеостатей. Адже незважаючи на збільшення кількості часу, витраченого на їх упорядкування, відеостатті уже довели свої переваги і стали сучасним трендом для оприлюднення наукових праць медико-біологічного спрямування.

Очевидно, що наявність професійних SMM-фахівців і дизайнерів без сумніву покращує якість та підвищує пізнаваність бренду медичного видання. Проте варто пам'ятати, що ідеться про медичні професійні журнали й когорту не лише спеціалістів, а й читачів, що є прогресивною високоінтелектуальною спільнотою і потребують якісного контенту. Особлива увага у цьому контексті має бути зосереджена на описі повідомлення про

ResearchGate, and Bluesky). The idea is that a graphical abstract with a short text and all related profiles will increase the article's visibility in the international digital space.

However, what challenges arise when creating a graphical abstract? While graphical abstracts are powerful tools for social media management (SMM) and enhancing publication visibility, many authors may find it difficult to produce high-quality, consistent images, especially those with limited resources. These visual abstracts play a crucial role in establishing the branding and identity of the journal. When left to the authors without guidance, the quality and style can vary significantly, jeopardizing the professional image of the publication.

Moreover, numerous authors may lack the skills, software, or time to craft effective graphical abstracts. To mitigate these challenges, providing carefully designed templates can prove invaluable. Such templates empower authors to create compelling visuals that adhere to the Journal's aesthetic, ensuring uniformity and coherence. By leveraging these resources, researchers most intimately familiar with their findings can vividly and effectively communicate their work, ultimately enhancing the impact and clarity of their publications.

Attention should also be paid to the journal's branding. Branding is an essential element of modern organizations, including medical journals. Starting in 2017, the covers of each issue of Medical Sciences reflect current content problems and current medicine realities of the state of medicine and science, which is especially important in times of hybrid information warfare (Fig. 2).

The appearance of articles with additional video materials for the first time in 2019 contributed to the presence of Medical Sciences on another crucial social media hosting platform, YouTube [13]. This information channel also helped to broadcast live and maintain the continuity of meetings and conferences of the Medical Commission of the Shevchenko Scientific Society dedicated to modern scientific writing of articles and SMART LION for young scientists and doctors during the COVID-19 pandemic [14] and Russia's full-scale war in Ukraine. Every author who has ever pre-

pared an article for publication understands the importance of video articles that, on the one hand, significantly increase the amount of time authors spend on them, but on the other hand, are a modern trend for scientific writing of medical and biological articles.



Figure 2. A collage of covers for Medical Sciences, 2022–2024, by Anna Vaseruk

Clearly, the presence of professional SMMs and designers undoubtedly creates, improves, and increases the medical journal's brand recognition. However, it is worth remembering that we are talking about medical professional journals and a cohort of specialists, their readers, who are a progressive, highly intellectual community that requires high-quality content. Special attention should be paid to the de-

публікацію в соціальних мережах. Бажано, щоб це був лаконічний і з відповідною лінгвістикою та інтерпретацією текст, щоб він привертав увагу, уникаючи різних тлумачень та небажаних негативних реакцій. Звісно, що такі повідомлення мають бути опубліковані українською та англійською мовами, враховуючи єдиний світовий інформаційний простір.

Часто можна припуститися хибної думки, що високий рівень залучення аудиторії неодмінно збільшить цитування статті. Утім, це лише перший крок, після якого важливо поширити інформацію серед кола своїх професійних послідовників чи фахівців професійного товариства, додавши повний текст статті на особистий профіль у ResearchGate, LinkedIn чи соціальних медіа-установ, де працюють автори. Отже, дії в соціальних мережах не відразу призведуть до помітного збільшення кількості цитувань [15]. Цитування можна збільшити, опублікувавши вміст, який варто цитувати, і охопивши зацікавлених читачів у всьому світі. Ключовим фактором для розвитку видання має стати стратегія відповідності критеріям індексування ESCI (Clarivate), залучення більшої кількості авторів з інноваційними дослідженнями, публікація звітів про нові досягнення та пріоритети сучасного суспільства, оприлюднення відзнак для найкращих авторів та рецензентів. Добре відредагований вміст як місцевого, так і глобального значення сприятиме збільшенню видимості видання на світовій науковій медичній мапі. І якість статей має у цьому процесі пріоритетне значення. Ще одним чинником успіху є публікації в соціальних мережах, які хоча й не коментуються та не поширюються користувачами, не додають до статті альтернативних показників, проте сприяють промоції, передусім авторів та інституцій, що вони їх представляють. Отже, залучення якнайширшої аудиторії читачів – украй необхідне.

«Праці НТШ. Медичні науки» має за мету надання сприятливої наукової платформи для обміну рецензованою та науково-обґрунтованою інформацією задля аналізу всезагальних медичних проблем та соціальних викликів, що їх переживають Україна і світ в умовах російсько-української війни

[16; 17]. Адже такі напрацювання активно цікавлять науковців не лише України та Східної Європи, а й провідних фахівців усього світу. Тому очевидно, що в час всеосяжної глобалізації ми розширюємо свій фокус до загальносвітового рівня, що охоплює пан'Європейський, Американський, Азійський та Австралійський континенти (рис. 3).



Рисунок 2. Колаж обкладинок «Праці НТШ. Медичні науки» за 2022-2024 рр. (Авторка колажу Анна Васерук)

Як висновок варто наголосити, що соціальні мережі вже стали невід’ємною частиною розвитку усіх видань і медичних журналів зокрема. Вони розширюють можливості для популяризації знань, підвищують до-

scription of the message about the publication on social media. The message should be concise and use appropriate language and interpretation to attract attention, clearly avoiding unpleasant curiosities and unnecessary negative discussions. Of course, such messages should be in Ukrainian and English, considering the single global information space.

It is often a mistake to assume that high levels of audience engagement will automatically increase citations. No, it does not work that way. It is only the first step, after which it is essential to spread this information to the researcher's professional circle of followers or professionals in the professional society by adding the full text of the article to the personal profile on ResearchGate, LinkedIn, or social media of the institutions where the authors work. Therefore, social media activities do not immediately translate into high citations [15]. Citations can be increased by publishing content that is worth citing and reaches interested readers around the world. The key to the journal's development should be a strategy for complying with the ESCI indexing criteria (Clarivate), attracting more authors with innovative research, reporting on new achievements and priorities

of modern society, and journal awards for the best author(s) and reviewer(s) of the year. Well-edited content of both local and global significance will help increase the Journal's visibility on the world scientific medical map. That is, the quality of articles is a primary task. The next task is publications on social media that are not commented on or shared. Do not add alternative indicators to the article, but contribute to the promotion, primarily of the author(s) and the institutions they represent. Therefore, attracting a wider audience of readers is extremely necessary.

The Journal of Medical Sciences aims to provide a scientific platform for exchanging peer-reviewed and scientifically sound information, analyzing general medical problems, and addressing social challenges that Ukraine and the world are experiencing in the context of the Russo-Ukrainian war [16; 17]. These achievements are of great interest to scientists in Ukraine and Eastern Europe, as well as leading specialists worldwide. Therefore, it is evident that in times of globalization, we are changing our focus to a global one: pan-European, American, Asian, and Australian continents (Fig. 3).



Figure 3 The international team of the Editorial Board on Google Maps (accessed on 02/25/2025) [https://www.google.com/maps/d/edit?mid=14yPSupTNQ7ju33bqeb4gS\\_arIHv9z7w&ll=6.045101166913888%2C0&z=2](https://www.google.com/maps/d/edit?mid=14yPSupTNQ7ju33bqeb4gS_arIHv9z7w&ll=6.045101166913888%2C0&z=2)

In conclusion, social media have already become an integral part of the development of medical journals. They expand opportunities for knowledge dissemination, increase information accessibility, stimulate more active in-

teraction with readers, and open up new cooperation formats. Their role will only grow in the future, which can significantly affect the general development of medicine.

## References

1. Ganatra K, Gasparyan AY, Gupta L. Modern health journalism and the impact of social media. *J Korean Med Sci.* 2021;36(22): e162.
2. Zimba O, Gasparyan AY. Social media platforms: a primer for researchers. *Reumatologia.* 2021;59(2):68-72.
3. Gómez Rivas J, Carrion DM, Tortolero, et al. Scientific social media, a new way to expand knowledge. What do urologists need to know? *Actas urológicas españolas.* 2019;43(5):269–276. <https://doi.org/10.1016/j.acuro.2018.12.003>
4. Flipppo A, Dixit B, Schukow, CP, et al. Social media in pathology and laboratory medicine: A systematic review. *Academic pathology.* 2024;11(4): 100151. <https://doi.org/10.1016/j.acpath.2024.100151>
5. Deeken AH, Mukhopadhyay S, Jiang X. Social media in academics and research: 21st-century tools to turbocharge education, collaboration, and dissemination of research findings. *Histopathology.* 2020;77(5):688–699. <https://doi.org/10.1111/his.14196>
6. Wolf JM. The Multipurpose Tool of Social Media: Applications for Scientists, Science Communicators, and Educators. *Clinical microbiology newsletter.* 2017; 39(10): 75–79. <https://doi.org/10.1016/j.clinmicnews.2017.04.003>
7. European Federation of Journalists to stop posting content on X, December 02, 2024 [Accessed March 4, 2025: <https://www.thelondoneconomic.com/news/media/european-federation-of-journalists-to-stop-posting-content-on-x-386598/>]
8. German institutions depart X a day after Musk's Weidel talk. *DW media,* January 10, 2025 [Accessed February 24, 2025: <https://www.dw.com/en/german-institutions-depart-x-a-day-after-musks-weidel-talk/a-71266331>]
9. [https://www.altmetric.com/;](https://www.altmetric.com/) <https://help.altmetric.com/support/solutions/articles/6000233311-how-is-the-altmetric-attention-score-calculated->, Accessed March 4, 2025
10. <https://www.elsevier.com/insights/metrics/plumx>, Accessed March 4, 2025.
11. <https://www.linkedin.com/company/the-proceedings-of-the-shevchenko-scientific-society-medical-sciences/posts/?feedView=all>
12. Kim Y, Lee J, Yoo JJ, Jung E, Kim SG, Kim YS. Seeing Is Believing: The Effect of Graphical Abstracts on Citations and Social Media Exposure in Gastroenterology & Hepatology Journals. *J Korean Med Sci.* 2022;37(45): e321. <https://doi.org/10.3346/jkms.2022.37.e321>
13. Netliukh A. Diagnosis and treatment of ruptured cerebral arterial aneurysms (current issues). *Proc Shevchenko Sci Soc Med Sci [Internet].* 2019;57(2):22-49. <https://doi.org/10.25040/ntsh2019.02.02>
14. Bekesevych A, Pavlovskiy I, Pavlovska H. 5th international symposium "SMART LION". Medical imaging and global health. *Proc Shevchenko Sci Soc Med Sci.* 2021;12;65(2):226-44. <https://doi.org/10.25040/ntsh2021.02.03>
15. Tonia T, Van Oyen H, Berger A, Schindler C, Künzli N. If I tweet, will you cite it later? Follow-up on the effect of social media exposure on article downloads and citations. *International journal of public health.* 2020;65(9):1797–1802. <https://doi.org/10.1007/s00038-020-01519-8>
16. Zayachkivska O, Kovalska M. Appreciation to the editorial boards, production teams, reviewers, and authors for the Proceedings of the Shevchenko Scientific Society. *Medical Sciences. Proc Shevchenko Sci Soc Med Sci.* 2020;27;62(2):15-23. <https://doi.org/10.25040/ntsh2020.02.15>
17. Zayachkivska O, Kovalska M, Lonchyna V. Appreciation to the editorial board, authors, reviewers, and the editorial staff for their contributions to the Proceedings of the Shevchenko Scientific Society for the years 2020-2021. *Proc Shevchenko Sci Soc Med Sci.* 2021;65(2):16-25. <https://doi.org/10.25040/ntsh2021.02.02>

10. <https://www.elsevier.com/insights/metrics/plumx>, Accessed March 4, 2025.
11. <https://www.linkedin.com/company/the-proceedings-of-the-shevchenko-scientific-society-medical-sciences/posts/?feedView=all>
12. Kim Y, Lee J, Yoo JJ, Jung E, Kim SG, Kim YS. Seeing Is Believing: The Effect of Graphical Abstracts on Citations and Social Media Exposure in Gastroenterology & Hepatology Journals. *J Korean Med Sci.* 2022;37(45): e321. <https://doi.org/10.3346/jkms.2022.37.e321>
13. Netliukh A. Diagnosis and treatment of ruptured cerebral arterial aneurysms (current issues). *Proc Shevchenko Sci Soc Med Sci [Internet].* 2019;57(2):22-49. <https://doi.org/10.25040/ntsh2019.02.02>
14. Bekesevych A, Pavlovskiy I, Pavlovska H. 5th international symposium "SMART LION". Medical imaging and global health. October 7–9, 2021. *Proc Shevchenko Sci Soc Med Sci.* 2021;12;65(2):PAGES? <https://doi.org/10.25040/ntsh2021.02.03>
15. Tonia T, Van Oyen H, Berger A, Schindler C, Künzli N. If I tweet will you cite later? Follow-up on the effect of social media exposure on article downloads and citations. *International journal of public health.* 2020;65(9):1797–1802. <https://doi.org/10.1007/s00038-020-01519-8>
16. Zayachkivska O, Kovalska M. Appreciation to the editorial boards, production teams, reviewers and authors for the Proceeding of The Shevchenko Scientific Society. *Medical Sciences. Proc Shevchenko Sci Soc Med Sci.* 2020;27;62(2):15-23 <https://doi.org/10.25040/ntsh2020.02.15>
17. Zayachkivska O, Kovalska M, Lonchyna V. Appreciation to the editorial board, authors, reviewers, and the editorial staff for their contributions to the Proceedings of the Shevchenko Scientific Society for the years 2020-2021. *Proc Shevchenko Sci Soc Med Sci.* 2021;65(2):16-25. <https://doi.org/10.25040/ntsh2021.02.02>