Наука та інновації. 2012. Т. 8. № 2. С. 87–88.

S4B: SCIENCE FOR BUSINESS INITIATIVE (ІНІЦІАТИВА «НАУКА ДЛЯ БІЗНЕСУ»)

Український науково-технологічний центр (УНТЦ) розпочинає нову програму в Україні, а саме Ініціативу **S4B: Science for Business Initiative (Ініціатива «Наука для бізнесу»):** Головний Спеціаліст з Комерціалізації Технологій (ГСКТ). Ця ініціатива буде керуватися УНТЦ та фінансуватися Міністерством енергетики США, програмою GIPP «Глобальні ініціативи з нерозповсюдження зброї масового знищення».

Ініціатива «Наука для бізнесу» має на меті допомогти стратегічному розвитку інститутів, університетів та технічних організацій через розвиток обміну знань як бази для росту та створення високотехнологічних робочих місць в Україні.

Бюджет нової Ініціативи складає 500 тисяч дол. США на рік. Інші українські організації можуть долучитися до цієї програми через спільне фінансування. Ми запрошуємо інститути, університети та організації до співпраці, якщо українська сторона забажає приєднатися до цієї ініціативи та об'єднати зусилля.

Через дану ініціативу УНТЦ хоче допомогти українським інститутам та університетам бути присутніми на мапі наукомістких економік. Українські науковці займаються наукою високого рівня, іноді роблять відкриття світового рівня, але ось що відбувається далі:

- інститути та університети не отримують багато запитів на виконання НДКР від українських та іноземних компаній;
- розробки не потрапляють на світовий ринок;
- лабораторії не модернізуються:
- вчені недостатньо беруть участь в конкурсах на отримання проектів 7-ї Рамкової Програми ЄС;
- молоді науковці покидають Україну в пошуках кращої роботи;
- високотехнологічний бізнес не зростає в Україні так, як потрібно.

На сьогоднішній день Україна не належить до списку наукових та технологічних лідерів світу, як це було у 1970–80-х рр. Тому інститути взагалі та вчені зокрема потребують допомоги, для того щоб просувати свої технологічні досягнення.

Українська наука та технології можуть надати «нового життя» промисловості в Україні та за її межами. У США трансфер технологій, інновації та підприємництво є основними стимуляторами розвитку. Трансфер технологій та комерціалізація української науки можуть стимулювати економічну та високотехнологічну сфери в Україні.

Мета Ініціативи УНТЦ «Наука для бізнесу» – допомогти українським інститутам та університетам стати більш самодостатніми організаціями.

Що таке ГСКТ? Це Головний Спеціаліст з Комерціалізації Технологій в інституті або університеті. Всі технічні університети в США мають офіси з трансферу технологій для ліцензування наукових розробок та створення *старт-ап*-компаній від університетів, допомагають створенню робочих місць. Так само трансфер технологій та комерціалізація в Україні в

науково-дослідних інститутах та університетах можуть допомогти створити нові високотехнологічні робочі місця, необхідні в Україні сьогодні.

Наразі час здійснювати трансфер українських технологій на світовий ринок! Краще майбутнє для України можливе і Україна може стати конкурентоспроможною на світовому ринку.

Український науково-технологічний центр є міжурядовою неприбутковою організацією, створеною з метою надання допомоги науковцям та інженерам, які раніше працювали над розробкою зброї масового знищення. УНТЦ в своїй діяльності керується міжурядовою Угодою про створення Науково-технологічного центру в Україні, яку попередньо підписали Канада, Швеція, Україна та Сполучені Штати Америки. Згодом Швецію замінив Європейський Союз, а до країн, що підписали Угоду, приєдналися Азербайджан, Грузія, Молдова та Узбекистан.

УНТЦ фінансує проекти, які спрямовані на конверсію військових ноу-хау вчених з країн-реципієнтів для застосування їх в мирних цілях. Окрім виконання регулярних проектів УНТЦ здійснює діяльність у кількох інших напрямках, включаючи такі програми, як пошук партнерів, проведення виїзних презентацій, наукових та практичних семінарів, реалізація партнерських НДКР проектів, надання грантів для закордонних поїздок та підтримка патентування.

За матеріалами Українського науково-технологічного центру

РОСТ РЫНКА НАУЧНЫХ ЖУРНАЛОВ СО СВОБОДНЫМ ДОСТУПОМ СОСТАВИЛ 15 ПРОЦЕНТОВ В ГОД

- Количество научных статей, опубликованных в журналах со свободным доступом, ежегодно растет на 20 процентов. Эти и другие цифры приводит группа ученых в своей статье в журнале PLoS ONE. Коротко содержание статьи приводит портал NatureNews.
- «Традиционные» научные журналы требуют оплаты за возможность просмотра опубликованных материалов, в то время как журналы со свободным доступом позволяют читать статьи бесплатно. При этом авторы, которые хотят опубликовать свои результаты в любом из этих двух типов журналов, должны заплатить некоторую сумму.
- Первые издания, работающие по новой схеме, появились в начале 1990-х годов. До начала 2000-х годов такие журналы сильно видоизменялись и нарабатывали новые формы выхода. В это же время появился журнал со свободным доступом PLoS ONE, который в 2010 году опубликовал 6749 статей, став, таким образом, крупнейшим научным журналом вообще. С 2005 года форма выпуска бесплатных для читателей научных журналов более или менее устоялась, но их количество продолжило расти. По оценкам авторов новой работы, ежегодный средний рост их количества составляет около 15 процентов. Прирост числа журналов с платным доступом составил 3,5 процента в год.
- В последние годы тенденция выкладывать свои результаты в свободный доступ становится все более выраженной в научном мире. Так, недавно один из самых известных американских институтов — Массачусетский технологический институт (MIT) — объявил о намерении публиковать статьи, написанные его сотрудниками для свободного просмотра и скачивания.

ИСТОЧНИК: Библиотекари Беларуси: библиотечный блог