

УДК 330.332

Л. В. Волчанська

асистент кафедри обліку, аудиту

та управління фінансово-економічною безпекою,

Дніпропетровський державний аграрно-економічний університет, м. Дніпро

НАПРЯМКИ ПОКРАЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

У статті досліджені основні особливості аграрного підприємства як інвестиційного проекту та визначені суб'єкти інвестиційного процесу. Зазначені заходи, які впливають на зростання вартості аграрного підприємства, а саме: бенчмаркінг, аутсорсинг, субконтрактація, реінжиніринг бізнес-процесів, реорганізація ресурсного потенціалу аграрного підприємства, реструктуризація, інші заходи. Визначено основні напрямки дотримуючись яких, можна підвищити інвестиційну привабливість аграрних підприємств.

Ключові слова: інвестиційна привабливість, аграрні підприємства, інвестиційний процес, інвестиційна діяльність.

Volchanska L. DIRECTIONS IMPROVE THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE AGRICULTURAL ENTERPRISES

This article explores the main features of the agricultural enterprise as an investment project and identified the subjects of the investment process. These measures affect the rising cost of agricultural enterprises, namely benchmarking, outsourcing, subkontraktatsiya, reengineering business processes, resource potential reorganization of agricultural enterprises, restructuring and other measures. The basic directions following which can increase the investment attractiveness of agricultural enterprises.

Keywords: investment attractiveness of agricultural enterprises, investment process, investment activity.

Формування інвестиційної привабливості аграрних підприємств залежить не лише від виду їх діяльності та поточного фінансового становища, а і від організаційно-управлінських методів керівництва, а саме вміння представити власне підприємство як інвестиційний проект та знаходити способи висвітлення його переваг, переваг регіону та країни в цілому, якщо мова йде про іноземного інвестора.

Основними особливостями аграрного підприємства, які його характеризують як інвестиційний проект є:

- інвестиційна привабливість аграрного підприємства для міжнародних та національних інвесторів (привабливість товару для покупця);
- залучення інвестицій для покращення господарської діяльності аграрного підприємства;
- життєвий цикл проекту;
- вартість інвестиційного проекту або сума інвестицій, яка необхідна для реалізації проекту;
- ознайомлення потенційних інвесторів із інвестиційним проектом;
- доведення до національного та міжнародного інвестора основних переваг діяльності аграрного підприємства та створення бажання щодо вкладення власних ресурсів у такий проект.

Щоб утримувати максимально високий рівень інвестиційної привабливості аграрних підприємств необхідно збалансовано підходити до інтересів усіх суб'єктів інвестиційного процесу, а саме: власників підприємства; інвесторів; держави; споживачів аграрної продукції.

Кожен із вищезазначених суб'єктів інвестиційного процесу має власні інтереси при веденні інвестиційної діяльності та зацікавлений у підвищенні інвестиційної привабливості окремо взятого підприємства, так як в подальшому це позитивно позначається і на доходах

власників підприємства і на фінансових ресурсах, котрі отримуватиме інвестор, а також на сплаті податкових платежів аграрним підприємством, що сприятиме зростанню інвестиційного клімату.

В результаті запропонованого можна сформувати модель інтересів суб'єктів інвестиційного проекту до господарської діяльності аграрного бізнес-формування, яка вказує на те, що зазначені показники мають вплив на інтереси усіх суб'єктів інвестиційного процесу (рис. 1.). При їх спільній впорядкованій діяльності буде досягнуто збалансованість у господарському процесі аграрного підприємства. Відтак для виміру рівня позитивної привабливості інтересів суб'єктів інвестиційного процесу потрібно відібрати певні чинники для кожного окремого суб'єкта (чинники повинні максимально задовольняти інтереси окремо взятого суб'єкта).

Зважаючи, що підвищення вартості аграрного підприємства є однією із основних цілей його власників та ключовим чинником, котрий сприяє надходженню в підприємство інвестиційних ресурсів, необхідно вживати дії, що спрямовуватимуться на зростання вартості аграрного бізнесу. В аграрних підприємствах, де ще не запроваджено вартісно-орієнтоване управління підприємством, необхідно сконцентрувати діяльність у напрямі створення вартості. Основними заходами, які впливатимуть на зростання вартості аграрного підприємства є:

- бенчмаркінг;
- аутсорсинг;
- субконтрактація;
- реінжиніринг бізнес-процесів;
- реорганізація ресурсного потенціалу аграрного підприємства;
- реструктуризація;
- інші заходи.

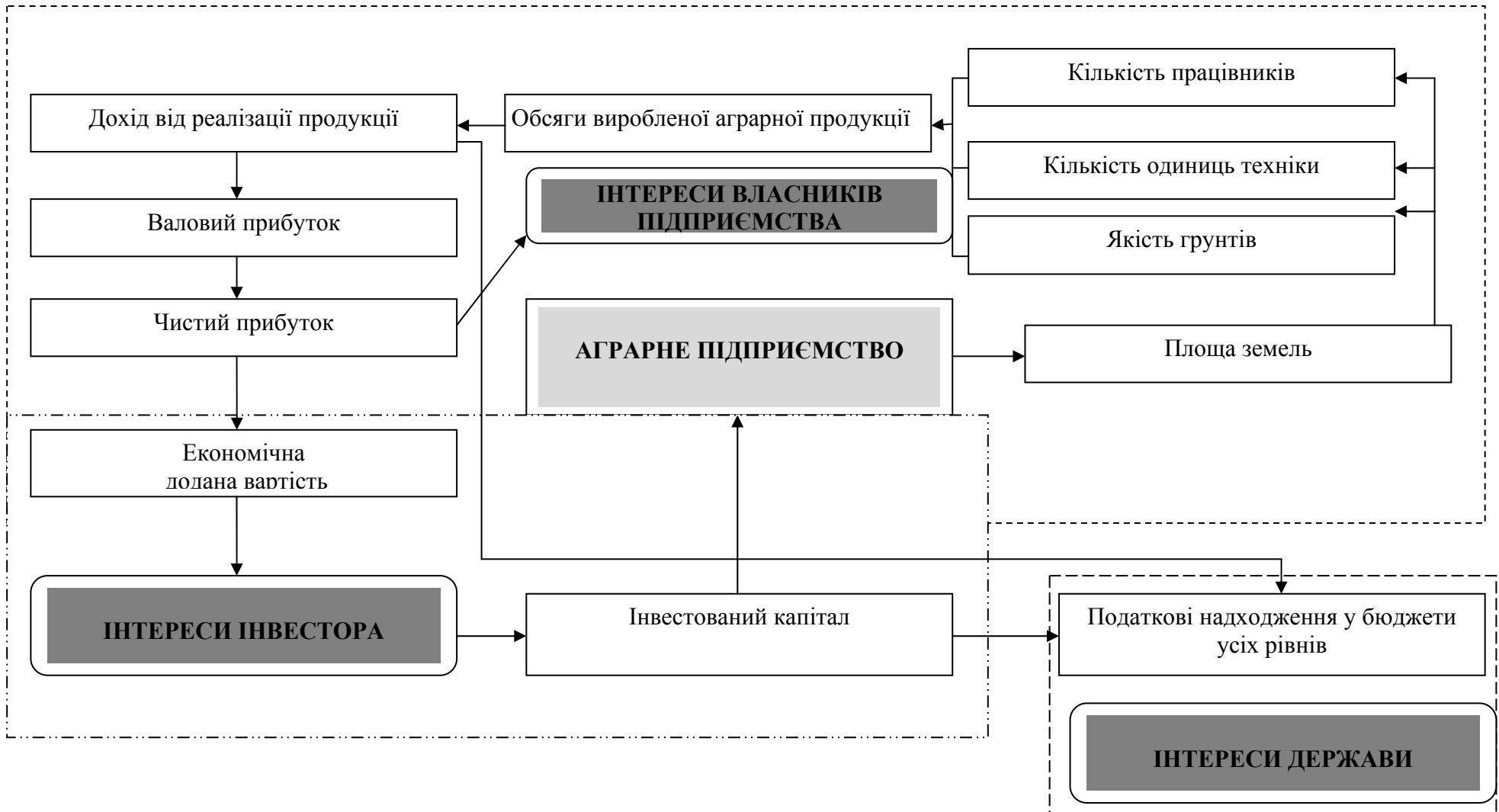


Рис. 1. Модель інтересів суб'єктів інвестиційної діяльності до господарської діяльності аграрного бізнес формування

Якщо в аграрному підприємстві виникає незадоволеність зі сторони інвесторів, то необхідно у першу чергу знизити інвестиційний ризик та здійснити дії щодо підвищення віддачі від інвестиційних коштів. Зростання ефективності інвестиційної діяльності в аграрних підприємствах пов'язане із:

1. дотриманням стратегії розвитку аграрного підприємства, в т.ч. інвестиційної стратегії;
2. якістю проектів що реалізуються;
3. організаційно-управлінською діяльністю;
4. загальною політичною ситуацією в країні.

Управління інвестиційними ризиками потребує їх визначення та оцінювання, підборі методів, що забезпечуватимуть інвесторів від втрат інвестиційних ресурсів та їх подальше впровадження. Позитивний вплив на підвищення інвестиційної привабливості аграрних підприємств мають дії спрямовані на:

- інформаційну прозорість підприємства;
- формування кредитної історії;
- стабілізацію фінансового стану;
- створення нематеріальних конкурентних переваг;
- організацію перевірки бухгалтерського обліку аудиторськими компаніями;
- інші дії.

З метою покращення інвестиційної привабливості окремо взятого аграрного підприємства доцільно:

- впроваджувати новітнє науково-технічне оснащення у господарську діяльність;
- збільшувати обсяги виробництва;
- покращувати якість аграрної продукції;
- створювати нові робочі місця;
- зменшувати ресурсозатратність аграрного підприємства.

Такі дії дозволять збільшити надходження до державного та місцевого бюджетів. Варто зауважити, що збільшення обсягів аграрного виробництва та створення нових робочих місць сприятиме збільшенню відрахувань до бюджетів та знизить рівень безробіття.

Підвищити інвестиційну привабливість аграрних підприємств враховуючи інтереси усіх інституцій можна за допомогою наступних заходів:

- влаштування тренінгів по підвищенню кваліфікації для працівників;
- використання бенчмаркінгу для запозичення кращих практик та використання їх у власній діяльності;
- використання науково-технічного та інноваційного потенціалу у власній діяльності;
- використання аутсорсингу;
- збільшення обсягів аграрного виробництва;

- управління фінансово-господарською діяльністю суб'єкта господарювання з метою підвищення його вартості;

- здійснення реінжинірингу аграрних бізнес-процесів;

- реструктуризація або реорганізація аграрного підприємства;

- розвиток корпоративного управління;

- покращення структури контрагентів;

- підвищення рівня конкурентоспроможності аграрної продукції;

- висвітлення господарської та фінансово-економічної діяльності аграрного підприємства на власному сайті;

- стабілізація фінансово-економічного становища аграрного підприємства;

- отримання рейтингу інвестиційної надійності через фінансово-кредитні установи;

- хеджування, диверсифікація, страхування природних та інших видів ризиків;

- розроблення стратегії розвитку аграрного підприємства із обов'язковим винесенням в одну із основних цілей інвестиційний розвиток;

- юридична експертиза документів компанії у відповідність до чинного законодавства;

- просування власного бренду.

- соціальна відповідальність бізнесу;

- удосконалення фіскального планування;

- зростання обсягів виробництва аграрної продукції.

Упровадження запропонованих заходів дозволить покращити інвестиційну привабливість аграрних підприємств, що сприятиме задоволеності інтересів як власників, так і позитивно позначиться на реалізації інтересів інвесторів та держави.

Список використаних джерел

1. Лупенко Ю. О. Інвестиційні ресурси сільськогосподарського виробництва: доповідь на Дванадцятих річних зборах Всеукраїнського конгресу вчених економістів-аграрників 25-26 лютого 2010 р. / Ю. О. Лупенко. – К.: ННЦ «Інститут аграрної економіки», 2010. – С. 298–300.

References

1. Lupenko Yu. (2010). Investytsiyni resursy sil's'kohospodars'koho vyrobnytstva [Investment resources for agricultural production]. *Dvanadtsyati richni zbory Vseukrayins'koho konhresu vchenykh ekonomistiv-ahrarynykiv [The twelfth annual meeting of the Congress of Ukrainian scientists agricultural economists]*. Kyiv0 NNTs «Instytut ahrarnoyi ekonomiky», Februar, 25-26, pp. 298–300.