

УДК 656.078.1

О. В. Горбенко

кандидат економічних наук,
доцент кафедри транспортного права та логістики,
Національний транспортний університет, м. Київ

ВАНТАЖНІ АВТОМОБІЛЬНІ ТРАНСПОРТНІ БІРЖІ В УКРАЇНІ: ПОТОЧНИЙ СТАН І ТЕНДЕНЦІЇ

В статті наведено дані маркетингового аналізу ринку транспортних бірж вантажного автомобільного транспорту в Україні. Окреслено законодавче поле, в якому вони функціонують, і зазначено потенційні шляхи їх розвитку.

Серед найбільш популярних транспортні біржі в Україні є Lardi, Della і Degruz. Більшу частину основного складу користувачів становлять: експедитори, транспортні компанії і виробничі компанії. У найближчий перспективі шляхами розвитку бірж є подальше зростання експедиційної діяльності, переорієнтація на країни Заходу і частково Індії, США. Розвиток інтернет-технологій і як наслідок загальна автоматизація процесу транспортування вантажів, що сприятиме розвитку і трансформації транспортних бірж до агрегаторів на кшталт Cargofy. Вже зараз спостерігаємо перехід до дигіталізації процесів у транспортуванні (створення мобільних застосунків для водіїв), перша трійка транспортних бірж в Україні вже реалізувала подібні проекти кожна у свій спосіб.

Ключові слова: транспортна біржа, транспортний агрегатор, вантажні автомобільні перевезення, експедитор, транспортна компанія, логістика.

Horbenko O. CARGO VEHICLE TRANSPORT EXCHANGES IN UKRAINE: CURRENT STATUS AND TRENDS

The article presents the data of marketing analysis of the market market of freight motor transport in Ukraine. The legislative field, in which they are functioning, is outlined and the potential ways of their development are indicated.

Among the most popular transport exchanges in Ukraine are Lardi, Della and Degruz. Most of the main users are freight forwarders, transport companies and manufacturing companies. In the near future, the further growth of expeditionary activities and reorientation to the countries of the West and partly India and the United States are the perspective ways of development. The development of Internet technologies and as a result the overall automation of the cargo transportation process will facilitate the development and transformation of transport exchanges to aggregators such as Cargofy. Already we are witnessing the transition to digitization of transportation processes (creation of mobile applications for drivers), and the first three transport exchanges in Ukraine have already implemented similar projects in their own way.

Keywords: transport exchange, aggregator of transport, forwarder, freight transportation, delivery, logistics.

На сьогодні транспортні біржі стають дедалі технологічними, йдуть спроби по створенню транспортних агрегаторів і шириться дигіталізація надання транспортних послуг. Втім неузгодженими залишаються питання законодавчого регламентування функціонування таких бірж, і їх трансформації в умовах трансграничної торгівлі.

Проблематика взаємодії учасників транспортного процесу висвітлювалася в роботах вчених і фахівців галузі, як-то: Білорус О., Будкін В., Гаврилко Т. О., Гарбуз І. С., Габа В. В., Коваленко О. В., Костенніков О. М., Макогон, Мельник Т., Новицький В., Осика С., Савельєв С., Сафонова Т. І., Сіденко В., Чуєв О. Ф., Чуєва М. О. і інші. Значна частина досліджень, викладених в роботах вищезначених фахівців, розглядає більшою мірою законодавче поле діяльності транспортно-експедиторських компаній. Втім абсолютно не достатню увагу приділено питанням роботи з інформацією, що виникає під час процесів транспортування та суміжних до них функцій.

Формування цілей дослідження міститься у наступних завданнях: 1) визначити законодавче поле, в якому функціонують «транспортні біржі» вантажного автомобільного транспорту, 2) провести маркетинго-

вий аналіз ринку означених бірж, що функціонують в Україні, 3) зазначити потенційні шляхи їх розвитку.

Мета дослідження – визначити найбільш популярні транспортні біржі в Україні, уточнити основний склад користувачів і дізнатися про частоту відвідування ними бірж, навести шляхи розвитку бірж у найближчій перспективі шляхом проведення кабінетного (за даними відкритих джерел) і польового (шляхом опитування та інтерв'ю) дослідження.

Поняття «транспортна біржа», «транспортний агрегатор» є виключно бізнесовим. У законодавстві України не існує дефініцій, щодо ознак даних понять. Зазвичай під транспортною біржою розуміють інструмент спрощення обміном інформації між вантажовідправниками і вантажоодержувачами про перевезення вантажів, що супроводжується супутніми послугами (страхування, фінансування тощо) і представлений у вигляді онлайн ресурсів.

Транспортні біржі, як ресурси для обміну інформацією, умовно можна поділити за видами транспорту на: автомобільні (вантажні), авіа, водного і залізничного транспорту. Функціонал їх різниться – накладається специфіка транспорту, державне регулювання, кількість учасників.

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО ПЕРІОДУ УКРАЇНИ

На водному транспорті це система «Контейнер Трекер», що дозволяє відстежити поточну позицію контейнера на карті Google за лінком <https://www.searates.com/ru/container/tracking>. Щоб отримати інформацію про місцезнаходження контейнерів достатньо ввести його номер і судноплавну лінію. Крім того можна отримати інформацію про порти перевантаження і транзитний час. На залізничному транспорті – це сервіс «Вагон Инфо» <http://vagon.info>. Відображує рух вагонів і вантажів в режимі он-лайн: інтегрує інформацію, що надходить про рух вагонів і представляє її у формі для аналізу на індивідуальних вебсторінках сайту; має в своєму розпорядженні вихідні дані про операції з вагонами, які регулярно надходять з інформаційної мережі залізниць України, інших країн СНД і Балтії. На авіатранспорті так само можна

відстежити вантаж за номером накладної, вказавши його в рядку пошуку на сайті <http://www.union-cargo.com/tracking> або <http://www.avia78.ru>.

В даному дослідженні розглянуто біржі вантажного автомобільного транспорту. Наразі в найбільш відомими в Україні є майже 2 десятки автомобільних транспортних бірж, до яких належать не лише вітчизняні ресурси, але й ресурси РФ та РБ. Серед них: Lardi Trans.com, Della.ua, Trans.eu, Degruz.com, Cargo.lt, Timocom.ru, Stascom.com, A2b.direct, Transporeon.com, Ati.su, Sitrans.com, Sovtes.ua, Tona.com.ua, Logistoffice.com, Transport.md, Logintrans.ru, Transinfo.by, Avtodispatcher.ru, Transport.totalsystem.md. Серед найбільш відомих користувачам Lardi trans.com, Della.ua, Trans.eu, Degruz.com, Cargo.lt (рис. 1).

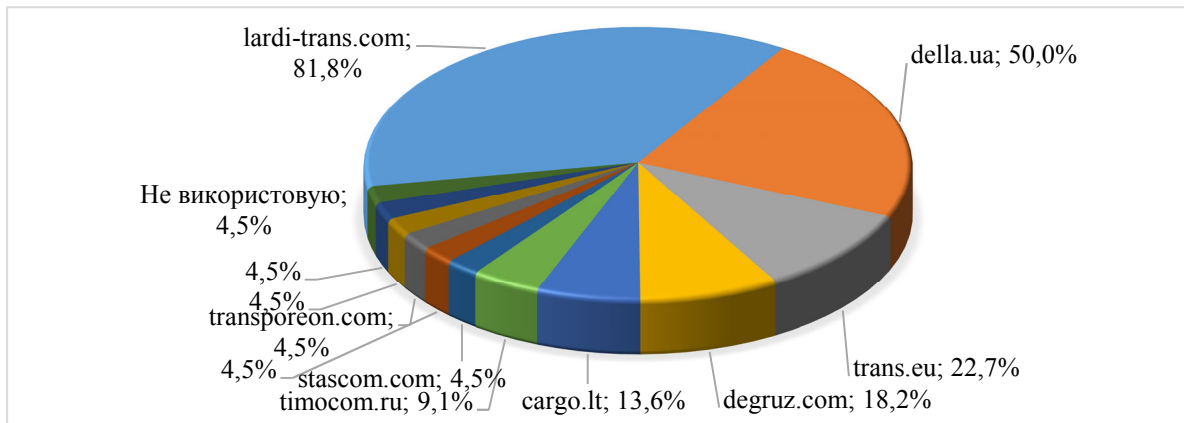


Рис. 1. Вантажні автотранспортні біржі в Україні за популярністю [1].

Через те, що більшість користувачів транспортних бірж зареєстровані одразу на декількох ресурсах, то відповідно скупне значення не є 100%, а має дубльовані значення, що відбиває характеристику уподо-

бань. Серед суто українських ресурсів популярними є Lardi, Della і Degruz. Основними користувачами послуг транспортних бірж є експедиторські компанії (рис. 2).

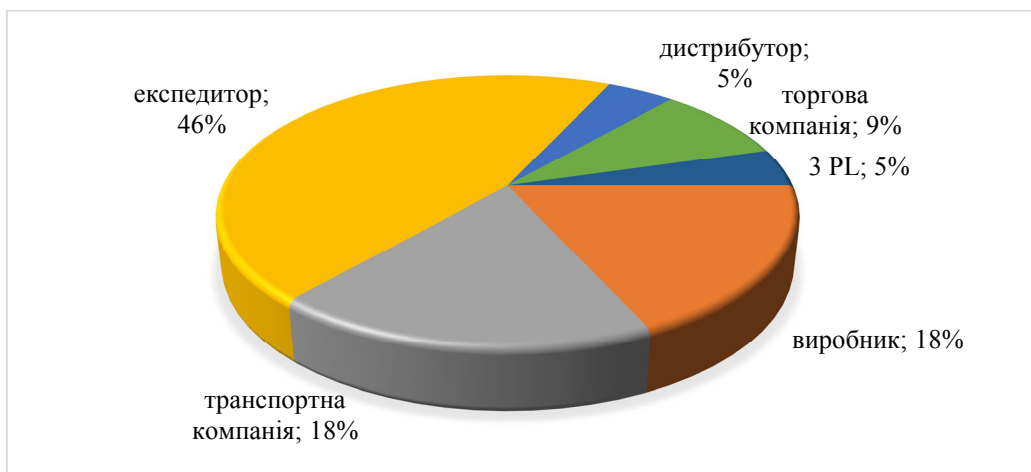


Рис. 2. Сфера діяльності користувачів вантажних автомобільних транспортних бірж [1].

Доцільно обмовитися, що в даному дослідженні були представлені компанії таких сфер діяльності, як: виробнича (компанії-виробники), дистрибуційна (компанії, що надають послуги з дистрибуції товарів), торгова (сюди належать торговельні компанії, у тому числі рітейл), транспортна (куди належать компанії, що мають власний парк, і надають його в оренду іншим компаніям), експедиційна (транспортно-експеди-

торські компанії згідно чинного законодавства). Однак, в ході опитування деякі компанії зазначили власну діяльність як логістичного оператора, оскільки здійснюють її на межі різних сфер. В такий спосіб з'явилася додаткова градація 3PL. Нагадаємо, що відома класифікація компаній, що надають послуги логістики, 1PL – 5PL й досі є суперечливою через відсутність дефініцій. Втім для даного дослідження

ми лишили компанії цієї сфери діяльності. Втім, більша кількість користувачів (46% опитуваних) позиціонують себе, і відповідно належать, до транспортно-експедиторських компаній.

Нагадаємо, що транспортно-експедиторська діяльність здійснюється суб'єктами господарювання різних форм власності, які для виконання доручень клієнтів чи відповідно до технологій роботи можуть мати: склади, різні види транспортних засобів, контейнери, виробничі приміщення тощо [2]. Експедитори для виконання доручень клієнтів можуть укласти договори з перевізниками, портами, авіапідприємствами, судноплавними компаніями тощо, які є резидентами або нерезидентами України. Транспортно-експедиторську діяльність можуть здійснювати як спеціалізовані підприємства (організації), так і інші суб'єкти господарювання. Експедитори надають клієнтам послуги відповідно до вимог законодавства України та держав, територією яких транспортуються вантажі, згідно з переліком послуг, визначеним у правилах здійснення транспортно-експедиторської діяльності, а також інші послуги, визначені за домовленістю сторін у договорі транспортного експедирування. Транспортно-експедиторські послуги надаються клієнту при експорті з України, імпорту в Україну, транзиті територією України чи іншими державами, внутрішніх перевезеннях територією України.

У 2016 р. на ринку вантажних автомобільних перевезень було зареєстровано 3025 підприємства, котрі займаються безпосередньо перевезеннями та експедиційною діяльністю [3]. З них 1480 зареєстровані, як фізична особа підприємець, 1059 зареєстровано, як

товариство з обмеженою відповідальністю, приватних підприємств налічується 223, а 218 складають приватні акціонерні товариства (рис. 3).

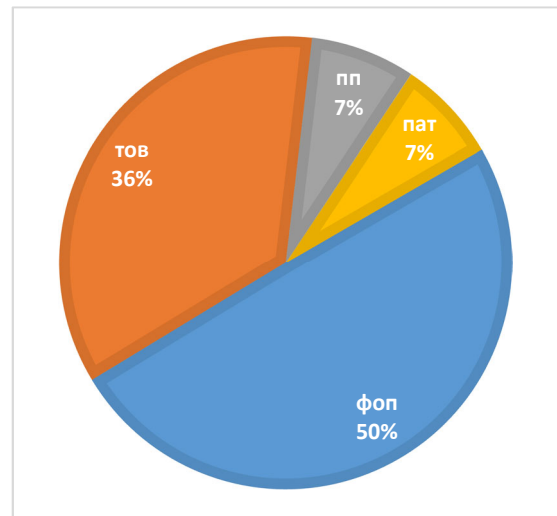


Рис. 3. Організаційно-правова форма підприємств, що здійснюють перевезення та експедиторську діяльність [3].

За даними Державної служби статистики України найбільшими експортними регіонами України є: Дніпропетровська, Закарпатська, Київська, Львівська, Одеська, Полтавська, Харківська та м. Київ, 64% вантажу перевозиться саме автомобільним транспортом. Нижче наведена концентрація перевізників за областями (рис. 4).

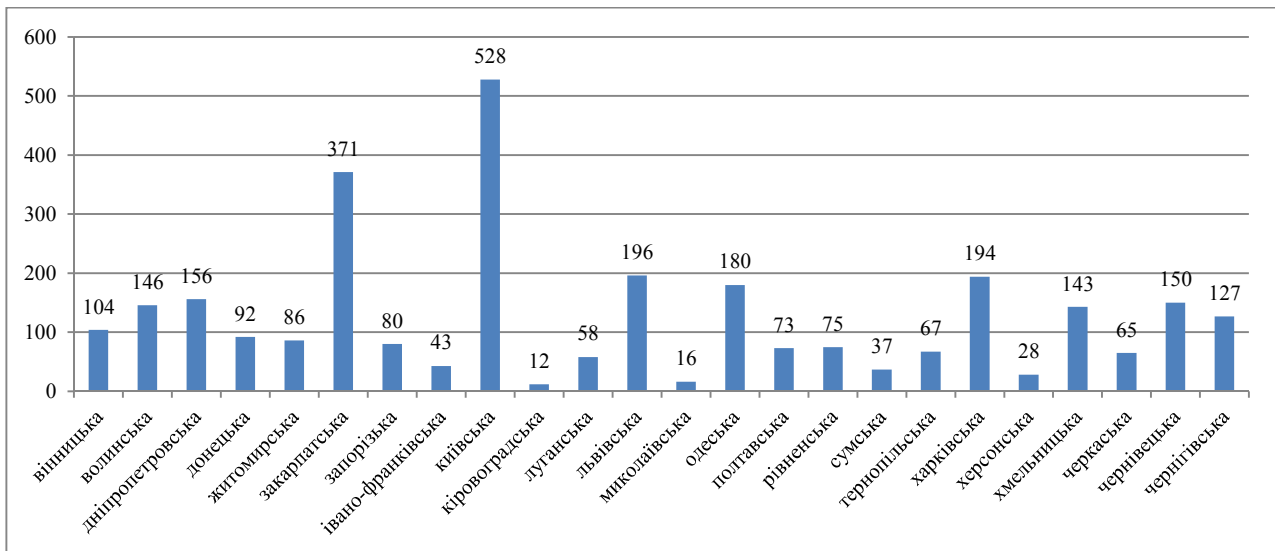


Рис. 4. Розподіл перевізників за географічним розташуванням [3].

Це зумовлено географічним розташуванням. Області, котрі межують з державним кордоном мають вигідне географічне положення, так Закарпатська область межує із Угорщиною, Словаччиною, Румунією; Чернівецька – з Румунією; Львівська та Волинська – з Польщею; Житомирська, Чернігівська, Київська з – Республікою Білорусь, в Одеській області знаходяться порти та межує з Молдовою; Харківська область межує з РФ. Обсяг перевезених вантажів підприємствами, що експлуатували автомобільний

транспорт, склав 1,0 млрд т вантажів, або 106,1% від обсягів 2015 р. (рис. 5).

У 2014 р. внаслідок складної політичної, економічної кризи конфлікту з Росією, втратою Криму та частини Луганської та Донецької області призвели до зменшення кількості перевезень до рівня 2003 р. «За підсумками 2015 року обсяги перевезень впали на 20% (про що свідчать також дані статистики), але вже в 2016 р ситуація покращилася: відбулося зростання перевезень вантажів автомобільним транспортом на

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО ПЕРІОДУ УКРАЇНИ

15%, – коментує ситуацію Дмитро Брусилівський, засновник ТОВ Ларді-Транс. – В 2017 р. ринок зможе надолужити наслідки спаду і, можливо, вийти на новий рівень».

Позитивний тренд обумовлюється орієнтацією вантажних автомобільних перевезень на країни ЄС. Про що також свідчать дані опитування (рис. 6).

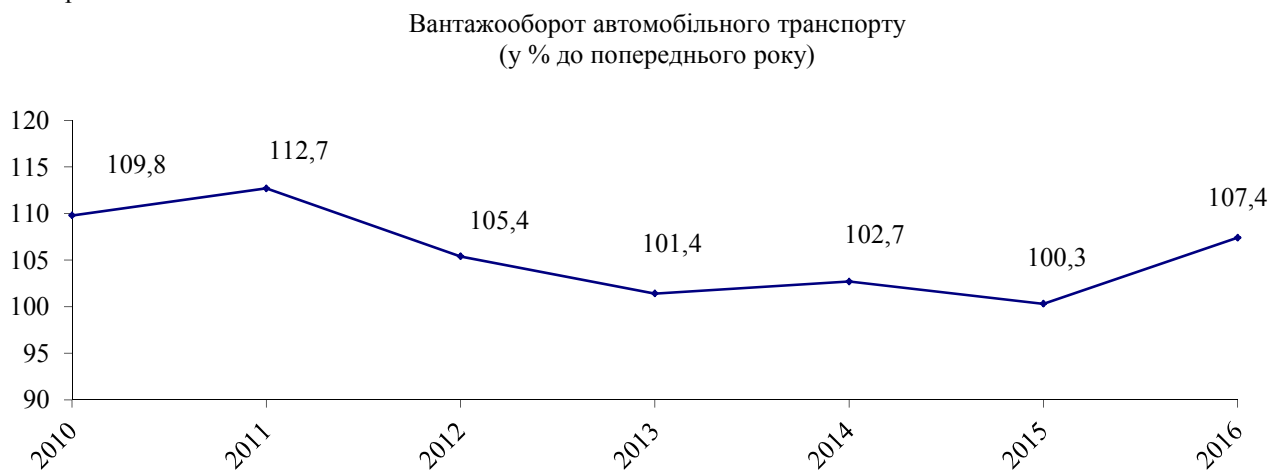


Рис. 5. Вантажообіг автомобільного транспорту [3].

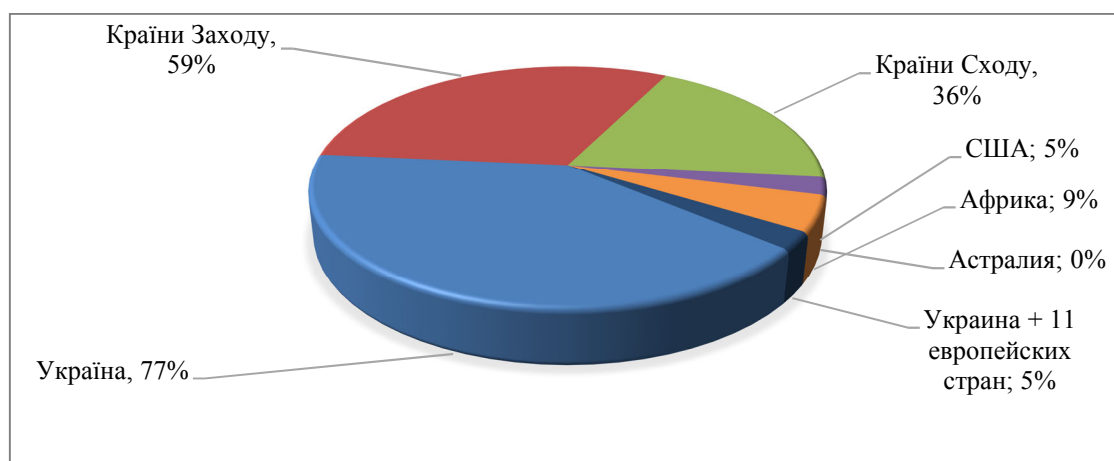


Рис. 6. Поділ компаній за географією їх діяльності [1].

Діяльність транспортно-експедиторських компаній регламентується ЗУ «Про транспортно-експедиторську діяльність» [2]. Оскільки дія цього Закону поширюється на відносини, що виникають при транспортному експедируванні вантажів усіма видами транспорту, крім трубопровідного, то відповідно діяльність транспортних бірж також підпадає під його дію. Окрім цього відносини в галузі транспортно-експеди-

торської діяльності регулюються також іншими нормативно-правовими актами [4 – 6].

На сьогоднішній день вже неможливо уявити собі щоденне планування без транспортних бірж. Дані дослідження підтверджують це: 73% опитуваних щоденно використовують транспортні біржі у господарській діяльності (рис. 7).

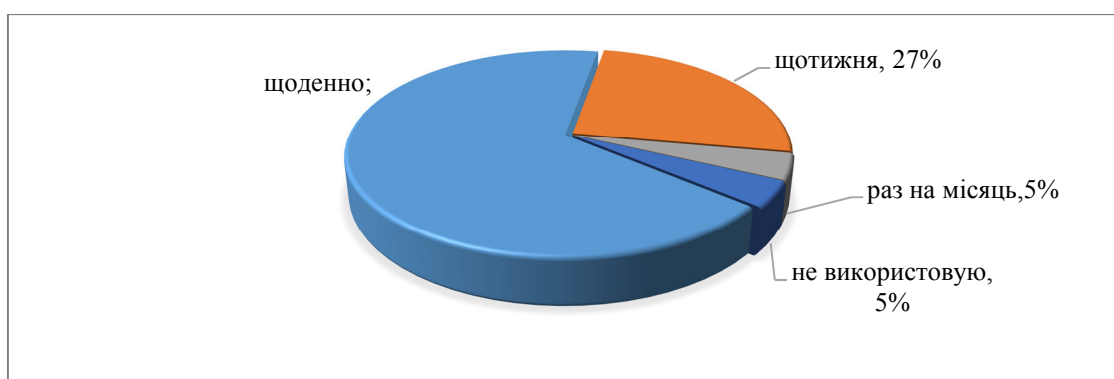


Рис. 7. Частота користування транспортними біржами [1].

Існує широкий спектр транспортних бірж від:

– загальних до спеціалізованих, як-то Tona.com.ua, яка надає послуги з пошуку транспорту для квартирних і офісних переїздів, перевезення домашніх тварин, побутової техніки, меблів тощо.

– відкритих до умовно закритих, таких що мають невелику кількість користувачів, проте які є крупними компаніями або холдингами, як-то: Sovtes, у якої основний пул клієнтської бази – великі корпоративні замовники на кшталт «Метінвесту», «Інтерпайпу», «Хортиці» тощо [7]. Власе через це, дана транспортна біржа не збрала значну кількість голосів при опитуванні, але це не означає, що нею не користуються або вона має невеликі обороти.

Аби визначитися, з якими біржами працювати, доцільно порівняти їх задекларовані можливості, кількість зареєстрованих користувачів, вартість розміщення заявок, рівень безпеки, географію діяльності, можливості дигіталізації (мобільні застосунки).

На перший погляд, вибір відповідної транспортної біржі простий: чим більше зареєстрованих користувачів, тим більше можливостей знайти транспорт і споживача. Насправді, до поки існує плутанина поняття «користувач». Тому деякі транспортні біржі свідомо чи ні, але показують кількість пропозицій в такий спосіб, що його ототожнюють з кількістю всіх користувачів. Однак потенційний користувач може самостійно визначити рівень відвідуваності тієї чи іншої транспортної біржі або на її сайті, або переглянув дані на ресурсах рейтингу сайтів типу bigmir.net, тощо. При виборі транспортної біржі, крім кількості пропозицій, вирішальну роль також відіграє достовірність потенційних бізнес-партнерів. Чим ширше є пакет безпеки, пропонований біржою, тим важче несумлінним користувачам проводити свою нечесну діяльність. Деякі популярні транспортні біржі, які мають діяльність на теренах Європи:

1) TimoCom. Найбільша транспортна біржа Європи, заснована в 1997р. На біржі передбачена опція 4-тижневого безкоштовного користування без обмеження доступу до всіх сервісів, таких, як eMap (навігація), профіль контрагентів, тендерів тощо. Після тестування керівництво біржі окремо з кожною компанією встановлює кількість акаунтів (кожен оплачується окремо) в залежності від її потреб. Для того, щоб зареєструватися на біржі, необхідно надати ліцензію, ПН, свідоцтво про реєстрацію, страхування перевізника або експедитора, скан документів власників компанії. Якщо компанія працює на ринку менше 6 місяців, то доступ до платформи вона не отримає. Також у Timocom є розділ Timocom Cash-Care, завдяки якому можна біржу попросити допомогти в судовому розгляді з замовником або перевізником [8].

2) Trans.eu. Одна з найпопулярніших європейських транспортних бірж. Максим Головенько, директор ТОВ «Логінтранс Україна» (Львів, 2010р.), офіційне представництво Trans.eu (Польща, Вроцлав, 2004р.) говорить, що на кінець 2016р. в системі Trans.eu на постійному договорі працювало 34 800 компаній. У день користувачі Trans.eu розміщують понад 210 000 пропозицій. Середній щорічний приріст 25%. Вартість річного доступу 828 євро. Для

компаній, які цікавляться вперше, надають 7 днів ознайомчого тестування. Серед сервісів біржі, які користуються попитом, є: біржа пропозицій, бізнес месенджер, карти доріг, інтеграція з GPS-провайдером, мобільні додатки TransExpress, TransParking. Види вантажів в системі різні: негабаритні, ADR, швидкокопсувні.

3) Della.ua – ресурс присутній у всіх країнах СНД. Досить в назві сайту della додати домен тієї чи іншої країни, наприклад .by; .ru; .ua; .kz; .az, і можна знайти вантажі в окремо взятій країні СНД. Цікава сервісна функція – відстеження цінкових пропозицій на вантажоперевезення усередині кожної країни, а також на популярних міжнародних сполученнях. Для того, щоб відстежувати тенденції за ставками на вантажоперевезення, користування цією платформою стане гарним помічником. Втім багато пропозицій вантажів і транспорту на біржі дублюється з інших біржових транспортних платформ.

4) Degruz.com – українська біржа. В основному ця біржа підходить для українських користувачів, адже 90% пропозицій вантажів і транспорту – для внутрішньоукраїнських контрагентів. Ця біржа цікава тим, хто не маючи досвіду у вантажоперевезеннях хоче спробувати себе в якості віддаленого експедитора. Окрім того, біржа містить калькулятор собівартості перевезень, статистику цін, розрахунок відстаней тощо.

5) Lardi-trans.com. Українська біржа, яка популярна у білоруських, російських, молдовських, прибалтійських та казахстанських вантажоперевізників і вантажовідправників. Зручний інтерфейс, невелика новинна стрічка, тендери, база вантажів і транспорту. Дмитро Брусиловський, засновник ТОВ Ларді-Транс, 1999р. говорить, що сьогодні на сайті lardi-trans.com зареєстровані понад 100 тис. акаунтів. Рік тому їх було на 7% менше, що говорить про позитивну динаміку зростання наших користувачів. Щодня на сайті компанії розміщують понад 50 тис. заявок на перевезення вантажу і пропозицій вільного транспорту. Реєстрація та розміщення заявок на сайті lardi-trans.com безкоштовні, а мінімальна вартість доступу до контактної інформації за заявками в межах України становить 150 грн. Безкоштовний тиждень передбачений для компаній з РФ і РБ.

За словами Дмитра Брусиловського, найбільшим попитом користуються сервіси пошуку заявок на перевезення вантажів і вільний транспорт; Зона надійності, яка складається і відгуків і рейтингу компанії, а також реклама на сайті, адже відвідуваність становить понад 3 млн. осіб на місяць.

Біржа працює з усіма вантажами, які можна перевозити автомобільним транспортом. Для початку роботи на сайті необхідна звичайна реєстрація, в якій користувач вказує свої контактні дані та форму державної реєстрації: фізособа, фізособа-підприємець або юридична особа. Після підтвердження реєстрації можна відразу переходити до роботи, але при надходженні скарг на дії користувача співробітники Відділу Розвитку можуть запросити ряд документів, які доводять актуальність інформації та відповідність її вимогам сайту. Всі документи повинні бути завірені печаткою ФОП (при її наявності) або мокрою печат-

кою компанії. Обмежень щодо терміну діяльності компанії на ринку немає.

«Додатково ми рекомендуємо новим користувачам якомога швидше отримати статус "Профіль перевірений", щоб ні у кого не залишилося сумнівів в автентичності запису. Для цього досить зробити оплату сумою в 1 грн. з розрахункового рахунку компанії. Зафіксувавши оплату, ми перевіримо дані в профілі і надаємо новий статус користувача», – коментує Дмитро Брусиловський.

Отже, подальше зростання експедиційної діяльності, переорієнтація на країни Заходу і частково Індії, США, розвиток інтернет-технологій і загальна автоматизація процесу транспортування вантажів сприятимуть розвитку і трансформації транспортних бірж. Вже зараз спостерігаємо перехід до дигіталізації процесів (створення мобільних застосунків). Майже у кожній транспортній біржі вже є такі продукти.

Максим Головенько, ТзОВ «Логінтранс Україна» говорить, що на його думку дигіталізація в сфері вантажних перевезень вже давно настала, тільки не всі встигають за цією тенденцією. Компанії з сектора вантажоперевезень, які пристосувалися до інновацій – на крок попереду ніж конкуренти. «На даний момент ми створили 6 мобільних додатків. Найпопулярніші з них – TransExpress (пошук вантажів в смартфоні), TransParking (пошук вільних стоянок для вантажівок) та TransMessenger (наш унікальний бізнес комунікатор в мобільній версії)», – резюмує Максим Головенько. Його слова підтверджує інший учасник опитування. За словами Дмитра Брусиловського, «Ларді-Транс», тисячі перевізників щодня користуються додатком lardi-trans.com на мобільних пристроях, що працюють на базі iOS і Android.

Загалом мобільних застосунків для сфери вантажного автомобільного транспорту є багато. Наприклад, сервіс MyFuel (<http://myfuel.io/>), який дозволяє споживачам нафтопродуктів об'єднуватися в групи для спільної покупки палива різних мереж АЗС, які стали партнерами сервісу [9].

Тотальна дигіталізація провокує також появу нових сервісів для транспортного сектору типу «вантажні Uber». Один з таких запустила компанія Convoу (штату Вашингтон), що пропонує послуги онлайн-замовлення вантажівок, тримаючи зв'язок з клієнтами через сайт або додаток для Android [10]. Компанія надає електронну платформу, яка пов'язує безпосередньо замовників і водіїв, і бере певну комісію за посередницькі послуги. Різниця лише в тому, що Uber займається послугами пасажирських перевезень, а Convoу виходить на ринок вантажоперевезень. В Україні під гаслом національного вантажного Uber з'явилась транспортна біржа А2В Digest, втім говорити про її розвиток ще зарано. Натомість вітчизняні експерти не беруться робити прогнози для ринку вантажоперевезень крізь призму інформаційних технологій.

Але виділити основні тренди можна. На думку Дмитра Брусиловського, «Ларді-Транс» ними є. З одного боку, це "уберізація" – спроба впровадити в вантажоперевезення механізм, який довів свою ефективність в пасажирських перевезеннях і забезпечує створення і передачу замовлення виконавцю на одній

платформі в режимі онлайн. На його думку, Uber Freight поки не може скласти конкуренцію транспортним біржам тому що перевезення вантажу – це багатетапна подія, в якій приймають участь багато компаній, і це не завжди посередники, яких можна було б безболісно усунути. Вантажоперевезення, крім простого переміщення товару з точки А в точку В, включає в себе: завантаження, розвантаження, складські операції, документообіг, фінансові операції і багато іншого. Автоматизувати ці дії можна лише до певної межі, а далі все одно буде потрібно участь людини. Проблема всіх «вантажних Uber» якраз і полягає в тому, що на архітектурному рівні такий сервіс не можна зробити повністю цифровим і автоматизованим.

З такою думкою співпадають слова Максима Головенько, ТзОВ «Логінтранс Україна», офіційне представництво Trans.eu: «Однозначно сказати до чого призведе пряма робота з приватним водієм не можна, з одного боку оптимізується ціна перевезення, а з іншого – збільшуються ризики».

Другий важливий тренд – це дивергенція ІТ-продуктів, адже зараз настає епоха «галузевих рішень». До певної міри автотранспортне підприємство може обходитися зв'язкою CRM-системи, документів Google, корпоративного чату, сервісу GPS-трекінгу і бухгалтерії. Але зростання такої компанії буде багато в чому стримуватися необхідністю працювати з різними даними в різних системах. Конкуренти, які зуміють агрегувати інформацію, і швидше її обробляти, будуть більш успішними. Саме через це «Ларді-Транс», наприклад, розвиває не тільки базовий функціонал «біржі» або дошки оголошень, а й послідовно розробляє так звані value added продукти, куди належать сервіси по роботі з автопарком і вантажами з клієнтського кабінету, GPS-трекінг, страхування вантажів і транспорту, система перевірки контрагентів та укладення договорів.

Наступний тренд, що відокремлюють експерти полягає у створенні «транспортних агрегаторів», тобто таких сервісів, що максимально автоматизують процес пошуку замовлень, розрахунку вартості, оптимізації маршрутів і мінімізують посередницькі людино-години. Такої думки додержується Стах Возняк, директор Tona.com.ua. Проаналізувавши досвід Uber, Lyft, Gogovan, Cargomatic був створений більш широкий за функціоналом ніж транспортна біржа – це агрегатор Cargofy.com [11]. Агрегатор є доступним в Україні, США, Індії. Агрегатор автоматично реагує на замовлення про транспортування і підбирає найближчих вільних перевізників, з відповідним типом кузова, оповіщає їх. В середньому за 5 хвилин один з перевізників приймає замовлення до виконання. Відстеження всіх доставок відбувається в режимі реального часу на карті, автоматично формуються маршрути і йде оповіщення про зміни у статусі доставки. Окрім того, алгоритм аналізує вільне місце в кузові вантажівки і дозволяє відправити вантаж супутнім транспортом значно зекономивши на доставці. Тобто транспортні агрегатори – це можливий наступний крок розвитку транспортних бірж, розвиток яких відбувається як на базі транспортних бірж, так і на базі CRM-продуктів [12]: iCanDeliver, ABMRinkai, 4Logist, Skyriver,

Sovtes, Rational Logistics, огляд функціоналу яких ще потребує окремої уваги. Втім узагальнюючи наведене, можна сказати, що транспортний агрегатор – це автоматизований інструмент обміну інформацією і оптимізацією супутніх операцій, що виникають між вантажовласниками, вантажовідправниками і вантажодержувачами в процесі перевезення.

Список використаних джерел

1. Опрос: «ТОП-5 транспортных бирж в Украине». – Режим доступу: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd--5syjlc6o9o67U7033yWvG60WJV9hwkraJcqt-pe-3wrQ/viewform?usp=sf_link
2. Закон України «Про транспортно-експедиторську діяльність» від 01.07.2004 № 1955-IV. – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1955-15>
3. Державна служба статистики України «Статистичний збірник Україна у цифрах 2016р» // Публікація документів Державної Служби Статистики України – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Закон України «Про транспорт» від 10.11.1994 № 232/94-ВР [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/232/94-вр>
5. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» від 16.04.1991 № 959-ХІІ. – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/959-12>
6. Закон України «Про транзит вантажів» від 20.10.1999 № 1172-ХІV. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1172-14>
7. Карпенко О. Логистика с умом: киевская команда создала софт для перевозчиков, способный экономить миллионы /О. Карпенко // Ain.ua – 30.04.2015. – Режим доступу: <https://ain.ua/2015/04/30/logistika-s-umom-kievskaya-komanda-sozdala-softdlya-transportnykh-perevozchikov-sposobnyj-ekonomit-milliony>
8. Обзор европейских транспортных бирж // Карголинк Биржа – 26.04.2015. – Режим доступу: <https://cargolink.ru/ls/blog/1288.html>
9. ULTRA / MANGO і сервіс MyFuel запустили систему групової покупки палива в інтернеті зі знижкою // Нефтерынок – 20.04.2017. – Режим доступу: <http://www.neferynok.info/uk/novini/ultra--mango--servs-myfuel-zapustili-sistemu-grupovo-pokupki-paliva-v-nternet-z-znijkoyu>
10. Вантажний Uber. – Режим доступу: <https://freight.uber.com/>
11. Транспортний агрегатор. – Режим доступу: <https://cargofy.com/>
12. Рудковский О. 6 сервисов для транспортных перевозок / О.Рудковский // Rusbase – 24.11.2015 – Режим доступу: <https://rb.ru/opinion/logistics-and-it/>

References

1. Opytuvannya top 5 transport birzh in Ukraine [Polish: «TOP-5 transport exchanges in Ukraine»]. Retrieved

from https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd--5syjlc6o9o67U7033yWvG60WJV9hwkraJcqt-pe-3wrQ/viewform?usp=sf_link [in Ukrainian].

2. Supreme Council of Ukraine. (2004). Pro transportno-ekspedytorsku diyalnist [On Freight Forwarding Activity] Law of Ukraine, adopted on 2004. 01.07. № 1955-IV. Retrieved from <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1955-15> [in Ukrainian].

3. State Statistics Service of Ukraine Statystychnyy zbirnyk Ukrayina u tsyfrakh 2016r [Statistical collection of retail trade of Ukraine in 2015]. Publication of documents of the State Statistics Service of Ukraine. Retrieved from: https://ukrstat.org/uk/druk/publicat/kat_u/publtorg_u.Htm [in Ukrainian].

4. Supreme Council of Ukraine (1994). Pro transport [On Transport] Law of Ukraine, adopted on 1994, November 10. № 232/94-ВР Retrieved from <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/232/94-вр> [in Ukrainian].

5. Supreme Council of Ukraine (1991) Pro zovnishnoekonomichnu diyalnist [On Foreign Economic Activity] Law of Ukraine, adopted on 1991, April 16 №. 959-XII Retrieved from <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/959-12> [in Ukrainian].

6. Supreme Council of Ukraine (1999). Pro tranzyt vantazhiv [On Transit of Cargo] Law of Ukraine, adopted on 1999. 20.10. № 1172-XIV Retrieved from <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1172-14> [in Ukrainian].

7. Karpenko, O. (2015). Lohystyka s umom: kievskaya komanda sozdala soft dlya perevozchikov, sposobnyy ekonomyt myllyony [Logistics wisely: Kiev team has created a software for carriers, able to save millions]. Retrieved from <https://ain.ua/2015/04/30/logistika-s-umom-kievskaya-komanda-sozdala-soft-dlya-perevozchikov-sposobnyj-ekonomit-milliony> [in Ukrainian].

8. Obzor evropeyskykh transportnykh byrzh [Overview of European transport exchanges] // Kargolink Exchange – 26/04/2015 Retrieved from <https://cargolink.ru/ls/blog/1288.html> [in Ukrainian].

9. ULTRA / MANGO і сервис MyFuel запустылы систему hrupovoyi pokupky palyva v interneti zi znyzhkoyu [ULTRA / MANGO and MyFuel service launched a system of group purchases of fuel on the Internet at a discount]. Nefeteryunok – 20.04.2017 Retrieved from - <http://www.neferynok.info/uk/novini/ultra--mango--servs-myfuel-zapustili-sistemu-grupovo-pokupki-paliva-v-nternet-z-znijkoyu> [in Ukrainian].

10. Vantazhnyy Uber Freight Uber. Retrieved from <https://freight.uber.com/>

11. Transportnyy ahrehator Transport aggregator. Retrieved from <https://cargofy.com/>

12. Rudkovsky, O. (2015). 6 servysov dlya transportnykh perevozok [6 services for transportation services]. Retrieved from <https://rb.ru/opinion/logistics-and-it/> [in Ukrainian].