

<https://doi.org/10.36818/2071-4653-2020-3-7>

УДК 339.5:[338.45:637.5]

JEL F14, F20, L14, L66, Q17

О. В. Ляховська

кандидат економічних наук, науковий співробітник
відділу проблем реального сектору економіки регіонів

ДУ «Інститут регіональних досліджень

імені М. І. Долишнього НАН України», м. Львів

e-mail: skalecka.olena@ukr.net

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-4838-5619>

**ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ УКРАЇНИ М'ЯСОМ І М'ЯСНИМИ ПРОДУКТАМИ:
ТЕНДЕНЦІЇ ТА ГЕОГРАФІЧНІ АСПЕКТИ**

Розглянуто сучасні тенденції експорту м'яса та м'ясної продукції. Проаналізовано динаміку та структурні зміни в експорті м'яса за видами та ступенем переробки (яловичина та телятина, свинина, м'ясо птиці, готові м'ясні продукти). Визначено найбільш перспективні напрями розвитку експорту м'яса (м'ясо птиці) та вказано на можливі загрози зростання імпортозалежності від окремих видів м'ясної продукції (яловичина та телятина, свинина). Побудовано рейтинг найбільших країн-імпортерів м'яса та м'ясної продукції з України, визначено їхню частку у структурі експорту м'ясної продукції. Досліджено зміни у географічній структурі експорту. Доведено низький рівень диверсифікації географії експорту окремих видів м'яса (свинина, м'ясо великої рогатої худоби). Виявлено проблеми розвитку експортного потенціалу м'ясної промисловості України. Означено основні напрями покращення конкурентоспроможності української м'ясної продукції на світовому ринку, що включають комплексне вирішення проблем сільськогосподарського та промислового виробництва м'яса, задля збільшення експортного потенціалу.

Ключові слова: виробництво м'яса та м'ясної продукції, зовнішня торгівля, експорт, імпорт, коефіцієнт покриття, географічна структура експорту.

Lyahovska O. UKRAINE'S FOREIGN TRADE IN MEAT AND MEAT PRODUCTS: TRENDS AND GEOGRAPHICAL ASPECTS

Current trends in meat and meat products exports are considered. The dynamics and structural changes in meat exports by types and degree of processing (beef and veal, pork, poultry, finished meat products) are analyzed. The paper proves that in recent years, only meat and edible poultry by-products have taken a competitive position in the world market. Accordingly, the dynamics of exports of this type of meat is positive, and the share of these products in the structure of exported meat is the largest (86.09%). Possible threats to the growth of import dependence on certain types of meat products, in particular, chilled and frozen beef and veal, pork, are indicated. The rating of the largest countries-importers of meat and meat products (by types) from Ukraine is built, their share in the structure of meat exports is determined. Changes in the geographical structure of exports have been studied, which indicate a low level of diversification of the geography of exports of certain types of meat (pork, beef). At the same time, a positive development of the geographical structure of poultry meat exports (exported to more than 100 countries) was revealed. Problems of the export potential development in the meat industry of Ukraine are revealed. In particular, the problems of livestock development (outdated technologies and production techniques that reduce the efficiency and productivity; inefficiency of the organization of purchase and processing of meat, which leads to reduced breeding in small businesses and households; inefficiency of state incentives, etc.) and industrial meat production (lack of raw materials, obsolescence of fixed assets and production technologies, poorly developed logistics, etc.). The solution of these problems requires: a systematic approach, which will encourage the cooperation of agricultural and industrial production, cooperation with importers of meat products and protection of domestic producers in the domestic and international markets, creating a favorable investment and information environment that will promote the meat industry development.

Keywords: meat and meat production, foreign trade, export, import, coverage ratio, geographical structure of export.

Постановка проблеми. Виробництво м'яса та м'ясних продуктів – один з вагомих секторів харчової промисловості України зі зростаючим експортним потенціалом (в окремих сегментах). Проте виникає низка проблем, які можуть вплинути як на розвиток експорту м'ясної продукції, так і на забезпечення внутрішнього ринку окремими її видами. Зокрема, за останні роки спостерігались такі негативні тенденції, як зниження сировинного потенціалу (окремих видів м'яса), зменшення обсягів глибинної переробки м'яса (натомість експорт охолодженого та замороженого),

зміна географії експорту та інше. Тому доцільно дослідити тенденції зовнішньої торгівлі м'ясопродуктами (з деталізацією видів продукції), виявити можливості для забезпечення конкурентоспроможних позицій продукції українського виробництва на світовому ринку та перспективи розширення географії експорту.

Аналіз останніх досліджень. Питання експорту м'яса широко досліджується в сучасних наукових працях. До прикладу, І. В. Тюха, Т. В. Полінчик-Ярова [1] висвітлюють загальні проблеми експорту

агропродукції; В. Л. Гераймович, І. Л. Гуменюк, О. Г. Кубай [2], Н. І. Патики, К. А. Приб [3] дослідили питання актуального стану тваринництва та експорту продукції тваринного походження (зокрема м'яса); С. О. Ішук [4] у дослідженнях конкретизує проблеми та перспективи розвитку м'ясопереробних виробництв. Проте авторське бачення ґрунтується на системному дослідженні сучасних тенденцій в експорті м'ясопродуктів, виявленні рішень актуальних проблем у цьому сегменті агропромислового комплексу.

Метою статті є обґрунтування напрямів підвищення конкурентоспроможності української м'ясної продукції на світовому ринку за допомогою аналізу основних тенденцій і географії зовнішньої торгівлі цією продукцією.

Основні результати дослідження. М'ясо та м'ясна продукція як сегмент харчової промисловості має високий потенціал розвитку та перспективи нарощення експорту. Проте за результатами аналізу динаміки та структури експорту м'яса та м'ясних продуктів за останні роки виявлено, що активно розвивається торгівля лише окремими видами продукції (до прикладу, м'ясо птиці, яловичини), обсяги експорту інших видів зменшуються (свинина, субпродукти), а натомість зростає загроза імпортозалежності від цієї продукції.

Упродовж останніх років конкурентоспроможні позиції на світовому ринку займала лише продукція м'яса та істівних субпродуктів птиці (Україна входить у п'ятірку експортерів курятини). Відповідно, динаміка експорту цієї продукції позитивна: експорт м'яса та істівних субпродуктів птиці у 2018 р. зріс у 2,26 рази порівняно з 2013 р., а за 11 місяців 2019 р. перевищив показник попереднього на 4,99%. Відповідно, зростає вагомість експорту м'яса птиці у зовнішній торгівлі України. Зокрема, частка цього виду продукції у товарній структурі експорту за 11 місяців 2019 р. становила 1,16% (у 2018 р. – 1,07%, у 2013 р. – 0,37%).

Зростанню виробництва м'яса птиці в Україні сприяє його заготівля та переробка агропромисловими холдингами (повний ланцюг виробництва), які можуть створити передумови для експорту (якість продукції, відповідність вимогам країн-імпортерів, технічні та логістичні). У 2018 р. близько 26,13% заготовленого м'яса птиці (у забійній масі) було перероблено на експорт (проти 12,45% у 2013 р.). Загалом експорт м'яса та субпродуктів птиці у структурі експортованих м'ясопродуктів становив близько 86,09%. Зважаючи на високу рентабельність виробництва (у 2018 р. – 11,3%), зростаючий попит в Україні (за 2018 р. споживання курятини зросло на 3,33%) та світі (за 2019 р. – на 2,93%), вказаний сегмент продукції м'ясної промисловості можна вважати найбільш перспективним у плані нарощення виробництва та експорту.

Позитивний темп приросту експорту спостерігався серед інших видів м'яса, зокрема яловичини та телятини охолодженої та замороженої (за 2013-2018 рр. зріс на 1,90%, а за 11 місяців 2019 р. – на 12,72% перевищив показник 2018 р.). Проте впродовж останніх років значно знизилась обсяги як заготівлі

м'яса яловичини та телятини (за 2013-2019 рр. – на 13,63%), так і його промислової переробки (на 66,13%). З огляду на означені тенденції можемо передбачати скорочення експорту м'яса цього виду та зростання ризику імпортозалежності від продукції з яловичини та телятини.

Знизився темп приросту експорту свинини за 2013-2018 рр. (на 61,98%). Проте за останній рік спостерігалось зростання експорту цього виду м'яса замороженого та охолодженого (за 11 місяців – на 24,17%). Можна зазначити, що обсяги його виробництва також зменшились: як сільським господарством (за 2019-2013 рр. – на 8,21%), так і промисловістю (на 18,64%). Такі тенденції сформувались, зокрема, під впливом розвитку хвороб, що призводять до масової загибелі поголів'я, а також зростання пропозиції на ринку імпортової продукції з нижчою ціною (до прикладу, середньорічна ціна експорту м'яса та істівних субпродуктів птиці у 2018 р. становила 1,54 дол. США, а імпорту – 0,38 дол. США; експорту свинини – 2,15 дол. США, імпорту – 1,82 дол. США).

Порівняно з продуктами охолодженими та замороженими експорт готових м'ясних продуктів в Україні був значно меншим; у структурі експортованого м'яса та м'ясних продуктів у 2019 р. готові продукти з м'яса становили 1,29%. Водночас знизився темп приросту експорту готових м'ясних продуктів (за 2013-2018 рр. – на 33,91%).

Загалом коефіцієнт покриття імпорту експортом м'яса та м'ясних продуктів впродовж останніх років зріс: до 3,56 у 2018 р. проти 0,55 у 2013 р. (табл. 1). Позитивне значення коефіцієнта свідчить про перевищення експорту над імпортом: м'яса великої рогатої худоби, свіжого або охолодженого, мороженого; м'яса та істівних субпродуктів птиці; баранини та козлятини (у 2014, 2017-2018 рр.) і м'яса та м'ясних субпродуктів (був негативним у 2013-2017 рр., у 2018 р. показник зріс до 1,22 п.), готових продуктів з м'яса. Імпорт перевищував експорт: свинини (у 2013, 2014 та 2018 рр.), субпродуктів великої рогатої худоби, свиней, овець, коней (2013-2018 рр.), інші м'ясо та істівні субпродукти (окрім 2015 р.), сало, свинячий жир і жир птиці (2013-2018 рр.).

Виробництво м'яса та м'ясних продуктів в Україні переважно експортоорієнтоване. Утім, доцільно зазначити, що за останні роки виникало багато проблемних аспектів, що може вплинути на розвиток зовнішньої торгівлі м'ясом, зокрема:

- знизилась обсяги виробництва яловичини та телятини, свинини, що негативно відображається на експорті цих продуктів. Водночас на внутрішній ринок постачають імпортовану продукцію нижчої ціни;
- виробництво курятини в Україні зосереджене на кількох великих підприємствах, що досить ризиковано для економіки (зважаючи на високу частку цього продукту у товарній структурі експорту);
- низька частка у виробництві м'ясної продукції готових харчових продуктів з м'яса, а сировину (включно з м'ясом охолодженим і

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО ПЕРІОДУ УКРАЇНИ

замороженим) експортують в інші країни (частково для переробки).

Таблиця 1

Коефіцієнт покриття експорту імпортом

Код УКТЗЕД	Назва продукції	2013 р.	2014 р.	2015 р.	2016 р.	2017 р.	2018 р.	Січень-листопад 2019 р.
	М'ясо та м'ясні продукти, всього	0,55	1,51	3,46	4,22	4,19	3,56	3,91
	М'ясо та істівні субпродукти	0,55	1,59	3,74	4,70	4,70	3,88	4,48
201	М'ясо великої рогатої худоби, свіже або охолоджене	38,11	18,67	26,53	40,15	26,52	28,10	26,74
202	М'ясо великої рогатої худоби, морожене	3,37	8,00	23,07	13,85	29,67	19,53	23,13
203	Свинина	0,05	0,33	6,71	1,22	1,06	0,07	0,11
204	Баранина, козлятина	0,02	1,81	0,25	0,40	2,15	2,00	4,47
205	М'ясо коней, віслоків	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
206	Субпродукти великої рогатої худоби, свиней, овець, коней	0,03	0,13	0,18	0,46	0,78	0,41	0,25
207	М'ясо та істівні субпродукти птиці	2,29	4,79	6,06	8,53	8,03	9,76	11,03
208	Інші м'ясо та істівні субпродукти	0,00	0,02	3,00	0,03	0,01	0,07	0,45
209	Сало, свинячий жир і жир птиці	0,00	0,00	0,24	0,00	0,00	0,00	0,00
210	М'ясо та м'ясні субпродукти	0,40	0,72	0,11	0,18	0,74	1,22	0,61
	Готові продукти з м'яса	2,30	1,83	1,34	1,22	1,98	1,82	2,72
1601	Ковбаси та аналогічні вироби з м'яса	1,03	1,25	1,79	4,33	3,00	3,33	5,91
1602	Інші готові чи консервовані м'ясопродукти	3,21	2,12	1,26	1,03	1,81	1,57	2,13

Джерело: розраховано за [5].

Окрім того, у 2014 р. виникла проблема імпортером м'ясної продукції з України була Росія, з диверсифікації географії експорту, оскільки основним якою було призупинено торговельні зв'язки.

Таблиця 2

Рейтинг країн-імпортерів м'яса великої рогатої худоби та свинини з України, %

№ з/п	201000000 М'ясо великої рогатої худоби, свіже або охолоджене				202000000 М'ясо великої рогатої худоби, морожене				203000000 Свинина, свіжа, охолоджена або морожена			
	2013 р.		2019 р.		2013 р.		2019 р.		2013 р.		2019.	
	Країна	%	Країна	%	Країна	%	Країна	%	Країна	%	Країна	%
1	Російська Федерація	99,46	Білорусь	78,89	Російська Федерація	48,39	Білорусь	78,89	Російська Федерація	93,27	Об'єднані Арабські Емірати	33,60
2	Білорусь	0,28	Туреччина	19,98	Білорусь	16,83	Туреччина	19,98	Республіка Молдова	5,36	В'єтнам	27,75
3	Республіка Молдова	0,23	Азербайджан	0,87	Азербайджан	16,07	Азербайджан	0,87	Казахстан	0,49	Гонконг	26,56
4	Туреччина	0,01	Об'єднані Арабські Емірати	0,08	Туркменістан	8,23	Об'єднані Арабські Емірати	0,08	Панама	0,35	Ангола	5,14
5	Панама	0,01	Республіка Молдова	0,07	Казахстан	5,70	Республіка Молдова	0,07	Кіпр	0,14	Грузія	2,00
6	Маршаллові Острови	0,00	Мальта	0,01	Молдова Республіка	3,19	Мальта	0,01	Маршаллові Острови	0,08	Чад	0,91
7	Сент-Кітс і Невіс	0,00	Панама	0,01	Вірменія	0,81	Панама	0,01	Віргінські Острови (Брит.)	0,04	Ліберія	0,75
8	Греція	0,00	Нідерланди	0,01	Китай	0,48	Нідерланди	0,01	Греція	0,03	Австрія	0,49
9	Велика Британія	0,00	Маршаллові Острови	0,01	Ірак	0,19	Маршаллові Острови	0,01	Італія	0,02	Туреччина	0,45
10	Багамські Острови	0,00	Кіпр	0,01	Панама	0,05	Кіпр	0,01	Гонконг	0,02	Мальта	0,41
	Всього	99,99	Всього	99,94	Всього	99,95	Всього	99,94	Всього	99,80	Всього	98,07

Джерело: розраховано за [6].

Слід зазначити, що найменш диверсифікована географічна структура експорту охолодженого та замороженого м'яса великої рогатої худоби та свинини (основна частина експорту спрямована у 2-3 країни). Водночас близько 99% м'яса великої рогатої худоби свіжого або охолодженого та замороженого останніми роками експортували до

Білорусії і Туреччини (до порівняння, у 2013 р. вказану продукцію переважно експортували до Росії). Схожі тенденції спостерігались і у географічній структурі експорту свинини (у 2013 р. експортували переважно до Росії). У 2019 р. основними країнами-імпортерами свинини були Об'єднані Арабські Емірати, В'єтнам, Гонконг, Ангола та Грузія.

ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ВИДІВ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Зростання обсягів виробництва м'яса птиці сприяло збільшенню експорту та розширенню ринків збуту. Українську курятину у 2019 р. експортували у

більше сотні країн. Найбільшими імпортерами були Нідерланди, Саудівська Аравія та Словаччина (табл. 3).

Таблиця 3

Рейтинг країн-імпортерів м'яса птиці та готових харчових продуктів з м'яса, %

№ з/п	207000000 М'ясо та їстівні субпродукти свійської птиці, зазначеної в товарній позиції 0105, свіжі, охолоджені або морожені				1601000000 Ковбаси та аналогічні вироби з м'яса, м'ясних субпродуктів чи крові; готові харчові продукти, виготовлені на основі цих виробів			
	2013 р.		2019 р.		2013 р.		2019 р.	
	Країна	%	Країна	%	Країна	%	Країна	%
1	Російська Федерація	30,85	Нідерланди	18,89	Російська Федерація	73,74	Грузія	51,05
2	Ірак	16,15	Саудівська Аравія	16,63	Республіка Молдова	23,66	Азербайджан	13,04
3	Казахстан	15,57	Словаччина	10,43	Грузія	0,68	Республіка Молдова	11,72
4	Республіка Молдова	7,67	Ірак	5,85	Панама	0,61	Йорданія	3,79
5	Узбекистан	5,19	Об'єднані Арабські Емірати	5,59	Кіпр	0,24	Габон	3,20
6	Грузія	4,32	Азербайджан	4,60	Маршаллові острови	0,16	Ліберія	2,70
7	Туреччина	3,21	Гонконг	3,86	Велика Британія	0,11	Гамбія	2,43
8	Йорданія	2,68	Вірменія	2,70	Туреччина	0,09	Австралія	1,11
9	Киргизстан	2,47	Єгипет	2,53	США	0,08	Туреччина	1,03
10	Лівія	2,33	Оман	2,42	Віргінські Острови (Брит.)	0,06	Австрія	0,97
	Всього	90,44	Всього	73,50	Всього	99,43	Всього	91,04

Джерело: розраховано за [6].

Щоб українські виробники м'ясної продукції могли розширити ринки збуту та покращити свої конкурентні позиції на світовому ринку м'яса, необхідно запроваджувати комплексні заходи щодо стимулювання розвитку підприємництва та кооперування сільськогосподарських і промислових виробництв, розвивати співпрацю з країнами щодо експорту м'ясної продукції, сприяти інвестиційній привабливості та розвитку інноваційних виробництв якісної продукції, яка відповідає вимогам і сертифікації країн-імпортерів.

Висновки. Високі темпи розвитку експорту серед м'ясної продукції України були характерними виключно для м'яса птиці, що зумовлено високою рентабельністю цього виробництва, зростаючим попитом на світовому ринку та швидким циклом виробництва. Серед інших видів м'яса (яловичина та телятина, свинина) можна передбачати зниження експортного потенціалу. Такі тенденції стали наслідком існування низки проблем розвитку тваринництва (застарілі технології та техніка виробництва, що зменшує ефективність і продуктивність виробництва; неефективність організації закупівлі та переробки м'яса, що призвело до зменшення розведення тварин м'ясних порід у малих підприємствах і домогосподарствах; неефективність застосування системи державного стимулювання розвитку тваринництва та інші) та промислового виробництва м'яса (брак сировини, застарілість основних засобів і технологій виробництва, слабо розвинута логістика та інші). Розв'язання цих проблем потребує системного підходу, що включатиме стимулювання кооперування сільськогосподарських і промислових виробництв, налагодження співпраці з імпортерами м'ясної продукції та захист інтересів вітчизняних виробників

на внутрішньому та міжнародному ринках, створення сприятливого інвестиційного та інформаційного середовища для розвитку м'ясної промисловості.

Перспективи подальших наукових розвідок полягають у розробленні заходів для посилення конкурентоспроможності м'ясної продукції українського виробництва на світовому ринку.

Список використаних джерел

1. Тюха І. В., Полінчик-Ярова Т. В. Стан, тенденції і перспективи розвитку українського експорту продукції АПК. *Наукові праці Національного університету харчових технологій*. 2019. Т. 25. № 1. С. 56-64. DOI: <https://doi.org/10.24263/2225-2924-2019-25-1-7>
2. Гераймович В. Л., Гуменок І. Л., Кубай О. Г. Сучасний стан розвитку галузі та експорту продукції тваринництва України. *Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2019. № 5. С. 36-45.
3. Патица Н. І., Приб К. А. Світовий ринок продуктів тваринного походження та напрями посилення позицій України на ньому. *Modern Economics*. 2019. № 13. С. 194-200. URL: <http://dspace.mnau.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/123456789/5652/patyka.pdf?sequence=1&isAllowed>
4. Ішук С. О. Проблеми і перспективи розвитку м'ясопереробних виробництв в Україні. *Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України: зб. наук. пр.* 2019. Вип. 6(140). С. 3-7. DOI: <https://doi.org/10.36818/2071-4653-2019-6-1>
5. Товарна структура зовнішньої торгівлі України. *Державна служба статистики України: сайт*. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2020/zd/tsztt/t_sztz_u/tsztt0720_u.htm

6. Зовнішня торгівля окремими видами товарів за країнами світу. *Державна служба статистики України*: сайт. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2020/zd/e_iovt/arh_iovt2020.htm

References

1. Tyukha, I. V., & Polinchuk-Yarova, T. V. (2019). Stan, tendentsiyi i perspektyvy rozvytku ukrayins'koho eksportu produktsiyi APK [Status, trends and prospects of development of Ukrainian exports of agricultural products]. *Naukovi pratsi Natsional'noho universytetu kharchovykh tekhnolohiy – Scientific works of the National University of Food Technologies*, 25(1), 56-64. DOI: <https://doi.org/10.24263/2225-2924-2019-25-1-7> [in Ukrainian].

2. Heraymovych, V. L., Humenyuk, I. L., & Kubay, O. H. (2019). Suchasnyy stan rozvytku haluzi ta eksportu produktsiyi tvarynnystv Ukrainy [The current state of development of the industry and export of livestock products of Ukraine]. *Ekonomika. Finansy. Menedzhment: aktual'ni pytannya nauky i praktyky – Economy. Finances. Management: current issues of science and practice*, 5, 36-45. [in Ukrainian].

3. Patyka, N. I., & Prib, K. A. (2019). Svitovyy rynok produktiv tvarynnoho pokhodzhennya ta napryamy posylennya pozytsiy Ukrainy na n'omu [The world market of products of animal origin and directions of strengthening of positions of Ukraine on it]. *Modern Economics*, 13, 194-200. Retrieved from <http://dspace.mnau.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/123456>

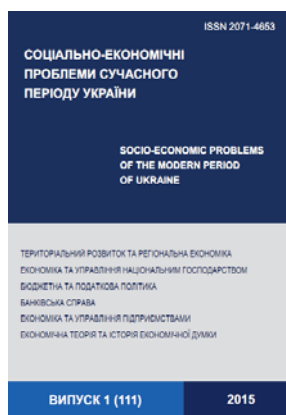
789/5652/patyka.pdf?sequence=1&isAllowed [in Ukrainian].

4. Ishchuk, S. O. (2019). Problemy i perspektyvy rozvytku m'yasopererobnykh vyrobnytstv v Ukraini [Problems and prospects of meat processing production in Ukraine]. In *Sotsial'no-ekonomichni problemy suchasnoho periodu Ukrainy [Socio-economic problems of the modern period of Ukraine]*. Vol. 6(140) (pp. 3-7). DOI: <https://doi.org/10.36818/2071-4653-2019-6-1> [in Ukrainian].

5. Tovarna struktura zovnishn'oyi torhivli Ukrainy [Commodity structure of Ukraine's foreign trade] (2020). *State Statistics Service of Ukraine*: Website. Retrieved from http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2020/zd/tsztt/tszt_u/tsztt0720_u.htm [in Ukrainian].

6. Zovnishnya torhivlya okremymy vydamy tovariv za krayinamy svitu [Foreign trade in certain types of goods by country] (2020). *State Statistics Service of Ukraine*: Website. Retrieved from http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2020/zd/e_iovt/arh_iovt2020.htm [in Ukrainian].

Надійшло 05.09.2020 р.



Збірник наукових праць «СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО ПЕРІОДУ УКРАЇНИ»

Збірник наукових праць «Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України» – це фахове науково-практичне видання, засноване Національною академією наук України та Інститутом регіональних досліджень НАН України.

У збірнику висвітлюються результати досліджень інституційних та соціально-економічних проблем розвитку України на макро-, мезо- та мікрорівнях, заохочуючи до публікації авторів, які здійснюють науково-дослідну роботу у різних сферах економіки.

Збірник «Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України» включений до Переліку наукових фахових видань України в галузі економічних наук (Наказ МОН України від 11.07.2016 р. №820).

Збірник включено до міжнародної наукометричної бази **Index Copernicus**, Польща – з 2014 року.

Сайт збірника: www.zbirnyk.ird.gov.ua