



);

;

;

;

[10],

(25%),

(21%),

(19,3%).

(25,2%),

(38,5%) 28% (28%)

(18%) ( ) .

2005 .,

55% 2005 . 72,4% 2010 .

67%

(59,8%) 28,4%

29,6%, 17%

( )

( )

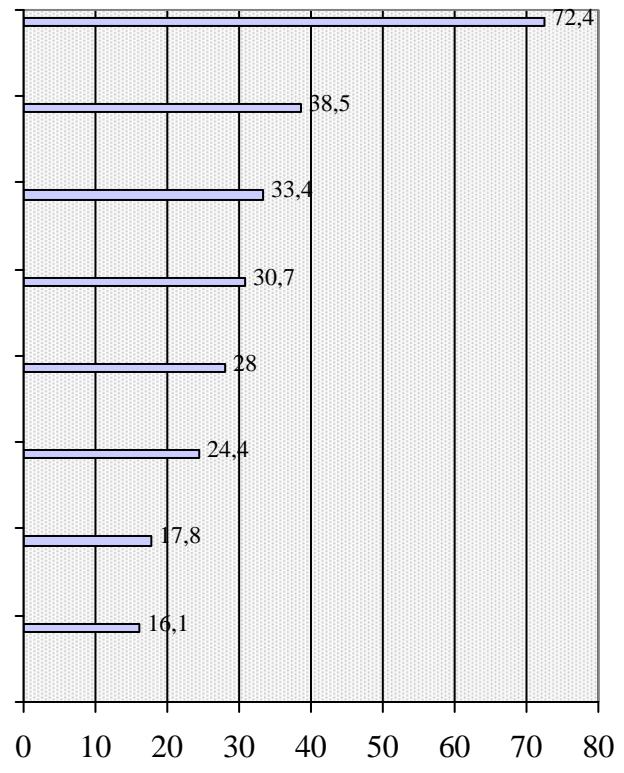
(74%);

(73%);

(56%) [10].

:

(



, %

, , ), , ( -  
, , ), ( -  
, ) ). ( -

[11, 162; 12, 46]:

1. ( - , - ) ( - )
2. ) ( , - )
3. ( ) , - )
4. - ISO 26 000. , :
5. ; .

[11-13]

1. , ,
2. .
3. .

SWOT-

. SWOT-

SWOT-

--	--



1. / . . . , . . . // . . . : . . . 37-1. - -  
 , 2009. - . 162-170.
2. . / . // . - 2006. - 51. - . 86-88.
3. . : /
4. // . - 2005. - 1. - . 64-80.  
 . . . : / . . . , . . .  
 , . . . / , - - . - : - -  
 ; , 2008. - 137 .
5. . . . / . . . //  
 . - 2007. - 2. - . 187-196.
6. . : , 7. ,  
 / . // : . - 2010. - 7. - . 3-8.
7. : / . . .  
 , . . . , . . . . - : « » , 2003. - 136
8. .
9. / . // . - 2010. - 8. - . 3-14.  
 : [ . . . ] / . . . . - : -  
 . . . , 2006. - 356 .
10. . . . 2005-2010:  
 / . . . , . . . . - : , 2010. - 56 .
11. . . . -  
 / . . . // . - 2011.
- 1 (4). - . 159-166.
12. . . . -  
 : / . . . // -  
 . - 2009. - 1. - . 45-46.
13. . . . -  
 2020 / . . . , . . . , . . . : , . - . - , 2010.  
 . . . . - : . - . - . . . „ , 2010.
- 151 .

29.02.2011 .