

,
,
,

— ; ; ;
; ; ;
• • , , ,

()

, • • • [1-4], • • •
, • • • , • • • , • • •

« » , « » « » ,

(); ; ;
; ();
[5, .5].

(14/2007) [6]

19 [7]

« » —

, () 19 « ‘ » ,
, , (-
) , ,

38 « ».

[8].

» [9]

[10-11].

19 « ».

Brand Finance,
[12-17] ()

1	2	3	4

« »:

() 8 « »

1. Harlow R. F. Public relations definitions through the years / R. F. Harlow // *Public Relations Review*. - 1977. - 3 (). - P. 49-63.

2. Fombrun C. What's in a name? Reputation building and corporate strategy / C. Fombrun, M. Shanley // *Academy of Management Journal*. - 1990. - 33 (). - P. 233-258.

3. Harris T. L. Value - Added Public Relations: The Secret Weapon of Integrated Marketing / T. L. Harris. - Chicago, IL : McGraw Hill, 1988. - 304 .

4. Davies G. Reputation management: theory versus practice / G. Davies, L. Miles // *Corporate Reputation Review*. - 1998. - 2 (). - P. 16-27.

5.

// . - 6. - 2011. - . 207-211.

6. « » (-14/2007)
27.12.2007 . 153 [] - : http://www.minfin.ru/common/img/uplo aded/library/ 2008/01/pbu_14.pdf.

7. () 19 « ' » 163
07.07.99 [] - : <http://crimealawyers.com/polozhennya-standart-bukhgalterskogo-obliku-19-ob dnannya-pidpri mstv>.

8. 38 (38) «
» []. - :
http://www.minfin.gov.ua/control/publish/article/ main?art_id=92410&cat_id=92408

9. « » 335/94 28.12.94 //
. - 1995. - 4. - . 28.

10. / . // . - 1 (37). -
2012. - . 140-143.

11.

/ . //
. - 3. - 2012. - . 132-138.

12.

// . . XV
/ . . «
», 2008. - . 1. - . 150-153.

13. . . . : -2008. - 20. - .45-56. / . . . // .
14. . . . : -2004. - 1. - .31-37. / . . . //
15. . - .: ,2001. - 344 . / . .
16. . . . / . . . // . -
2009. - 4. - T. 2. - . 220-225.
17. . . . / . . . // . - 3(32). - 2010. - . 229-231.
18. . . . // (. . . , . . .). -
2007. - 1-2. - . 493-502.

25.01.2012 .