

УДК 378

Н. П. Левченко

## МОВЛЕННЄВИЙ ЕТИКЕТ ЯК ОСНОВА ПРОФЕСІЙНОГО СТАНОВЛЕННЯ МАЙБУТНІХ ПЕДАГОГІВ-КОМУНІКАНТІВ

*Стаття присвячена питанням культури спілкування, а саме проблемам оволодіння мовленнєвим етикетом української мови.*

**Ключові слова:** комунікація, етикет, мовний етикет.

**Постановка проблеми.** Процес підготовки педагогічних кадрів у вищих навчальних закладах пройшов складний шлях становлення і розвитку як на теоретичному, так і на практичному рівнях. Залежно від часу змінювалися вимоги до педагогічної освіти, однією з яких є оволодіння мовнокомунікативною компетентністю сучасним педагогом. Складовою цієї компетентності є культура спілкування, а саме володіння мовленнєвим етикетом української мови.

**Метою статті** є розгляд проблеми формування мовленнєвого етикету в майбутніх педагогів-комунікантів.

**Виклад основного матеріалу.** З давніх-давен зарубіжні дослідники відзначали ввічливість і доброту нашого народу, адже спілкування українців імпонувало своєю відвертістю, культурою, щирістю та простотою. На мовному рівні це виявляється у тому, що вислови українського мовленнєвого етикету містять слова з коренем добр -, здоров- (добридень, добрий ранок, доброго здоров'я, здорові були та ін.); наявні звертання із пестливими суфіксами (голубонько, матінко, бабусю, братику та ін.); відсутні інвективи (непристойності, грубі лайки) тощо [1, с. 36-38].

У певних мовленнєвих ситуаціях формули ввічливості можуть виражати гендерну диференціацію мовлення жінок і чоловіків. Це пов'язано з існуванням двох соціотипів в українському суспільстві: «етико - інтуїтивний інтроверт» та «логіко-сенсорний екстраверт». Перший – почуттєвий – притаманний жінкам, а другий – раціональний – чоловікам, що можемо побачити у висловах «баб'яче голосіння», «язиката хвеська» та ін. [4, с. 56-58].

Окрім етнопедагогічного підґрунтя мовленнєвого етикету, варто наголосити і на психологічних засадах формування мовленнєвого етикету майбутніх освітян. Російська дослідниця В. Красних зазначає, що мовна компетентність людини залежить від зв'язку її пізнавальної діяльності з емоціями та мотивацією до навчання, а сам мовець виступає як комунікативна особистість, що залежить від психічних властивостей та психічних процесів індивіда. Студентам притаманні абстрактний тип мислення (словесно-логічний), який супроводжується мовленням, і теоретичний тип мислення – застосування здобутих знань, побудова понять за допомогою внутрішнього мовлення, що свідчить про розвиток мислення і вербальних комунікативних навичок у цьому віці .

Комунікація (спілкування) – психокогнітивна діяльність, що характеризується породженням і сприйманням тексту в певній ситуації. Виділяють декілька типів спілкування, серед яких специфічним видом професійної комунікації є педагогічне спілкування. Умовою ефективності цього типу спілкування є психологічна компетентність вчителя, володіння ним мовною і мовленнєвою культурою (додержання мовних норм) [3, с. 94-97].

В українській лінгвістиці питання етикетних форм спілкування розглянуте ще недостатньо, адже часто мовленнєвий етикет української мови представлений лише загальними формулами, окремими прикладами. Наведемо дефініції ключових понять досліджуваної теми у педагогічній та мовознавчій літературі:

«Етикет – установлені норми поведінки і правила ввічливості в якому-небудь товаристві» [2, с. 267]; «Мовленнєвий етикет – це правила мовленнєвої поведінки, прийняті національним колективом мовців. Мовленнєвий етикет охоплює стійкі формули спілкування (слова, словосполучення, мовні звороти-кліше) в ситуаціях установлення контакту зі співбесідником, підтримки спілкування в доброзичливій тональності» [5, с. 22].

До системи мовленнєвого етикету нації входять усі можливі етикетні формули, які є елементами різних комунікативних ситуацій: привітання, вибачення, звертання, прохання, поздоровлення, запрошення, подяка, знайомство, відмова, комплімент, похвала тощо. Відповідно вирізняють формули звертання і вітання, вибачення, прохання, прощання, побажання тощо.

Етикетні норми повинні знати всі, саме тому до мовнокомунікативних умінь майбутнього вчителя відносять знання етикетних мовних формул і вміння ними користуватися у спілкуванні. Попри те, що процес формування мовленнєвої культури триває протягом всього життя, та, враховуючи особливості педагогічної професії, доцільно приділити увагу формуванню мовленнєвого етикету майбутнього вчителя ще під час навчання в університеті.

З огляду на етнопедагогічні, психологічні, гендерні, лінгвістичні та педагогічні засади формування мовленнєвого етикету майбутніх освітян, було розроблено анкету визначення рівня мовленнєвого етикету майбутніх педагогів під час навчання у виші, яка містить завдання різного рівня діяльності та складності:

#### **Анкета**

Завдання 1. *Позначте речення, в якому правильно вжиті слова мовного етикету.*

- 1) Даруй, але я змушений Вам відмовити.
- 2) Вибачаюсь, не могли б ви сказати котра година.
- 3) Мені бракує слів, щоб висловити тобі усю глибину моєї вдячності.

- 4) Андрій, допоможи мені, будь ласка.
- 5) Пробачте, що затримав Вас.
- 6) Надобраніч! – мовила мама сину.

Завдання 2. *Складіть і запишіть речення з етикетними словами, використовуючи подані нижче іменники та враховуючи умови спілкування.*

Юрій Борисович (звертається до вчителя).

Антоніна Петрівна (підписує вчителю вітальну листівку).

Бабуся (пише лист рідній бабусі).

Незнайомець літнього віку (просите передати гроші на квиток в автобусі).

Незнайомець - ваш одноліток (просите підкинути м'яча, який залетів за межі спортивного майданчика).

Завдання 3. *Складіть діалог, використовуючи мовні формули:*

1. Вітання.
2. Прохання.
3. Подяка.
4. Вибачення.
5. Прощання.

Завдання 4. Яким балом ви можете оцінити свій рівень володіння мовним етикетом (5, 4, 3, 2)?

**Висновок.** Таким чином, знання теоретичних основ проблеми етикету спілкування сприяє створенню ефективної методики формування мовленнєвого етикету майбутніх освітян у процесі вивчення філологічних та лінгводидактичних дисциплін в університеті.

#### **Список використаної літератури**

1. Білоус М. Мовний етикет / М. Білоус // Урок української. – 2002. – № 10. – С. 36–38.
2. Великий тлумачний словник сучасної української мови / [уклад. і голов. ред. В. Т. Бусел]. – К. : Ірпінь : ВТФ «Перун», 2004. – 1440 с.
3. Климова К. Я. Теорія і практика формування мовно-комунікативної професійної компетенції студентів нефілологічних спеціальностей педагогічних університетів: [монографія] / К. Я. Климова. – Житомир : ПП «Рута», 2010. – 560 с.
4. Кучерук О. Гендерні особливості спілкування в етикетних мовленнєвих ситуаціях / О. Кучерук // Дивослово. – 2005. – № 8. – С. 56–58.
5. Шевчук С. В. Українське ділове мовлення : [навч. посібник] / С. В. Шевчук. – К. : Літера, 2000. – 480 с.

**Наталія Левченко. Речевої етикет как основа профессионального становления будущих педагогов-коммуникантов.**

*В статье говорится о культуре общения, а именно о владении речевым этикетом украинского языка.*

**Ключевые слова:** *коммуникация, этикет, речевої етикет.*

*Nataliya Levchenko. Speech etiquette as a basis of the professional formation of the future teacher-communicator.*

*The article says about the culture of communication, namely about having a good command of the speech etiquette of the Ukrainian language.*

*Key words: communication, etiquette, speech etiquette.*

УДК 378

Т. В. Павленко

### ЛІНГВОДИДАКТИЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОСТІ У СТУДЕНТІВ ВНЗ

*Стаття присвячена проблемі організації української мовленнєвої практики у навчальній та позанавчальній діяльності, факторам розвитку креативності студентів та науково-дослідній роботі з української мови у ВНЗ.*

*Ключові слова: креативність, науково-дослідна робота.*

**Постановка проблеми.** Процеси демократизації та гуманізації українського суспільства, бурхливий розвиток інноваційних технологій, входження України до єдиного Європейського освітнього простору ставлять перед вищими навчальними закладами завдання формувати новий тип випускників – креативних, відкритих до демократичного спілкування, висококваліфікованих фахівців.

**Метою статті** є розгляд проблеми розвитку креативності студентів ВНЗ.

**Виклад основного матеріалу.** Важливо зазначити, що знання студентів з української мови у ВНЗ значною мірою визначаються рівнем шкільної освіти, а також мовною особистістю викладача. Вища школа має забезпечувати українську мовленнєву практику як у процесі навчання, так і в позанавчальній роботі. Разом з тим слід підкреслити, що мовне навчання, формування креативної особистості не обмежується рамками вузівської освіти, а триває доти, доки є чинною мовна діяльність людини, тобто все її свідоме життя.

У Національній Доктрині розвитку освіти акцентується увага на формуванні у студентів «...сучасного світогляду, розвитку творчих здібностей і навичок самостійного наукового пізнання» [6]. Документ засвідчує виняткову необхідність підготовки майбутніх спеціалістів, які можуть самостійно, цілеспрямовано й відповідально навчатися, здатні реалізовувати себе в умовах динамічного розвитку світу, спроможні до творчої праці та професійного розвитку. Пріоритетним напрямком розвитку сучасної освіти є створення у вищому навчальному закладі