

Canadian Teacher Education Programs. – 2010. – P.165 – 185 – Режим доступу: [www.umanitoba.ca/education/.../Book%202009%20\(Volume%202\)](http://www.umanitoba.ca/education/.../Book%202009%20(Volume%202)).

8. New Teacher Induction Program [Електронний ресурс] : [Ontario Ministry of Education]. – Режим доступу: <http://www.edu.gov.on.ca/eng/teacher/induction.html>.

9. School Act. Province of Alberta [Електронний ресурс] : [Alberta Queen's Printer].- Режим доступу: <http://www.qp.alberta.ca/documents/Acts/S03>.

10. Wilson S. Initial teacher preparation Practica [Електронний ресурс] : [South East European Educational Cooperation Network]. – Режим доступу : [www.seeeducoop.net/.../initial\\_teacher\\_educ\\_canada-oth-enl-t03.pdf](http://www.seeeducoop.net/.../initial_teacher_educ_canada-oth-enl-t03.pdf).

***Любовь Нос. Возможности использования прогрессивных идей канадского опыта в высших педагогических заведениях Украины.***

*В статье рассматриваются актуальные проблемы подготовки учителя в Канаде и возможные пути их решения. Отражены идеи творческого использования прогрессивного канадского опыта в подготовке учителей начальной школы в высших педагогических заведениях Украины.*

**Ключевые слова:** профессиональная деятельность, поликультурность, технологическая компетенция, инклюзивное образование, ассоциация учителей, школьные советы.

***Liubov Nos. Possibilities of the use of progressive ideas of Canadian experience in higher educational establishments of Ukraine.***

*The topical issues of teacher preparation in Canada and possible ways of their decisions are examined in the article. The ideas of the creative use of progressive Canadian experience in primary school teachers training in higher educational establishments of Ukraine are reflected.*

**Key words:** professional activity, multiculturalism, technological competence, inclusive education, teachers' associations, school boards.

Агнешка Рогуска

## **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЛОКАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ В ПОЛЬЗУ СОЦИУМА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ КОНТЕКСТЕ**

*Статья касается функционирования локальных и региональных СМИ в пространстве своих потребителей. Здесь приближено значение СМИ маленького диапазона действия и их возможности в плане образования, также и в школьном образовании. Автор статьи представила активность и функционирование Фонда Развития Локальной Демократии, а также двух локальных СМИ: Twoje Radio Włodawa и газеты Słowo Podlasia в Польше.*

**Ключевые слова:** локальные СМИ, региональные СМИ, школьное образование, потребители СМИ, локальная демократия.

**Введение.** Человек функционирует в разных пространствах, социумах: в глобальном мире (является частью человечества), локальной среде (он живет и работает зачастую в определенном географическом и социально-культурном пространстве), среде самых близких людей (семья, знакомые, сотрудники). Можно также функционировать в виртуальном пространстве (сохраняя свою

истинную тождественность или создавая образ кого-то другого, т.н. аватар). Можно принять разные типологии своего присутствия в мире, но усиленная идентификация с одним из этих пространств, отражается на нашем образе себя, других и мира. Эти пространства взаимно проникаются, но место, в котором мы бываем чаще всего, по природе вещей является для нас местом, о котором мы хотим много знать, с которым идентифицируемся. Это место в предметной литературе определяется как «малая отчизна». В данной статье будет рассмотрено функционирование человека в локальном пространстве и влияние местных СМИ (локальных и региональных) на восприятие окружающей человека действительности на конкретных примерах: местного радиоканала и региональной газеты в Польше.

Местные средства массовой информации определяются как предназначенные для одной более менее единой локальной общности, проживающей на относительно небольшой территории. Локальные СМИ имеют диапазон действия на территории, не превышающей одно воеводство. Совместной чертой локальных СМИ является влияние за пределами главного центра или главных центров политической, общественной и культурной жизни данной страны. Региональные СМИ иногда идентифицируются с названием локальных СМИ. Но все же региональные СМИ имеют более широкое влияние, чем локальные. Региональные СМИ включают в радиус своего действия как минимум одно воеводство, а локальные – менее одного воеводства, но как минимум один повет (район), а сублокальные СМИ охватывают влиянием еще меньшие территории, являясь СМИ городских районов, гмин (сельсоветов), микрорайонов, приходов, студенческих городков, и т.д. [5].

**Локальная среда – возможности и влияние на восприятие окружающего.** Локальная среда находится в пространстве исследований социальной педагогики. Можно перечислить известные фамилии ученых, которые территорией своих исследований сделали пространство локальности: Гелена Радлинська, Казимеж Корнилович, Ричард Врочинский, Александр Каминский, Станислав Ковальский, Збигнев Т. Вежбицкий, Ирена Лепальчик, Эдмунд Тремпаля, Станислав Кавуля. Определение «маленькая отчизна» значит психофизическое пространство, состоящее из физического присутствия в данном социальном пространстве и эмоциональной привязанности к ближайшему окружению. Действия типа: работа, пользование услугами объектов и учреждений общественного блага (органы администрирования, центры культуры, места отдыха, инфраструктура, транспорт, сообщение, вопросы экологии) и т.д. Локальная среда – реальная действительность, наполненная значениями, символами, ценностями, местной культурой, природой, традициями, историей, социальными связями, доступностью разного рода услуг и возможностей профессионального роста. «Малая отчизна, видимая в перспективе социальной педагогики, выполняет фундаментальные социализирующие и образовательные роли. Она прежде всего является источником идентификации индивидов и социальных групп; она соединяет с культурой, прошлым и природой; она ориентирует в мире материи и в мире

идей; она облегчает ответ на фундаментальные вопросы: «кто мы такие? откуда мы взялись? куда мы направляемся?» Малая отчизна, будучи определенной формой жизни локальной среды, укореняет человека в его мире, что означает, кроме прочего, полное и достойное присутствие в определенном месте и времени, а одновременно – обязанность участвовать, т.е. запечатлеть, изменять и улучшать существующие условия» [19, с. 11-12].

Школа и локальные СМИ являются частью общественной среды, локальной среды. Школе ставятся учебные и воспитательные задачи, в том числе познания собственного окружения. Школа дает возможность познавать свой регион, его специфику, культуру. Познавая отдельные элементы региона, мы лучше понимаем его значение и возможности развития. Можно говорить о следующих компонентах:

- окружение родного дома, соседи, школа, рабочие места;
- географическая и культурная характеристика региона;
- региональные символы;
- региональный язык, местный говор;
- история региона, ее связи с настоящим;
- локальные и региональные традиции, праздники, обычаи и нравы;
- местные предания, легенды, славные и памятные места, музыка, архитектура, народное искусство и фольклор;
- люди, заслуженные для локальной среды, региона и страны [13, с. 47-48].

В постоянно реформируемой школе наблюдается потребность объединения школы с ближайшим окружением, интеграции ее задач с потребностями ближайшего региона и укрепления связей школы со средой. Традиционные уроки за школьными партами уже недостаточны, чтобы учить молодого человека и показывать ему сложность и многообразие человеческой экзистенции. Молодой человек должен знать, что все элементы составляют единое целое, в том числе элементы локальной среды. Занятия можно осуществлять также в сотрудничестве с разными учреждениями, институтами, организациями, товариществами, фондами или СМИ. Молодой человек, обученный правильно обращаться с СМИ, интерпретировать их язык, становится более критичным потребителем во взрослой жизни. Сотрудничество школы и локальных социумов составляет необходимое условие эффективной реализации воспитательных и образовательных задач, а также приобретения соответствующих компетенций, в том числе информационных компетенций (информационная грамотность). «Сознание угрозы современного культурного наследия, но также творческого потенциала СМИ вынуждает способы трактовки образования. Изменения цивилизации и культуры в плане СМИ непосредственно влияют на образование, в том числе особенно на лингвистическое образование, которое должно учесть многие аспекты этого влияния. Вот некоторые вопросы:

- значение СМИ для знакомства с изучаемым языком; например, алфавита, фонетической системы или грамматических структур;

– построение медиальной компетенции ученика в целевом языке, то есть самостоятельной интерпретации информации, исходящей из СМИ; напр. умение отличить факты от мнений;

– передача информации о локальных культурах и совместное созидание культуры» [8, с. 274].

Понимание учениками языка СМИ и разных социо-культурных сущностей позволяет создать собственный имидж и искать возможности развития себя самого, в том числе замечать многие возможности, покоящиеся в ближайшем окружении. Административное деление Польши и создание органов самоуправления, заботящихся об образовании на начальном уровне, служит воспитательной роли школы. Элементом процесса децентрализации польского просвещения является также обращение большого внимания на региональное образование, закрепление школьной работы в локальной и региональной традиции.

Очень часто школы ссылаются на местную традицию и региональную культуру, организуя конкурсы знаний о городе и регионе, их памятниках, истории, знаменитых людях, создавая альбомы, маленькие места памяти в школьном пространстве. Это оказывает большое влияние на качество восприятия учениками своего непосредственного окружения. Ученики замечают богатство региона, места проживания, механизмы социального функционирования, роль учреждений и оценивают по достоинству сотрудничество и деятельность, направленные на развитие локальной среды. Таким образом, они плавно входят в структуры социального функционирования и подготавливаются к участию в механизмах демократии.

Демократия, особенно локальная демократия, связана с проблематикой в контексте развития гражданского общества. Растет значение локальных инициатив, активности с низов в разных сферах жизни человека с возможностью свободной артикуляции интересов, мнений и оценок [20, с. 221]. Denis McQuail [14; 1, с. 140], приближая нормативные теории, припоминает концепцию СМИ в пользу участвующей демократии (*democratic participant theory*). Эта теория подчеркивает потребность поддержки СМИ для культурного плюрализма в интересах граждан. СМИ должны служить плюралистической стимуляции и усилению индивидов и групп. Это отличается от теории общественной ответственности, в которой эти функции могут выполнять массовые СМИ, в случае концепции участвующей демократии, ударение делается на создание и поддержку мелких СМИ, поддерживаемых и руководимых самими членами, представителями местных социумов. Возникновение таких мелких локальных СМИ должно естественно исходить из потребностей местной общественности. Возникновение и деятельность таких СМИ должно поддерживаться государством по принципу напр. дотаций, организации разных форм обучающих семинаров. Модель концепции участвующей демократии в совершенстве функционирует и оправдывается в скандинавских странах, напр. в Норвегии.

В Польше действует Фонд Развития Локальной Демократии (FRDL),

который является одной из крупнейших польских неправительственных организаций по поддержке развития широко понятого самоуправления. FRDL насчитывает четырнадцать Региональных центров подготовки и консультации с филиалами, он же проводит в Польше Высшую Школу Публичной Администрации в Щецине. Фонд Развития Локальной Демократии возник 18 сентября 1989 года и поддерживает гражданское самоуправление как основу демократии. Он поддерживает мероприятия в пользу построения локальных связей, новых инициатив и развития публичных, самоуправленческих и правительственных учреждений. Фонд исследует качество публичных услуг и ведет проекты в пользу повышения уровня и эффективности этих услуг. Фонд Развития Локальной Демократии направляет свои действия к широкому кругу потребителей: общественной администрации, организационным единицам территориального самоуправления, общественным организациям, неформальным группам и локальным лидерам. Потребителями услуг Фонда являются мелкие и средние предприятия, а также группы, находящиеся под угрозой маргинализации, напр. безработицы, социального аутсайдинга по разным причинам. В задачи Фонда входят также действия в партнерстве и стремление поддерживать постоянную связь с сотрудничающими людьми, организациями и учреждениями. Поэтому была разработана специфическая форма деятельности: форумы самоуправления. Они объединяют, прежде всего, сотрудников самоуправления и представителей локальных властей. Членами некоторых форумов являются также члены общественных организаций. Фонд с 1992 года ведет деятельность также за рубежом. Он представляет польский опыт в области трансформации государственного строя и функционирования самоуправления, гражданской активности, общественно-хозяйственного развития на локальном и региональном уровне.

После входа Польши в Евросоюз, Фонд делится опытом, связанным с функционированием в структурах Европейского Союза. Фонд Развития Локальной Демократии поддерживает развитие демократии в странах бывшего СССР и балканских странах, также было завязано сотрудничество с Тунисом и Бирмой.

***Твое Радио Влодава (Twoje Radio Włodawa) – пример мероприятий, активизирующих локальную общественность***



Фото 1. Логотип Твоего Радио Влодава [10].

**ИДЕЯ.** *Твое Радио* – это сеть Гминной Радиостанции, построенная фирмой *Polskie Fale Średnie* и властями гмин, желающих принять участие в этом предприятии. Трансляционные станции располагают мощностью от 100Вт до 800Вт. Радиостанции носят характер локальных информационных станций, вещающих обычно два часа в день. В остальное время вещания радиостанция

передает программу локальной ячейки *Польского Радио* или сетевую программу из главной студии в Кракове. Вещательные центры оборудованы современными трансляторами, дающими возможность передавать в цифровом стандарте.

**ЦЕЛЬ.** Задачей радиостанции, находящейся в Польше в люблинском воеводстве, неподалеку Беларуси, является удовлетворение потребностей местной общественности в локальной информации, продвижении района и города, рекламе локального бизнеса. Благодаря станции *Twoje Radio Wlodawa*, слушатели могут получать информацию о деятельности органов самоуправления и других субъектов. Жители городка также получают обратную информацию касательно намерений органов городского управления и их мнения на тему деятельности самоуправления и окрестных руководителей города, гмины и повета. Как показывают исследования, существующие инструменты типа референдумов и собраний, оказываются неэффективными и слишком дорогими. Только некоторые гмины издают газету. Радио дает возможность быстро и эффективно общаться. Участие в сети это для повета и города также субрегиональная промоция благодаря информационному интернет-сервису и возможности презентации своих достижений на антеннах остальных радиостанций в сети.

**МИССИЯ.** *Твое Радио Влодава* ставит своей целью исполнять функции гражданского радио, действующего в пользу локальных общин, которые оно покрывает своим радиусом действия. Эти функции оно реализует благодаря активному участию в широком спектре вопросов, касающихся данной общественности. Радио отвечает на основные потребности общин. Благодаря информированию, общественным передачам с участием слушателей, образовательным программам, радиостанция действует на благо общественности всего повета. Будучи локальным СМИ, она выполняет такие функции, как: информационная, культуротворческая, активизирующая, развлекательная, документная [16, с. 125-142; 17, с. 137-146; 3, с. 62; 6, с. 74-75; 7, с. 44-45].

**ИНФОРМАЦИЯ.** *Твое Радио Влодава* активно участвует во всех существенных для жителей общины повета событиях. Радио собирает и передает информацию, которая с точки зрения жителей представляется интересной. Оно дает возможность выражать мнение гражданам посредством программ интервенционного характера. Оно передает информацию о фактах, описывая фон событий, а также исполняет функции посредника информации, важной для локальной общины: о деятельности органов самоуправления, об инициативах действующих на территории повета товариществ и обществ (круги деревенских хозяек, общество земледельцев, ремесленные палаты), об объявлениях (приходов, школ, центров здравоохранения, полиции и т.п.).

**ОБРАЗОВАНИЕ.** Радиостанция создает возможность поднимать наиболее актуальные темы, беспокоящие общественное мнение. Она рассказывает и комментирует причины решений, принятых самоуправлением, которые бывают противоречивы. Она показывает конфликты, появляющиеся в локальных кругах общества, их причины и мотивы возникновения. Она подключается к акции продвижения ценных инициатив на

уровне гмины (акция уборки мира, Большого Оркестра Праздничной Помощи, Помощи Детям Пережить Зиму). Радиостанция также предпринимает важные с точки зрения локальных интересов инициативы: она обращает внимание на проблемы лиц с инвалидностью, на проблему алкоголизма и других зависимостей, на законные обязанности гмины, она поощряет к участию в общественно-культурных, образовательных, развлекательных и других мероприятиях и т.д. *Твое Радио Влодава* организует также обучающие семинары пользования интернет-радио для детей и молодежи.

Локальное радио, как и другие локальные СМИ в виде прессы, телевидения или локальных интернет-порталов, занимается решением проблем маленьких локальных общин, оставаясь незаметным на международной арене. Интерес к проблемам цивилизации, волнующих в локальном измерении маленькие общины, имеет задачу помочь им активно участвовать в общественной жизни в широком смысле. Делать восприимчивым к общему благу, созидать локальную общественность на основании общих ценностей, воспитать граждан и профессионалов, поощрять к ответственности за окружающую действительность – вот аспекты, в которых локальное СМИ в виде радиостанции выполняет свою культуротворческую функцию. Местное радио предоставляет данные на тему местных авторитетов, локальной истории, общественных проблем, событий, образовательных программ, углубляющих знания слушателей. Радиостанция, поднимая в эфире разнородные темы, имеет подлинные возможности оказывать влияние на общественное сознание слушателей [11].

**Слово Подляся („Słowo Podlasia») – крупнейший и наиболее популярный в южном Подлесье в Польше локальный еженедельник**



Фото 2. Логотип газеты Слово Подляся („Słowo Podlasia») [12]

**ИСТОРИЯ.** *Слово Подляся* является одним из крупнейших еженедельников в восточной Польше. Газета начинала свою деятельность как периодическое издание с радиусом действия на прежнее бяльскоподлесское воеводство. Она функционирует с 28 декабря 1979 года и радиусом действия охватывает часть любельского воеводства и восточную часть мазовецкого воеводства. Газета издается в нескольких поветах: бяльском, парчевском, радзыньском, лосицком и луковском. Редакция находится в г. Бяла Подляска. Издателем еженедельника является Издательская Группа „Słowo», в состав которой входят такие названия, как: „Super Tydzień Chełmski», „Kronika Tygodnia» и радиостанция „Von Ton». В 2008 году газета „Słowo Podlasia» заняла второе место в рейтинге наиболее динамично развивающихся региональных еженедельников в Польше. Среднее количество продажи балансирует на уровне 20 тысяч экземпляров, что на нынешнем рынке позиционирует эту газету в передовой группе еженедельников такого типа. От начала своего существования она описывает текущую историю региона и

судьбы обычных людей, вопросы инвестиций, планируемых мероприятий, события культурной жизни, радостные и печальные события.

**СЕКЦИИ ГАЗЕТЫ.**

- 1) События (Бяла Подляска, Мендзыжец Подляски, Тересполь, бяльский повет, лосицкий повет, луковский повет, парчевский повет, радзыньский повет);
- 2) Спорт (футбол, гандбол, волейбол, баскетбол, другие дисциплины);
- 3) Культура (люди культуры, репертуар кинотеатров, предложения культурных мероприятий, анонсы концертов и выступлений, отчеты мероприятий, музыка, книги);
- 4) На сигнале – воровства, поджигания, несчастные случаи, контрабанда ит.п.;
- 5) Реклама;
- 6) Объявления.

На страницах газеты описываются события, которые не могли бы появиться во всепольских СМИ. Ведь они интересны только для жителей данного ареала издания газеты. Вот пример такого рода статьи: «Ева Арасимович, ученица Католической гимназии в г. Бяла Подляска, пишет рассказы, с удовольствием читает произведения польских и зарубежных писателей. В настоящее время она пишет повесть для молодежи и ее отец старается, чтобы она была издана» [15].

Ниже находится титульная страница, анонсирующая содержание номера.



Фото 3. Титульная страница газеты *Слово Подляся* („*Słowa Podlaskia*») от 21-27 января 2014 года.

Появление очередных номеров газеты, как и других СМИ с ареалом всепольским, региональным или локальным, вызывает критические замечания. Вот пример одной из интернетных страничек: «Я просмотрел последнее слово (*Słowo Podlaskia* – замечание А.Р.) и снова, как после нескольких последних номеров, с горечью отмечаю, что к сожалению газета немного собой представляет. Знаю, может это только мое субъективное ощущение, но там



тяжело найти какие-то ценные, объективные статьи. Я мог бы рекомендовать цикл из «деяний прихода», как один из немногих, но после прочтения статьи с первой страницы «очереди, как во времена ПНР», как якобы пытались избить журналиста этой газеты, меня разбирает смех»(подписался: m-marecki) [9].

Парадоксально, этот критический голос является хорошим знаменем для газеты и сообщением, что, во-первых, ее читают, во-вторых, комментируют ее содержание и в третьих, это сигнал для создателей, чтобы подумали о возможной корректуре имиджа газеты. В любом случае, видно социальное прение и интерес к локальным и региональным событиям. Возможно, что именно эти ценные замечания, несмотря на свою критичность, позволяют заметить имидж газеты с перспективы читателя.

**Заключение.** По мнению Сократа, образование – это не наполнение резервуара, а поддержание пламени. СМИ – это прежде всего – практика. Это действие обращенное к чему-то и для кого-то, к потребителю и к проблематике, которую хочется раскрыть, возможно обсудить или решить, поддать дискуссии. Локальные СМИ, показывая колорит ближайшего окружения, затрагиваемую там проблематику, не только информируют общество о событиях, но также оживляют действия.

В глобальном и локальном образовании часто затрагиваются те же вопросы: воспитания к демократии, миру, экологического воспитания, формирования социальной, религиозной, расовой толерантности, учение межкультурному и внутрикультурному диалогу, а также здоровьесберегающему поведению, стремлениям в направлении участвующей демократии. Размещение этих вопросов в контексте локальности и глобальности будет однако несколько иным в виду размера плоскости вещания и восприятия. В локальном образовании ударение будет ставиться, прежде всего, на прививание и охрану родной, региональной культуры, на нужды и возможности, укрытые в данном социо-культурном, экономическом, и политическом пространстве. Формирование вышеперечисленных элементов образования будет протекать через призму или в контексте локальности, и, следовательно, ближе самого адресата, его требований, ожиданий, специфики функционирования в регионе.

Цель локального образования – показать причины, последствия и результаты данных событий, а также возможности исправления ситуации, смягчения или предотвращения деструктивных воздействий на уровне локальном и региональном, а только после этого соотносить с глобальными явлениями. Проблемы безработицы, бедности, зависимости, проявления несправедливости, нарушений права в локальном образовании будут лучше усваиваться с точки зрения ближайшей окрестности, городка или поселка.

Локальные СМИ могут проявлять свою образовательную роль в охране культурного наследия, интегрировании локальной общественности, формировании чувства пребывания у себя дома и принятия ответственности за происходящие там события, планированные и реализуемые предприятия. В контексте локальности становится существенным культивирование и передача

знаний об истории и современности региона, легенд, преданий, характеристичных для данного места проживания. Следовательно, большую роль надлежит видеть в разных формах локальных СМИ, которые, располагая соответственными инструментами и кадрами, более внушительно влияют на своих адресатов.

Многие локальные СМИ имеют свои сайты в Интернете, где можно ознакомиться с программой, посмотреть в сокращенной или полной форме видеорепортажи, интервью, сообщения, отчеты. Кроме того, интернавт может внести замечание, заметки или свои предложения по программам. Он в состоянии также поделиться здесь своим опытом, замечаниями по тематике программ, которые он хотел бы рассмотреть и документировать.

Локальные СМИ близки людям, к которым они направляют свои сообщения, материалы. Они стремятся к тому, чтобы в ближайшем локальном окружении они не были полностью анонимными, чтобы они знали своих правителей, главных политиков, людей располагающих общественными средствами, аниматоров, ориентировались в локальных инициативах и планах на будущее. Локальные СМИ необходимы, чтобы сглаживать опасения, о которых писал Владимир Сивинский [18, с. 14-25], а именно, что люди в мире лучше знают лица популярных рок-музыкантов, кинозвезд и политиков, чем лица своих соседей. Глобализация может быть угрозой локальности. Зигмунт Бауман [2, с. 55] считает глобализацию эуфемистичным определением «Нового Мирового Беспорядка». «Главной угрозой для культуры Запада является, по мнению автора, полный упадок нормативной этики. (...) Угрозой для идентификации европейской культуры является особенно актуальное давление западной массовой культуры культом телесности и чувственности, аморальными образцами сексуальной жизни, триумфом феминизма (что подтверждают особенно телевизионные передачи) и «социальной маскулинизацией» женщин, уподоблением женщинам большей популяции мужчин и ростом количества потребителей глобальной поп-культуры обоих полов. Реклама капиталистического «всеобщего рынка» разжигает именно низкие потребности, усиливает тщеславие, эгоизм и снобизм. Западная культура подвергается уплощению и деградации [4, с. 202]». Приведенные выше слова дают понять, что стоит и следует внимательнее присмотреться к ценностям, заключенным в локальной среде, в естественных человеческих и материальных ресурсах, с использованием медиальной силы вещания.

Примеры локальных СМИ в виде радиостанции *Твое Радио Влодава* и газеты *Слово Подляся* доказывают потребность функционирования локальных и региональных СМИ в маленьком социокультурном пространстве. Они подчеркивают колорит местного пространства. Благодаря средовым СМИ завязывается диалог между вещателями и потребителями медиальной информации. СМИ не только информируют, но и могут обучать, передавать достойные подражания инициативы, они вдохновляют предпринимать разнообразную активность. Несмотря на то, что у них есть свои недостатки и они несовершенны в своем действии, но все же являются частью

функциональной среды своего потребителя (читателя или слушателя). Они участвуют, как и школа, в процессе от формирования интеллекта до формирования личности, и далее – идентичности.

### Список использованной литературы

1. Baran S.J., Davis D.K., *Teorie komunikowania masowego*, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Przekład: Agata Sadza, wydanie 1, Kraków 2007, s. 140.
2. Bauman Z., *Globalizacja czyli komu globalizacja a komu lokalizacja*, „Studia Socjologiczne» 1997 nr 3, s. 55.
3. Chorążki W., *Polskie media lokalne i sublokalne 1989–1999*, „Zeszyty Prasoznawcze», Kraków 1999, nr 1–2, s. 62.
4. Cynarski W. J., *Globalizacja a spotkanie kultur*, Rzeszów 2003, s. 202.
5. Dziki S., Chorążki W., *Media lokalne i regionalne*, [w:] Z. Bauer, E. Chudziński (red), *Dziennikarstwo i świat mediów*, Kraków 2000.
6. Gajda J., *Telewizja a upowszechnianie kultury*, Warszawa 1982, s. 74–75.
7. Gajda J., *Wprowadzenie do wiedzy o kulturze*, Lublin 1989, s. 44–45.
8. Gajek E., *Kultura mediów a edukacja językowa*, [w:] *Kultura i język mediów*, red. M. Tanaś, Impuls, Kraków 2007, s. 274.
9. [http://forum.gazeta.pl/forum/w,118,82504530,82504530,Slowo\\_Podlasia\\_co\\_myslicie\\_o\\_tej\\_gazecie\\_.html](http://forum.gazeta.pl/forum/w,118,82504530,82504530,Slowo_Podlasia_co_myslicie_o_tej_gazecie_.html) [dostęp dnia: 05.02.2014].
10. [http://radiopolska.pl/wykaz/pokaz\\_stacja.php?pid=260](http://radiopolska.pl/wykaz/pokaz_stacja.php?pid=260) [dostęp dnia: 03.02.2014].
11. <http://wdk.home.pl/radio/index.php/idea> [dostęp dnia: 01.02.2014].
12. <http://www.slowopodlasia.pl/kontakt.html> [dostęp dnia: 05.02.2014].
13. Malinowski Jan A., *Edukacja regionalna w zreformowanej szkole podstawowej i gimnazjum*, [w:] *Mała ojczyzna. Kultura, edukacja, rozwój lokalny*, red. nauk. W. Theiss, „Żak», Warszawa 2001, s. 47-48.
14. McQuail D., *Mass Communication Theory*, wydanie 5, Beverly Hills, Wydawnictwo Sage 2005.
15. *Nastolatka pisze powieść dla młodzieży* znajduje się na stronie: <http://www.slowopodlasia.pl/kultura/ludzie-kultury/1305-nastolatka-pisze-powiesc-dla-mlodziezy.html> [dostęp dnia: 05.02.2014].
16. Roguska A., *Media globalne – media lokalne. Zagadnienia z obszaru pedagogiki medialnej i edukacji regionalnej*=*Global media – local media. Issues from the field of media pedagogy and regional education*, Oficyna Wydawnicza „Impuls», wyd. 2, Kraków 2012, s.125–142.
17. Roguska A., *Telewizja lokalna w upowszechnianiu kultury regionalnej*, Oficyna Wydawnicza Impuls i Wydawnictwo Akademii Podlaskiej, Kraków 2008, s. 137-146.
18. Siwiński W., *Globalization: Curse or Hope*, «Dialogue and Universalism», 2001 nr 11–12, s. 14–25.
19. Theiss W., *Mała ojczyzna: Perspektywa edukacyjno-uitylitarna*, [w:] *Mała ojczyzna. Kultura, edukacja, rozwój lokalny*, red. nauk. W. Theiss, „Żak», Warszawa 2001, s. 11–12.
20. Zacher Lech W., *Globalizacja – projekt nieuniwersalny?*, [w:] *Filozofia, dialog, uniwersalizm. Księga dedykowana Profesorowi Januszowi Kuczyńskiemu*, red. Józef L. Krakowiak, W. Lorenc, A. Miś, Wyd. Nauk. „Scholar», Warszawa 2001, s. 221.

*Agnieszka Roguska. The activities of local and regional mass media for the environment recipients in the educational context.*

*The article concerns the functioning of the local and regional media in the space their customers. This was the approximate importance of the media with a small range of impact and their educational opportunities, including education. The article presented the activities and functioning of Local Democracy Development Foundation and two local media: Your Radio Włodawa and newspapers Word of Podlasie in Poland.*

*Keywords: local media, regional media, school education, recipient of the media, local democracy.*

Уршула Тылюсь

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРАГМАТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА САМОВОСПИТАНИЯ СРЕДИ УЧЕНИКОВ СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЫ

*Цель данного исследования – показать важность самосовершенствования – работы над собой в экзистенциальном процессе каждого человека и показать возможность внедрения в условиях функционирования школы. Существенным элементом в совершенствовании среди учеников прагматического потенциала самовоспитания является осуществление процесса самовоспитания путем введения в учебные программы материала из этой области. Важно здесь также применять соответственные методы, объединенные с повышением уровня сознательности учеников в сфере огромного влияния самосовершенствования на их экзистенциальный процесс.*

### **Самовоспитание в теоретических разработках.**

Проблема самовоспитания присутствует в различных науках о воспитании, будучи территорией поисков и анализа в сфере аксиологии, телеологии или антропологии. Много интересных, ценных концепций и разработок можно найти в публикациях из области педагогики, психологии, социологии или философии. К ним относятся такие, как: концепция формирования характера и воли (F. W. Foerster, 1917); концепция формирования характера М. Кройца (M. Kreutz 1946); концепция самообучения Ф. Знанецкого (F. Znaniecki 1973); концепция управления собственным развитием З. Петрасиньского (Z. Pietrasiński 1977), концепция Р. Ингардена (R. Ingarden 1987); персоналистичная концепция З. Матульки (Z. Matulka 1995); концепция личностного развития М. Уотерса (M. Waters 1999). Разнообразие решений в проблематике самовоспитания, поиске его смысла и сути можно найти в исследованиях многочисленных авторов, а в особенности: И. Юндзилл, М. Лобоцкого, Г. Мушиньского, С. Пацека, А. Совиньского, Б. Сьливерского и других. Многоаспектность мышления о сути самовоспитания сочетается с неоднозначностью определения этого понятия. Это значит, что рассуждения о самовоспитании не заключаются в единственно верной дефиниции, и этот факт нашел свое выражение в следующих решениях:

- Группа действий, мероприятий, предпринимаемых индивидом по отношению к самому себе с целью совершенствования чего-то в себе [10].