

20 років часопису
“Соціологія: теорія, методи, маркетинг”:
редакція, редколегія та автори наукових публікацій

УДК 316.2

Анотація

Соціографічний огляд присвячено редакції, редколегії та авторам журналу “Соціологія: теорія, методи, маркетинг”. Наведено динаміку персонального складу редакції та редакційної колегії, розподіл вибірки авторів за кількістю наукових публікацій. Проаналізовано показники цитування авторів журналу за даними системи. Найбільш цитованими є публікації журналу про соціальний капітал, інституціональний аспект пострадянської соціальної трансформації українського суспільства, соціокультурну ідентифікацію в ньому, взаємовідносини між його різними соціокультурними спільнотами, регіоналізм, політичні процеси та становлення громадянського суспільства в Україні.

Ключові слова: *соціологія, теорія, методи, маркетинг, журнал, Україна*

“Соціологія: теорія, методи, маркетинг” є першим у вітчизняній історії всеукраїнським соціологічним фаховим науково-теоретичним журналом академічного рівня. Його заснували академічні соціологи — науковці Інституту соціології НАН України. З того часу 20 років поспіль цей журнал виступає координатором та організатором української соціологічної спільноти.

Щоквартальник створив єдине комунікаційне поле української соціології, що охопило дослідників різних регіонів, поколінь та наукових шкіл. На його сторінках висвітлюються перебіг та результати наукового життя соціологічних спільнот України, інших країн та світу загалом. Підсумки досліджень у наукових публікаціях, рецензії та анотації книг, переклади актуальних для України робіт зарубіжних учених, повідомлення про захисти дисертацій та публікації майбутніх дисертантів, матеріали наукових форумів, кращі зразки навчальних програм, — все своєчасно презентується зацікавленим читачам.

Часопис значною мірою задає стандарти наукової соціології в Україні, й нові автори змушені підтягуватися до рівня публікацій у ньому. Самодисципліні дописувачів щоквартальника також сприяють ґрунтовна критика і полеміка, що періодично з’являються на його сторінках.

Журнал мірою своєї спроможності інтегрує українську фахову соціологічну спільноту у світову соціологічну спільноту: друкуються статті зарубіжних науковців, аналізується їхній доробок, кращий доробок україн-

ських соціологів із журналу у перекладі англійською презентується у вигляді англійських дайджестів. Останніми роками у щоквартальнику дедалі частіше почали друкуватися статті англійською мовою українських і зарубіжних соціологів.

Свого часу функціонування щоквартальника неодноразово висвітлювалося у спеціально йому присвячених публікаціях [Іващенко; Бакіров; Грищенко, Малюк, s.a.]. Зауважувалася його роль в життєдіяльності української соціологічної спільноти, розвитку соціології в Україні загалом [Резнік, Резнік, 2004: с. 24; Степаненко, Рибщун, 2009: с. 39; Рибщун, 2010: с. 169]. Але в усіх цих випадках недостатньо уваги приділялося (якщо взагалі приділялося) тим, хто власне вможлилював вихід у світ журналу впродовж всіх років його існування — працівникам редакції, співробітникам редколегії та авторам публікацій. Відтак метою цього соціографічного огляду є спроба заповнити цю інформаційну прогалину.

Розпочати варто із витоків. Життя журналу започатковується із заснування його редакції. 4 січня 1998 року наказом директора Інституту соціології НАН України № 2 редакцію журналу “Соціологія: теорія, методи, маркетинг” було інкорпоровано у структуру цього інституту. Постійний особовий склад редакції склався впродовж перших років існування журналу (табл. 1).

Слід відзначити той тягар відповідальності за кожне число щоквартальника, що вийшло друком упродовж 20 років, який перебрали на себе його головні редактори В.Ворона та Є.Головаха, а також відповідальний секретар В.Гломозда. Головні редактори генерували загальну стратегію розвитку та принципи редакційної політики журналу, опікувалися ресурсним забезпеченням функціонування його. Безперечною заслугою В.Гломозди стала впорядкованість, злагодженість, виконавська дисципліна, висока результативність робочих взаємодій у лавах редакції, редколегії та авторського пулу. Також результатом редакторської праці відповідального секретаря є дотримання академічної стилістики текстів журналу.

У підготовці стартових чисел журналу брали участь заступник головних редакторів В.Жмир, редактори Л.Бакланова та Г.Моїсеева, молодший редактор І.Блоха. Перші кілька років заступником головних редакторів була О.Іващенко, а від 2001 до 2014 року — також В.Матусевич. Заступники головних редакторів були відповідальними за втілення редакційної політики журналу, ретельний відбір авторських текстів для публікації відповідно до жорстких стандартів науковості.

Наразі вихід чисел журналу забезпечують науковий редактор С.Іващенко (з 1999) та технічний редактор М.Роїк (з 1998), з 2000 року до складу редакції долучилася коректор Л.Тютюнник. С.Іващенко як експерт у царині суспільно-гуманітарних наук відповідає за наукову обґрунтованість публікованих у журналі “Соціологія: теорія, методи, маркетинг” авторських текстів, відповідність їх традиціям академічних видань. Авторські ідеї та аргументи унаочнюються, а тексти компонуються у приступному для читача вигляді зусиллями М.Роїка — вельми досвідченого фахівця у царині комп’ютерних технологій, зокрема, комп’ютерної графіки та верстки. Зразкова грамотність всіх опублікованих у щоквартальнику текстів ґрунтована на високій кваліфікації та несхибній пильності коректора Л.Тютюнник.

Таблиця 1

Динаміка особового складу редакції шоквартальника “Соціологія: теорія, методи, маркетинг”

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
Співробітники редакції	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Головний редактор Валерій Ворона	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Головний редактор Євген Головаха	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Заступник головних редакторів Ольга Іващенко	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Заступник головних редакторів Володимир Жмир	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Відповідальний секретар Віра Гломозда	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Редактор Любов Бакланова	*																				
Редактор Галина Моїсєва	*																				
Молодший редактор Ірина Блоха	*	*																			
Науковий редактор Світлана Іващенко	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Технічний редактор, верстка Михайло Ройк	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Коректор Любов Тютюнник			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Заступник головних редакторів Володимир Матусевич				*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Редактор англійських публікацій Ольга Максименко																					*

* Член редакції фігурував у списку її особового складу як мінімум в одному числі шоквартальника упродовж року. Список особового складу редакції наводиться на 2-й сторінці обкладинки кожного числа журналу.

Від 2016 року в складі редакції працює редактор англomовних публікацій О.Максименко. Її зусиллями часопис поступово інтегрується в міжнародний англomовний науковий дискурс. Утім, на цьому шляху редакції, редколегії та авторам журналу для повного успіху доведеться здолати ще чимало перепон. Але загалом є вагомими підстави сподіватися й на цей успіх, адже свого часу вже в перші роки існування часопис “Соціологія: теорія, методи, маркетинг” стрімко зійшов на Олімп соціологічної періодики в Україні, де впевнено тримається дотепер.

Неабиякий чинник цього успіху, а також імовірний потенціал майбутнього розвитку щоквартальника — особовий склад його редакційної колеґії. Журнал одразу стартував із авторитетною редколегією, до якої 1998 року увійшли відомі фахівці із соціології з України та інших країн (табл. 2).

Усі 20 років існування часопису основою редакційної колеґії є В.Баркіров, В.Волович, Н.Костенко, С.Макеєв, В.Пилипенко, В.Полторак, І.Прибиткова, А.Ручка, В.Танчер, В.Хмелько, М.Чурилов та М.Шульга. Сукупно ці науковці своїми науковими інтересами та компетентностями охоплюють значну предметну царину соціологічної науки, її різноманітні галузі та спеціальності. У межах цієї широкої царини вони є безперечними авторитетами, здатними провести безпомилкову селекцію та високоякісне рецензування авторських текстів для публікації в журналі.

Від 2000 року у складі редакційної колеґії працює чільний експерт у галузі комп’ютерних технологій статистичного аналізу соціологічної інформації, розробник низки версій програмного пакета “ОСА¹”, декан факультету соціології Київського національного університету імені Тараса Шевченка А.Горбачик. Усі авторські тексти із багатовимірним статистичним аналізом, перш ніж потрапити до щоквартальника, проходять його суворе й ретельне рецензування, за підсумками якого набувають належної якості й удосконалюються.

Разом із тим журнал зазнав важких і безповоротних втрат в особах авторитетних членів редколегії Ю.Левади, Н.Паніної, Ю.Саєнка та В.Ядова, які не дожили до його 20-літнього ювілею. Із плином часу лави редколегії поповнювалися новими співробітниками з числа провідних науковців, що репрезентують різні напрями, підходи та предметні ділянки соціологічної науки. Серед них — О.Вишняк, О.Злобіна, П.Кутуєв, О.Куценко, В.Паніотто та ін. Їхній авторитет у межах соціологічної спільноти є запорукою утримання лідерських позицій журналу в Україні.

Але подібно до того, як полководці та офіцерський склад армії самі по собі мало чого варті на полі бою без рядових бійців — вишколених і досвідчених ветеранів та необстріляних і перспективних рекрутів, так і редакція з редколегією журналу самі по собі мало що вдіяли б на полі соціологічної періодики без авторів наукових публікацій. Контент часопису творять автори, а редакція і редколегія лише привносить лад у шерек продуктів їхньої творчості. Відтак варто окремо глянути, хто 20 років поспіль наповнював текстами числа щоквартальника.

¹ ОСА — абрєвіатура від словосполучення “опрацювання соціологічних анкет”.

Таблиця 2

Динаміка особового складу редакційної колегії шкваргальника “Соціологія: теорія, методи, маркетинг”

Член редакції	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
Джефрі Александер (США)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Віль Бакров	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Володимир Волович	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Кирило Грищенко	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Володимир Євтух	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Класус Зетберс (ФРН)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Наталія Костенко	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Юрій Левада (Росія)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Микола Лукашевич	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сергій Макеев	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Володимир Оссовський	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Наталія Паніна	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валерій Пилипенко	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Володимир Подторак	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Ірина Прибиткова	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Анатолій Ручка	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Юрій Саєнко	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Євген Суїменко	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Віктор Тапчер	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валерій Хмелько	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Микола Чурилов	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Микола Шульга	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Володимир Ядов (Росія)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тетяна Рудницька	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Андрій Горбачик	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Олена Злобіна	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Павло Кутєв	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Ольга Кудченко	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Володимир Паніотто	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Олександр Стетній	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Віктор Степаненко	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Олександр Вишняк	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тетяна Петрушина	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Володимир Резнік	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Олена Симончук	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гульбаршин Чепурко	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

* Член редакції фігурував у списку її особового складу як мінімум в одному в одному числі шкваргальника упродовж року. Список особового складу редакційної колегії наводиться на 2-й сторінці обкладинки кожного числа журналу.

Аналізована тут вибірка особового авторського складу побудована на основі врахування лише публікацій в журналі у вигляді наукових статей, текстів наукових доповідей, публіцистики, соціографії та освітніх методик за умови, що прізвища авторів цих дописів та назви їх фігурують у змісті кожного числа. Якщо публікація має співавторів, то вона рівною мірою зараховувалася всім співавторам. Коли ж авторський текст під одним заголовком оприлюднювався частинами у двох і більше числах щоквартальника, його частини фіксувалися як окремі публікації автора. Натомість не підлягали аналізу рецензії на соціологічні видання, міркування та роздуми над ними, міністатті до рубрики “Сучасний соціологічний словник”, стенограми різних наукових заходів, передні слова до започаткування рубрик, коментарі й нотатки учасників різних заходів, листи до редакції, інформація про конференції, конгреси, з’їзди, школи, “круглі столи”, семінари, захищені дисертації, оприлюднені офіційні документи, зокрема, офіційна інформація (Президента України, САУ, ВАК та Інституту соціології НАН України та ін.), вітання ювілярів, некрологи, інтерв’ю (зокрема, ювілярів та з приводу ювілеїв), добірки соціологічної бібліографії, рекламна інформація в рубриці “На книжкову полицю”. Інформаційним джерелом і підставою фіксування та узагальнення всієї необхідної фактології про авторів журналу стали змісти всіх його чисел за 20 років. На підставі цієї інформації побудовано вибірку авторів і диференційовано їх за кількістю публікацій (табл. 3).

Вибірка авторів природно розшарована за кількістю оприлюднених кожним із них наукових публікацій у журналі. Тенденція цього розшарування передбачувана: мірою зростання індивідуального числа публікацій чисельність авторів з однаковою їх кількістю переважно зменшуються. У межах підвбірок авторів з однаковою кількістю публікацій цілком прогнозовано відчутно превалюють співробітники, аспіранти, докторанти й загалом здобувачі вчених ступенів Інституту соціології НАН України, які за визначенням цього свого статусу просто зобов’язані публікуватися у періодичному науковому виданні своєї установи. Але серед авторів журналу доволі помітно присутні й представники інших установ, у тому числі закордонних. Авторський склад щоквартальника належною мірою всеукраїнський та інтернаціональний. Це свідчить про відповідний рівень впливовості часопису як у межах української фахової соціологічної спільноти, так і серед соціологів інших країн.

У кількісному вимірі вибірку становлять 473 автори журналу, які сукупно оприлюднили у ньому 1181 допис упродовж 20 років. Тобто за 1 рік часопис у середньому презентував читачам приблизно 59 публікацій, що підлягали обліку згідно з визначеними вище критеріями формування вибірки авторів. Відповідно одне число щоквартальника в середньому містило майже 15 таких публікацій, а 1 умовний автор із вибірки оприлюднив у журналі в середньому приблизно 2,5 публікації. Більш як половину 20-річного наукового контенту щоквартальника продукували автори, котрі публікувалися у ньому понад 3 рази (рис.).

**Розподіл авторів журналу
“Соціологія: теорія, методи, маркетинг”
за кількістю наукових публікацій упродовж 1998–2017 років**

Кількість публікацій	Автор
1	<p>В.Абушенко, Л.Аза, Д.Акімов, М.Акулич, Д.Александров, С.Александрова, Н.Альшевська, Т.Андреева, Д.Антонович, В.Арбеніна, М.Артюхін, Р.Ахмеров, С.Бабенко, Г.Бабінський, Є.Бабосов, К.Бабосова, В.Бакіров, Н.Баліч, М.Барановський, Т.Бевз, О.Безрукова, О.Білий, О.Богданова, Н.Бойко, О.Боровицька, О.Боровський, Т.Брік, С.Бродська, У.Бромет, І.Бузовський, С.Буко, М.Булатевич, В.Бурега, Т.Бурейчак, О.Бурова, О.Буслаєва, В.Буткалюк, П.Ватсон, В.Вахштайн, М.Вебер, Х.Вельцель, С.Вовканич, В.Водолазкий, С.Войтович, В.Волков, О.Воловодова, В.Волох, Т.Воропай, Н.Гавріна, М.Галер, О.Гарань, Н.Генов, Дж.Гіглі, С.Глузман, Го-Фунг Гунг, Д.Голдгабер, Т.Голіченко, О.Голов, О.Горбачик, К.Горлях, О.Грабовець, В.Грейвс-Третій, В.Грига, С.Гришаєв, Л.Гудков, Е.Гугнін, В.Гуляєв, О.Даниленко, К.Данилова, Т.Девіс, М.Денджерфілд, О.Денісова, Л.Димерська-Цигельман, В.Діброва, Т.Дієва, Б.Докторов, А.Домбровська, Й.Дреєр, О.Дрожанова, З.Дронг, В.Дубровський, Ю.Дукач, О.Дутчак, А.Емірова, М.Енговатов, М.Єнін, О.Єрьоменко, Г.Єрьомічева, О.Єслікова, В.Єхало, П.Єщенко, О.Жульєнова, О.Жулькевська, К.Загурський, Д.Заєць, В.Захожа, В.Звіглянич, В.Звоновський, К.Зегберс, А.Зельницький, Г.Зимель, Й.Зисельс, Ф.Знанецький, Т.Зуб, К.Іващенко, Е.Ільюшина, Р.Інглгарт, В.Іщенко, О.Кабачна, Л.Кавуненко, Л.Казакевич, Ю.Калагін, І.Каменєва, Т.Каменська, М.М.Камінський, Л.Канішевська, О.Карась, Г.Карлсон, О.Касперович, С.Катаєв, С.Кашавцева, Л.Кесельман, Є.Кечіна, О.Кириленко, Д.Кірюхін, О.Ковальчук, Б.Коджадаш, А.Корвацький, Н.Коритнікова, М.Кот, А.Кравченко, І.Крапіва, О.Красовська, М.Кригер, С.Крижний, В.Ксензенко, Т.Кузьменко, Т.Кузьо, В.Кулик, Б.Кульчицький, О.Кучеренко, І.Кучма, І.Лашук, О.Левцун, Д.Леонтєв, В.Лехан, Н.Лисак, А.Литвин, І.Литвиненко, К.Литкіна, О.Личковська, Н.Логвінова, О.Лукашук, І.Мажак, А.Мазурок, І.Майструк, Н.Майструк, Д.Макаренко, К.Макаренко, І.Мариніч, А.Марцінків, М.Мафесолі, І.Мацевич, М.Мацкевич, І.Мацко, Т.Медіна, І.Мейжис, Р.Мертон, Ю.Мелков, Д.Меркулова, А.Мирошніченко, М.Михальченко, Т.Мосійчук, С.Москвичов, О.Мусієздов, І.Набруско, М.Навойчик, К.Настояща, М.Наумова, А.Немировська, В.Немировський, І.Новак, П.Новак, О.Оберемко, Т.Огаренко, В.Одинець, А.Осипчук, О.Осіпов, С.Осмоловський, Н.Отрїщенко, Р.Павленко, Я.Пакульський, О.Пасхавер, Н.Патлас, О.Пахолок, Ж.Пейшоту, А.Пипич, Д.Пирогова, С.Пирожков, О.Плахотнік, О.Победаш, Г.Повещенко, А.Погребняк, В.Погрібна, А.Полесьє, Ю.Полякова, Б.Поляруш, С.Потоцька, А.Проноза, О.Проскуракова, Е.О.Райт, Д.Ранцев-Сікора, С.Редькіна, І.А.Рід, О.Рогожин, І.Рожкова, В.Саблук, С.Савоскул, Р.Савчинська, Р.Савчук, Д.Сай, М.Сакада, Р.Салморбекова, С.Сальнікова, Ю.Сапелкін, О.Сапелкіна, Н.Саппа, С.Свистунов, О.Семашко, Р.Семенська, Л.Семко, Т.Сенченкова, Г.Скрипник, Н.Слосаревський, Б.Слющинський, І.Соколовський, Л.Сокурянська, А.Солнишкіна, С.Солодько, Б.Сольчаник, І.Сосунова, Л.Сохань, Ю.Стик, Ю.Таньківська, О.Таранова, Н.Тарапатова, М.Титарчук, О.Тихонов, Ч.Тилі, І.Тітар, В.Токарева, Н.Толстих, Ж.Тощенко, К.Тягло, В.Удовиченко, Р.Утц, Р.Фарнен, Н.Федоренко, Л.Фінкель, Г.Фірковська-Манкевич, Н.Хайоз, С.Хамутовська, Н.Хеймец, К.Херпфер, С.Хутка, Д.Хуткий, В.Ціба, І.Чапська, Ш.Чарнік, І.Чернова, Ю.Чеховий, С.Шавель, М.Шабанова, Д.Шакін, К.Шалаєва, Ю.Шахін, І.Шевель, Я.Ширмер, А.Школьніков, С.Шостак, М.Шудря, М.Щербак, С.Щербак, С.Щудло, Л.Юрженко, М.Яковенко, М.Янось-Кресло, Н.Ячна, В.Ященко</p>

Закінчення табл. 3

Кількість публікацій	Автор
2	В.Балушок, Є.Большов, Н.Бусова, С.Вайт, С.Винославська, О.Волянська, Е.Гелпі, Г.Гентшель, Д.Герчанівський, Б.Головко, О.Гончарук, С.Грушевська, Р.Гутієрес, К.Джордано, І.Добронравова, Г.Доманський, Т.Загороднюк, В.Захарчук, О.Іваненко, О.Каревіна, М.Клочко, І.Колодій, І.Кон, Л.Кондратик, С.Коноплицький, А.Купцов, В.Кучеренко, Ю.Левада, В.Леонов, Н.Лисиця, С.Літвінов, А.Лобанова, В.Лукашук, Л.Ляпіна, В.Магун, І.Майстренко, О.Максименко, А.Мартинів, М.Мягков, А.Овчаров, О.Панькова, А.Пігіда, Н.Погоріла, В.Погосян, Б.Подобнік, В.Подшивалкіна, О.Рибцун, Т.Рудницька, А.Ручка, А.Рябчук, Л.Рязанова, Ю.Свеженцева, Ю.Середа, С.Стукало, М.Сидоров, Г.Соколова, П.Тамаш, Г.Таранюк, С.Устич, Я.П.Целер, В.Чепак, В.Чигрин, В.Чорноволенко, А.Шатохін, О.Швачко, Г.Штайнер, О.Юренко, О.Якубін
3	Дж.Александр, Л.Амджадін, Ю.Бородянський, Ф.Велтер, О.Вишняк, В.Волович, М.Гацков, І.Головаха-Хікс, Р.Гоч, К.Грищенко, А.Домаранська, О.Донченко, А.Епштейн, М.Єлейко, М.Кухта, Т.Нікітіна, В.Ніколаєнко, Л.Ніколаєнко, М.Парашевін, О.Петров, О.Піпич, В.Піддубний, В.Подмарков, О.Ровенчак, Д.Смолбоун, Ю.Сорока, І.Сохань, Ж.Тростановський, М.Хініч, Н.Ходорівська, М.Чурилов, В.Щербина, А.Яковенко
4	С.Барматова, І.Валерстайн, В.Ворона, О.Демків, О.Іванкова-Стецюк, Н.Ісакова, Е.Клюєнко, Г.Коржов, Б.Мах, Б.Нагорний, О.Нельга, В.Оссовський, Ю.Павленко, А.Патракова, Ю.Привалов, І.Рущенко, В.Середа, К.Сломчинський, Н.Соболева, О.Стрельник, В.Сусак, К.Хеймен, Ю.Чернецький, Ю.Яковенко, К.Яніцька
5	К.Батаєва, А.Бова, І.Гавриленко, К.Гацкова (Урсулєнко), В.Заборовський, С.Кандричин, М.Кон, І.Кононов, Т.Любива (Теличко), Л.Малиш, І.Мартинюк, В.Магусевич, О.Некрасова, Н.Отрешко, Ю.Савельєв, О.Сусська, В.Тихонович, Н.Харченко, Н.Черниш, М.Шульга
6	В.Казаков, Н.Лавріненко, Д.Лейн, А.Мельников, П.Ордешук, В.Полторац, Р.Шульга
7	А.Арсеєнко, В.Євтух, О.Злобіна, М.Мищенко, С.Оксамитна, Ю.Пачковський, Л.Скокова, О.Стегній, В.Суковата, Г.Чепурко (Мімандусова)
8	Л.Бевзенко, А.Горбачик, А.Зоткін, О.Іващенко, В.Пилипенко, В.Тарасенко
9	В.Городяненко, Н.Коваліско, А.Малюк, Т.Петрушина (Єфременко), І.Попова, О.Рахманов, В.Степаненко, Є.Суїменко
10	В.Королько
11	О.Куценко, В.Паніотто, Ю.Саєнко, В.Танчер
12	Н.Паніна, В.Хмелько, О.Шульга
13	В.Резнік
14	П.Кутуєв, О.Резнік, О.Симончук
15	С.Макеев
16	Н.Костенко
19	С.Дембіцький
20	І.Прибиткова
21	В.Бурлачук
29	Є.Головаха

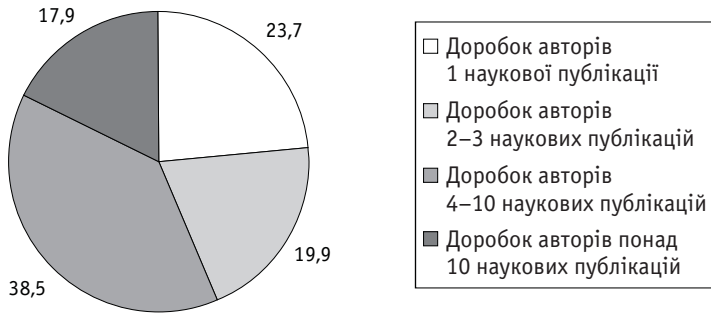


Рис. Доробок авторів журналу “Соціологія: теорія, методи, маркетинг” із різною кількістю наукових публікацій у ньому у 1998–2017 роках (% до $N = 1181$)

Цей факт дає підстави припустити, що журнал згуртував довкола себе відданих авторів, які вважають за честь презентувати саме в ньому результати своїх наукових розвідок. Випробувані постійні автори — запорука і чинник лідерських позицій часопису в Україні. З іншого боку, цей авторський пул не є закритою кастою, бо журнал відкритий для всіх авторів із серйозним науковим доробком і готовий представляти їх широкому науковому загалу. Тож авторів 1–3 наукових публікацій у журналі можна частково розглядати як потенційних постійних його авторів у майбутньому.

Зрештою варто побіжно розглянути, яка наукова проблематика, що її розробляють автори публікацій у журналі “Соціологія: теорія, методи, маркетинг”, має найбільший резонанс у читацьких колах. Для цього можна скористатися показниками цитування статей часопису. Такі показники надає Google Scholar — вільна доступна пошукова система, що автоматично відстежує, фіксує й обраховує посилання на авторські статті (табл. 4).

Таблиця 4

**Цитування наукових статей журналу
“Соціологія: теорія, методи, маркетинг” у вимірі Google Scholar
(станом на 15.38 за київським часом 13 жовтня 2017 року)***

Автор або співавтори	Назва статті	Рік/число журналу	Кількість посилань
О.Демків	Соціальний капітал: теоретичні засади дослідження та операціональні параметри	2004/4	113
Є.Головаха, Н.Паніна	Пострадянська деінституціоналізація і становлення нових соціальних інститутів в українському суспільстві	2001/4	97
Є.Головаха, Н.Паніна	Основні етапи і тенденції трансформації українського суспільства: від перебудови до “помаранчевої революції”	2006/3	96
Н.Слюсаревський	Субкультура як об’єкт дослідження	2002/3	81
Н.Паніна	Молодь України: структура цінностей, соціальне самопочуття та морально-психологічний стан за умов тотальної аномії	2001/1	77

Закінчення табл. 4

Автор або співавтори	Назва статті	Рік/число журналу	Кількість посилаць
В.Степаненко	Соціальний капітал у соціологічній перспективі: теоретико-методологічні аспекти дослідження	2004/2	72
В.Волович	Болонський процес і нова парадигма освіти в Україні	2004/4	64
С.Макеєв	Соціальні інститути: класичні тлумачення й сучасні підходи до вивчення	2003/4	52
І.Прибиткова	Трудові мігранти у соціальній ієрархії українського суспільства: статусні позиції, цінності, життєві стратегії, стиль і спосіб життя	2003/1	50
Е.Гугнін, В.Чепак	Феномен соціального капіталу	2001/1	48
О.Стегній	Регіональний чинник розвитку політичної культури населення України	2005/3	45
Н.Паніна	Чинники національної ідентичності, толерантності, ксенофобії та антисемітизму в сучасній Україні	2005/4	42
Н.Костенко	Культурні ідентичності: перетворення і визнання	2001/4	37
М.Шульга	Етапи становлення політичної еліти в Україні в роки незалежності	2006/4	35
С.Коноплицький	Сітьові співтовариства як об'єкт соціологічного аналізу	2004/3	35
В.Полторак	Політичний маркетинг та організація виборчих кампаній	2002/1	33
О.Швачко	Толерантність як психолого-соціальний феномен	2001/2	31
Дж.Александр	Парадокси громадянського суспільства	1999/1	31
О.Демків	Концепція групового соціального капіталу та її адаптація до вітчизняних умов	2005/4	30
В.Степаненко	Глобальне громадянське суспільство: концептуалізації чи посткомуністичні варіації	2005/2	30
Л.Бевзенко	Зміст життєвого успіху: соціально-культурологічний аспект	2000/1	30

* Режим доступу: <https://scholar.google.com.ua/citations?user=ut5rvpEAAAAJ&hl=uk>

Серед порушених у журналі тем наукові кола найбільше поцінують проблематику соціального капіталу, інституціонального аспекту пострадянської соціальної трансформації українського суспільства, соціокультурної ідентифікації у ньому, взаємовідносин між різними соціокультурними спільнотами його, регіоналізму, політичних процесів та становлення громадянського суспільства в Україні. Зазначена проблематика має неабияку соціальну актуальність в сучасному українському суспільстві. Її розроблен-

ня в журналі свідчить, що він повною мірою реалізує функцію наукової рефлексії суспільного розвитку України. Показово, що найбільше цитовані статті були переважно оприлюднені у 2000–2006 роках — перед, під час та після Помаранчевої революції. Осмислення її передумов, досвіду та результатів стало емпіричним підґрунтям для наукових висновків, вагомість яких засвідчила увага з боку наукової спільноти. Останніми роками на сторінках часопису підсумовуються результати соціологічних студій над передумовами, досвідом та результатами Революції Гідності. Можна припустити, що ці підсумки привернуть не меншу увагу.

Наостанок варто зазначити, що наразі перед редакцією, редакційною колегією, авторами та читачами журналу “Соціологія: теорія, методи, маркетинг” постали нові виклики й випробування. На часі глибша інтеграція часопису у світовий соціологічний дискурс. Інституціональні зміни у сфері науки та освіти, спроби запровадження яких наполегливо здійснюються урядом, спонукають до репрезентації журналу у провідних міжнародних наукометричних базах даних, до видання його повноцінної англійської версії. Від того, якою буде відповідь на ці виклики, залежить доля часопису та всіх причетних до нього.

Джерела

Бакіров В. “Соціологія: теорія, методи, маркетинг”: 10 років подвижницької праці / Віль Бакіров // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. — 2008. — № 1. — С. 9–10.

Грищенко К., Малюк А. До 10-річчя журналу / Кирило Грищенко, Андрій Малюк // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. — 2008. — № 1. — С. 5–8.

Іващенко О. Журнал соціологів і для соціологів: інформація та просвіта (Виступ на Круглому столі “Суспільство і соціологія на межі третього тисячоліття”, 19 березня 1999 року, м. Київ, Інститут соціології НАН України) / Ольга Іващенко // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. — 1999. — № 3. — С. 19–21.

Резнік В., Резнік О. Українська соціологія після 1991 року / Володимир Резнік, Олександр Резнік // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. — 2004. — № 3. — С. 22–46.

Рибшун А. Украинская социология. Традиции, факторы, ориентиры развития (советский и постсоветский периоды). — Saarbrücken: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2010. — 222 с.

Степаненко В., Рибшун О. Українська соціологія: суспільно-історичний та ідеологічний контексти розвитку / Віктор Степаненко, Олександр Рибшун // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. — 2009. — № 2. — С. 23–46.

*Соціографічний огляд виконано
співробітниками відділу історії та теорії соціології
Інституту соціології НАН України*