

## **Нашому часопису — 20 років! Слово головних редакторів**

Часописові “Соціологія: теорія, методи, маркетинг” — 20 років! І хоча офіційно він був зареєстрований у 1997 році, перше число було опубліковано на початку 1998 року. А якщо врахувати періодичність видання (чотири номери на рік), саме нинішній № 4 2017 року є ювілейним. З цією знаменною подією ми і вітаємо читачів, авторів, членів редколегії, рецензентів і співробітників часопису.

Докладно про двадцятилітню історію часопису із перерахуванням усіх, хто був причетний до його видання, написали в цьому числі наші колеги з відділу історії та теорії соціології Інституту соціології НАН України. Тому наше завдання в ювілейному слові значно спростилося. Відзначимо лише найважливіші, на наш погляд, аспекти видання першого в Україні академічного соціологічного часопису. Ясна річ, він не народився “на порожньому місці”. Чимало у нашій академічній спільноті було зроблено для того, щоб від перших номерів часопису в ньому забезпечувати необхідний науковий рівень, а також дотримуватися високих видавничих стандартів. Уже в період роботи відділення соціології Інституту філософії АН УРСР виходив друком часопис “Філософська і соціологічна думка”, головний редактор якого Юрій Прилюк приділяв особливу увагу соціологічній складовій діяльності цього академічного видання. А коли 1990 року було створено Інститут соціології НАН України, часопис “Філософська і соціологічна думка” став тією трибуною, з якої соціологи зверталися не тільки до своїх колег, а й до широкої громадськості.

Утім, академічна традиція така, що кожен інститут НАН України має на прикладі власного часопису демонструвати сучасний стан тієї науки, за розвиток якої він відповідальний. І хоча у 90-ті роки минулого століття були конче обмежені матеріальні ресурси для створення й підтримання життєдіяльності академічного часопису, дирекція і Вчена рада Інституту соціології 1997 року ухвалили рішення про створення власного академічного видання, до редакційної колегії якого ввійшли авторитетні українські вчені, а також відомі соціологи із ближнього й далекого зарубіжжя. Завдяки їм наш часопис сприймають в Україні і за кордоном як серйозне академічне видання, в якому публікуються статті і всесвітньо відомих соціологів, і кращих вітчизняних фахівців, і найбільш талановитих молодих учених. А той факт, що за двадцять років існування журналу жодного разу не порушувався графік видання і ми завжди виконували свої зобов'язання перед передплатниками й авторами часопису, свідчить про відповідальне ставлення колективу редакції до своєї роботи не лише у змістовому, а й в організаційному плані.

Хочемо наголосити ще один важливий аспект нашої діяльності. Оскільки часопис є виданням академічного інституту, у співробітників інституту є не тільки право, а й обов'язок публікувати свої наукові праці саме у своєму журналі. Однак це ніколи не обмежувало можливостей для публікації статей наших колег, котрі працюють у сфері викладання і практики соціологічних досліджень. Головним критерієм для нас завжди був один — науковий рівень роботи і якість підготовки тексту. Сподіваймося, цей критерій залишиться вирішальним і в майбутньому, хоч би хто у перспективі очолив колектив часопису.

Як головні редактори із двадцятилітнім стажем ми хочемо не тільки привітати всіх причетних до нашої справи, а й щиро подякувати співробітникам часопису, членам редколегії, авторам і читачам, які стільки років були разом з нами, спільними зусиллями підтримуючи науковий рівень й академічний дух часопису, який, ми впевнені, і в подальшому слугуватиме розкриттю творчого потенціалу талановитих авторів, інтеграції нашої соціологічної спільноти, ознайомленню українських соціологів із кращими досягненнями світової соціології, підвищенню стандартів наукових публікацій та розвитку соціологічної теорії і практики.

*ВАЛЕРІЙ ВОРОНА  
ЄВГЕН ГОЛОВАХА*