

## ***Шановний читачу!***

Часопис “Соціологія: теорія, методи, маркетинг” минулого року відзначив 20-річчя з часу заснування і виходу першого числа у 1998 році. За двадцять років існування і публікаційної активності наш журнал по праву утвердився як провідний академічний часопис вітчизняної соціологічної спільноти і, за оцінкою багатьох наших зарубіжних колег, як один із кращих професійних соціологічних журналів на території колишнього СРСР.

За журналом, як і будь-якими ініціативами, завжди стоять люди. Нелегкий шлях професійного визнання і регулярні випуски журналу в перманентно складних обставинах існування вітчизняної науки загалом і соціології зокрема забезпечувалися самовідданою, творчою та високопрофесійною роботою всього колективу часопису, його редколегії та головних редакторів — В.М.Ворони і Є.І.Головахи. У скрутні часи журнал завжди знаходив дружнє плече підтримки з боку наших колег М.М.Чурилова і В.І.Паніотто, а також професійну учасницьку допомогу всієї соціологічної спільноти.

Наукові публікації журналу за ці роки не лише відображають загальну картину складної динаміки трансформаційного розвитку нашого суспільства, а й віддзеркалюють процес інституціонального формування, професійного становлення і суспільного визнання самої вітчизняної соціологічної науки. Проте журнал не лише зростав і формувався разом із українською соціологією — значною мірою він сприяв її науковому розвитку та стимулював її професійне утвердження.

Нинішній період розвитку вітчизняної соціологічної науки позначений новими завданнями та викликами, серед яких — напружена робота на шляху до міжнародного визнання доробків і безперечних досягнень української соціології, активне увіходження у світову соціологічну спільноту, інтенсивний розвиток дослідницьких контактів і співпраці із зарубіжними колегами. Важлива роль у цій міжнародній артикуляції власного дослідницького голосу належить і нашому журналові. Відповідно і сам журнал, його структура та представницький формат, зокрема через веб-сайт в українській, російській та англійській версіях, будуть змінюватися відповідно до стандартів і практик провідних світових академічних видань у галузі соціології.

Однаке редакційна політика журналу залишатиметься у своїх головних принципах незмінною — зорієнтованою на найвищі професійні стандарти щодо якості публікацій. Так само незмінною є й мета журналу — сприяти розвитку соціологічного знання й науковій експертизи через публікацію провідних статей та висвітлення результатів досліджень соціальних проблем та процесів, новітніх методологічних та емпіричних знахідок вітчизняних та зарубіжних соціологів, актуальних теоретичних розробок сучасної соціології.

Колектив журналу з його оновленою редакційною структурою та редакційним керівництвом дбайливо зберігатимуть високу професійну репутацію журналу, здобуту за цей період великою мірою завдяки самовідданій творчій праці Є.І.Головахи як головного редактора часопису, і надалі розвиватимуть його кращі академічні традиції. Ми покладатимемось на безцін-

ний професійний досвід наших колег, зокрема і Євгена Івановича, які залишаються в редколегії й разом з новими її членами працюватимуть задля реалізації амбітних планів журналу та досягнення нових горизонтів розвитку вітчизняної соціології.

Журнал і надалі підтримуватиме свій статус вільної загальнонаціональної академічної платформи для презентації досліджень, обміну думок та живих дискусій в межах вітчизняної соціологічної спільноти. Ми високо цінуємо нашу співпрацю з Соціологічною асоціацією України і надалі будемо висвітлювати на сторінках журналу важливі академічні події та наукові заходи на національному та міжнародному рівнях, зокрема її комунікацію та співпрацю зі світовим соціологічним співтовариством. Водночас ми також сподіваємося на підтримку і творчу допомогу виданню з боку наших колег. Ми, як завжди, чекаємо Ваших цікавих статей та актуальних матеріалів для публікації.

Наш журнал створено соціологами як академічне видання, але він від самого початку замислювався як адресований не лише до професійних соціологів. Адже сучасними тенденціями розвитку соціологічного знання є міждисциплінарні синтети, а також актуалізація форматів публічної соціології як експертного знання громадянського суспільства. Ці тенденції дістають відображення на сторінках часопису. Зокрема минулого року ми публікували матеріали серії круглих експертних столів та обговорень з актуальних питань трансформації нашого суспільства. Ми й надалі працюватимемо в цьому напрямі, дбаючи про підвищення професійної спроможності вітчизняної експертної спільноти та розвиток соціологічної культури нашого суспільства.

Ми сподіваємось, що оновлений журнал, перед колективом якого стоять нові творчі та професійні завдання, і надалі у своїй роботі та публікаціях залишатиметься цікавим і актуальним для наших читачів — колег-соціологів і всіх, кому не байдужі проблеми і питання сучасного розвитку суспільства.

Отже, читайте, замислюйтесь, пишіть до нас!

*Головні редактори журналу*  
*доктор економічних наук академік НАН України ВАЛЕРІЙ ВОРОНА*  
*доктор соціологічних наук ВІКТОР СТЕПАНЕНКО*