



УДК 354:338.48.02

[https://doi.org/10.52058/3041-1254-2025-12\(22\)-606-617](https://doi.org/10.52058/3041-1254-2025-12(22)-606-617)

Яворський Роман Іванович докторант кафедри адміністративного та інформаційного права Національного університету "Львівська Політехніка", к.ю.н. ас. кафедри адміністративного та фінансового права юридичного факультету ЛНУ ім. І. Франка, <https://orcid.org/0000-0002-0973-054X>

РОЛЬ ТУРИСТИЧНИХ АДМІНІСТРАЦІЙ НАЦІОНАЛЬНОГО ТА РЕГІОНАЛЬНИХ РІВНІВ У ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Анотація. У статті висвітлюється роль туристичних адміністрацій національного та регіональних рівнів у туристично-рекреаційній діяльності, а саме їх вплив на становлення туристичного кластера, розвиток туристичної інфраструктури держави та цілісного розвитку туризму в державі. Розкрито основи механізмів спільної комунікації між національним та регіональними рівнями й виокремлені особливості функціонування через призму соціокультурних, законодавчих та економічних підходів.

Відзначається, що в рамках національного рівня туристичні адміністрації мають за мету сформуванню стратегії розвитку туризму держави, беруть участь у розробці та впровадженні нормативно-правових актів. Відповідно, туристичні адміністрації національного рівня сприяють формуванню міжнародного туристичного іміджу країни, створюючи цілісну картину туристичної сфери. Важливим в роботі національних адміністрацій є створення відповідних умов для іноземних інвесторів та подальшої комунікації на міжнародній арені в рамках туристичної галузі.

Розкриваються основні аспекти діяльності регіональних туристичних адміністрацій через призму роботи з національними стратегіями та впровадження їх на місцевому рівні за допомогою аналізу економічного потенціалу й культурних надбань регіону. Відповідно регіональні туристичні адміністрації займаються розвитком регіональної інфраструктури, ресторанів, готелів та культурної спадщини на локальному рівні.

Співпраця та комунікація між національним та регіональними туристичними адміністраціями є основою для стабільного розвитку туристично-рекреаційної діяльності. Такий підхід передбачає координацію діяльності з маркетингових стратегій й розвитку туристичних суб'єктів. У статті наведені приклади ефективних ініціатив, які були впроваджені через спільну роботу туристичних адміністрацій національного та регіональних рівнів.





В ході дослідження встановлено, що роль туристичних адміністрацій національного та регіональних рівнів та їх спільна робота є базою для стійкого розвитку туристично-рекреаційної сфери. Їх спільна якісна та ефективна діяльність допомагає розвивати туристичну сферу в державі, що дає можливість покращити економічне становище не лише на регіональному рівні, а й на державному.

Ключові слова: туристичні адміністрації, національний рівень, регіональний рівень, туристично-рекреаційна діяльність, туристична інфраструктура, сталий розвиток туризму, співробітництво, економічний розвиток.

Yavorsky Roman Ivanovych doctoral student at the Department of Administrative and Information Law of the National University "Lviv Polytechnic", candidate of law, assistant at the Department of Administrative and Financial Law of the Faculty of Law of the I. Franko National University of Lviv, <https://orcid.org/0000-0002-0973-054X>

THE ROLE OF NATIONAL AND REGIONAL TOURISM ADMINISTRATIONS IN TOURISM AND RECREATIONAL ACTIVITIES

Abstract. The article highlights the role of national and regional tourism administrations in tourism and recreational activities, specifically their impact on the establishment of tourism clusters, the development of the country's tourism infrastructure, and the comprehensive development of tourism within the state. The foundations of collaborative communication mechanisms between the national and regional levels are revealed, along with the distinctive features of their functioning through the lens of sociocultural, legislative, and economic approaches.

It is noted that at the national level, tourism administrations aim to formulate strategies for the state's tourism development and participate in the development and implementation of legal and regulatory acts. Accordingly, national-level tourism administrations contribute to shaping the country's international tourism image, creating a comprehensive picture of the tourism sector. An important aspect of the work of national administrations is creating favorable conditions for foreign investors and further communication on the international stage within the tourism industry.

The main aspects of the activities of regional tourism administrations are disclosed through the lens of working with national strategies and implementing them at the local level by analyzing the economic potential and cultural heritage of the region. Accordingly, regional tourism administrations are engaged in the development of regional infrastructure, restaurants, hotels, and cultural heritage at the local level.

Cooperation and communication between national and regional tourism administrations are the foundation for the stable development of tourism and recreational activities. This approach involves coordinating activities related to





marketing strategies and the development of tourism entities. The article provides examples of effective initiatives that have been implemented through the joint work of tourism administrations at the national and regional levels.

The research establishes that the role of national and regional tourism administrations and their joint work is the basis for the sustainable development of the tourism and recreational sector. Their joint quality and effective activities help develop the tourism sector in the state, which improves the economic situation not only at the regional level but also at the national level.

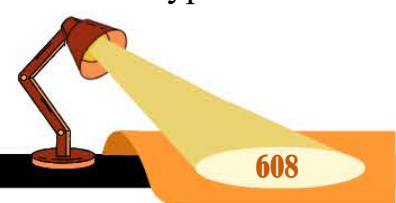
Keywords: tourism administrations, national level, regional level, tourism and recreational activities, tourism infrastructure, sustainable tourism development, cooperation, economic development.

Постановка проблеми. Система туристичних зв'язків, що сформувалася за останні десятиліття, зазнає серйозних змін й це пов'язано з низкою економічних та політичних криз. У зв'язку з цим багато країн прагнуть компенсувати доходи коштом розвитку наявних сфер діяльності, а також пошуком найбільш популярних видів туристичної діяльності, в рамках якісного функціонування національного та регіональних туристичних адміністрацій [1, с. 7].

Повною мірою це стосується сфери послуг, зокрема й у туристичній сфері, адже на думку багатьох фахівців та експертів, у цих умовах туризм може відіграти «ключову роль в економіці» [1, с. 16]. Так, наприклад, відомо, що: «туризм робить внесок у світовий ВВП та світову зайнятість у розмірі 10%» [2], а його роль з кожним роком збільшується.

Аналізуючи потенційні можливості розвитку туризму в нових умовах можна виділити низку чинників, через призму яких діяльність національного та регіональних туристичних адміністрацій набирає обертів [2; 3, с. 84]. Вплив туризму на розвиток економіки ряду провідних країн світу значно посилюється в останні десятиліття й туристичні послуги становлять значну частку всього виду послуг у ВВП цих країн. І, звичайно, багато країн розглядають розвиток туризму, його інфраструктуру, туристичну індустрію як основний напрямок на майбутнє. Виник навіть термін «туристський мультиплікатор» [3, с. 86]. Вважається, що розвиток туристичних послуг та туризму в цілому «витягує та розвиває» багато супутніх галузей [4, с. 1327]. Наприклад: «будівництво нових туристичних комплексів, відродження наявних об'єктів культурної спадщини, розширення придорожньої інфраструктури, розвиток сільського господарства та харчової промисловості, збільшення виробництва сувенірної продукції» [4, с. 1333]. Туристичні послуги та пов'язані з ними туристичні галузі відіграють значну роль у формуванні бюджетів державних та муніципальних органів за допомогою розширення податкової бази та відповідної роботи національної та регіональних туристичних адміністрацій.

Також розвиток цифрових технологій сприяв тому, що система надання туристичних послуг значно полегшилась. Простіше стало бронювати готелі,





замовляти трансферні послуги, отримувати візи. Крім цього найактивнішу роль цифрові технології відіграють й в просуванні туризму як привабливого виду відпочинку через ефективну діяльність національної та регіональних туристичних адміністрацій. Існують спеціальні види такої діяльності, наприклад: «інтернет-маркетинг як елемент стратегії розвитку туризму, який впроваджується через відповідну роботу національної та регіональних туристичних адміністрацій» [5, с. 13].

Додамо до цього те, що чинники, що впливають на розвиток туризму в цілому, можна поділити на два типи: статичні та динамічні. Перші характеризують наявність природно-географічних, кліматичних, історичних цінностей туристичної дестинації. Динамічні чинники визначають рівень добробуту різних груп населення та соціальні особливості, у тому числі вік, наявність вільного часу, тренди у споживанні послуг, активний вплив науково-технічних можливостей у розвитку туристичної індустрії, а також роль держав у проведенні туристичної політики.

Таким чином, можна сказати, що туризм як сфера діяльності має багато переваг для соціального та економічного розвитку територій, здатних стати прискорювачем та активним каталізатором їх розвитку.

Разом з тим, щоб максимально отримати всі переваги розвитку регіону, території, муніципалітету, необхідно визначитися з правильним розумінням сутності стратегії туризму як предмета наукового дослідження, оскільки від правильно збудованої наукової концепції стратегії туризму залежить і її результат.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Останні дослідження та публікації підкреслюють вагому роль туристичних адміністрацій у розвитку туристично-рекреаційної діяльності. Гонсалес М., Домінго А., Калеро Ч., Лікарчук Н., Сантос-Лакуева Р., Тернер Л., Фармаки А., Фонт Х. відзначають, що національна туристична адміністрація несе відповідальність за створення позитивного туристичного іміджу держави, розвитку інфраструктури та використовує сучасні маркетингові стратегії.

Аврята А., Пасека С., Прада Ф., Руїс-Реал Ж., Трусова Н., Хомідов К., Хуан Х. зазначають, що регіональні туристичні адміністрації мають локалізований підхід й акцентують на розвитку туризму в штатах, сеймах, областях та регіонах. Їх робота зосереджена на внутрішніх туристичних аспектах, таких, як: підтримка місцевого бізнесу, регіональної культури, місцевої інфраструктури.

Ані Б., Апріянті М., Кожухівська Р., Руань В., Таріазела Ч., Чжан С., Фур С. зауважують, що відповідна комунікація між національними та регіональними туристичними адміністраціями є важливою для успіху в туристично-рекреаційній діяльності держави та створення позитивного іміджу.

Метою статті є аналіз ролі туристичних адміністрацій національного та регіональних рівнів у розвитку туристично-рекреаційної діяльності.





Виклад основного матеріалу. Туристичні адміністрації відповідно до сучасних тенденцій відіграють визначальну роль у розвитку туристичного кластера, що дає можливість створити стабільну економічну систему в державі. Туристичні адміністрації функціонують в рамках розробки та впровадження туристичних стратегій для створення комфортних умов та підвищення якості послуг. Важливими напрями діяльності туристичних адміністрацій є: забезпечення прав та інтересів туристів, безпеки туристів, регулювання діяльності туристичних суб'єктів, розвиток туристичних напрямків, впровадження сучасних маркетингових стратегій та модернізація туристичних дестинацій [6, с. 1237]. Сучасні аспекти туристично-рекреаційної діяльності вимагають відповідної міжнародної комунікації, формування позитивного туристичного іміджу держави та її регіонів й створення ефективних рекламних кампаній, що супроводжується впровадженням цифрових технологій та діяльністю національних та регіональних туристичних адміністрацій в мережі Інтернет.

Традиційними обов'язками туристичних адміністрацій є: розвиток інфраструктури, модернізація системи управління готелями та історичною спадщиною, відновлення та покращення транспортних вузлів [7, с. 620]. Варто зауважити, що належна робота туристичних адміністрацій сприяє розвитку інфраструктури регіону, збереженню природних ресурсів, комфортному перебуванню туристів та наданню якісних послуг. Відповідно до вище відзначеного, базовою та класичною функцією туристичних адміністрацій є забезпечення прав, інтересів та безпеки туристів [8, с. 894], тобто застосування міжнародних стандартів безпеки навіть на регіональному рівні. Така робота туристичних адміністрацій дає можливість державі створити позитивний імідж, який буде приваблювати туристів з різних куточків світу.

Туристичні адміністрації національного та регіонального рівнів є ключовими інституціями, що забезпечують розвиток та регулювання туристично-рекреаційної діяльності (рис. 1).

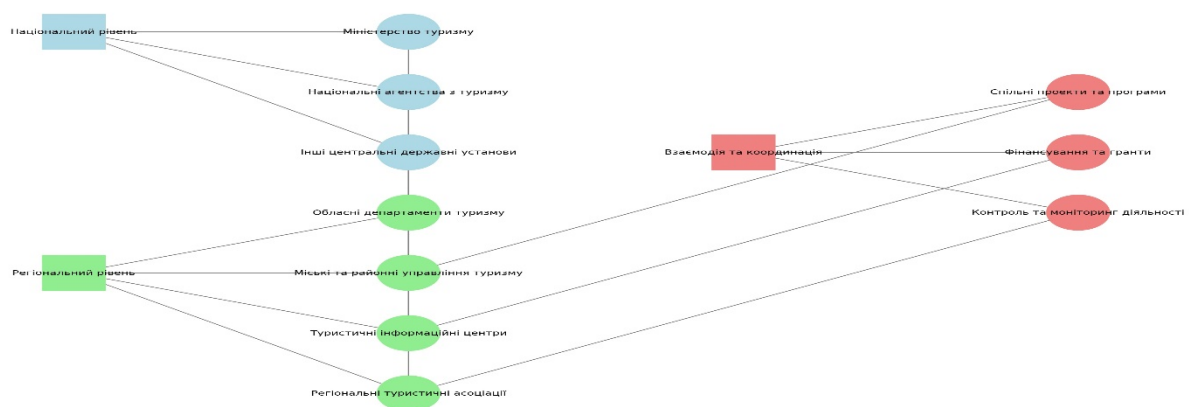


Рис. 1. Схема взаємозв'язку туристичних адміністрацій національного та регіональних рівнів у туристично-рекреаційній діяльності





Варто зауважити, що робота національної туристичної адміністрації націлена на впровадження державної політики у сфері туризму та подальшої розробки стратегій щодо розвитку туристичної галузі в кожному регіоні держави [9, с. 1490]. В рамках сучасних викликів національна туристична адміністрація має сприяти міждержавному співробітництві та формувати план щодо залучення іноземних інвестицій. Особливості функціонування туристичної національної адміністрації залежать від держави, але в рамках світової туристичної спільноти вироблені загальні функції, а саме:

- розробка та впровадження стратегій функціонування та діяльності туристичної сфери;
- визначення маркетингових підходів для розвитку туристичної галузі та створенні позитивного іміджу держави;
- формування інфраструктурної політики, яка сприяє покращенню туристичних послуг;
- сертифікація туристичних послуг та контроль їх якості в подальшому розвитку туристичної галузі;
- контроль за культурною та історичною спадщиною [10, с. 8].

Натомість діяльність регіональних туристичних адміністрацій спрямована на практичні аспекти втілення основних задач, стратегій та цілей, які відображають локальні (регіональні, місцеві) особливості туристичної сфери країни [11, с. 1623]. Такі адміністрації «точково» займаються розвитком та покращенням туристичної інфраструктури держави, більш жорстким контролем якості послуг на місцевому рівні. Відповідно, експертами сформовані основні завдання, якими мають займатися регіональні туристичні адміністрації, а саме:

- впровадження стратегій, які були розроблені на національному рівні та їх адаптацією до регіональних особливостей;
- створення рекламних кампаній, які розкривають особливості регіону, його переваг над іншими регіонами, тобто формування специфічних туристичних напрямів, які будуть цікавими певному колу туристів;
- контроль за фінансуванням регіону та за інвестиціями в локальну інфраструктуру;
- співпраця та комунікація з підприємствами;
- контроль за культурною та історичною спадщиною на регіональному рівні [12, с. 476].

Слід зауважити, що найголовнішим завданням національної туристичної адміністрації є формування нормативно-правової бази, яка створює сприятливі умови для розвитку туристичної галузі в державі, контролює якість надання послуг й визначає порядок ліцензування [13, с. 198]. Така робота національної туристичної адміністрації дозволяє забезпечити права та інтереси туристів, а також створити сприятливі умови для конкурентоспроможності держави на міжнародному рівні. Відповідно регіональні туристичні адміністрації налагоджують





комунікативні зв'язки з місцевим самоврядуванням, підприємцями, що дає можливість створити особливий та унікальний "Tourist Product" [13, с. 206]. Також, регіональні туристичні адміністрації мають проводити опитування, маркетингові дослідження, щоб контролювати якість надання послуг.

Варто зауважити, що співпраця національних та регіональних туристичних адміністрацій є необхідною для сталого розвитку туристично-рекреаційної діяльності будь-якої країни не залежно від її економічних можливостей. Спільна координація та діяльність дають можливість ефективно та продуктивно управляти ресурсним потенціалом держави в туристичній галузі, а разом з цим контролювати на всіх рівнях якість надання послуг.

На нашу думку, як національні, так і регіональні туристичні адміністрації повинні сприяти розвитку туристично-рекреаційної діяльності, хоча на певних рівнях своєї діяльності мають різні повноваження та завдання. Насамперед варто зазначити, що національні адміністрації зосереджено на розробці загальнодержавної політики розвитку туристичної галузі й вони формують комплексний підхід до туристично-рекреаційної діяльності країни, налагоджують міжнародне співробітництво. Натомість регіональні адміністрації концентрують свою увагу на локальному рівні розвитку туристично-рекреаційної діяльності. У розробленій нами таблиці 1 ми провели порівняння основних аспектів діяльності туристичних адміністрацій на різних рівнях, а саме національному та регіональному.

Таблиця 1

Основні аспекти діяльності туристичних адміністрацій на різних рівнях, а саме національному та регіональному

Аспекти	Національний рівень	Регіональний рівень
Структура	Міністерство туризму, приміром: Міністерство туризму Іспанії (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo), Міністерство туризму Італії (Ministero del Turismo), Міністерство туризму Туреччини (Kültür ve Turizm Bakanlığı), Міністерство туризму Мексики (Secretaría de Turismo)	Регіональні департаменти або управління з туризму, приміром: Франція (Régions de France та Comités régionaux du tourisme); Італія (Ente Nazionale Italiano per il Turismo та Agenzia regionale del turismo); Іспанія (Consejería de Turismo та Patronato Provincial de Turismo); Німеччина (Deutsche Zentrale für Tourismus та Landesmarketingorganisation); Сполучені Штати Америки (State Tourism Offices та Convention and Visitors Bureaus)
Функції	Розробка стратегій та національної туристичної політики. Разом з цим міжнародне співробітництво та комунікація	Впровадження національної політики на регіональному рівні.





Аспекти	Національний рівень	Регіональний рівень
Законодавча база	Загальнодержавні закони та нормативні акти	Регіональні нормативні акти в рамках чинного законодавства
Фінансування	Державний бюджет або міжнародні гранти	Місцевий бюджет, регіональні гранти
Маркетинг і промоція	Міжнародні рекламні кампанії	Реклама місцевих визначних пам'яток
Управління ресурсами	Визначення національних пріоритетів	Управління місцевими туристичними ресурсами, розвиток регіональної інфраструктури
Партнерство і співпраця	Співпраця з міжнародними організаціями та країнами	Співпраця з місцевими підприємствами та місцевим самоврядуванням
Інновації та розвиток	Міжнародні програми розвитку туризму, відповідність міжнародним стандартам та принципам діяльності туристичних адміністрацій	Локальні ініціативи, адаптація інновацій до регіональної специфіки

Джерело: складено на основі [8; 10; 11; 12].

Тому така тісна взаємодія та співпраця між туристичними адміністраціями на різних рівнях є базовим принципом діяльності та подальшого розвитку туристично-рекреаційної діяльності країни [14, с. 115]. Співпраця та комунікація відбувається через відповідні механізми: законодавчі, економічні та соціокультурні. Тобто фінансова стабільність, відповідність міжнародним стандартам, збереження культурної спадщини є основою спільної роботи туристичних адміністрацій різних рівнів. Відповідно в таблиці розкриті механізми та їх вплив на туристичну сферу на національному та регіональних рівнях (табл. 2).

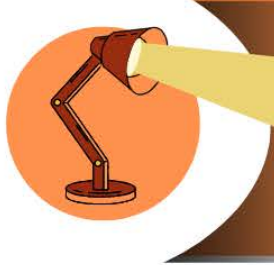
Таблиця 2

Механізми та їх вплив на туристичну сферу на національному та регіональних рівнях

Механізми	Національний рівень	Регіональний рівень
Законодавчі	Розробка законів та нормативних актів й впровадження міжнародних стандартів. Контроль за ліцензуванням та якістю надання послуг.	Адаптація національного законодавства до регіональних особливостей. Впровадження міжнародних стандартів на регіональному рівні з відповідним контролем.
Економічні	Виокремлення коштів з бюджету держави на туристичну сферу. Фінансування інфраструктурних проєктів та впровадження нових технологій.	Фінансування регіональних проєктів для локального розвитку туристичного кластера країни. Фінансування рекламних кампаній в туристично привабливих місцях
Соціокультурні	Охорона культурної спадщини держави, положення якої закріплені в чинному законодавстві.	Регіональний контроль над культурною спадщиною.

Джерело: складено на основі: [14; 15; 16].





В міжнародній практиці існує низка прикладів успішної співпраці та комунікації національної та регіональних туристичних адміністрацій. Приміром, проєкт “EuroVelo” є спільною ініціативою національних туристичних організацій, таких, як: Österreich Werbung, CzechTourism, VisitDenmark, Atout France, Deutsche Zentrale für Tourismus, Ente Nazionale Italiano per il Turismo, Investment and Development Agency of Latvia, Lithuania Travel, Polska Organizacja Turystyczna, Turespaña та European Cyclists Federation, щодо заснування єдиної мережі велосипедних маршрутів. Відповідно до останніх даних European Cyclists Federation за 2023 рік, завдяки спільній міжнародних, національних та регіональних туристичних адміністрацій обсяг туристів на велосипедах в Європі зріс на 17,6 %, а це, зі свого боку, сприяло покращенню регіональних показників по Європі в середньому на 21,2% [15]. Спільним успішним проєктом в рамках роботи туристичних адміністрацій національного та регіональних рівнів у туристично-рекреаційній діяльності України є «Карпатські стежки», що був впроваджений спільними зусиллями Львівської, Івано-Франківської, Тернопільської, Закарпатської, Чернівецької, Волинської, Рівненська обласних державних адміністрацій та Державного агентства розвитку туризму України [16]. Проєкт сприяв заснуванню спільної мережі туристичних маршрутів в рамках західних регіонів України та Карпат. Відповідно до показників Державного агентства розвитку туризму України на початок 2022 року обсяг туристів у західних регіонах зріс на 20%, разом з тим проєкт посприяв зростанню доходів від туристичного кластера на 23,6% [16].

Варто зауважити, що вдалим проєктом є “Great Walks of Australia”, що на рівні, як національного, так і регіональних туристичних адміністрацій, об’єднав систему піших маршрутів Австралії. Завдяки спільним зусиллям туристичних адміністрацій на національному та регіональних рівнях вдалося за 2023 рік збільшити обсяг туристичних потоків на 27,3%, відповідно це спричинило зростання доходів в державний бюджет на 23,9% [15].

Висновки. Роль туристичних адміністрацій національного та регіональних рівнів у рамках туристично-рекреаційній діяльності є важливою для стабільного розвитку туристичної галузі. Відповідно, основними завданнями для функціонування національної туристичної адміністрації є: розробка та впровадження національної туристичної стратегії; створення нормативно-правової бази, яка б відповідала міжнародним стандартам; налагодження міжнародної співпраці в рамках туристичного кластера; створення рекламної туристичної кампанії на глобальному рівні; формування маркетингових підходів в рамках розвитку туристично-рекреаційної сфери. В рамках своєї діяльності національна туристична адміністрація має проводити постійний моніторинг, аналіз та збір даних й інформації щодо якості надання послуг та безпеки туристів в регіонах.

Натомість основним завданням регіональних туристичних адміністрацій є цілісна та стабільна реалізація національної туристичної стратегії на локальному





рівні. Паралельно регіональні туристичні адміністрації мають створювати сприятливий «клімат» для місцевого розвитку туристично-рекреаційної діяльності, тобто проводити моніторинг за впровадженням програм та ініціатив щодо стабільного розвитку туристичної сфери. Вагомою є трансформація та постійна модернізація туристичної інфраструктури регіону, що забезпечує привабливість місцевості для туристів.

В ході дослідження встановлено, що вагомим принципом роботи туристичних адміністрацій є маркетинг та промоція, відповідно, як національна, так й регіональні адміністрації, мають розробити й впровадити якісні маркетингові стратегії, що дадуть можливість надалі сприяти налагодженню міжнародних туристичних маршрутів. А відповідна взаємодія й комунікація між національною та регіональними туристичними адміністраціями сприятиме гармонізації та системному функціонуванню туристично-рекреаційної системи, що створить стійку, ефективну та стабільну туристичну сферу в державі.

Література:

1. Calero C., Turner L. Regional economic development and tourism: A literature review to highlight future directions for regional tourism research. *Tourism Economics*. 2020. № 26.1. P. 3-26.
2. Аврята А. Міжнародні туристичні організації та їх роль у розвитку інформатизації туризму у глобальному середовищі. *Наукові інновації та передові технології*. 2023. № 4(18). С. 235-247.
3. Any B., Four S., Tariazela C. Technology integration in tourism management: Enhancing the visitor experience. *Startuppreneur Business Digital (SABDA Journal)*. 2024. № 3.1. P. 81-88.
4. Ruiz-Real J. L., Uribe-Toril J., de Pablo Valenciano J., Gázquez-Abad J. C. Rural tourism and development: Evolution in scientific literature and trends. *Journal of Hospitality & Tourism Research*. 2022. № 46.7. P. 1322-1346.
5. Likarchuk N., Andrieieva O., Likarchuk D., Bernatskyi A. Impression marketing as a tool for building emotional connections in the public administration sphere. *Studies in Media and Communication*. 2022. № 10(1). P. 9-16.
6. Santos-Lacueva R., González M., Domingo A. The integration of sustainable tourism policies in European cities. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. 2022. Vol. 20 № 5. P. 1229-1242.
7. Ruan W., Zhang S. Can tourism information flow enhance regional tourism economic linkages? *Journal of Hospitality and Tourism Management*. 2021. № 49. P. 614-623.
8. Trusova N. V., Tanklevska N. S., Cherniavska T. A., Prystemskyi O. S., Yeremenko D. V., Demko V. S. Financial provision of investment activities of the subjects of the world industry of tourist services. *Journal of Environmental Management and Tourism*. 2020. № 11.4. P. 890-902.
9. Pasięka S. R., Kolokolchikova I. V., Morozova O. H., Krushynska A. V., Krasnodied T. L., Popova T. V. The potential of tourist and recreational clusters in European space. *Geo Journal of Tourism and Geosites*. 2021. № 39. P. 1488-1500.
10. Huang X., Jagota V., Espinoza-Muñoz E., Flores-Albornoz J. Tourist hot spots prediction model based on optimized neural network algorithm. *International Journal of System Assurance Engineering and Management*. 2021. P. 1-9.
11. Font X., Torres-Delgado A., Crabolu G., Palomo Martinez J., Kantenbacher J., Miller G. The impact of sustainable tourism indicators on destination competitiveness: The European Tourism Indicator System. *Journal of Sustainable Tourism*. 2023. № 31(7). P. 1608-1630.





12. Prada F. The Regulation of State-Owned Maritime Property Concessions for Tourism and Recreational Purposes: The Continuing Conflict Between Italian and European Law. *European Public Law*. 2022. № 28(4). P. 467-486.
13. Farmaki A. Regional network governance and sustainable tourism. *Tourism and Sustainable Development Goals*. Routledge. 2020. P. 192-214.
14. Apriyanti M. The Importance of Tourism Infrastructure in Increasing Domestic and International Tourism. *International Journal of Research in Vocational Studies (IJRVOCAS)*. 2024. № 3.4. P. 113-122.
15. Homidov K. Organizational and economic foundations of the organization of tourist complexes in the development of tourism in the regions. *Journal of Agriculture & Horticulture*. 2023. № 3.7. P. 44-50.
16. Kozhukhivska R., Sakovska O., Konieczny G., Kolisnichenko P., Kovalenko L., Naharniuk D. Peculiarities of Tourism and Recreational Activities in Ukraine: Economic and Managerial Aspects. *AI in Business: Opportunities and Limitations: Volume 1*. Cham: Springer Nature Switzerland. 2024. P. 209-218.

References:

1. Calero C., Turner L. Regional economic development and tourism: A literature review to highlight future directions for regional tourism research. *Tourism Economics*. 2020. № 26.1. P. 3-26.
2. Аврята А. Міжнародні туристичні організації та їх роль у розвитку інформатизації туризму у глобальному середовищі. *Наукові інновації та передові технології*. 2023. № 4(18). С. 235-247.
17. Any B., Four S., Tariazela C. Technology integration in tourism management: Enhancing the visitor experience. *Startuppreneur Business Digital (SABDA Journal)*. 2024. № 3.1. P. 81-88.
18. Ruiz-Real J. L., Uribe-Toril J., de Pablo Valenciano J., Gázquez-Abad J. C. Rural tourism and development: Evolution in scientific literature and trends. *Journal of Hospitality & Tourism Research*. 2022. № 46.7. P. 1322-1346.
19. Likarchuk N., Andrieieva O., Likarchuk D., Bernatskyi A. Impression marketing as a tool for building emotional connections in the public administration sphere. *Studies in Media and Communication*. 2022. № 10(1). P. 9-16.
20. Santos-Lacueva R., González M., Domingo A. The integration of sustainable tourism policies in European cities. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. 2022. Vol. 20 № 5. P. 1229-1242.
21. Ruan W., Zhang S. Can tourism information flow enhance regional tourism economic linkages? *Journal of Hospitality and Tourism Management*. 2021. № 49. P. 614-623.
22. Trusova N. V., Tanklevska N. S., Cherniavska T. A., Prystemskyi O. S., Yeremenko D. V., Demko V. S. Financial provision of investment activities of the subjects of the world industry of tourist services. *Journal of Environmental Management and Tourism*. 2020. № 11.4. P. 890-902.
23. Pasiaka S. R., Kolokolchukova I. V., Morozova O. H., Krushynska A. V., Krasnodied T. L., Popova T. V. The potential of tourist and recreational clusters in European space. *Geo Journal of Tourism and Geosites*. 2021. № 39. P. 1488-1500.
24. Huang X., Jagota V., Espinoza-Muñoz E., Flores-Albornoz J. Tourist hot spots prediction model based on optimized neural network algorithm. *International Journal of System Assurance Engineering and Management*. 2021. P. 1-9.
25. Font X., Torres-Delgado A., Crabolu G., Palomo Martinez J., Kantenbacher J., Miller G. The impact of sustainable tourism indicators on destination competitiveness: The European Tourism Indicator System. *Journal of Sustainable Tourism*. 2023. № 31(7). P. 1608-1630.





26. Prada F. The Regulation of State-Owned Maritime Property Concessions for Tourism and Recreational Purposes: The Continuing Conflict Between Italian and European Law. *European Public Law*. 2022. № 28(4). P. 467-486.

27. Farmaki A. Regional network governance and sustainable tourism. *Tourism and Sustainable Development Goals*. Routledge. 2020. P. 192-214.

28. Apriyanti M. The Importance of Tourism Infrastructure in Increasing Domestic and International Tourism. *International Journal of Research in Vocational Studies (IJRVOCAS)*. 2024. № 3.4. P. 113-122.

29. Homidov K. Organizational and economic foundations of the organization of tourist complexes in the development of tourism in the regions. *Journal of Agriculture & Horticulture*. 2023. № 3.7. P. 44-50.

30. Kozhukhivska R., Sakovska O., Konieczny G., Kolisnichenko P., Kovalenko L., Naherniuk D. Peculiarities of Tourism and Recreational Activities in Ukraine: Economic and Managerial Aspects. *AI in Business: Opportunities and Limitations: Volume 1*. Cham: Springer Nature Switzerland. 2024. P. 209-218.

