

## СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ ДЛЯ МЕНЕДЖЕРА

**І.А. Ігнат'єва . Стратегічний менеджмент: теорія, методологія, практика. — К.: Знання України, 2005. — С. 250.**

Стратегічний менеджмент підприємства є для української економіки новою функцією, незвичним процесом. Необхідність у ньому з'явилась у результаті економічної реформи, яка визначила шляхи переходу від планової системи господарювання з її централізованим управлінням у галузях промисловості до ринкової економіки, в якій підприємства різних форм власності одержали повну господарську самостійність.

Варто відзначити, що опанування технологією стратегічного менеджменту керівниками українських підприємств відбувається надто повільно, що зумовлено необхідністю зміни їх способу мислення. Тому нині актуалізувалася проблема формування керівника-стратега, який психологічно здатний виконувати управлінські функції згідно з імперативами сьогодення і має відповідну професійну підготовку.

Про менеджмент промислових підприємств сьогодні можна знайти окремі дослідження з претензією на теоретичні узагальнення і прикладні розробки, почасти корпоративно-галузевого характеру. Перевагою рецензованої монографії є розробка теоретико-методологічних основ стратегічного менеджменту промислових підприємств та практичних рекомендацій щодо його застосування за умов ринкових перетворень. Актуальність теми посилює і відсутність обґрунтованої концепції про роль стратегічного менеджменту промислових підприємств у системі управління, практики використання технології менеджменту та комплексної методології, що дає змогу здійснювати процеси стратегічного управління на підприємствах. Вказані проблеми потребують роз-

робки сучасних методологічних підходів до діагностування середовища підприємства та комплексної оцінки ефективності впровадження механізмів стратегічного управління.

Основні наукові результати автора, викладені у монографії, базуються на дослідженнях класиків менеджменту, працях вітчизняних та зарубіжних економістів з питань формування стратегії підприємства у ринкових реаліях, на власних напрацюваннях. Слід зазначити, що Ірина Анатоліївна Ігнат'єва — доцент кафедри менеджменту Київського національного університету технологій і дизайну.

У першому розділі книги розглянуто теоретичні засади стратегічного менеджменту



підприємства, його суть і місце у системі загального менеджменту, досліджено логічний взаємозв'язок основних категорій, проаналізовано стратегічне середовище промислових підприємств України та виявлено гострі проблеми їх діяльності, запропоновано концепцію стратегічного менеджменту підприємства, орієнтовану на синергію.

Концептуальні положення та практичний інструментарій формування цілей підприємства досліджуються у другому розділі книги. Тут аналізується процес визначення цілей підприємства як функції стратегічного менеджменту, запропоновано методологію встановлення пріоритетних цілей для обґрунтування ефективності стратегічного вибору підприємства.

У третьому розділі розглянуто методичні підходи щодо діагностики середовища підприємства, подано класифікацію методів оцінки цього середовища, визначено основні напрями вдосконалення методології оцінки стратегічних факторів. Цікавим є методичний підхід до аналізу зовнішнього середовища підприємства та оцінки його конкурентних позицій.

Методологічні засади діагностики стратегічного потенціалу підприємства проаналізовано у четвертому розділі монографії. Автор розкриває суть стратегічного потенціалу підприємства, обґрунтовує концепцію переходу

від його оцінки до формування такого потенціалу на основі порівняння функціонально-адекватних моделей та прогнозування майбутнього стратегічного потенціалу.

У п'ятому розділі монографії висвітлюється процес формування стратегічного набору підприємства. Цінним є запропоноване автором методичне забезпечення щодо балансування вибору стратегій та оцінки ефективності стратегічного набору.

На нашу думку, викладені у монографії методологічні та методичні положення збагачують економічну науку, зокрема теорію економіки промисловості та менеджмент, новими підходами і методичним інструментарієм. Сформульовані та обґрунтовані в монографії наукові положення, висновки та практичні рекомендації можуть бути використані керівництвом промислових підприємств України, а також Міністерством освіти і науки в рамках цільових програм підготовки та підвищення кваліфікації фахівців. Книга І.А. Ігнат'євої становить інтерес для менеджерів, керівників організацій, науковців — усіх, хто цікавиться процесами сучасного управління підприємствами.

**Г. САВІНА,**  
**доктор економічних наук,**  
**завідувач кафедри менеджменту та маркетингу**  
**Херсонського національного технічного**  
**університету**